

«صناعات الغانم» راع إستراتيجي لمؤتمر نقاط 2015



شاري البدر مع حصة الحمضي لحظة تكريم شركة صناعات الغانم

صرحت شركة صناعات الغانم، إحدى كبرى الشركات الخاصة في المنطقة، اليوم باختتام أنشطة مؤتمر نقاط السنوي السادس، الذي استمر على مدى أسبوع تحت رعاية استراتيجية من الشركة، والذي دار حول محور «ظاهرة النسخ واللصق»، وبالإضافة إلى رعاية المؤتمر، رعت صناعات الغانم ورشة عمل «ريادة الأعمال الإبداعية» التي قدمتها د.آمار بهبهاني، والتي تناولت تعريف رائد الأعمال بطريقة غير معتادة وتطرق إلى الدوافع العاطفية وراء تأسيس المشاريع التجارية.

وحول ذلك، قال مدير تنفيذي أول لإستراتيجية الشركات، تطوير الأعمال والدمج والإستحواذ في شركة صناعات الغانم ضاري الرشيد البدر: «نحن من أحرص الشركات على دعم ريادة الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة عن طريق العمل على تدريبهم وتوعيتهم. ونرى أن مؤتمر نقاط فرصة جيدة جدا لأنه يجمع نخبة من فنانين ومثقفين ومفكرين الخليج ويمنح المشتركين فيه آفاقا جيدة يتطلعون لها على



جمهور نقاط مستمعا لإحدى المحاضرات

المستوى الفكري والثقافي الذي ينعكس بالتالي على أعمالهم التجارية وعلى الاقتصاد بشكل عام عن طريق إيجاد حلول إبداعية للمشكلات الاقتصادية التي تواجهنا اليوم». وقد انطلق مؤتمر نقاط للمرة الأولى في عام 2009، على يد مجموعة من الشباب منهم حصة الحمضي، عضو مؤسس لنقاط، التي قالت: «نتقدم بالشكر الجزيل لشركة صناعات الغانم على رعايتها الإستراتيجية للمؤتمر هذا العام، وعلى دعمهم المتواصل للشباب والمشاريع الشبابية التي تسعى للتوعية والتثقيف. كوننا منظمة غير ربحية تعنى بتعزيز الإبداع وتحفيز عناصره باستمرار، فنحن نقدر دعم جمع الرعاية الذي من شأنه أن يرقى بالنشطة وفعاليتها تقاط نوعيا. هذه هي المرة الأولى التي نتعاون فيها مع صناعات الغانم ونحن متأكدون أن

«الغانم للسيارات» تحصد جائزتين في التسويق الإلكتروني من «جنرال موتورز»

يوسف الغانم تعطي اهتماما واضحا للتسويق الإلكتروني وتعمل بشكل مكثف على التواصل مع عملائها عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي والفعاليات والمبادرات التي تنظمها مع الشخصيات المؤثرة في هذه القنوات. وبهذه المناسبة تشكر شركة يوسف احمد الغانم وأولاده جميع عملائها وجمهورها على الثقة الكبيرة التي تعزز بها الشركة وتعمل دوما على الارتقاء بها وفق أعلى المستويات الدولية ليكون رضا العملاء هو الهدف الجوهري والغاية المنشودة لجميع الأنشطة التي تقوم بها الشركة في جميع معارضها ومراكزها.



ممثل شركة يوسف احمد الغانم وأولاده متسلما للجائزة

أحمد الغانم - الكويت، حيث قدموا عرضا مفصلا حول الحملات التسويقية الإلكترونية التي قامت بها الشركة خلال العام الماضي، بالإضافة إلى الاستخدام الإستراتيجي لأدوات التسويق الإلكتروني. الجدير بالذكر أن شركة

أعلنت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات شفروليه وكاديلاك في الكويت، عن فوزها بجائزتين: «أفضل موقع إلكتروني» و«أفضل استخدام لوسائل التواصل الاجتماعي» خلال الحفل الذي نظمته شركة جنرال موتورز (GM) الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتكريم وكلائها المتميزين في التسويق الإلكتروني. حضر الحفل الذي عقد في دبي، 10 من وكلاء جنرال موتورز في الشرق الأوسط، حيث كانت المنافسة على عدد من الجوائز التي قدمت لهم تقديرا لجهودهم المتميزة. كما حضر الحفل ممثلون عن شركة يوسف

FALKEN
ON THE PULSE

أداتشي: العلامة الجديدة تعكس رغبتنا في التواصل مع الشباب الكويتي

«مركز الغانم للإطارات»

تطلق علامتها التجارية الجديدة لإطارات فالكن



العضو المنتدب لشركة سوميتومو للمطاط بالشرق الأوسط تاكاشي أداتشي

لفالكن، حيث يترافق شعار العلامة التجارية مع الشعار الجديد «ON THE PULSE»، مما يعكس طموح العلامة التجارية للبقاء مع صلة بالمشهد المتغير قبل أي وقت مضى، مما يسمح للعلامة التجارية بأن تتماشى دائما مع الحاضر وتبقى في المقدمة في المستقبل، فالهوية الجديدة تركز على المشاركة المكثفة مع رياضة السيارات والأنشطة المتعلقة بالشباب في الأسواق العالمية والإقليمية، وذلك لبناء علاقة أقوى مع الجمهور والشركاء المستهدفين. وستستمر قيمة العلامة التجارية الجديدة في تطوير منتجات متميزة ذات جودة عالية مثل Falk 453، في قطاع سيارات الركاب تحت عنوان «من مضمار السباق إلى الطريق»، والتي نشأت في حلقات السباق كما لقي أن.س. سوريش رئيس قسم إطارات خطابا مهما، مؤكدا على أهمية هذا اللقاء مع التجار الموزعين والذي من شأنه تمكين الموزعين من تبادل المعلومات الأساسية التي من شأنها أن تساعد شركاء فالكن على مواجهة التحديات الناشئة وديناميات الصناعة، كما أنه يقدر تقديرا كبيرا كل شخص في شبكة الموزعين، على جهودهم المبذولة في جعل فالكن العلامة التجارية الرائدة في الكويت. وأخيرا شجع جميع شركاء التوزيع على الاستفادة من مخطط الموزع المميز الذي تم الإعلان عنه خلال المساء، وحث على استمرار الدعم الجاد ورعاية كل من فالكن وأوتو 1.

اختتمت مؤخرا «أوتو1»، أحد أقسام شركة مركز الغانم للإطارات الحصري لإطارات فالكن في الكويت منذ عام 1982، اللقاء السنوي للموزعين لعام 2015، في فندق كراون بلازا والذي حضره جميع موزعي «إطارات فالكن» بالكويت، وتم ذلك بحضور تاكاشي أداتشي العضو المنتدب لشركة سوميتومو للمطاط بالشرق الأوسط.

وخلال اللقاء، تم تسليط الضوء رسميا على هوية العلامة التجارية الجديدة فالكن وعلى التحديات والتقنيات التي تمت على المنتج والتي تهدف إلى تقديم المواقع الأساسية للعلامة التجارية من حيث المنتجات ذات الجودة العالية وارتباطها القوي بالشباب ورياضة السيارات. وكان ضيف الشرف لهذا الحدث تاكاشي أداتشي العضو المنتدب لشركة سوميتومو للمطاط بالشرق الأوسط، حيث قال خلال كلمته ان فالكن مسرورة لتعاونها مع مجموعة شركات الغانم على مر السنين وهي تقدر الجهود الكبيرة لجعل فالكن العلامة التجارية الأعلى في مجال الإطارات، قائلا: كجزء من جهودنا المستمرة لاستمرار تفوق منافستنا، قمنا بتعريف وتجديد هوية علامتنا التجارية والتي ستعزز رغبة العلامات التجارية في التواصل مع جيل الشباب في الكويت، ونحن متفائلون جدا ومتحمسون لذلك.

كما عرض أنجيلو شيلتون نيجلي مدير المبيعات شركة سوميتومو للمطاط بالشرق الأوسط، الهوية الجديدة

للعام الثالث على التوالي

«برقان» يختتم رعايته لمؤتمر نقاط للإبداع



حصة النجادة تتسلم درعا تكريمية من منظمي المؤتمر

بدرهم الأساسي في تطوير الكويت على كافة الأصعدة سواء التجارية أو الثقافية أو الاجتماعية. وقد حرص منظمو المؤتمر على تضمين دور البنك ودعمه المستمر من خلال منحه درعا تكريمية خاصة تسلمتها حصة النجادة مسؤولة العلاقات العامة ببنك برقان.

المشاركة في جميع المحاضرات والندوات وورش العمل التي تضمنها جدول أعمال المؤتمر، بالإضافة إلى مشاركة واسعة من الجمهور الذي حرص أيضا على الاستمتاع بالبرنامج الثقافي والترفيهي الذي تم تنظيمه على هامش المؤتمر. ويأتي حرص بنك برقان على رعايته لمؤتمر نقاط للإبداع لكونه الحدث الأهم في المجال الإبداعي بالكويت مما يتوافق مع إيمان البنك بضرورة تقديم الدعم للأجيال الناشئة كي يتمكنوا من الوفاء

للمشاركة في جميع المحاضرات والندوات وورش العمل التي تضمنها جدول أعمال المؤتمر، بالإضافة إلى مشاركة واسعة من الجمهور الذي حرص أيضا على الاستمتاع بالبرنامج الثقافي والترفيهي الذي تم تنظيمه على هامش المؤتمر. ويأتي حرص بنك برقان على رعايته لمؤتمر نقاط للإبداع لكونه الحدث الأهم في المجال الإبداعي بالكويت مما يتوافق مع إيمان البنك بضرورة تقديم الدعم للأجيال الناشئة كي يتمكنوا من الوفاء

الجدير بالذكر أن دعم الإبداع بمختلف صورته يعتبر من أهم الركائز الأساسية لسياسات بنك برقان كمؤسسة مالية كويتية رائدة.

«زين» رعت «ماراثون الإنسان»

التغلب على تحدياتهم، وتفعيل دورهم في المجتمع كأفراد فاعلين ومنتجين. وحرصت الشركة من خلال رعاية «ماراثون الإنسان» على تشجيع أفراد المجتمع على الارتقاء بأسلوب حياتهم على كل الأصعدة، وبالإخص تشجيع ذوي الاحتياجات الخاصة على اتخاذ نمط الحياة الأكثر صحة من خلال نشر مفهوم ممارسة الرياضة بشكل مستثمر، وذلك عن طريق دعم الفعاليات والنشاطات الرياضية الصحية التي تدرج تحت واجبها الاجتماعي كمشرك رئيسي في تنمية المجتمع. واختتمت زين بالتأكيد على أنها مستمرة في تخصيص الدعم المادي والمعنوي لهذه الفئة العزيزة علينا جميعا، لتعكس بذلك القيم الجميلة لعلامتها التجارية «زين عالم جميل»، مشيرة إلى أنها ستستمر في المزيد من جهودها في الفترة المقبلة، وذلك بهدف ترسيخ التزاماتها في مجالات المسؤولية الاجتماعية.

أعلنت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتفصلة في الكويت عن رعايتها الرئيسية لـ «ماراثون الإنسان»، وهي الفعالية الرياضية التي أقيمت مؤخرا في مول 360 بهدف الدمج الاجتماعي لمتخلف شرائح المجتمع بمن فيهم ذوو الاحتياجات الخاصة. وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن رعايتها لهذه المبادرة الرياضية الاجتماعية جاءت تحت مظلة استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية ولتفعيل دورها في تسليط الضوء على طاقات ذوي الاحتياجات الخاصة، مؤكدة بذلك جهودها الدائمة لتشجيع أصحاب الاحتياجات الخاصة وحثهم على تخطي الصعاب ودمجهم في المجتمع. وبيّنت زين أن هذه الفعالية الصحية هدفت إلى تشجيع ذوي الاحتياجات الخاصة للمشاركة في الفعاليات الرياضية المختلفة جنبا إلى جنب مع غيرهم من فئات المجتمع، حيث تحظى هذه الفئة العزيزة بدعم كبير من قبل الشركة من خلال برنامجها للمسؤولية الاجتماعية، وذلك بهدف تمكينهم من

