



من منطلق اهتمامها برصد الواقع الاقتصادي في الكويت، تصدر شركة 'آراء للبحوث والاستشارات' مؤشرًا شهريًا لثقة المستهلك بالتعاون مع جريدة 'الانباء' وبرعاية شركة 'لكزيس'. ويعتبر مؤشر 'ثقة المستهلك' المؤشر الوحيد الذي يقيس العوامل النفسية للمستهلك، مرتكزا على آراء الناس وتصوراتهم عن الوضع الاقتصادي الحالي والمستقبلي. وتوقعاتهم بالنسبة لأوضاعهم المالية. وانعكاس ذلك على قدراتهم الشرائية. ويصدر المؤشر في بداية كل شهر. وهو يرتكز على بحث أجري على عينة مؤلفة من 500 شخص. موزعة على المواطنين والمقيمين العرب في مختلف المحافظات. وقد تم إجراء البحث بواسطة الهاتف من خلال اتصالات عشوائية. وتمت مراعاة أن تكون العينة ممثلة للتركيبة السكانية في الكويت. ويستند تقييم المؤشر العام لثقة المستهلك إلى 6 مؤشرات اعتمدها الباحثون في شركة 'آراء' لقياس مدى رضا المستهلكين وتفاؤلهم وهي: مؤشر الوضع الاقتصادي الحالي، مؤشر الوضع الاقتصادي المتوقع مستقبلا، مؤشر الدخل الفردي الحالي، مؤشر الدخل الفردي المتوقع مستقبلا، مؤشر فرص العمل الجديدة في سوق العمل حاليا ومؤشر شراء المنتجات المعمرة. ويستخلص نتائج كل مؤشر من المؤشرات الـ 6 بالاعتماد على إجابات أفراد العينة التي يحددها الاستبيان بـ 'إيجابي' أو 'سلبى' أو 'حيادي'. يتم تحديد نتائج المؤشرات في الشهر الأساسي كقياس للحالة النفسية للمستهلكين في الكويت، وهي تساوي 100 نقطة. وتكون هذه النقطة (الرقم 100) الحد الفاصل بين التفاؤل والتشاؤم لدى المستهلكين. فكما تجاوزها المؤشر كان الوضع النفسي للمستهلكين في الكويت يميل نحو التفاؤل أكثر فأكثر. وكما تراجع المؤشر عنها في اتجاه الصفر كانت النظرة أكثر تشاؤمًا.

مؤشر 'آراء' الشهري بالتعاون مع 'الانباء' وبرعاية 'لكزيس'

مؤشر ثقة المستهلك لأدنى مستوياته في 18 شهراً والوافدون العرب الأقل ثقة بالوضع الاقتصادي



تدني ثقة أصحاب الدخل المنخفض

تراجع مؤشر آراء للدخل الفردي الحالي إلى 99 نقطة فاقدا 5 نقاط مقارنة بشهر سبتمبر الماضي، وأظهرت النتائج تفاوتاً ملحوظاً بين مكونات البحث، بحيث سجل ذوو الدخل المنخفض 450 دينار شهرياً وما دون 85 نقطة بتراجع 41 نقطة خلال شهر، وكذلك عكست معدلات أصحاب الأعمال الخاصة عدم الرضى على دخلهم مكتفين بـ 68 نقطة وبخسارة 37 نقطة من رصيدهم السابق. أما على صعيد المناطق فقد منحت محافظة الأحمدى أعلى معدلات هذا الشهر لمؤشر الدخل الفردي الحالي عند 117 نقطة، بينما سجلت محافظة مبارك الكبير أدنى معدلات المناطق عند 68 نقطة وبترراجع 21 نقطة مقارنة بشهر سبتمبر.

ارتفاع الثقة بالدخل الفردي المتوقع

انفرد معدل مؤشر الدخل الفردي المتوقع في المستقبل، بميله التصاعدي خلال شهر أكتوبر عن كافة معدلات المؤشرات الأخرى المكونة للبحث، مسجلاً 102 نقطة وبإضافة 10 نقاط عن رصيده السابق، حيث انعكس استقرار معدل الثقة بالوضع الاقتصادي المتوقع مستقبلاً على مستوى الثقة بالدخل الفردي في المستقبل. وبيّنت المعطيات مدى ارتفاع مستوى ثقة المواطنين بالتوقعات المستقبلية مسجلين 104 نقاط وبإضافة 13 نقطة، مع الإشارة إلى أن المقيمين العرب عبروا عن ثقتهم بالتوقعات المستقبلية مانحين هذا المؤشر 98 نقطة بإضافة 3 نقاط خلال شهر.

واللافت هنا في نتائج البحث أن أصحاب الدخل الذي يتراوح بين 1850 و2249 دينار شهرياً سجلوا أدنى معدل لتوقعات الدخل المتوقع مكتفين بـ 75 نقطة، وعاكسين بذلك بعض القلق بالنسبة للمستقبل، حيث شهدت هذا المؤشر في مختلف المناطق تقارباً، بحيث تراوحت ادناها في محافظة حولي بـ 88 نقطة وأعلاها في محافظة الأحمدى والفروانية بـ 109 نقاط.

العمالة الوطنية تنمو 3% في عام

أجمعت كافة مكونات البحث على تباطؤ توفر فرص العمل خلال شهر أكتوبر الماضي، حيث سجل مؤشر فرص العمل المتوفرة في السوق حالياً أدنى مستوياته منذ شهر يونيو 2014 مكتفياً بـ 137 نقطة وبترراجع 32 نقطة عن رصيده السابق.

ومع ذلك تكشف الإحصاءات الرسمية أن وتيرة نمو توظيف القوى العاملة الوطنية سنوياً بلغت 3% وذلك ضمن المرحلة الممتدة من شهر يونيو 2014 إلى يونيو 2015، كما تبين إجازات العمل الممنوحة للوافدين خلال المرحلة الأخيرة نمو إجمالي العمالة الوافدة، مع تراجع بسيط لنسبة العمالة الماهرة وذات الكفاءات والشهادات العالية. وتعتبر التحديات المالية والاقتصادية الراهنة، وسياسية الانفتاح الرسمي بتبني المشاركة مع القطاع الخاص وتشجيع الرساميل والاستثمارات الخارجية ودعم القطاع الخاص بما فيه المشاريع الصغيرة والمتوسطة، عوامل مهمة ستؤدي بشكل موضوعي إلى تغيير تدريجي في حجم ونوعية احتياجات سوق العمل مستقبلاً.

الانفاق الاستهلاكي يميل نحو الاعتدال

سجل معدل مؤشر آراء لشراء المنتجات المعمرة لشهر أكتوبر 2015 رقماً متواضعاً بلغ 104 نقاط بتراجع 25 نقطة خلال شهر. ويعتبر هذا المعدل من أدنى المعدلات المسجلة منذ فترة طويلة، ويكشف ذلك ميل نمو الانفاق الاستهلاكي العام إلى الاعتدال، حيث نمت قيمة الصفقات للأجهزة الإلكترونية خلال الربع الثاني من العام الحالي بنسبة 12% سنوياً، ومع أهمية هذا النمو، إلا أنه لا يزال عند أبطأ وتيرة منذ 5 سنوات.

ومع ذلك استمرت حركة الاسواق الاستهلاكية بالنشاط مدعومة بجملة من العوامل الايجابية ومنها:

- 1- القدرة الشرائية العالية نسبياً للمواطنين والمقيمين بالرغم من ارتفاع مستوى التضخم إلى حدود 3.4% لهذا العام
 - 2- استمرار نمو القروض الاستهلاكية والشخصية بنسبة 12.5% الذي ساعد قطاع الاستهلاك على الحفاظ على وتيرة نموه، وارتفعت أحجام القروض العقارية بنسبة 15% سنوياً لدعم القطاع العقاري الذي يتراجع بنسبة عالية.
 - 3- ظاهرة الاستقرار النسبي لثقة المستهلكين، ونمو الدخل الاسري في مواجهة التحديات المالية والاقتصادية الراهنة.
- وتعتبر هذه العوامل وغيرها هي العامل الرئيسي في وقف تباطؤ الاسواق الاستهلاكية من جهة، ودفعت المستهلكين إلى تعديل ثقافة الاستهلاك المفرطة من جهة أخرى.

عاكسين بذلك مناخات القلق بالنسبة للتوقعات المستقبلية. وعلى صعيد النقطة المركزية أي أسعار النفط، برزت جملة من المظاهر الإيجابية دعمت الثقة بالوضع الاقتصادي المتوقع مستقبلاً.

- 1- استقرار إنتاج الكويت النفطي اليومي عند 2,9 مليون برميل بالرغم من اتساع المنافسة في الأسواق.
- 2- تجاوز أسعار برنت في الأسبوع الأول من أكتوبر حاجز الـ 50 دولار للبرميل.
- 3- تراجع مستوى إنتاج النفط الصخري الأميركي بنسبة 15% خلال سنة.
- 4- بالرغم من الخسائر الفادحة لبورصة الكويت، إلا أنها استطاعت تحقيق مكاسب بلغت 185 مليون دينار خلال اسبوع في الفترة الممتدة حتى 22 أكتوبر.
- 5- سجل الاقتصاد الكويتي نمواً حقيقياً بلغ 7,1% خلال السنة الحالية.
- 6- أقرار بناء أكبر مصفاة للنفط في المنطقة، وأقرار مجموعة من المشاريع الإنشائية، التي تم ارساؤها في العام الحالي والبالغة قيمتها 9 مليارات دينار.

وقد أثبتت البحث استقرار معدل مؤشر الوضع الاقتصادي المتوقع مستقبلاً في الكويت بالرغم من انخفاض وتيرة نمو الاقتصاد العالمي إلى 3,1%، مع تراجع معدلات النمو في الاقتصاد الصيني إلى ما دون 7,7% لأول مرة منذ سنوات، مما أدخل الاقتصاد العالمي بفترة ضعف تنعكس سلباً على مختلف القارات وبشكل خاص على الدول المصدرة للنفط.

أساسيين لعدم استقرار أسعار النفط ولاحتمال تراجعها، فضلاً عن المخاوف المنتشرة حول عودة النفط الإيراني إلى الأسواق العالمية، مما يزيد أرباكات السوق النفطي ويعرضه للمزيد من الخسائر.

ومما لا شك فيه أن الخسائر المسجلة في البورصة، وتراجع مبيعات القطاع العقاري بنسبة 29% خلال شهر ترفعان مستوى القلق وعدم استقرار الرأي العام حول الوضع الاقتصادي الحالي، وعزز المخاوف التي تعتمدها بالوضع الاقتصادي الحالي مانحين المؤشر 100 نقطة بإضافة نقطتين، بينما تراجع معدل هذا المؤشر في أوساط المقيمين العرب إلى 75 نقطة بخسارة 16 نقطة خلال شهر.

ارتفاع ثقة العاصمة بالتوقعات الاقتصادية

حافظ معدل مؤشر آراء للوضع الاقتصادي المتوقع مستقبلاً على مستواه السابق مسجلاً 98 نقطة، بينما اكتفت محافظة حولي بـ 78 نقطة، وبترجع 14 نقطة، ومن الملاحظ تراجع معدل هذا المؤشر بشكل حاد بصوف ذوي الأعمال الخاصة 60 نقطة بخسارة 30 نقطة من رصيدهم السابق.

وقد منح المواطنون المؤشر العام 106 نقاط محافظين على معدلهم السابق، بينما سجل المقيمون العرب 92 نقطة متراجعين 12 نقطة خلال شهر. اللافت تراجع معدل هذا المؤشر في أوساط الشباب المتراوحة أعمارهم بين 18 و35 سنة مسجلين 107 نقاط بتراجع 6 نقاط. أساً على صعيد المناطق، أعطت محافظة الجھراء أعلى المعدلات بـ 113 نقطة واكتفت العاصمة بـ 106 نقاط بينما تراجع معدل هذا المؤشر العام إلى 82 نقطة في محافظة مبارك الكبير بخسارة 12 نقطة خلال شهر، ومنح ذوو الدراسة المتوسطة أو أقل 121 نقطة للمؤشر العام، وهي الأعلى لشهر أكتوبر.

الوافدون العرب أقل ثقة بالوضع الاقتصادي

تعرضت ثقة المستهلكين بالوضع الاقتصادي الحالي إلى بعض الاهتزاز، نتيجة الأجواء الجيوب-سياسية الضاغطة من جهة، وتدابير التدني الحاد لأسعار النفط من جهة أخرى، حيث استقر معدل مؤشر آراء للوضع الاقتصادي الحالي عند 90 نقطة بتراجع 5 نقاط مقارنة بشهر سبتمبر الماضي.

وتتغذى مخاوف المستهلكين من الوضع الاقتصادي الحالي بما يشاع عن سعي الدول المصدرة للنفط عند الضرورة لبيع جزء مقرر بقيمة 250 مليار دولار من أصولها المالية لتغطية الالتزامات والنفقات المترتبة عليها حتى أواخر العام 2015. وكذلك فإن تباطؤ وتيرة نمو الاقتصاد العالمي، والمزيد من اتساع الفجوة بين المعروض من النفط الخام وحاجات السوق الواقعية، يشكلان عاملين

كشفت مؤشر شركة آراء للبحوث والاستشارات التسويقية لثقة المستهلك لشهر أكتوبر 2015 عن تراجع 5 مؤشرات من أصل مكونات البحث السبعة، حيث سجل المؤشر العام لثقة المستهلك 101 نقطة بواقع تراجع بلغ 4 نقاط خلال شهر وتسع نقاط مقارنة بشهر أكتوبر 2014، واحتل بذلك أدنى مستوياته منذ شهر إبريل 2014.

ويعتبر محلو شركة آراء أن انخفاض معدل المؤشر العام، يعود بالدرجة الأولى إلى تدني مؤشر فرص العمل المتوفرة في السوق حالياً، حيث تراجع 32 نقطة، بالإضافة إلى معدل مؤشر شراء المنتجات المعمرة الذي خسر 25 نقطة من رصيده السابق، ويعود تراجع معظم مؤشرات الثقة لشهر أكتوبر 2015 إلى السمة الأساسية لهذه المرحلة، حيث يزداد تاجح الصراع السياسي والأمني والعسكري والاقتصادي في العديد من الدول المجاورة والأقليمية تاركة تداعياتها السلبية في أكثر من منطقة وعلى جملة من القطاعات المالية والاقتصادية.

ومن جهة أخرى فإن جملة من العوامل أدت إلى الهبوط الحاد في أسعار النفط الذي أوجد ضغوطات لا سابق لها على التوازن المالي لبعض الدول المصدرة للنفط ومواجهتها للعجز في موازنتها، فضلاً عن تعثر الأسواق المالية وتكبدها خسائر فادحة، طالت العديد من القطاعات الاقتصادية الأخرى بما فيها العقاري والتجاري والسياسي وغيرها من القطاعات.

لذلك فكان من الطبيعي في سياق هذه المرحلة الزمنية الشديدة التعقيد والخطورة أن تتأثر سلباً الأسواق الاستهلاكية، وأن تتقلص ولو نسبياً فرص العمل المتوفرة في السوق حالياً.

