



«الزياني» و«تاتا دايو» أطلقتا نتاجات «دايو» المتوسطة.. ذات العزم القوي

فينود: «تاتا دايو» مستمرة في توسيع خط إنتاج الشاحنات الثقيلة والمتوسطة



آل فينود ملقيا كلمته



(محمد هاشم)

الرئيس التنفيذي لشركة الزياني نائل الزياني والسفير الكوري الجنوبي شين بونام وآل فينود ومدير الأسواق العالمية لدى شاحنات دايو كي يول لحظة افتتاح المعرض

يبحث عن الأداء الأفضل والتصميم الأحدث، والتكنولوجيا الشهيرة من كوريا، إنها مزيج من العوامل المصممة حقا لتتناسب السوق الكويتي واحتياجاته. وتتوافر اليوم أحدث شاحنات دايو التجارية المتوسطة بمعرض الزياني بالبري، شارع الغزالي.

قاعدة العجلات (هي 3800 ملم، 4500 ملم، 5800 ملم)، ويعتبر التصميم الجديد للمقصورة في شاحنات دايو التجارية المتوسطة يوفر الراحة المثالية للسائق، والمقصورة الداخلية تتسم بالفخامة ومستويات عالية من التصميم والأداء. كما أن شاحنات دايو التجارية المتوسطة هي الاختيار الأمثل للعميل الذي

تقدم اليوم مجموعة جديدة من شاحنات دايو التجارية المتوسطة. تقدم دايو مجموعة متنوعة من المزايا للعملاء مع محرك EURO3، قوة 215 حصانا وعزم دوران 804 نيوتن متر، ويعتبر المحرك صديقا للبيئة وأثبت قوة تحمله، وهو مناسب لكل الاعمال. ويتوافر ثلاثة موديلات مختلفة حسب طول

الجزائر وروسيا، ولاكمال الصورة كلاعب رئيسي في قطاع تصنيع الشاحنات التجارية، ستقوم دايو بتوسيع رقعة مصانعها لإنتاج الشاحنات التجارية العملاقة بحلول عام 2018. وكعادتها، الزياني تسعى جاهدة لتلبية احتياجات العملاء في الكويت، والاستمرار في المحافظة على تقديم أحدث التقنيات، لذا

على راحة العملاء، المسؤولية البيئية والشغف للتميز والابتكار. ومنذ تأسيسها، قامت شركة تاتا دايو بالاستثمارات المستمرة في تطوير المنتجات وتوسيع خط منتجاتها من الشاحنات الثقيلة والمتوسطة، حيث ارتفع عدد وجهات التصدير إلى أكثر من ستين بلدا بما في ذلك الكويت، جنوب أفريقيا،

عكس الافتتاح الكبير للمعرض نهجا جديدا لتجربة شراء المركبات التجارية. وتعليقا على هذه المناسبة، علق مدير عام المركبات التجارية في شركة الزياني آل فينود قائلا: «منذ تأسيسها في مارس 2004، قامت شركة تاتا دايو باستثمارات مستمرة في تطوير المنتجات وتوسيع خط إنتاجها من التركيز

عبد الرحمن خالد

أطلقت شركة الزياني للسيارات وشركة تاتا دايو موتورز مجموعة جديدة من شاحنات دايو التجارية المتوسطة بمعرض دايو الجديد في منطقة الري، وذلك بحضور لفييف من كبار الشخصيات والعملاء ووسائل الإعلام، حيث



لحظة الكشف عن الشاحنة الجديدة



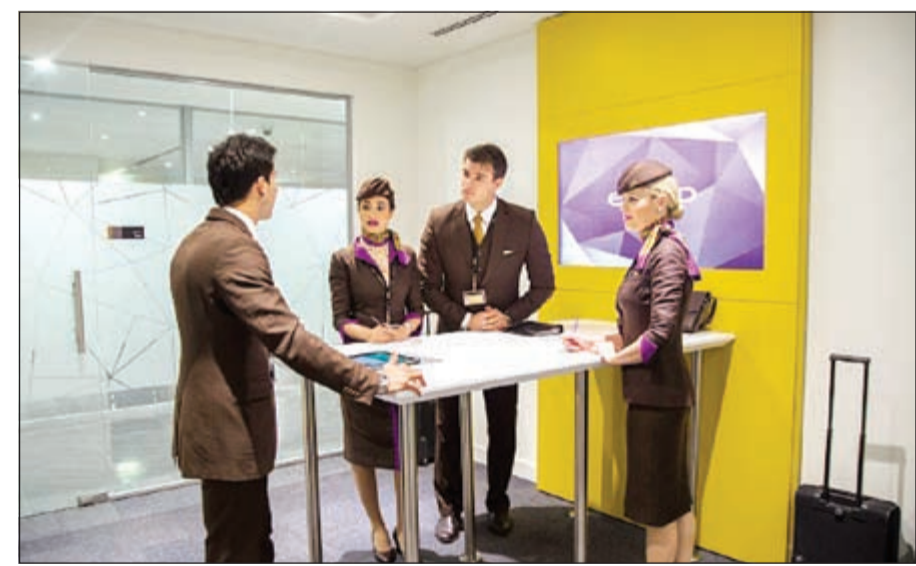
قوة وعزم ومثانة

«الاتحاد للطيران» تفتتح مركزاً جديداً متطوراً لإحاطة وتوجيه الطواقم الجوية



من أبوظبي ودبي. ويضم المرفق 20 غرفة مجهزة بالكامل لإحاطة وتوجيه الطيارين وطواقم الضيافة الجوية، يمكن ضم أربعة منها معا لاستيعاب أفراد طاقم طائرات إيرباص A380 الأكبر عددا. كما افتتحت الاتحاد للطيران ثلاث صالات انتظار للطواقم الجوية في مركز الإحاطة وتوجيه الطاقم. وقد تم تجهيز الصالة الفاخرة للجانب الأرضي، التي تقع في الطابق الأول، بخدمة الإنترنت اللاسلكي، وأجهزة كمبيوتر ماك بوك المحمولة، فضلا عن المشروبات الساخنة والباردة ومرافق استحمام. وتضم الصالة في الجانب الجوي ذات الخدمات باستثناء مرافق الاستحمام. كما وفرت الشركة أيضا «غرفة الاسترخاء»، حيث يمكن لأفراد الطاقم الجوي أخذ قسط من الراحة في محيط هادئ قبل مباشرة مهامهم. وعلاوة عما سبق، يضم مركز الإحاطة وتوجيه الطواقم الجوية خدمات التنظيف الجاف وغرفة بريد ومقهى مفتوح على مدار الساعة لتقديم الوجبات الخفيفة. كما تم تخصيص متجر للسوق الحرة في ردهة القادمين.

الطاقم إمكانية أن يباشروا العمليات التشغيلية رحلتهم بدءا من المنزل عبر أجهزتهم الإلكترونية كالهاتف المحمول والأجهزة اللوحية وغيرها للتواصل مع المركز وتوفير أعلى مستويات الشفافية للشركة لضمان سلامة العمليات. كما يمكن لأفراد الطاقم في طريق رحلتهم إلى المطار الحصول على المعلومات المتعلقة بالرحلة في الزمن الحقيقي، فضلا عن حصول الشركة على آخر المستجدات حول الوقت المتوقع للوصول إلى المطار. يمتد المركز للرحب، الذي يقع بالقرب من مبنى المسافرين رقم 1 في مطار أبوظبي الدولي، على مساحة تقرب من 88,264 قدم مربع على مستويين، ويتالف الهيكل المؤطر للمركز من الفولاذ، مع نظام كسوة صمم خصيصا ليعكس تصميم الاتحاد للطيران الذي يحمل اسم «معالم من أبوظبي»، وعرض أسطول الشركة ومنتجاتها على محيط المبنى، مع تشطيبات فنية عالية الجودة. وتم التعاقد مع شركة ماكلارين البريطانية الرائدة للإنشاءات لبناء مرفق الإحاطة وتوجيه الطواقم الجوية، والتي تعمل عبر مقرين لها في دولة الإمارات العربية المتحدة في كل



مركز الإحاطة الأكثر تقدما من نوعه في المنطقة

وأضاف: «ستتيح لنا مركز الإحاطة وتوجيه الطواقم الجوية تلبية مختلف التحديات التي تواجه بيئة العمل المتغيرة فضلا عن تلبية النمو الاستثنائي الذي تشهده كل من الاتحاد للطيران وأبوظبي. وسيكون لهذا المركز أهمية أكبر على وجه الخصوص في الفترة التي تسبق افتتاح مجمع المطار الرئيسي الجديد». وتتيح التقنيات المستخدمة في مركز الإحاطة وتوجيه

مناطق مخصصة لذلك في المركز. وفي هذا الإطار، تحدث جيمس هوجن الرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران، قائلا: «إننا فخورون جدا بافتتاح هذا المرفق الهام، والذي تم تصميمه وبنائه لتزويد طواقم الشركة للعمليات التشغيلية، والطواقم التابعة للشركات الطيران الشريكة، بأحدث التقنيات المتقدمة وأعلى مستويات الراحة».

افتتحت الاتحاد للطيران، بشكل رسمي، مركزا جديدا ومتطورا لإحاطة وتوجيه الطواقم الجوية في مركز عملياتها التشغيلية الرئيس في أبوظبي، عاصمة دولة الإمارات العربية المتحدة. ويعد مركز الإحاطة الذي تم بناؤه خصوصا لهذا الغرض، الأكثر تقدما من نوعه في المنطقة. وهو أول مركز تقوم الشركة ببنائه، حيث تم تزويده بنظم مناولة أمتعة رائدة، وأجهزة إلكترونية لإتمام إجراءات السفر، ومعدات مسح أمني وجمركي، ومرافق البوابة الإلكترونية لمراقبة الهجرة. وستوفر الشركة من خلال إطلاق مركز الإحاطة وتوجيه الطواقم الجوية الجديد (CBC)، تقنيات سهلة الاستخدام وملائمة لأكثر من 2,250 من الطيارين و5,800 من أفراد طاقم الضيافة الجوية بإتمام إجراءات سفرهم وجلسات الإحاطة بالمعلومات والتوجيه قبيل صعود الطائرة. كما سيتم توفير آخر مستجدات الرحلة للطواقم التشغيلية مثل خطط الرحلة وتقارير الطقس، ومعلومات التوجيه وآخر مستجدات الخدمة وبيانات المسافرين، لتتم مراجعتها في