

## بالتعاون مع «جراند سينماز برج الحمراء» «الوطني» يدعو حاملي بطاقات الشباب لحضور العرض الأول لفيلم «Secret in their Eyes»



جانب من المؤتمر

أعلنت شركة زين عن رعايتها الشباب Visa مسابقة التحدي العالمي للريادة التقنية الذي نظمه كلية الهندسة والبيترول بجامعة الكويت في الفترة من 13 إلى 16 نوفمبر الجاري.

وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن رعايتها لفعاليات المؤتمر السدي تأتي تزامناً مع احتفال جامعة الكويت بمرور 40 عاماً على تأسيس كلية الهندسة والبيترول آتت تحت مظلة استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والإستدامة تجاه

دعم وتأهيل الشباب الطموح، خاصة أن المؤتمر يحظى برعاية مؤسسات دولية ومحلية رائدة تشمل مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ومجلس عمداء الهندسة

العالمية. وأضاف زين أن التحدي هدف بشكل أساسي إلى تطوير طاقات ومواهب الشباب من الطلبة والطالبات الذين يملكون أفكاراً واعدة من خلال جمعهم مع المبدعين والمستثمرين ومتخذي القرار ومساعديهم على ترجمة أفكارهم المطوحة إلى منتجات حقيقية على أرض الواقع.

وبيّنت الشركة أن المؤتمر مكافأته الطلابية إلى البنك بطاقة الشباب Visa مسابقة الدفعة المصممة خصيصاً لتلبية احتياجاتهم من خلال باقة المزايا الحصرية والفريدة التي تتضمنها مثل التأمين المجاني على السفر حتى 100 ألف دولار، والاستفادة من برنامج مكافآت الوطني في 600 محل مشارك.

وتتمثل هذه البطاقة الحل العصري والأمثل للسفر أو للتسوق الإلكتروني إلى جانب ميزتها كبطاقة دفع مسبق يمكن إعادة تعبئتها بسهولة. كما تتمتع بطاقة الشباب Visa مسابقة الدفع بالبرونة والأمان ويتغطية واسعة حول العالم لدى استخدامها في نقاط البيع المحلية والدولية، أو من خلال مواقع الإنترنت العالمية.

ويتميز حساب «الشباب» من البنك الوطني بعروضه ومنتجاته المتكثرة والمعدة خصيصاً لتلبية احتياجات عملائه من طلبية الجامعات والمعاهد من تراوح أعمارهم ما بين 17 وأقل من 23 عاماً.

مكافأته الطلابية إلى البنك بطاقة الشباب Visa مسابقة الدفعة المصممة خصيصاً لتلبية احتياجاتهم من خلال باقة المزايا الحصرية والفريدة التي تتضمنها مثل التأمين المجاني على السفر حتى 100 ألف دولار، والاستفادة من برنامج مكافآت الوطني في 600 محل مشارك.

وتتمثل هذه البطاقة الحل العصري والأمثل للسفر أو للتسوق الإلكتروني إلى جانب ميزتها كبطاقة دفع مسبق يمكن إعادة تعبئتها بسهولة. كما تتمتع بطاقة الشباب Visa مسابقة الدفع بالبرونة والأمان ويتغطية واسعة حول العالم لدى استخدامها في نقاط البيع المحلية والدولية، أو من خلال مواقع الإنترنت العالمية.

ويتميز حساب «الشباب» من البنك الوطني بعروضه ومنتجاته المتكثرة والمعدة خصيصاً لتلبية احتياجات عملائه من طلبية الجامعات والمعاهد من تراوح أعمارهم ما بين 17 وأقل من 23 عاماً.

ويتميز حساب «الشباب» من البنك الوطني بعروضه ومنتجاته المتكثرة والمعدة خصيصاً لتلبية احتياجات عملائه من طلبية الجامعات والمعاهد من تراوح أعمارهم ما بين 17 وأقل من 23 عاماً.

ويتميز حساب «الشباب» من البنك الوطني بعروضه ومنتجاته المتكثرة والمعدة خصيصاً لتلبية احتياجات عملائه من طلبية الجامعات والمعاهد من تراوح أعمارهم ما بين 17 وأقل من 23 عاماً.

ويتميز حساب «الشباب» من البنك الوطني بعروضه ومنتجاته المتكثرة والمعدة خصيصاً لتلبية احتياجات عملائه من طلبية الجامعات والمعاهد من تراوح أعمارهم ما بين 17 وأقل من 23 عاماً.

ويتميز حساب «الشباب» من البنك الوطني بعروضه ومنتجاته المتكثرة والمعدة خصيصاً لتلبية احتياجات عملائه من طلبية الجامعات والمعاهد من تراوح أعمارهم ما بين 17 وأقل من 23 عاماً.

ويتميز حساب «الشباب» من البنك الوطني بعروضه ومنتجاته المتكثرة والمعدة خصيصاً لتلبية احتياجات عملائه من طلبية الجامعات والمعاهد من تراوح أعمارهم ما بين 17 وأقل من 23 عاماً.

ويتميز حساب «الشباب» من البنك الوطني بعروضه ومنتجاته المتكثرة والمعدة خصيصاً لتلبية احتياجات عملائه من طلبية الجامعات والمعاهد من تراوح أعمارهم ما بين 17 وأقل من 23 عاماً.



إسحق فهد

سينماز يأتي في إطار سعي بنك الكويت الوطني إلى تقديم العروض المميزة التي تلائم متطلبات عملائه بالتعاون مع أبرز الشركات محلياً وعالمياً.

وبدوره، قال مدير التسويق في جراند سينماز إسحق فهد، إن شركة جراند سينماز تحرص دائماً على تقديم مثل هذه العروض المميزة التي تتماشى مع استراتيجية الشركة الهادفة إلى توفير وسائل الراحة لروادها الشباب.

ويكافئ بنك الكويت الوطني عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون



هندا زخزل

سينماز يأتي في إطار سعي بنك الكويت الوطني إلى تقديم العروض المميزة التي تلائم متطلبات عملائه بالتعاون مع أبرز الشركات محلياً وعالمياً.

وبدوره، قال مدير التسويق في جراند سينماز إسحق فهد، إن شركة جراند سينماز تحرص دائماً على تقديم مثل هذه العروض المميزة التي تتماشى مع استراتيجية الشركة الهادفة إلى توفير وسائل الراحة لروادها الشباب.

ويكافئ بنك الكويت الوطني عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إعلان بنك الكويت الوطني عن توفير فرصة حصرية لعملائه حاملي بطاقة الشباب Visa الوطني مسابقة الدفع، وذلك لحضور العرض الأول من فيلم «Secret in Their Eyes» بالتعاون مع شركة جراند سينماز برج الحمراء، يوم الأربعاء الماضي 18 نوفمبر 2015. وجاء هذا العرض الحصري من بنك الكويت الوطني لكافة عملائه الشباب حاملي بطاقة الشباب Visa الوطني مسابقة الدفع، من خلال إتاحة فرصة حصرية لهم للاستمتاع بمشاهدة العرض الأول للفيلم بمجرد إظهار بطاقة الشباب Visa الوطني مسابقة الدفع الخاصة بهم.

وقالت مدير التسويق في بنك الكويت الوطني هندا زخزل إن البنك يحرص باستمرار على مواكبة تطورات عملائه الشباب وتلبية متطلباتهم واحتياجاتهم المالية وتوفير العروض والمزايا الحصرية لهم بهدف تحقيق القيمة المضافة في خدماتهم، بما يتناسب وأسلوب حياتهم. كما أن هذا التعاون مع شركة جراند

سينماز يأتي في إطار سعي بنك الكويت الوطني إلى تقديم العروض المميزة التي تلائم متطلبات عملائه بالتعاون مع أبرز الشركات محلياً وعالمياً.

وبدوره، قال مدير التسويق في جراند سينماز إسحق فهد، إن شركة جراند سينماز تحرص دائماً على تقديم مثل هذه العروض المميزة التي تتماشى مع استراتيجية الشركة الهادفة إلى توفير وسائل الراحة لروادها الشباب.

ويكافئ بنك الكويت الوطني عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

إلى عملاءه الشباب الذين يتحولون

## القطن: سيارة «BMW X6» جازنتنا الكبرى للسحب الختامي نهاية العام «الدولي» أجرى سحبه الخامس لحملة «ضاعف ربحك مع بطاقات الدولي»



رامي الجمال



بدر الشيب



عصام عبدالشافي



مital رمزي



محمد عيده



أسيم أبوالعلا

مقر، إلى جانب قرب المشروع من البحر ويتكون من 14 طابقاً، بإجمالي 30 شقة تتسم بتنوع مساحاتها ما بين 2م75 للوحدة السكنية (الشقة) وبين 2م91,5، مؤكداً أن الشركة أنجزت شوطاً كبيراً في تسويق المشروع.

إتقان العقارية

وأعلنت مجموعة إتقان العقارية عن طرحها لمجموعة جديدة ومتنوعة من المشروعات المصرية السكنية والسياحية

وأشار إلى أن المشروع سيحصل على عائد بعد انتهاء المشروع بواقع 30٪، مؤكداً أن هذا المشروع يعد الأول من نوعه الذي يطل على

مباشرة على البحر. أما المشروع الثاني الذي سيطرح في المعرض فهو مشروع يقع في نفس المنطقة ويحمل اسم «البحر»

ويضم 2000 فيلا VIP، تبدأ أسعارها من 3 ملايين دولار وحتى 5 ملايين دولار، مؤكداً أن المشروع يمتاز باحتوائه على جميع الخدمات والمرافق التي يحتاجها أي منتج متكامل.

رماس العالمية

وقد أعلن المدير العام لشركة رماس العالمية العقارية -إحدى فروع مجموعة الشيب - بدر الشيب عن مشاركة شركة (رماس) في المعرض كشافة في شركة رماس العالمية العقارية

تعرض مجموعة رائدة من مشاريعها لشقق التملك المحلية، مشيراً إلى المزايا التي تتميز بها منتجات الشركة من شقق التملك نتيجة للمنهج الذي تنتهجه الشركة للوقوف

على أحدث صيحات المجتمعات السكنية في العالم وتعمل على تنفيذها في الكويت، وازداد الشيب أن «رماس» ستطرح خلال المعرض مشروع الشعب البحري لشقق التملك بإطلاقته

المباشرة على طريق الاستقلال، حيث تبلغ مساحات المشروع 2م1200 وبواجهة طولها 30

متر، إلى جانب قرب المشروع من البحر ويتكون من 14 طابقاً، بإجمالي 30 شقة تتسم بتنوع مساحاتها ما بين 2م75 للوحدة السكنية (الشقة) وبين 2م91,5، مؤكداً أن الشركة أنجزت شوطاً كبيراً في تسويق المشروع.

إتقان العقارية

وأعلنت مجموعة إتقان العقارية عن طرحها لمجموعة جديدة ومتنوعة من المشروعات المصرية السكنية والسياحية

وأشار إلى أن المشروع سيحصل على عائد بعد انتهاء المشروع بواقع 30٪، مؤكداً أن هذا المشروع يعد الأول من نوعه الذي يطل على

مباشرة على البحر. أما المشروع الثاني الذي سيطرح في المعرض فهو مشروع يقع في نفس المنطقة ويحمل اسم «البحر»

ويضم 2000 فيلا VIP، تبدأ أسعارها من 3 ملايين دولار وحتى 5 ملايين دولار، مؤكداً أن المشروع يمتاز باحتوائه على جميع الخدمات والمرافق التي يحتاجها أي منتج متكامل.

رماس العالمية

وقد أعلن المدير العام لشركة رماس العالمية العقارية -إحدى فروع مجموعة الشيب - بدر الشيب عن مشاركة شركة (رماس) في المعرض كشافة في شركة رماس العالمية العقارية

تعرض مجموعة رائدة من مشاريعها لشقق التملك المحلية، مشيراً إلى المزايا التي تتميز بها منتجات الشركة من شقق التملك نتيجة للمنهج الذي تنتهجه الشركة للوقوف

على أحدث صيحات المجتمعات السكنية في العالم وتعمل على تنفيذها في الكويت، وازداد الشيب أن «رماس» ستطرح خلال المعرض مشروع الشعب البحري لشقق التملك بإطلاقته

المباشرة على طريق الاستقلال، حيث تبلغ مساحات المشروع 2م1200 وبواجهة طولها 30

## من 22 إلى 25 الجاري بقاعة الراجحة

## «المال والعقار» يوفر فرصاً عقارية متميزة بالكويت وخارجها



رامي الجمال



بدر الشيب



عصام عبدالشافي



مital رمزي



محمد عيده



أسيم أبوالعلا

مقر، إلى جانب قرب المشروع من البحر ويتكون من 14 طابقاً، بإجمالي 30 شقة تتسم بتنوع مساحاتها ما بين 2م75 للوحدة السكنية (الشقة) وبين 2م91,5، مؤكداً أن الشركة أنجزت شوطاً كبيراً في تسويق المشروع.

إتقان العقارية

وأعلنت مجموعة إتقان العقارية عن طرحها لمجموعة جديدة ومتنوعة من المشروعات المصرية السكنية والسياحية

وأشار إلى أن المشروع سيحصل على عائد بعد انتهاء المشروع بواقع 30٪، مؤكداً أن هذا المشروع يعد الأول من نوعه الذي يطل على

مباشرة على البحر. أما المشروع الثاني الذي سيطرح في المعرض فهو مشروع يقع في نفس المنطقة ويحمل اسم «البحر»

ويضم 2000 فيلا VIP، تبدأ أسعارها من 3 ملايين دولار وحتى 5 ملايين دولار، مؤكداً أن المشروع يمتاز باحتوائه على جميع الخدمات والمرافق التي يحتاجها أي منتج متكامل.

رماس العالمية

وقد أعلن المدير العام لشركة رماس العالمية العقارية -إحدى فروع مجموعة الشيب - بدر الشيب عن مشاركة شركة (رماس) في المعرض كشافة في شركة رماس العالمية العقارية

تعرض مجموعة رائدة من مشاريعها لشقق التملك المحلية، مشيراً إلى المزايا التي تتميز بها منتجات الشركة من شقق التملك نتيجة للمنهج الذي تنتهجه الشركة للوقوف

على أحدث صيحات المجتمعات السكنية في العالم وتعمل على تنفيذها في الكويت، وازداد الشيب أن «رماس» ستطرح خلال المعرض مشروع الشعب البحري لشقق التملك بإطلاقته

المباشرة على طريق الاستقلال، حيث تبلغ مساحات المشروع 2م1200 وبواجهة طولها 30

متر، إلى جانب قرب المشروع من البحر ويتكون من 14 طابقاً، بإجمالي 30 شقة تتسم بتنوع مساحاتها ما بين 2م75 للوحدة السكنية (الشقة) وبين 2م91,5، مؤكداً أن الشركة أنجزت شوطاً كبيراً في تسويق المشروع.

إتقان العقارية

وأعلنت مجموعة إتقان العقارية عن طرحها لمجموعة جديدة ومتنوعة من المشروعات المصرية السكنية والسياحية

وأشار إلى أن المشروع سيحصل على عائد بعد انتهاء المشروع بواقع 30٪، مؤكداً أن هذا المشروع يعد الأول من نوعه الذي يطل على

مباشرة على البحر. أما المشروع الثاني الذي سيطرح في المعرض فهو مشروع يقع في نفس المنطقة ويحمل اسم «البحر»

ويضم 2000 فيلا VIP، تبدأ أسعارها من 3 ملايين دولار وحتى 5 ملايين دولار، مؤكداً أن المشروع يمتاز باحتوائه على جميع الخدمات والمرافق التي يحتاجها أي منتج متكامل.

رماس العالمية

وقد أعلن المدير العام لشركة رماس العالمية العقارية -إحدى فروع مجموعة الشيب - بدر الشيب عن مشاركة شركة (رماس) في المعرض كشافة في شركة رماس العالمية العقارية

تعرض مجموعة رائدة من مشاريعها لشقق التملك المحلية، مشيراً إلى المزايا التي تتميز بها منتجات الشركة من شقق التملك نتيجة للمنهج الذي تنتهجه الشركة للوقوف

على أحدث صيحات المجتمعات السكنية في العالم وتعمل على تنفيذها في الكويت، وازداد الشيب أن «رماس» ستطرح خلال المعرض مشروع الشعب البحري لشقق التملك بإطلاقته

المباشرة على طريق الاستقلال، حيث تبلغ مساحات المشروع 2م1200 وبواجهة طولها 30

أكد المدير العام المعرض المال والعقار والاستثمار الدولي عصام عبدالشافي أن الشركة انتهت من كل الاستعدادات لإطلاق معرضها خلال الفترة من 22 إلى 25 نوفمبر في قاعة الراجحة بفندق كورت يارد ماريوت، ليكون أقوى تجمع عقاري في الكويت لافتاً إلى أن عدد الشركات المشاركة في المعرض بلغ 43 شركة متخصصة في الاستثمار والعقار.

وأعرب عبدالشافي عن سعادته بالإقبال الكبير في معرض المال والعقار والاستثمار الدولي كان مقطع النظير في دورته الثانية لافتاً إلى أن النجاح الذي ما كان ليتحقق لولا فضل الله أولاً ومن ثم الجهود الجبارة التي تبذلها الإدارة التنفيذية للشركة، مؤكداً أنه يشهد عدداً من المشاركات القوية والمتميزة من الشركات والبنوك ستعطي طابع الإطمئنان والثقة لدى المقبلين على الشراء، خاصة مع تنوع العروض من فرص متميزة من مشاريع عقارية وسياحية وبيوت وفلل وشقق الأراضي سواء في الكويت أو بالخارج من خلال مشاريع نوعية سواء في الدول الخليجية أو العربية والأوروبية وأميركا وآسيا.

وهومز العقارية

كما كشفت مديره المبيعات في شركة هومز العقارية منال رمزي عن مشاركة الشركة في المعرض، مؤكداً أن الشركة تسعى دائماً لتقديم أفضل الفرص العقارية لعملائها ومن هنا كان علينا توفير الكثير من خيارات الاستثمار العقاري المتميز في بعض بلدان العالم التي توفر فرصاً جديدة للاستثمار العقاري المتميز ومنها تركيا وإنجلترا وذلك من خلال اختيار العقار المناسب الذي يتيح مساحة جيدة وموقعاً متوسط في المدن وحالة جيدة من الصيانة بالإضافة إلى السعر الجيد.

وأشارت رمزي إلى أنه سيتم طرح عدد من مشاريعنا في اسطنبول الأوروبية والتي تتمتع بقرتها من جميع المراكز الاجتماعية والمرافق الحيوية والتي تتوافر بها تسهيلات كبرى للسداد بالإضافة إلى العديد من الفرص الاستثمارية في المملكة المتحدة، ومن أبرزها مشاريعنا بمدينة مانشستر التي تتمتع بالرفاهية والتسليم الفوري والاستثمار الجيد بعائد 13٪ سنوي، والعديد من مشاريعنا الاستثمارية الجديدة الأخرى داخل مدن عدة بالمملكة التي توفر عوائد استثمارية مرتفعة.

أما رمزي

وقال مدير المبيعات لشركة

أما رمزي

وقال مدير المبيعات لشركة

أما رمزي

وقال مدير المبيعات لشركة

أما رمزي

وقال مدير المبيعات لشركة

أما رمزي

وقال مدير المبيعات لشركة

أما رمزي

وقال مدير المبيعات لشركة

أما رمزي

وقال مدير المبيعات لشركة

أما رمزي

وقال مدير المبيعات لشركة

أما رمزي

وقال مدير المبيعات لشركة

أما رمزي

وقال مدير المبيعات لشركة

أما رمزي

وقال مدير المبيعات لشركة

أما رمزي

وقال مدير المبيعات لشركة

أما رمزي

وقال مدير المبيعات لشركة

أو اقرب فرع من فروع المنتشرة في جميع أنحاء البلاد للاستفادة من مزايا البطاقات المتنوعة، وما يندرج تحت مظلتها من عروض تسويقية وحملات ترويجية، تؤمن لهم احتياجاتهم ومتطلباتهم الأساسية والثانوية العصرية بأسعار تنافسية وبخصومات ونسبها وتميزاً أخرى استثنائية كثيرة، لافتاً إلى بعض أهم المزايا التي تشمل عليها بطاقات البنك بصورة عامة، ابتداءً بطاقة «فيزا بلاينيوم»، الغنية بالعروض والخصومات، ومروراً بطاقة «فيزا الميسرة»، المتوفرة بخياراتها الذهبية والكلاسيكية، وصولاً لبطاقة «فيزا المميزة»، المتوافرة بخياراتها الذهبية والكلاسيكية، والتي تمتاز جميعها بجمال تصميمها، وباستثمارها لأعلى معايير الجودة ومستويات الأمان، لتكون جديرة بعملاء البنك.

أو اقرب فرع من فروع المنتشرة في جميع أنحاء البلاد للاستفادة من مزايا البطاقات المتنوعة، وما يندرج تحت مظلتها من عروض تسويقية وحملات ترويجية، تؤمن لهم احتياجاتهم ومتطلباتهم الأساسية والثانوية العصرية بأسعار تنافسية وبخصومات ونسبها وتميزاً أخرى استثنائية كثيرة، لافتاً إلى بعض أهم المزايا التي تشمل عليها بطاقات البنك بصورة عامة، ابتداءً بطاقة «فيزا بلاينيوم»، الغنية بالعروض والخصومات، ومروراً بطاقة «فيزا الميسرة»، المتوفرة بخياراتها الذهبية والكلاسيكية، وصولاً لبطاقة «فيزا المميزة»، المتوافرة بخياراتها الذهبية والكلاسيكية، والتي تمتاز جميعها بجمال تصميمها، وباستثمارها لأعلى معايير الجودة ومستويات الأمان، لتكون جديرة بعملاء البنك.

أو اقرب فرع من فروع المنتشرة في جميع أنحاء البلاد للاستفادة من مزايا البطاقات المتنوعة، وما يندرج تحت مظلتها من عروض تسويقية وحملات ترويجية، تؤمن لهم احتياجاتهم ومتطلباتهم الأساسية والثانوية العصرية بأسعار تنافسية وبخصومات ونسبها وتميزاً أخرى استثنائية كثيرة، لافتاً إلى بعض أهم المزايا التي تشمل عليها بطاقات البنك بصورة عامة، ابتداءً بطاقة «فيزا بلاينيوم»، الغنية بالعروض والخصومات، ومروراً بطاقة «فيزا الميسرة»، المتوفرة بخياراتها الذهبية والكلاسيكية، وصولاً لبطاقة «فيزا المميزة»، المتوافرة بخياراتها الذهبية والكلاسيكية، والتي تمتاز جميعها بجمال تصميمها، وباستثمارها لأعلى معايير الجودة ومستويات الأمان، لتكون جديرة بعملاء البنك.

أو اقرب فرع من فروع المنتشرة في جميع أنحاء البلاد للاستفادة من مزايا البطاقات المتنوعة، وما يندرج تحت مظلتها من عروض تسويقية وحملات ترويجية، تؤمن لهم احتياجاتهم ومتطلباتهم الأساسية والثانوية العصرية بأسعار تنافسية وبخصومات ونسبها وتميزاً أخرى استثنائية كثيرة، لافتاً إلى بعض أهم المزايا التي تشمل عليها بطاقات البنك بصورة عامة، ابتداءً بطاقة «فيزا بلاينيوم»، الغنية بالعروض والخصومات، ومروراً بطاقة «فيزا الميسرة»، المتوفرة بخياراتها الذهبية والكلاسيكية، وصولاً لبطاقة «فيزا المميزة»، المتوافرة بخياراتها الذهبية والكلاسيكية، والتي تمتاز جميعها بجمال تصميمها، وباستثمارها لأعلى معايير الجودة ومستويات الأمان، لتكون جديرة بعملاء البنك.

أو اقرب فرع من فروع المنتشرة في جميع أنحاء البلاد للاستفادة من مزايا البطاقات المتنوعة، وما يندرج تحت مظلتها من عروض تسويقية وحملات ترويجية، تؤمن لهم احتياجاتهم ومتطلباتهم الأساسية والثانوية العصرية بأسعار تنافسية وبخصومات ونسبها وتميزاً أخرى استثنائية كثيرة، لافتاً إلى بعض أهم المزايا التي تشمل عليها بطاقات البنك بصورة عامة، ابتداءً بطاقة «فيزا بلاينيوم»، الغنية بالعروض والخصومات، ومروراً بطاقة «فيزا الميسرة»، المتوفرة بخياراتها الذهبية والكلاسيكية، وصولاً لبطاقة «فيزا المميزة»، المتوافرة بخياراتها الذهبية والكلاسيكية، والتي تمتاز جميعها بجمال تصميمها، وباستثمارها لأعلى معايير الجودة ومستويات الأمان، لتكون جديرة بعملاء البنك.

أو اقرب فرع من فروع المنتشرة في جميع أنحاء البلاد للاستفادة من مزايا البطاقات المتنوعة، وما يندرج تحت مظلتها من عروض تسويقية وحملات ترويجية، تؤمن لهم احتياجاتهم ومتطلباتهم الأساسية والثانوية العصرية بأسعار تنافسية وبخصومات ونسبها وتميزاً أخرى استثنائية كثيرة، لافتاً إلى بعض أهم المزايا التي تشمل عليها بطاقات البنك بصورة عامة، ابتداءً بطاقة «فيزا بلاينيوم»، الغنية بالعروض والخصومات، ومروراً بطاقة «فيزا الميسرة»، المتوفرة بخياراتها الذهبية والكلاسيكية، وصولاً لبطاقة «فيزا المميزة»، المتوافرة بخياراتها الذهبية والكلاسيكية، والتي تمتاز جميعها بجمال تصميمها، وباستثمارها لأعلى معايير الجودة ومستويات الأمان، لتكون جديرة بعملاء البنك.