

صفحة يومية تعنى بشؤون المستهلكين.. الأسعار اليومية للخضار والفاكهة والأسماك المعتمدة.. أخبار وزارة التجارة والصناعة.. العروض والتخفيضات السريعة وجميع الأنشطة والفعاليات التعاونية. يسعدنا التواصل معكم

consumer@alanba.com.kw  
إعداد: محمد راتب - عاطف رمضان

# الانباء المستهلك

23456789012

الإعلانات عبر مشاهير السينما والإيجارات ترفع أسعار الماركات على المستهلكين

## كيف يفرق المستهلك بين الملابس الأصلية الماركة والمقلدة؟

### 5 فروقات بين المقلد والأصلي أهمها نوع الخامة وشكل السلعة

● الملابس المقلدة تكون مصنوعة من خامات رخيصة من الممكن أن تمتد مع الزمن أو يبهت لونها أو تتقلص مع الغسيل، أما الأصلية فستدوم مدة طويلة دون أن تغير شكلها الأصلي.

● في الملابس ذات الماركات الثمينة لا يمكن ملاحظة التفاصيل الصغيرة مثل الخياطة الداخلية والدرزات عند الحواف، كما أن للمسات النهائية عند السحابات والجيوب مثلا تكون متقنة وغير ظاهرة.

● من السهل تقليد بطاقات السعر ولكن معظمها يحتوي على أخطاء صغيرة يمكنك الانتباه لها لمعرفة التقليد من الأصلي، فمثلا ممكن أن يكون الخط على بطاقة السعر بشكل أو حجم أو لون مختلف، كما أن رقعة الماركة في القطع المزيفة قد تكون ملصوقة بشكل مريب أو محاكاة على القطعة بشكل سيئ.

● تفحص القطعة عن قرب هو أفضل طريقة لكشف المزيف من الأصلي عند النظر الى القطعة بدقة ولمسها وفحصها من الوجه الخارجي والداخلي.

● لاقتناء الملابس الماركات بأسعار رخيصة لا بد من شرائها من متجر التجزئة الخاص بالماركة ذاتها ولتحصول على ملابس ذات نوعية جيدة وبسعر مناسب.



تمرير الشحنات.

ارتفاع أسعار الماركات

ويرى المواطنون أن الملابس الماركة تباع بأسعار تزيد على تكلفتها الفعلية، وأن مصنعي الملابس الماركات يضيفون على تكلفة تلك الملابس بجانب هامش الربح، مصاريف أخرى يتحملها في النهاية المستهلك، مثل الدعاية والإعلان في القنوات الفضائية، والعقود مع نجوم السينما والغناء والكرة العالميين وذلك لترويج بضائعهم، بالإضافة إلى مصاريف الإعلانات التي يتم نشرها في الطرقات.

ويشيرون إلى أن كثيرا من الملابس الماركات تباع في الكويت بأضعاف أسعارها مقارنة بسعرها خارج الكويت في الدول المصنعة لها، مرجعين ذلك إلى ما يتكبده التجار من تكاليف استيراد أو شحن وإيجارات

متناول الجميع.

ويوضحون أن هذه الملابس يشتريها هؤلاء التجار بخمن بحس ليطرحوها في الأسواق المحلية بأضعاف أسعارها.

ويرون أن بعض الملابس التي تباع في الأسواق المحلية مقلدة سيئة الجودة حتى ولو كانت ماركة عالمية.

وكانت الإدارة العامة للجمارك أعلنت خلال الفترة الماضية عن آلاف القطع من الملابس المقلدة لعلامات تجارية مشهورة في شحنات ملابس قادمة من خارج الكويت لتسليمها في السوق المحلي على أنها ملابس أصلية وهي تحمل ملصقات علامات تجارية مشهورة على الملابس لتسويقها وبيعها على أنها أصلية الصنع ولكن خبرة رجال الجمارك الذين اكتشفوا الغش حالت دون

هل تستطيع عزيزي

المستهلك أن تفرق بين الملابس

الأصلية الماركة وتقليدتها

المقلدة المغشوشة؟ وهل

أسعار الملابس الماركات

طبيعية؟

إن كثرة الملابس المقلدة

التي تباع في السوق الكويتي

أثرت سلبا على ثقة المستهلك

لشراء ملابسهم حتى من

الحلات المعتمدة.

المستهلك أو وكيل الماركة

يتضرر من الملابس المقلدة

مثل المستهلك.

ويقول مواطنون في

تصريح لـ «الانباء» إن بعض

التجار يسافرون إلى الصين

ويأخذون معهم عينات من

الملابس الأصلية المصنعة في

الدول الأوروبية ويطلبون

من المصانع هناك تقليديها

«درجة أولى أو ثانية أو

ثالثة» لتكون الأسعار في



بعض المستهلكين

لديهم نظرة تشاؤمية

حيث يفضلون

الابتعاد عن شراء

ملابس الماركات

العالمية

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

المستهلكين

مرتفعة لمحاتهم الكائنة في

مناطق مميزة ورواتب الموظفين

على سبيل المثال، فكلها تكلفة

يتحملها المستهلك في نهاية

المطاف. ويتوجه بعض

المستهلكين لشراء ملابسهم

الأصلية من المحلات المعتمدة في

الكويت ضمانا لعدم تعرضهم

لعمليات النصب بعض الخطر

عن أسعار هذه الملابس، فما

يهيمن في النهاية هو الجودة.

وبعض المستهلكين لديهم

نظرة تشاؤمية حيث يفضلون

الابتعاد عن شراء ملابس

الماركات العالمية. اعتقادا منهم

أن أسعارها مرتفعة جدا، فهم لا

يؤمنون بمصطلح «الغالي ثمنه

فيه»، وأن شراء هذه الملابس

الغالية تذبذب، وأن الملابس

المصنوعة من القطن بنسبة

100٪ أفضل بكثير من الملابس

الماركات.

وكثير من الناس يحرصون

على اقتناء الماركات العالمية من

الملابس ويصرفون مبالغ كبيرة

لشراؤها.

ومن الواضح أن النساء أكثر

هوسا بشراء الملابس الماركات

مقارنة بالرجال حيث يحرصن

على متابعة الموضة، ويتباهين

فيما بينهن بالأطقم أو الشنط

التي تكون تشكيلة متناسقة

مع الملابس.

وبعض السيدات لا تفرق

معهن إذا كانت العلامة التجارية

عالمية أو مشهورة، بقدر الشكل

العام للملابس فالأناقة من وجهة

نظرهن أمر مهم.

وترى بعض السيدات أن

السعر المرتفع للملابس ليس

دليلا على أنه مرتبط بالجودة

العالية أو بتكلفة الصنع

المرتفعة، بل ربما يكون ذلك

بسبب سياسات تسعيرية

تتبنها الشركات لتوحي بهذا

الأمر في أذهان المستهلكين.

## مستهلك: تسعير بضاعة بأغلى والسعر القديم موجود

أن يكون متنبها إلى أن بعض المستهلكين أكثر تدقيقا وحرصا منهم.

فقد اكتشف أحد المستهلكين على سبيل المثال أن سعر البلاستر البارد لتخفيف الحرارة كان 1,995 دينار إلا أنه تم وضع ملصق فوّه مباشرة من دون نزعه ليصير السعر 2,145 دينار، متسائلا عن الأسباب التي دفعت مجلس الإدارة لرفع السعر ولماذا لم يتم الإبقاء على السعر السابق، مبينا أنه حتى ولو تم رفع سعره فإن هذه البضاعة قديمة ويجب أن تباع بالسعر نفسه، ما يشير إلى أن هناك قرارا بعدم الوقوف مع المستهلك وإنما مع مصلحة الجمعية والربح الكبير.

## فرع النسيم في بر المطلاع يقدم الخدمات لرواده

فرع النسيم في بر المطلاع يقدم الخدمات لرواده الخدمت لرواده بدأت منذ الأسس جمعية النسيم التعاونية بتقديم الخدمات في فرعها

الواقع في بر المطلاع، حيث قامت بتجهيز الفرع بكل اللوازم والسلع لخدمة رواده، على أن تقوم بالافتتاح الرسمي وتقديم جميع الخدمات قريبا.

## مستهلك يسأل: لماذا الفروق كبيرة

### بين جمعية وزارة الدفاع وتعاونية أخرى؟

الربح فقط، وتعزيز الملاءة وتحسين المركز المالي. هذا الكلام ليس موجها لجميع الجمعيات فهناك تعاونيات لديها وعي تام بأسعار البضائع لديها وكونتروال على نسبة الأرباح، ومتابعة دائمة ومستمرة، ولذلك فهي تقارن نفسها مع الجمعيات والأسواق الموازية، وفي الوقت ذاته هناك البعض ممن لا يقوم بأي مقارنة على الإطلاق ويحافظ على سقف الأسعار مرتفعا دائما.

بل هي جمعية ربحية ولديها أرباح سنوية، ولكنها تعمل على وضع هامش ربح معقول ومنطقي ولذلك نجد أن مثل هذا التباين الكبير في السعر غير مقبول على الإطلاق.

«أبناء المستهلك» تدعو الجمعيات التعاونية إلى مقارنة أسعارها بجمعية وزارة الدفاع لا الجمعيات المجاورة، وذلك لتدرج حجم التفاوت بين المصدرين وما إذا كانت تقدم خدمات حقيقية للمستهلك أم أنها تبحث وراء

دينار في جمعية تعاونية وبـ 745 في الدفاع، ولا يبيع وزن معين من الملفوف بـ 285 فلسا وفي الجمعية التعاونية بـ 990 فلسا، ولا يبيع بطاريات في الدفاع بـ 565 فلسا وفي التعاونية بـ 800 فلس.

هذا التباين الكبير في السعر يدفع البعض إلى التشكيك بمصداقية بعض الجمعيات التعاونية ونسبة الأرباح التي تحصل عليها، فجمعية الدفاع لا يمكن أن تقوم بالبيع بسعر التكلفة

يقولون دائما إن جمعية وزارة الدفاع هي أقل سعرا من الجمعيات التعاونية الأخرى، وعلى الرغم من وجود أسعار مخفضة في الجمعيات إلا أن بعض الدلائل لاتزال تشير إلى ما يذهب إليه البعض، وأن تجد على سبيل المثال تفاوتنا كبيرا في السعر بين جمعية تعاونية وجمعية الدفاع فهذا يعزّن من مصداقية المقولة السابقة.

بصراحة لا يوجد سبب مقنع لبيع معطر جو بـ 1,375

اسعار السمك		
اسم السمك	سعر الكيلو (د.ك.)	المصدر
زبيدي	13	محلي
زبيدي	8	مستورد
هامور	6	محلي
هامور	3	مستورد
بالول	7.5	محلي
بالول	4	مستورد
نوبيي	3.5	محلي
نوبيي	2.5	مستورد
نقرور	6	محلي
نقرور	2.5	مستورد
ميد	1	محلي
سبيطي	5.5	محلي
سبيطي	3.5	مستورد
كندع	3	محلي
كندع	2.5	مستورد
ربيان شحامية	1,250	محلي
ربيان شحامية	1	مستورد
ربيان جامبو	5.5	محلي
ربيان جامبو	5	مستورد
ربيان ام نعيرة	4	محلي
ربيان ام نعيرة	3.5	مستورد
شعم	4	محلي
شعم	2	مستورد
صبور	1	محلي
بياح	3.5	محلي
بياح	1.5	مستورد
شيم	8	محلي
شيم	3.5	مستورد
مزيزي	6.5	محلي
مزيزي	4	مستورد
قيقب	2	محلي
قيقب	1	مستورد
حلوايو	3	محلي
حلوايو	2.5	مستورد
فسكر	2.5	محلي
سكن	2.5	محلي
شعري	1.5	محلي
شعري	1.5	مستورد

اسعار الخضار والفاكهة	
الوصف وبلد الإنتاج	السعر (د.ك.)
كستناء صيني كيس 9 كيلو	8,000
أفوكادو أمريكي 10 كيلو	18,000
أناناس فلبيني 10 كيلو	4,880
أناناس ماليزي 7 كيلو	4,500
كاكا إيراني 2 كيلو	1,500
أفوكادو كينيا 4 كيلو	3,500
الكمثرى إسباني 10 كيلو	6,500
الكمثرى أرجننتيني 10 كيلو	6,000
بابايا هندي 10 كيلو	6,000
بادنجان اردني 6 كيلو	1,380
بادنجان سعودي 5 كيلو	1,250
بامية سعودي 7 كيلو	4,000
برتقال افريقي 15 كيلو	4,250
برتقال لبناني 6 كيلو	1,750
برتقال لبناني 7 كيلو	2,000
بصل إيراني 15 كيلو	3,000
بصل إيراني 6 كيلو	1,000
بصل باكستاني 13 كيلو	3,250
بصل لبناني 4 كيلو	1,250
بصل لبناني ابيض 4 كيلو	1,250
بصل مصري 22 كيلو	3,500
بصل مصري 25 كيلو	3,750
بطاطا لبناني 4 كيلو	1,250
بطاطا إيراني 15 كيلو	2,750
بطاطا مصري 5 كيلو	1,250
بطاطا مصري 7 كيلو	1,500
بطاطا مصري 10 كيلو	4,000
بطاطا مصري حلو 2 كيلو	1,250
بيض كويتي * كبير	1,150
بيض كويتي * متوسط	1,000
بيض كويتي * صغير	0,750
تفاح إيراني 6 كيلو	2,500
تفاح شيلي احمر 18 كيلو	8,000
تفاح شيلي سكري 18 كيلو	7,500
تفاح فرنسي 18 كيلو	8,130
تمر سعودي 1 كيلو	1,000
توران صيني 9 كيلو	1,500
تين تركي 2 كيلو	3,000
تين سعودي 1 كيلو	2,000
نوم صيني 10 كيلو	4,000
نوم صيني 6 كيلو	3,000
نوم صيني فلة 10 كيلو	3,500
جريب فروت تركي اكان 7 كيلو	6,000
جزر استرالي 10 كيلو	3,000
جزر سعودي 10 كيلو	2,380
جزر صيني 10 كيلو	4,000
جواقة مصري 1 كيلو	1,000
جوز الهند هندي 10 كيلو	3,500
خس اردني 10 كيلو	3,080
خس إيراني 10 كيلو	2,880
خيار اردني 10 كيلو	1,750
ذرة سعودي 4 كيلو	1,500
رفي إيراني 10 كيلو	2,500
رمان مصري 10 كيلو	4,000
رمان مصري 14 كيلو	3,000
رمان مصري 3 كيلو	1,000
رمان هندي 4 كيلو	3,000
رمان يعني 12 كيلو	9,000
زنجبيل صيني 6 كيلو	2,750
زنجبيل صيني 7 كيلو	3,000
زهرة اردني 6 كيلو	1,750
زهرة سعودي 5 كيلو	1,380
شلقم سعودي 8 كيس	2,000
شلقم سعودي بوكس 10 كيس	1,750
شمام اردني 10 كيلو	3,500
شمام يعني 10 كيلو	2,500
طماطم اردني 9 كيلو 130 حبة	1,000
طماطم سعودي 5 كيلو	1,000
طماطم شيري مصري 2 كيلو	2,500
طماطم شيري هولندي 2 كيلو	4,000
طماطم 9 كيلو اردني	1,250
طماطم 9 كيلو اردني	1,380
عنب ايطالي احمر 4 كيلو	3,000
عنب لبناني 3 كيلو	2,500
عنب لبناني 4 كيلو	3,000
فاصوليا خضراء اردني 5 كيلو	3,000
فاصوليا خضراء اردني 5 كيلو	1,500
فاصوليا خضراء سعودي 5 كيلو	2,250
فالنسيا لبناني 6 كيلو	1,750
فراولة أمريكي 6 كيلو	13,000
فلفل اردني 5 كيلو	1,500
فلفل بارد اردني 5 كيلو	2,250
فلفل بارد اردني 5 كيلو	2,000
فلفل سعودي 4 كيلو	1,250
فلفل هندي 4 كيلو	2,380
قرع إيراني 10 كيلو	2,500
قرلا سعودي 5 كيلو	3,500
قلغاس صيني 09 كيلو	1,500
كاكا لبناني 2 كيلو	2,000
كمثرى افريقي 10 كيلو	5,000
كوسا اردني 6 كيلو	3,000
كوسا سعودي 10 كيلو	4,000
كوسا سعودي 8 كيلو	3,500
كيوي إيراني 3 كيلو	1,500
كيوي إيراني 5 كيلو	2,000
كيوي شيلي 3 كيلو	2,250
كيوي نيوزلندي 3 كيلو	3,130
ليمون اردني 6 كيلو	2,000
ليمون افريقي 15 كيلو	6,000
ليمون تركي 10 كيلو	3,250
ليمون مصري 2 كيلو	1,500
مانجو مصري 3 ك	3,500
مشروم إيراني 2 كيلو	3,130
مشروم سعودي 2 كيلو	3,000
مشمش تركي 2 كيلو	3,500
ملفوف اردني أخضر 15 كيلو	2,000
ملفوف سعودي أخضر 10 كيلو	1,380
موز فلبيني دلونتي 14 كيلو	4,500
موز فلبيني دلونتي 5 كيلو	2,000
موز فلبيني دلونتي 7 كيلو	2,630
موز فلبيني شيكيتا 14 كيلو	4,500
موز فلبيني شيميتا 7 كيلو	2,630
نكتارين لبناني 3 كيلو	1,750