



فريق العمل في لحظة تنكارية

## لتقديم أحدث منتجات تجميل الأسنان «الساير الطبية» وشركة كير الرائدة عالمياً في مجال طب الأسنان تنظمان ورشة عمل ومحاضرة في الكويت

المحاضرات العلمية وورش العمل بشكل منتظم في مجال طب الأسنان بالتعاون مع أشهر أطباء الأسنان العالميين يأتي من ضمن اهتمامنا بدعم الجهود الحثيثة لإدارة طب الأسنان بوزارة الصحة التي تسعى دائماً لتطوير الخدمات المقدمة للمواطنين والمقيمين في الكويت.

وأضاف د.عفيقي: اننا في السائر الطبية حريصون كل الحرص على تقديم أحدث المنتجات الطبية ذات الجودة العالية للسوق الكويتي من خلال تمثيلنا الحصري للعديد من الشركات الطبية العالمية المشهورة في مجال الأسنان والأدوية والمستلزمات الطبية والجراحية والأجهزة الطبية والأثاث الطبي والعلاج الطبيعي وإعادة التأهيل، وهي مدعومة بأعلى مستوى من خدمات ما قبل وبعد البيع، بالإضافة الى الدعم العلمي المتميز لجميع مستخدمي منتجاتنا من الأطباء عن طريق المحاضرات العلمية وورش العمل لتوفير أرقى مستوى من خدمة العملاء.



د.حسام عفيقي

تجميل الأسنان عملياً، بدوره، صرح د.حسام عفيقي مدير عام شركة السائر الطبية بأن تنظيمنا لمثل هذه



شركة السائر الطبية د.م. AL-SAYER MEDICAL CO. W.L.L.

أقامت شركته السائر الطبية، إحدى شركات مجموعة السائر القابضة والوكيل الحصري لشركة كير العالمية الرائدة بطب الأسنان، محاضرة علمية وورش عمل عن تجميل الأسنان. وبهذه المناسبة، قام بالإشراف على ورشة العمل والقضاء المحاضرة طبيب الأسنان العالمي الشهير البروفيسور أنجلو بوتيناو الذي يعتبر أحد مؤسسي جمعية ستايلو اتاليانو التي تعد من أشهر جمعيات طب الأسنان في أوروبا والعالم التي تعنى بالبحث والتطوير لأحدث الطرق والمنتجات المستخدمة في علاج وتجميل الأسنان.

ولاقى المحاضرة وورشه العمل نجاحاً كبيراً وحضوراً لافتاً من قبل أطباء الأسنان في القطاع الحكومي والخاص، حيث تم عرض أحدث منتجات طب الأسنان ذات الجودة العالية من شركة كير العالمية، كما اتاحت الفرصة لأطباء الأسنان لتجربة أحدث التقنيات في



جانب من ورشة العمل



سيارة تاكسي نيويورك (شفروليه كابريريس موديل 1989) التابعة لشركة يوسف احمد الغانم وأولاده

## «شفروليه الغانم» تشارك في المسيرة الصفراء لمبادرة «النوير» تحت شعار «قد بلطف»



انطلاق المسيرة الصفراء



أعلام المسيرة ترفرف مع شعارات «النوير» والمسيرة الصفراء



«قد بلطف» شعار المسيرة

بنشر رسائل ايجابية على مواقع التواصل الاجتماعي لتأييد الحملة ونشر شعارها DriveKind. كما وزعت بعض الهدايا الرمزية على الحضور، مع وعد منها بالمشاركة دائماً في جميع الفعاليات والحملة التي تنشر الوعي الإيجابي في المجتمع بأسلوب مبتكر.

شاركتم شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات شفروليه في الكويت، في المسيرة الصفراء التي نظمتها للعام الثاني على التوالي مبادرة «النوير» تحت شعار «قد بلطف»، والتي انطلقت من بداية شارع الخليج حتى منطقة بنيد القار، وذلك يوم الجمعة 13 نوفمبر، تضامناً مع اليوم العالمي للطف.

مبادرة «النوير» هي منظمة غير ربحية تهدف إلى الوصول لاسلوب حياة وطريق للسعادة والرضا، وذلك من خلال الحملات المتمعة، المفيدة وسهلة التطبيق لجعل رسالتهم الإيجابية أكثر سهولة للعمل بها، وتتضمن تلك الحملات نشاطات تفاعلية بسيطة تشجع على المشاركة فيها وتجربة فوائدها في الحياة اليومية.

وشاركت في المسيرة حوالي 46 سيارة صفراء معظمها من سيارات شفروليه كورفيت وكمارو بالإضافة إلى 3 حافلات، كما شاركت شفروليه الغانم بسيارة تاكسي نيويورك (شفروليه كابريريس كلاسيك موديل 1989)، بالإضافة إلى عشرات الأشخاص بهدف حث أفراد المجتمع ليكونوا أكثر لطفاً أثناء القيادة من خلال أفراح الطريق للغير والابتسام في وجوه الآخرين، واتباع قوانين المرور والسلامة عن طريق استخدام المؤشرات الضوئية وترك مسافة بين السيارات، وذلك حرصاً على سلامة الجميع.

وتعد مشاركة شفروليه الغانم في مثل هذا الحدث جانباً من مسؤوليتها الاجتماعية ومشاركتها للشباب في فعالياتهم وأنشطتهم الهادفة، ودعت شفروليه الغانم جميع عمالها الذين قاموا بشراء سيارات «شفروليه»، هامر وساب، الصفراء خلال العشر سنوات الأخيرة، للمشاركة في «المسيرة الصفراء» لنشر اللطف والطيبة في جميع أنحاء الكويت بدلاً من السلوك الجاف والعدائي. وقد قامت شفروليه الغانم

## «أوفيتشيني بانيراي» تقدم ساعتها طاولة جديدين

المبناء ذو المؤشرات على شكل قضبان الإعداد عند النقاط الأساسية.

نقاط للساعات وقضبان عند النقاط الأساسية. كذلك، يساهم التأثير المثير الذي تضفيه الكرة رؤية النقش على الميناء الأسود اللون، بما في ذلك عبارة 8 days للإشارة إلى الطاقة الاحتياطية لهذه الساعة.

أما ساعة الطاولة الثانية ذات المرجعي PAM00651، من ألب «أنجيلوس» التاريخية التي زودت بها ساعات بانيراي القديمة. في هذا الإطار، تشكل الطاقة الاحتياطية أمراً مهماً في ساعة الطاولة، حيث أنها تتيح عدم المساس بتاج الساعة للتعبئة لمدة أسبوع كامل بفضل الطاقة التي تخزنها أسطوانة التعبئة.

نقاط للساعات وقضبان عند النقاط الأساسية. كذلك، يساهم التأثير المثير الذي تضفيه الكرة رؤية النقش على الميناء الأسود اللون، بما في ذلك عبارة 8 days للإشارة إلى الطاقة الاحتياطية لهذه الساعة.

أما ساعة الطاولة الثانية ذات المرجعي PAM00651، من ألب «أنجيلوس» التاريخية التي زودت بها ساعات بانيراي القديمة. في هذا الإطار، تشكل الطاقة الاحتياطية أمراً مهماً في ساعة الطاولة، حيث أنها تتيح عدم المساس بتاج الساعة للتعبئة لمدة أسبوع كامل بفضل الطاقة التي تخزنها أسطوانة التعبئة.

هذا التصميم مستوحى من الحلقه الرابطة المستخدمة عادة على البجوت بغية تثبيت الحبال أو الأسلاك المعدنية بشكل بسيط وآمن هو تكبير بارز بالصلة التي تربط أوفيتشيني بانيراي بعالم البحر والذي تستوحى منه كل مجموعاتها الجديدة. هذه الساعة الكروية الجديدة (يبلغ قطرها 65 ملم) تثبتت على الطاولة بواسطة قاعدة دائرية أنيقة مصنوعة من الفولاذ اللامع، وهي تحمل نقش عبارة Panerai Office.



تقدم شركة أوفيتشيني بانيراي ساعتها طاولة جديدين مزودتين بعبارة من نوع 5000.P، آلية الحركة ذات التعبئة اليدوية مع طاقة احتياطية تدوم حتى 8 أيام. ويتميز هذان النموذجان بتصميم الميناء الكلاسيكي الذي خط تاريخ هذه العلامة التجارية، والذي يتألق من داخل كرة مصنوعة من الزجاج المعدني الشفاف تماماً، وتتمتع ساعة الطاولة الجديدة التي تقدمها بانيراي بمثالية كروية: كرة مصنوعة من الزجاج المعدني الشفاف تحتوي في ثناياها على ميناء بات اليوم جزءاً من تاريخ ضبط الوقت، كما والآلية ميكانيكية تصنعها الشركة مع طاقة احتياطية تدوم حتى 8 أيام. وتتوافر هذه الساعة بإصدارين متشابهين، باستثناء اللون الفضي، والفضي يجمع ما بين اللون الذهبي واللون الفضي، والفضي يجمع ما بين اللون الذهبي واللون الفضي، وتكون الساعة خيار الأمتل للنشاطات اليومية، يمكن ارتداؤها مع جميع أنواع المجوهرات والاكسسوارات فهي ساعتان في واحدة. وهي متوفرة لدى روائع جنيث للساعات خاصة فرع الرابطة.

## ساعات «MACARON ROCHAS» تشكيلة كلاسيكية مرصعة بالماس متوافرة لدى روائع جنيث



الرسمية والأسميات الخاصة لتمنح إحساساً بالرفي. والتصميم ثنائي اللون يجمع ما بين اللون الذهبي والفضي، والفضي يجمع ما بين اللون الذهبي واللون الفضي، وتكون الساعة خيار الأمتل للنشاطات اليومية، يمكن ارتداؤها مع جميع أنواع المجوهرات والاكسسوارات فهي ساعتان في واحدة. وهي متوفرة لدى روائع جنيث للساعات خاصة فرع الرابطة.

«ROCHAS» الأمامية على عرش الأثونة هذا لهذا الموسم، لإطلاقات مختلفة تمنح الخيارات المتعددة لجميع المناسبات، حيث تم التركيز على الألوان في هذه التشكيلة لتتوافق مع جميع الحلبي التي تزين بها المرأة مع الساعة.

والساعة الفضية من ساعات «MACARON ROCHAS» أحادية اللون البراقة تناسب مجوهرات الفضة والألماس للمناسبات

التشكيلة الكلاسيكية الجديدة المرصعة بالماس فصل آخر يضاف لإنجازات ROCHAS المذهلة وجزء لا يتجزأ من هوية العلامة التجارية ROCHAS. وتحفة فنية لتجسيد رؤية المصمم، ومزيج من العصرية والرفي لخلق إلهام لا حدود له، تتجلى بتصميم كلاسيكي ساحر ينطق بالفخامة. الكماليات والتفاصيل الإضافية هي الحل الأمثل للظهور بإطلالة متكاملة، حيث تضفي تالفا للمظهر العام، وتعتبر الساعات من أبرز اللمسات التي تمنح الأناقة المتكاملة دون أدنى شك.

وتتنوع ساعات «MACARON