

مشاهدة أفلام السينما 5D مجاناً للأطفال الذين لديهم بطاقات الأهلي Isave وبدائتي البنك الأهلي الكويتي يحتفل باليوم العالمي للطفل في مجمع ديسكفري



دخول مجاني لتجربة سينما 5D لحاملي بطاقات بدائتي و ISAVE من البنك الأهلي الكويتي

التاريخ: 20 نوفمبر 2015
المكان: ATTRACTIONS Co. - ديسكفري مول

والرياح، بالإضافة إلى الحركات التفصيلية مثل رذاذ المياه، والانفجارات الهوائية والاهتزازات. فضلاً عن ذلك، سيستمتع الأطفال بالوجبات الخفيفة والمشروبات المجانية عند دخولهم المسرح لمشاهدة الأفلام مجاناً حيث سيتم عرض 3 أفلام بتقنية السينما 5D كل ساعة.

وتجدر الإشارة إلى أن اليوم العالمي للطفل يقام سنوياً في 20 نوفمبر، وتم انشاؤه بتوصية من الجمعية العامة للأمم المتحدة في عام 1954 لتشجيع جميع الدول على إقامة يوم واحد، وذلك أولاً لتعزيز التبادل والتفاهم على النطاق العالمي بين الأطفال، وثانياً من أجل العمل على تعزيز رفاه الأطفال في العالم.

أعلن البنك الأهلي الكويتي (ABK) عن إقامة احتفالية خاصة بمنح حاملي بطاقات حساب الأطفال Isave وحساب بدائتي فرصة مشاهدة أفلام بتقنية السينما 5D في مجمع ديسكفري، وذلك احتفالاً باليوم العالمي للطفل الذي سيمسك في يوم الجمعة 20 نوفمبر 2015، حيث ستفتتح السينما أبوابها من الساعة 10 صباحاً وحتى 11 مساءً. ويوفر البنك الأهلي الكويتي فرصة للأطفال للاستمتاع بمشاهدة آخر ما توصلت إليه تكنولوجيا الأفلام السينمائية بتقنية 5D محاكي نظام المؤثرات الخاصة، حيث يتم عرض الأفلام بأحداث أشكال التأثير المسرحي التي تشمل الأمطار، والثلوج، والفقاعات، والضباب الدخاني

السبت 21 الجاري في «مروج» من الـ 9 صباحاً حتى الـ 5 مساءً تحتضن Ooredoo المشاريع الشبابية في «قوت»



مجبل الأيوب

قوت إلى تقديم الدعم لأصحاب المشاريع الصغيرة من منتجي المواد الغذائية والحرفيين والصناع والمزارعين والموسيقيين من الشباب، فتمكين الشباب عنصر أساسي من عناصر إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركة ودعم سوق قوت يعد أحد السبل لتطبيق هذه الإستراتيجية».

ويضم سوق قوت المنتجات الزراعية والغذائية والحرف اليدوية، بالإضافة إلى قسم مخصص للأطعمة التي يغلب عليها الطابع المحلي، إلى جانب قسم خاص لأنشطة الأطفال.

وخلال المهرجان سيتمكن موظفو Ooredoo من التفاعل والتواصل مع إحدى أهم شرائح التي تهتم بها الشركة، وهي شريحة الشباب، وذلك من خلال جناحها الخاص، حيث يقوم ممثلو الشركة بتوزيع النشرات والهدايا وعرض أحدث منتجات وخدمات الشركة، إلى جانب العروض المبتكرة، والإجابة عن تساؤلات واستفسارات زوار الجناح حول تلك العروض والخدمات.

أعلنت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية، عن دعمها لشباب الكويت، وذلك من خلال دعمها للموسم الثالث لسوق «قوت» والتي بدأت فعالياتها في بداية الشهر الجاري 2015 وتستمر حتى أبريل 2016. وتم افتتاح الموسم الثالث لسوق قوت بنجاح في 7 نوفمبر الجاري، والذي يستأنف استقباله لزواره مرة أخرى يوم السبت المقبل الموافق 21 نوفمبر 2015 وذلك في مجمع مروج، أحد مشاريع منتج صحراري للغولف، وسيكون هناك تغطية مباشرة من إذاعة مارينا FM من الساعة 12:00 وحتى الساعة 2:00 ظهراً، إضافة إلى ذلك ستقوم إذاعة مارينا FM بإجراء مقابلة مع ممثلي شركة Ooredoo الكويت غدا الخميس في برنامج نغم الصباح من الساعة 7:30 وحتى 8:00 صباحاً لمناقشة مساهمة الشركة في سوق قوت.

وصرح مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت، مجبل الأيوب قائلاً: «نهدف من خلال المشاركة في رعاية سوق



كازا بوتيك لأرقى أنواع السيراميك والأرضيات وأطقم الحمامات (شانافاس قسم)



ترحيب بالشيخ أمير الملك في افتتاح كازا بوتيك

«كازا بوتيك» الوجهة الأفضل لأرقى وأكبر تشكيلة من السيراميك والرخام والأرضيات وأطقم الحمامات



أجود أنواع الخلطات والاكسسوارات



«كازا بوتيك».. عنوان الجودة والفخامة



جميع متطلبات البيت العصري في كازا بوتيك



من الحضور

والسعر المناسب. وليشعر الزائر المعرض فريق عمل متكامل يبدأ مع العميل منذ زيارته الأولى بتقديم التصاميم المناسبة والمطابقة لرغباته من خلال مهندسين متخصصين ومبدعين في مجال الديكور، والذين يشركون صاحب البيت أو المبنى أفكاره ويقدمون له النضاح المناسبة له ولطبيعة المكان المراد العمل فيه، سواء من حيث الشكل أو المواد المستخدمة، وبما يتناسب مع الميزانية الموضوعة من قبلهم، حيث توفر كازا بوتيك العديد من البدائل المناسبة والتي لا تقل جودة عن غيرها من حيث المواد المستخدمة كما يتمتع كل فني وعامل من فريق التركيب لسدي كازا بوتيك بخبرة لا تقل عن سبع سنوات من العمل المتواصل، والذين عملوا وأنجزوا العديد من العقود مع كبرى الشركات وأبدعوا في تركيب الحمامات وحمامات السباحة والسوانا، وكذلك تلبس المباني بالرخام والحجر الطبيعي والصناعي والسيراميك بأنواعها المتعددة وأحجامها المتباينة وأوانها المختلفة، وبمواصفاتها الممتازة من حيث الجودة والمتانة

خلال توفير خدماتها تحت سقف واحد، وتقدمت بوجود فريق عمل متكامل يبدأ مع العميل منذ زيارته الأولى بتقديم التصاميم المناسبة والمطابقة لرغباته من خلال مهندسين متخصصين ومبدعين في مجال الديكور، والذين يشركون صاحب البيت أو المبنى أفكاره ويقدمون له النضاح المناسبة له ولطبيعة المكان المراد العمل فيه، سواء من حيث الشكل أو المواد المستخدمة، وبما يتناسب مع الميزانية الموضوعة من قبلهم، حيث توفر كازا بوتيك العديد من البدائل المناسبة والتي لا تقل جودة عن غيرها من حيث المواد المستخدمة كما يتمتع كل فني وعامل من فريق التركيب لسدي كازا بوتيك بخبرة لا تقل عن سبع سنوات من العمل المتواصل، والذين عملوا وأنجزوا العديد من العقود مع كبرى الشركات وأبدعوا في تركيب الحمامات وحمامات السباحة والسوانا، وكذلك تلبس المباني بالرخام والحجر الطبيعي والصناعي والسيراميك بأنواعها المتعددة وأحجامها المتباينة وأوانها المختلفة، وبمواصفاتها الممتازة من حيث الجودة والمتانة

تأمين التصاميم للأماكن المراد إنجازها للحمامات الداخلية أو حمامات السباحة الخارجية، بشكل كامل ومتناسق من حيث الديكور وجودة المواد المستخدمة والألوان المختارة. إضافة إلى ذلك، تتوفر كازا بوتيك حصرياً بتوفير مقاسات دقيقة وصغيرة جداً لا تتوافر عند غيرها من المعارض والشركات، والتي يحولها المصممون في كازا بوتيك إلى إبداعات فنية تعكس أجواء من الراحة والشعور بالتميز. كما تؤمن كازا بوتيك المقاسات الكبيرة من الرخام والسيراميك بأحجام صغيرة جداً تتدرج إلى أن يصل طولها إلى ثلاثة أمتار وعشرين سنتيمتراً ويعرض متر وستين سنتيمتراً للقطعة الواحدة يمكن استخدامها في الأرضيات أو في عمليات الإكساء الداخلية أو الخارجية للمباني والصالونات وفي الحمامات الداخلية ومحيط حمامات السباحة والحدائق. ولأن رضا العملاء وراحتهم هو محور اهتمامها وغايتها الأولى، عملت كازا بوتيك على أن تضع جميع خدماتها وإمكانياتها بين أيدي الراغبين في الحصول على الأفضل من

«كازا بوتيك»
تقدم أفخم الأنواع وأشهر الماركات العالمية مع فريق تصميم وتركيب مبدع



جانب من الحفل

كوبونات وهدايا قيمة لزوار المعرض

دورات خاصة بالموضة ضمن معرض فيوليه

بحضور الدورات التثقيفية بالموضة، ويذكر أن الدورات ستقام في صالة سال دي مرياح ضمن معرض فيوليه في أرض المعارض قاعة 4 ابتداء من 25 نوفمبر، ليحقق هدف فيوليه في نشر ثقافة الموضة لتكون عبقاً للأوتة وانعكاساً فنياً للجمال وأنه سيعلم عن مواعيد الدورات على موقع الانستغرام الخاص بفيوليه.

تصميم الأزياء المصمم العالي نواف البدر والمصممة شروق سالمين وبسمة السلطان وتشاركها خبيرة التجميل دلال الأريش في مجال (الميك اب) والمصمم المبدع صلاح الظاهر في مجال تصميم الماسكات وتنسيق الورود. وأشارت الدباغ إلى أنه سيتم توزيع هدايا وكوبونات قيمة لزوار المعرض والمهتمين

تحرص على أن يكون المعرض جاهزاً وشاملاً لكل ما يخص المرأة ومستلزماتها الجمالية حيث يعتبر من المعارض المتميزة في الكويت والخليج وذلك من خلال تقديم ما هو جديد بصورة مبتكرة من خلال الفعاليات التوعوية والفنية عبر الدورات المتخصصة في مجالات الأزياء والتي سيقدمها النخبة في مجال



مي الدباغ

ينطلق معرض فيوليه يوم 24 من نوفمبر الجاري ويستمر حتى 28 منه تحت رعاية الشقيقة أمل الحمود، وبرعاية فنية من نقابة الفنانين الكويتيين، وذلك في أرض المعارض وبمشراف في صالة رقم 8 هذا ما جاء بالتصريح الخاص بمديرة معرض فيوليه مي الدباغ. وأكدت الدباغ أن إدارة شركة «سمارت سليوشن»

ضمن جوائز الفنادق العالمية الفاخرة 2015

«جميرا شاطئ المسيلة» يحتفل بجائزة «أفضل منتج شاطئ فاخر» للعام الثاني على التوالي



وأضاف: «تأتي هذه الجائزة لتمثل انعكاساً حقيقياً للمعايير العالية التي نواصل تطبيقها في مختلف جوانب العمل بالفندق. ولا شك أن الجائزة تمثل لنا مصدر الهام يدفعنا للعمل بمزيد من الحد لتجاوز توقعات عملائنا في كل زيارة».

وتتألف الوجهة الفندقية الفاخرة، جميرا شاطئ المسيلة، من 407 غرفة جرى اختيار

المستوى العالمي في تحقيق مستويات استثنائية من الخدمة المميزة. وفي تصريح له عقب الإعلان عن الفوز باللقب قال «هاكان بيتيك»، مدير عام الفندق: «لدينا التزام صارم تجاه تزويد السوق بخدمات استثنائية، ونحرص دائماً على بذل قصارى جهدنا لرفع معايير التميز في تقديم وجهة فندقية فاخرة ومتكاملة».

جديد، وتجسد جوائز الفنادق العالمية الفاخرة قمة الإنجاز في عالم الفنادق الفاخرة حول العالم. وقد تأسست الجوائز بهدف الاحتفاء بأقصى مستوى من الإنجاز في الخدمة المميزة، وتكرم الفنادق التي نجحت في تخطي المعايير التقليدية في أداء الخدمة، ويرسي الفائزون بالجوائز معايير الفنادق والمنتجات الفاخرة على

فان فندق ومنتج جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، بلقب «أفضل منتج شاطئ فاخر» ضمن جوائز الفنادق العالمية الفاخرة 2015. وحصل الفندق على هذا التكريم للعام الثاني على التوالي، بعد أن منح العام الماضي لقب «أفضل فندق