



خلال مشاركتها في معرض دبي الدولي للسيارات 2015

«إنفينيتي»

تتألق بعرض 4 سيارات للمرة الأولى بالشرق الأوسط

التجريبية، ومظهرها غير التقليدي وتصميم المقصورة الداخلية الغير متماثل. وقد تمت هندسة السيارة لتمنح معايير دقيقة وتقدم تجربة قيادة تعبر فعلا عن هوية إنفينيتي. والتزمت فريق التطوير التي أنجزت مهمة (Q30) بأسلوب كلي في الهندسة لتقديم سيارة تمنح مستخدمها قيادة استثنائية ونحما فائق الجودة. حيث تشترك بالراحة مع منحك الإحساس باستعدادها للذهاب بك إلى أي مكان بفضل أبعادها المتعددة والنواحي الديناميكية المريحة وتقنياتها التفاعلية. سيتم إطلاق إنفينيتي (Q30) في الشرق الأوسط في الربع الثاني من 2016، وستتوافر بطراز محرك سعة 1,6 ليتر و2,0 ليتر تيربو بالدفع الخلفي. وستتوافر طراز 2,0 ليتر تيربو أيضا بألية الدفع بكامل العجلات كميزة اختيارية.

السيارة التجريبية «إنفينيتي Q60»

وتعتبر السيارة التجريبية Q60 تفسيراً أصيلاً وجريئاً لسيارة الكوبيه 2+2 ذات الأداء الأنيق. وقد أراد مصمم إنفينيتي إبداع سيارة رياضية تجسد القوة والأداء، ومنح هؤلاء المصممون خطوطاً مشدودة وحواف حادة وتجاويف عميقة ولافتة على جانبي الهيكل، تتألق من خلال تواجد قوي ومحسوس على الطرقات.

ويرتكز تصميم Q60 الأنيق والانسيابي على الشبك ذي القوس المزدوج والعميق، والذي يمنحه شكل فتحاته المموجة نوعية ثلاثية الأبعاد، ومن الشبك الأمامي، ترتفع الخطوط المتدفقة لتندمج مع المصابيح الأمامية وتلفظ الانتباه إلى مصابيح LED الذكية. وتستجيب المصابيح الأمامية التكنولوجية حركة التوجيه والسرعة وارتفاع السيارة وتضبط تلقائياً الضوء عند كل منعطف لتنتشر الإضاءة المناسبة على الطريق أمام السائق. ويمتد هذا الرقي في الهيكل الخارجي إلى أدق التفاصيل في المقصورة الداخلية ويستحضر بيئة متميزة بمواد الأبعاد ثلاثية الأبعاد فائقة الجودة.

وسيتم إنتاج إنفينيتي (Q60) عالمياً في عام 2016 وستتم تزويدها بالجيل المقبل من محركات V6 سعة 3,0 ليترات بتقنية الحقن المباشر وآلية الشحن التوربيني المزدوج.

إنفينيتي «Q80» انسبيريشن

تم الكشف عن هذه السيارة للمرة الأولى في معرض باريس للسيارات 2014، وتشكل لغة التصميم في إنفينيتي Q80 انسبيريشن ماهية الحمض النووي لطرازات إنفينيتي الحالية والمستقبلية. وفي السيارة التجريبية Q80 انسبيريشن، يعمل الشبك الأمامي المنسجم عضوياً مع أجزاء المركبة وثلاثي الأبعاد كخياشيم القرش، وتفتح وتغلق للمتحكم في تدفق الهواء نحو المحرك. وتشبه الأضواء الرئيسية التي تعتبر السمة المميزة لإنفينيتي العين البشرية، بالإضاءة الأفقية الخاصة التي تتقاطع عبر ثلث دائرة انتشار الضوء ما يمنح المصباح الرئيسي صفة «التحديق» الجميلة والحادة في آن معاً.

وهناك ميزة أخرى لتصميم إنفينيتي تتمثل في عمود (C) على شكل هلال والذي يتأني بشكل إبداعي من أدوار القمر الأولى أو الأخيرة عندما نرى طرفي الفضي. كما تطورت هذه الميزة من لمسة جمالية رائعة لتصبح جزءاً أساسياً من هيكل السيارة.

كشفت إنفينيتي، وهي إحدى أسرع العلامات التجارية للسيارات الفخمة نمواً في الشرق الأوسط، عن 4 طرازات تظهر للمرة الأولى في المنطقة في مؤتمر صحافي خلال الدورة الثالثة عشرة لمعرض دبي الدولي للسيارات.

ويهدف المناسبة، قال يورغن شميتز، المدير التنفيذي لشركة إنفينيتي الشرق الأوسط: «يعتبر معرض دبي الدولي للسيارات المعرض الرائد من نوعه في المنطقة، وعلامة تجارية للسيارات الفاخرة، يمثل المعرض منصة مثالية لنا لتقديم منتجات رئيسية للأسواق».

وأضاف: «في هذا العام، لدينا أكبر مجموعة من الأخبار في تاريخ إنفينيتي في الشرق الأوسط. وبدل ذلك على النجاح الذي حققناه، حيث نتطلع لمواصلة الاستفادة من هذه المنصة المميزة».

ومن منظور تجاري، تحقق «إنفينيتي» النجاح التلوي في كل أنحاء المنطقة. ففي الأشهر العشرة الأولى من العام الحالي، باعت الشركة نحو 7 آلاف مركبة في المنطقة بمعدل نمو بلغ 20٪، ما يعني تقدم أداء مبيعات الشركة على معدل نمو مبيعات سوق السيارات الفاخرة.

وأشار يورغن شميتز إلى أن «السيارات المعروضة تروي قصتين رئيسيتين، الأولى قصة التصميم الرائد كما تمثلها السيارة (Q80)، والثانية حول كيفية نقل تأثير التصميم هذا على السيارة التجريبية (Q60) التي سيتم إنتاجها قريباً، بالإضافة إلى طرازي الإنتاج (LWB QX50) و (Q30)».

«إنفينيتي LWB QX50»

من ناحية التصميم الخارجي، تم تعزيز طراز (LWB QX50) لعام 2016 بواجهة جديدة ومصعد خلفي ومقدمة ومؤخرة أكثر انخفاضاً، بالإضافة إلى مصابيح LED النهارية والشبك الأمامي بالقوس المزدوج الجديد الذي يمثل جزءاً من هوية إنفينيتي ومرابياً جانبية جديدة مع مصابيح الإشارة المدمجة بتقنية LED وعتبتين جانبيتين بشكل معدل.

كما تم تحسين حجم السيارة بشكل لافت، فقد زاد حجم قاعدة العجلات بـ 81 مم، بينما دعم طولها الإجمالي بـ 114 مم، وجاءت النتيجة في زيادة حجم المقصورة الداخلية بـ 235 ليتر، وتعزيز مساحة الأرجل في الصف الثاني من المقاعد بـ 109 مم. وزودت (LWB QX50) بمجموعة من التقنيات المتطورة التي تشمل التقنية اللاسلكية للتحديق الصوتي من خلال بلوتوث، وشاشة الرؤية الشاملة المتقدمة (AVM) التي تضم سوناراً أمامياً وخلفياً وشاشة عرض ملونة قياس 7 بوصات مع جهاز التحكم من إنفينيتي. كما يتوافر بشكل اختياري نظام الملاحة بالقرص الصلب وشاشة ملونة تعمل باللمس التي يدعمها أيضاً النظام الصوتي الفاخر من بوز بـ 11 مكبراً للصوت.

«إنفينيتي Q30»

وتعتبر إنفينيتي (Q30) نوعاً جديداً من السيارات المدمجة والفاخرة لفئة جديدة من العملاء. وتمثل هذه السيارة دخول إنفينيتي عالمياً للمرة الأولى في فئة السيارات المدمجة والفاخرة التي تشهد نمواً متسارعاً. وسوف تلعب إنفينيتي (Q30) دوراً مهماً في مساعدة الشركة على تحقيق خططها للنمو عالمياً.

وتتميز (Q30) بشكل الجريء من خلال التصميم الخارجي المنحوت والمستوحى من نسخة السيارة



فهد الغانم وبرنارد كونت ويوسف القطامي ويوهانس سيبيرت

خلال زيارة نائب رئيس الأسواق المستوردة بالمجموعة برنارد كونت إلى الكويت BMW: التشرق الأوسط ثالث أكبر سوق لـ «الفئة السابعة»



أثناء الجولة

كجموعة». وتعليقاً على هذه الزيارة إلى المنطقة، قال يوهانس سيبيرت، المدير الإداري لمجموعة BMW الشرق الأوسط: «تؤكد جولة برنارد على نجاح الشركاء الإقليميين والتزامهم بمجموعة BMW للوكلاء. وفي الوقت عينه تسلسل الضوء على الدعم المستمر الذي توفره المجموعة للوكلاء. وفي كل زيارة تقمنا بها مع جميع الوكلاء في المنطقة تبادلنا المعلومات القيمة التي نستعود بالنفع على الجميع».

والجدير بالذكر أن كونت وقبل تعيينه في منصب نائب رئيس الأسواق المستوردة من مجموعة BMW في شهر مارس 2015، كان مسؤولاً عن المبيعات الأوروبية في شركة «جاكوار لاند روفر»، وله سنوات من الخبرة في قطاع السيارات العالمي.

BMW في أكثر من 80 بلداً، استغل كونت هذه الرحلة للقاء عملاء BMW والإطلاع على عالم الأعمال في المنطقة وفي السوق التابعة لكل وكيل.

وتعليقاً على هذه الزيارة قال كونت: «تعتبر الشرق الأوسط منطقة حيوية ولافتة، وهي ثالث أكبر سوق لسيارة BMW الفئة السابعة، مما يجعلها أهمية كبيرة لمجموعة BMW. وأنه من المشجع بالفعل أن نرى العمل الرائع الذي يقوم به وكلاؤنا في المنطقة، إن يلبون توقعات قاعدة عملائنا الأوفياء المتنامية لا بل يتخطونها. وبفضل المنشآت المتطورة والرائدة التي يملكها شركاؤنا في المنطقة، والتركيز القوي الذي يخصصه لخدمات ما بعد البيع، ويصفتهم خبراء في أسواقهم، زدودنا بالكثير من المعلومات التي ستفيدنا

كونت: وكلاؤنا في المنطقة يلبون توقعات قاعدة

عملاننا المتنامية

سيبيرت: الجولة تؤكد نجاح الشركاء الإقليميين والتزامهم بمجموعة BMW

تواصل مجموعة BMW التأكيد على أهمية منطقة الشرق الأوسط ونجاحها من خلال زيارة نائب رئيس الأسواق المستوردة من مجموعة BMW، برنارد كونت، إلى المنطقة حيث أجرى عدداً من الاجتماعات مع وكلاء مجموعة BMW في الأسواق الثلاثة الأكبر في المنطقة وهي الإمارات والسعودية والكويت. وشملت هذه الجولة التنفيذية إلى المنطقة، التي تعتبر حالياً ثالث أكبر سوق للمجموعة من حيث مبيعات سيارة BMW الفئة السابعة، فعاليات حضرية لإلقاء نظرة مسقة على هذا الطراز القم، وتأتي في وقت تحضر فيه العلامة لطرح سيارة BMW الفئة السابعة الجديدة كليا في معرض دبي الدولي للسيارات 2015. ويصفتها المسؤول عن مبيعات مجموعة



برنارد كونت ويوسف القطامي وفهد الغانم داخل معرض علي الغانم وأولاده للسيارات وكيل BMW في الكويت



لقطة جماعية

