

«السلام الدولي» يستضيف الخبير العالمي الألماني د. جيرت جريبنر من 21 إلى 24 الجاري

الحالات التي يباشرها خلال فترة وجوده في المستشفى فوجوه إضافة مميزة ومهمة لجدول برنامج الأطباء الزوار.



د.جيرت جريبنر

الحالات التالية: الانزلاق الغضروفي وانقاص حجم الغضروف القطني والعنقي بدون جراحة ومعالجة آلام عرق النسا والديسك وخشونة المفاصل والركبتين وآلام الذراعين وخشونة الغضاريف ومفاصل الفقرات وضيق القناة العصبية بالعمود الفقري وآلام مفصل الحوض الخلفية آلام عظيمة العنصر.

حيث يحرص مستشفى السلام الدولي على توفير أفضل الخدمات المتاحة في عالم العلاج الطبي على المستوى العالمي من حيث استقطاب الكفاءات العالمية بشكل مستمر في كافة الأقسام الطبية الموجودة بالمستشفى وتشكل دفعة كبيرة للعاملين لاكتساب خبرات عالمية بمشاركتهم د. جريبنر في متابعة

ضمن إطار برنامجه الخاص بالأطباء الزائرين يستقبل مستشفى السلام الدولي الخبير الألماني د. جريبنر في زيارة للمستشفى خلال الفترة من 21 ولغاية 24 نوفمبر 2015، وذلك لمتابعة حالاته ومناظرة حالات جديدة وإجراء العمليات الجراحية المتخصصة والمتعلقة بآلام المفاصل والعمود الفقري.

الخبير الألماني Dr. Gert Graebner هو خبير مشهور في علاج آلام المفاصل والعمود الفقري بدون جراحة بمستشفى مالتيسبر في ألمانيا، حيث يقوم بإجراء المعالجة والكشف عن الحالات المتعلقة بعلاج آلام العمود الفقري والرقبة وتقديم الاستشارات الطبية لعملائنا الأجراء ومناظرة

المسيرة حظيت بدعم وزارة الصحة ومعهد دسمان للسكري «لاندمارك» تشكر جميع الرعاية على دعمهم لمسيرة حملة «حارب السكري 2015»



شهدت مجموعة «لاندمارك»، الرائدة في قطاع تجارة التجزئة والضيافة في المنطقة، إقبالا كبيرا من الداعمين والرعاة وأفراد المجتمع الكويتي على المشاركة في الدورة السادسة من مسيرة حملتها السنوية «حارب السكري 2015»، حيث شارك ما يزيد على 5 آلاف شخص تعبيرا عن دعمهم واهتمامهم بهذا الهدف النبيل. وقال ساييل باسو، مدير العمليات التنفيذي في مجموعة «لاندمارك» بالكويت، والذي قاد مسيرة الكويت: «نود أن نتوجه بالشكر لكل شركائنا الذين كانوا من خلال دعمهم سببا رئيسيا في هذا النجاح الذي نشهده عاما تلو الآخر. والشركاء ومنهم الغانم/ زيروكس»، «الأنباء» و«النراي» و«القبس» و«السياسة» و«كويت تايمز» و«عرب تايمز» و«الجريدة» و«ذا تايمز»، ومجلات «القطعة» و«أهلا» و«Student Talk» و«The Talk» و«الهدف» والبحرين والهند، إقبالا كبيرا.

شهدت مجموعة «لاندمارك»، الرائدة في قطاع تجارة التجزئة والضيافة في المنطقة، إقبالا كبيرا من الداعمين والرعاة وأفراد المجتمع الكويتي على المشاركة في الدورة السادسة من مسيرة حملتها السنوية «حارب السكري 2015»، حيث شارك ما يزيد على 5 آلاف شخص تعبيرا عن دعمهم واهتمامهم بهذا الهدف النبيل. وقال ساييل باسو، مدير العمليات التنفيذي في مجموعة «لاندمارك» بالكويت، والذي قاد مسيرة الكويت: «نود أن نتوجه بالشكر لكل شركائنا الذين كانوا من خلال دعمهم سببا رئيسيا في هذا النجاح الذي نشهده عاما تلو الآخر. والشركاء ومنهم الغانم/ زيروكس»، «الأنباء» و«النراي» و«القبس» و«السياسة» و«كويت تايمز» و«عرب تايمز» و«الجريدة» و«ذا تايمز»، ومجلات «القطعة» و«أهلا» و«Student Talk» و«The Talk» و«الهدف» والبحرين والهند، إقبالا كبيرا.

«ويليامز سونوما» تطلق تشكيلة الشتاء الجديدة

الخاصة بمنتجاتها التي تشمل أدوات وأواني الطبي ومعدات الطبخ وأدوات المائدة والأواني الزجاجية ومستلزمات الطعام وبقاوة من التوابل والصلصات، ويستكشف زبائن ويليامز سونوما عالما جديدا من فنون الطهي وإعداد أشهى الأطباق الصالحة لمائدة طعام رائعة. لمزيد من المعلومات عن خدمة توضيح المنتجات وجدول الفعاليات المقامة داخل المحل، يمكن التواصل مع محل ويليامز سونوما في الأقبون.

أما للمأكولات المألحة، فتتوافق صلصات البيترزا التي تتراوح بين صلصات الطماطم الخفيفة والصلصات الدسمة لتحضير القاعدة اللذيذة المخالفة قبل إضافة المكونات الأخرى. تأسست شركة ويليامز سونوما في عام 1956، ومنذ ذلك الحين تمكنت من بناء سمعة قوية في قطاع الضيافة كخبير في توفير مئات المنتجات ذات الجودة العالية للمطبخ والمنزل مما يوفر أجواء راقية في المنزل تجذب الأهل والأصدقاء، كما يوفر ويليامز سونوما لزبائنه خدمة زبائن على أعلى مستوى حيث يقوم موظفو المحل بتوجيه الزبائن وتوضيح المعلومات

أطلق ويليامز سونوما، العلامة التجارية المتخصصة في المنتجات الغذائية الفاخرة والأدوات المنزلية ذات الجودة العالية، تشكيلة الشتاء الجديدة المصممة لتلبي احتياجات المطبخ المنزلي العصري بما توفره من اختيارات متنوعة من الأدوات والأواني واكسسوارات المطبخ التي تجعل الطبخ في المنزل أكثر متعة وسهولة.

وتضم المجموعة أدوات مبتكرة مثل خلاط KitchenAid® الذي يتسم بالقوة والسعة الكافية لتحضير كميات كبيرة من خليط الكيك أو الكعك دون أن يشغل مساحة كبيرة في المطبخ. كما تتضمن التشكيلة أواني Mauviel Pro-fessional Copper Cookware التي يستخدمها كبار طهاة العالم منذ عام 1830 بشكلها الأنيق، والمصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ مما يمنحها عمر استخدام أطول ويتيح التحكم في توزيع درجة الحرارة بالتساوي، وتشمل هذه الأواني أيضا قطعاً إضافية تتيج استخدام أساليب مختلفة في الطهي. بالإضافة إلى هذه المنتجات، تأتي ضمن التشكيلة الجديدة لدى ويليامز سونوما عصارة Kuvings Whole Slow Juicer المجهزة بتكنولوجيا تتيح عصر الفواكه والخضراوات والأعشاب بطريقة فعالة لاستخراج أكبر كمية من العصير، وفي الوقت ذاته، تحافظ على العناصر الغذائية الموجودة فيها، ليحصل المرء على أفضل النتائج لدى تحضير العصائر وطعام الأطفال.

ومن ناحية المنتجات الغذائية الفاخرة، تضم تشكيلة الشتاء مكونات ذات جودة عالية منها خليط الفانيليا بالسكر لتحضير الكوكي Vanilla Sugar Cookie لتحضير البسكويت الطازج الغني بنكهة الكريما اللذيذة.



تستمر حملة الكشف المبكر لأمراض الثدي لغاية 25 نوفمبر الجاري مستشفى هادي يقدم استشارة وكشفاً مجانياً للثدي

الابتعاد عن الضغوطات النفسية.. من جهتها، أوضحت د. هدى المنفوحى استشارية الجراحة أن الحملة تهدف إلى نقل رسالة أساسية، وهي «الكشف المبكر يساعد على إنقاذ الأرواح»، كما أن الوقت قد حان أن تترك النساء أهمية الفحوصات الدورية للثدي والتي تكشف مؤشرات مبكرة وبالتالي معالجته أو استئصاله وتوفير القرص للشفاء التام.

كلما تقدمت المرأة في العمر، خصوصاً بعد بلوغها الأربعين عاماً، وتنتيجة لعدم الإنجاب أو عدم اللجوء إلى الرضاعة الطبيعية، بالإضافة إلى السمعة وتناول الهرمونات بعد انقطاع الطمث، كذلك، هي تزداد في حال كانت واحدة من أفراد العائلة مصابة بسرطان الثدي، وهنا ننصح هؤلاء النسوة بإجراء الفحوصات الطبية اللازمة للكشف المبكر بعد سن الأربعين.

كما تشدد على ضرورة أن تخضع كل امرأة في سن الأربعين لصورة الثدي الإشعاعية سنوياً، بالإضافة إلى الفحص الذاتي شهرياً للثدي، وكذلك اللجوء إلى الرضاعة الطبيعية مع



د.محمود السيد ود.هدى المنفوحى

الجراحة للتشخيص والعلاج، وقال بهذه المناسبة: «إن خطر الإصابة بسرطان الثدي يرتفع

اهتماماً من مستشفى هادي بصحة المرأة والمتابعة المستمرة للكشف المبكر والحد من انتشار أمراض الثدي بعد سن الأربعين أطلق مستشفى هادي حملته التوعوية ضد سرطان الثدي المتواصلة على امتداد شهر من 25 أكتوبر إلى 25 من نوفمبر.

وسيساهم المستشفى في تحمل نصف قيمة تكلفة الفحوصات الخاصة بالثدي بواسطة الماموغرام، والرئين المغناطيسي والموجات الصوتية التي تستثمر خلال هذه الفترة. ويهذه المناسبة صرح رئيس قسم الجراحة بمستشفى هادي د.محمود السيد عن إجراء الفحوصات المجانية للسيدات في عيادة

140 صفحة تضم أكثر من 195 فكرة وتصميماً

«هوم سنتر» تطلق كاتالوج المنتجات السنوي في المنطقة



المنتجات الكلاسيكية، تتوافر كذلك منتجات تتمتع بالفخامة واللمسات والتصاميم الحديثة والتي ستنازل إعجاب العملاء بلا شك، وتترافق خيارات الأثاث والمفروشات رائعة وجديدة وبالإناء لا حصر لها. وهكذا سنتتيح «التشكيلات»، المؤلف من «جوليت» و«هيلين» و«بريستيج»، إضافة لمسات فاخرة إلى كل أرجاء المنزل. وتم تصميم الكاتالوج ليلبي الاحتياجات المختلفة لكل عملاء هوم سنتر، وفي حين يستطيع العملاء اختيار

النوم والطعام. ويفضل هذه «التشكيلات» لن يحتار العملاء بعد الآن أثناء بحثهم عما يتناسب مع تصميم منازلهم، إذ تزخر الغرف المتوافرة بتفاصيل رائعة وجديدة وبالإناء لا حصر لها. وهكذا سنتتيح «التشكيلات»، المؤلف من «جوليت» و«هيلين» و«بريستيج»، إضافة لمسات فاخرة إلى كل أرجاء المنزل. وتم تصميم الكاتالوج ليلبي الاحتياجات المختلفة لكل عملاء هوم سنتر، وفي حين يستطيع العملاء اختيار

ممتازة. ويعكس الكاتالوج هذا العام التوجهات العالمية الراجحة في مجال المفروشات والتي يتم تخصيصها وتقديمها بشكل جميل وجذاب لتلبي أنواق وتطلعات عملاء هوم سنتر في المنطقة. ويشمل الكاتالوج أكثر من 195 تصميماً وفكرة جديدة لفرض المنازل، وسيركز الكاتالوج هذا العام على «التشكيلات»، التي تضم منتجات واسعة من مفروشات تتناغم تماماً مع جميع أصناف البيوت وتحتوي على خيارات منوعة لغرف المعيشة وغرف

متعززم هوم سنتر، سلسلة متاجر الأثاث المنزلية الرائدة على مستوى المنطقة، إطلاق الكاتالوج السنوي لعام 2015/2016. ويضم الكاتالوج هذا العام مجموعة واسعة من التصاميم والأفكار الجديدة لديكورات المنازل، ما يعكس التزام العلامة التجارية الكامل بتوفير أفكار مبدعة لتجميل المنازل على مدى العشرين عاماً الماضية.

ويقدم الكاتالوج لعملاء هوم سنتر كل ستة أفكاراً عصرية وجديدة تضمن أعلى مستويات الجودة بقيمة



«حبشي وشلهوب» تفتتح أحدث متاجر جيوكس في «بروميناد»



لقطة تذكارية بمناسبة الافتتاح

ويخفف ابتكار جيوكس الحائز على براءة اختراع من ارتفاع حرارة الأقدام، إذ يوفر الإنعاش التدريجي للرطوبة من داخل الحذاء أجواء مثالية وصحية للأقدام، ويحافظ عليها دافئة وجافة في الشتاء، ويشتمل نظام التنفيس الصافي على تخريم بثقوب كبيرة في النعل التي، عند اتحادها مع الغشاء بالقياس الكامل، تعزز قدرة التنفيس، وتوفر مستويات عالية للاداء، حتى في الطقس الأعلى حرارة. تحمي طبقة من البولستر الأقدام من الأشياء الحادة - حتى في أماكن التخريم بالنعل - من دون إعاقة خروج الحرارة الزائدة عبر النعل نفسه.

تخرق الغشاء، لكنها أوسع من جزيئات بخار الماء، يمكن للعرق، على شكل بخار الماء، أن يمر عبر الغشاء إلى الخارج من خلال النعل المطاطي المخرم.

بثقوب صغيرة جداً يمتص ويبرد العرق من دون أن يسمح للماء بالدخول. يمتاز هذا الغشاء بثقوب أصغر من قطرات الماء التي تستطيع أن



جانب من الحضور

تعتبر جيوكس، علامة تجارية إيطالية للأحذية تشتهر عالمياً بجمعها للتكنولوجيا المبتكرة مع التصميم المميز والراقي، كما تواصل التوسع في تجارتها بالكويت مع افتتاح متجر جديد في بروميناد مول، على مساحة 96,6 قدم مربعة، ويضم المتجر أحدث المجموعات من الأحذية الأنيقة للرجال، النساء والأطفال، بالإضافة إلى تشكيلة غنية من مجموعة أزياء جيوكس، وتصميمها الأنيق الذي يضم الحد الأدنى فقط، تمثل هذه المساحة التجارية الأسلوب والابتكار الإيطاليين المرادفين للعلامة التجارية.

مع محفظة متنامية تضم 19 متجراً عبر منطقة الخليج من بينها ثلاثة متاجر في الكويت، تواصل جيوكس بجذب مستهلكين محليين مع تصاميمها العصرية والأنيقة، مع ذلك عملية. تأسست جيوكس سنة 1995 على يد ماريو موليتي بوليفاتو، الذي أطلق ثورة في قطاع الأحذية من خلال ابتكار وتبني تقنية جديدة تجعل مطاط الجزء السفلي لنعل الحذاء يتنفس، ويفضل ابتكاره هذا، أوجد ماريو موليتي بوليفاتو أحد أقوى الأعبين في قطاع صناعة الأحذية.

وعملت جيوكس على تخريم النعال المطاطية لأحذيتها وأضافت إليها غشاء