

يجمع بين تكنولوجيا الأداء والخدمات الخاصة وجودة المواد وحرفية الصناعة التي لا تضاهى

«فيرتو» SIGNATURE TOUCH الأداء والدقة في هاتف ذكي مصنوع باليد

لميس بلال

طرح الصانع الإنجليزي للهواتف المتحركة الراقية «فيرتو» الجيل المقبل من هاتفه الذكي عالي الأداء Signature Touch بونيك «فيرتو» الكائن في مجمع الصالحي، والذي يجمع بين التكنولوجيا ذات الأداء العالي، والخدمات الخاصة، والمواد وجودة الصنع التي لا تضاهى، ويتسم بالشاشة الأكثر حيوية على الإطلاق، مع تجربة سمعية استثنائية تشمل الصوت المحيطي الافتراضي Dolby Digital Plus.

ويتسم هاتف Signature Touch الجديد بمظهر أبسط وأوضح وأكثر أناقة، مع الحرص على عدم إدراج الكثير من التفاصيل في تصميمه الهندسي. ويحافظ الهاتف على عناصر فيرو توش الشهيرة، مع تفاصيل ميسمة إلى أقصى الحدود. أما الجهة الخلفية فتضم ما بين يفتحان إلى الأعلى الجانبية لاستيعاب بطاقتي nanoSIM وmicroSD. وعلى الجهة الخلفية أيضاً مساحة لنقش رسالة شخصية. ويجمع هاتف Signature Touch الجديد بتوازن لافت بين عناصر التصميم القديمة الشهيرة وبين التصميم العصري والأنيق. أما القسم الأمامي العلوي فمصنوع من قطعة واحدة كبيرة من السيراميك لمظهر أجمل وأكثر أناقة، وأدخلت بعض التعديلات على شكل مساحة مكبرات الستيريو مع اطار منفصل وبارز على شكل V.

توسعت مجموعة المواد الملفتة التي يستعين بها هاتف Signature Touch لتشمل جلد العجل شبه الأنيليني الفاخر. وسيطرح الهاتف بأربعة ألوان، موزعة على ثمانية تصاميم وهي جلد العجل الأسود Jet Calf، وجلد العجل الأحمر Garnet Calf، وجلد السحالي العنابي Grape Lizard، وجلد السحالي الأسود Pure Jet Lizard، وجلد التمساح الأسود Jet Alligator، وجلد التمساح الكحلي Pure Navy Alligator، وجلد التمساح Clous de Paris Alligator، والهاتف الأسود والأحمر والذهبي، ويمكن إضافة لمسة شخصية على كل منها بالنقش عليها. وستقدم فيرو توش مجموعة جميلة من اللعب بثلاثة تصاميم مختلفة، في مجموعة من المواد والألوان المعاصرة.

الأداء

يضم هاتف Signature Touch الجديد الشاشة الأكثر حيوية على الإطلاق بفضل مسحوق الفوسفور المستخدم لصنع الصمامات الخلفية المضيفة LED. بالتالي، تتميز الشاشة المذهلة بعرض ألوان باهرة وواضحة، وتحمي الشاشة قطعة سافير متينة من الجيل الخامس مقاومة للخدوش وزنها 130 قيراطاً. ويبلغ وضوح شاشة LCD بالتعريف العالي الكامل قياس 5,2 بوصات 428 نقطة في البوصة، أي أكثر بمئة نقطة في البوصة من معظم الهواتف الأخرى في السوق، فتكون النتيجة سطوعاً فائقاً.

تقوم تجربة الهاتف الذكي على الصوت والصورة، لذا تضم سمعيات هاتف Signature Touch الجديد تقنية معالجة الصوت المحيطي الافتراضي Dolby Digital Plus ومكبري صوت ستيريو أماميين، أما جودة الصوت عند الاتصال، فواضحة وخالية من أي ضوضاء بفضل تقنية

إلغاء الضجيج بالاتجاهين، ويشمل الهاتف أيضاً أقوى كاميرا على الإطلاق من فيرتو، مع تقنية Custom Image Processor لمعالجة الصور وبرنامج تطبيق الكاميرا المطور من ArcSoft. ويفضل وأمض LED الثنائي، تعمل الكاميرا الخلفية بدقة 21 ميغابكسل بأعلى مستوياتها بغض النظر عن ظروف الإضاءة. كذلك، يعتبر هاتف Signature Touch هاتف فيرو توش الأقوى على الإطلاق ويعمل بسرعة مذهلة بفضل معالج Qualcomm® Octa-core 810™ Snapdragon.

وصمم هاتف Signature Touch الجديد، مثل الهاتف الذي سبقه، انطلاقاً من فلسفة «هاتف العالم الواحد»، إذ يحرص فريق التطوير على تحلي الهاتف بأفضل الإعدادات، أينما كان المستخدم في العالم. وتكتمل الخدمة العالمية المثالية مع خدمة الاتصال العالمية بالإنترنت اللاسلكية التي تؤمنها شركة iPass، وهذه شراكة فيرو توش الوحيدة للمستهلك العالمي.

إلى جانب الصوت والصورة القويين، يشمل هاتف Signature Touch الجديد خاصية الشحن اللاسلكي وتقنية اتصالات المجال القريب NFC، وأحدث نظام Google Android Lollipop 5,1 (في نهاية هذا الإصدار لأنتحة كاملة بالمواصفات الفنية).

الخدمات

يعتبر هاتف Signature Touch الجديد الهاتف الذكي القمة من فيرتو، ويؤمن قدرة الاستفادة من مجموعة كاملة من الامتيازات والخدمات الخاصة. وتتوافر خدمة «فيرتو كونسيرج» Vertu Concierge أمام جميع عملاء Signature Touch وتضم أعلى المستويات من الخدمات الخاصة بـ Dedicated Service. ويحظى العملاء بمرجع اتصال واحدة وسهل معظم المطالب، من تنظيم رحلات السفر، والإقامة، وتجارب الطعام إلى الاستدلال إلى متاجر الهدايا والدخول إلى فعاليات حصرية لا تشتري بالمال.

وتقدم خدمة «فيرتو لايف» مجموعة معدلة حسب النوق من الامتيازات الخاصة وإمكانية حضور فعاليات حصرية متاحة على الجهاز مباشرة. وتشمل هذه الخدمة دعوات مجانية إلى النوادي الخاصة والمنجعات والنوادي الرياضية والمنجعات الحصرية حول العالم ودعوات إلى حفلات خاصة ونشاطات تسوق غير مخصصة للعملاء. فخدمة Vertu LIFE عبارة عن نظام متطور يستطيع إدراك مطالب الأفراد ويتماشي معهم. وكلما استخدم العملاء النظام أكثر وأكثر، أصبح متلائماً أكثر مع احتياجاتهم. إنها أقصى تعبير عن التكنولوجيا المصممة حسب الطلب.

كذلك، تحمي خدمة «فيرتو سيرننتي» العملاء وهواتف فيرو توش والبيانات التي تضمها بفضل التكنولوجيا المتطورة والشركاء الخبراء التي تستعين بهم الشركة. وتضم هذه الخدمة تشفير الاتصالات (بما في ذلك الاتصالات الصوتية والرسائل النصية والفيديو) عبر التعاون مع شركة «سايلنت سيركل»، وتسمح خدمة Vertu Lost Phone بإقبال الهاتف ومحو البيانات منه، والمخوون عليه، والاتصال به في أي وقت، فتؤمن الحماية القصوى في حال ضياع الهاتف.



جوليا بريدج مديرة التسويق والعلاقات العامة وهارورد روفلي مدير المنتجات العالمية في فيرتو



أحمد الشيخ مدير المبيعات الاقليمي مع فريق عمل فيرتو الكويت (ريليش كومان)

مفهوم الهاتف المتحرك الفاخر

بدأت فيرو توش العمل على مفهوم الهاتف المتحرك الفاخر عام 1998، وبعدها بأربعة أعوام شحنت أول منتجاتها. هاتف Signature، من مقرها الرئيسي في هامبشاير في إنجلترا. ولا تزال فيرو توش رائدة في السوق التي كانت أول من خاض غمارها، وباتت مجموعة هواتفها تضم هاتف فيرو سيجنتشر، وفيرو سيجنتشر تاتش، وفيرو أستر. ويتسم كل هاتف بتألف غير مسبوق بين الحرفية اليدوية وأجود المواد، والتصميم الفريد، وأحدث التقنيات والخدمات الخاصة.

«زين» تحصد 3 جوائز رئيسية في الحفل السنوي العاشر لـ CommsMEA

التحول إلى مزود خدمات الحياة العصرية الرقمية وعند القيام بذلك يجب علينا مواصلة جهودنا على الابتكار، وتقديم أفضل تجربة ممكنة لعملائنا، ودعم المجتمعات التي نخدمها.

وأضاف جينجهايمر بقوله: «إن اختيارنا للفوز بهذا الكم من الجوائز من بين العديد من اللاعبين الإقليميين، يعكس أن مجموعة زين قد تم النظر إليها على أساس ما تقدمه من خدمات، وما تتمتع به من ابتكار تكنولوجي من أجل التنمية المستقبلية لأسواقها على مستوى المنطقة».

يذكر أن مشروع إعادة الاتصال بين الأسر المشتتة والذي فازت عنه مجموعة زين بأفضل مبادرة في مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، يقدم أداة بحث تعتمد على خدمات الاتصالات المتنقلة، وذلك في مساهمة لنجاح منظمة «لاجئون متحدثون» في تسجيل ما يقارب 750 ألف شخص على مستوى العالم، وقد تم تطوير المشروع في الأردن، وجنوب السودان، حيث يتمثل دور زين كشريك في المشروع مع شركة أريكسون العالمية، في نشر مستوى الوعي، وتوفير إمكانية الوصول إلى قاعدة المفقودين، وفي الوقت نفسه سد الفجوة الرقمية بين الكثيرين الذين لا يملكون وسيلة اتصال. من ناحيتها، قالت المدير التنفيذي في إدارة الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في مجموعة «زين» جينفر سليمان «هناك العديد من الظروف المتساوية التي تعاني منها منطقتنا في هذه المرحلة، ما أدى إلى تزوج جماعي واضطرابات اجتماعية على مستوى كبير، ونحن نقدر بصدق نظرة مؤسسة CommsMEA لهذه المبادرة الإنسانية التي أطلقناها من جانبنا في زين، وما من شك أن هذه الجائزة ستسلط الضوء على معاناة اللاجئين في هذه المناطق».



جينفر سليمان تتسلم الجائزة

الجدير بالذكر أن CommsMEA هي مجلة إلكترونية ومطبوعة تحظى باحترام كبير ولها انتشار واسع النطاق في إدارة الاستدامة والشرق الأوسط وفي أفريقيا، كما أن الجوائز السنوية التي تمنحها تلك المجلة تحظى بعدد من أفضل الشركات والأشخاص من حيث الأداء في مجال الاتصالات على مدار العام. وقال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جينجهايمر في تعليقه على هذه المبادرة الإنسانية التي أطلقناها من جانبنا في زين، وما من شك أن هذه الجائزة ستسلط الضوء على معاناة اللاجئين في هذه المناطق».

حصلت مجموعة «زين» على 3 جوائز مميزة في الحفل السنوي لـ 10 لتوزيع جوائز مجلة CommsMEA المتخصصة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والذي استضافت دبي فعاليات مؤخرًا، بحضور عدد كبير من قادة وخبراء صناعة الاتصالات في المنطقة.

وأعلنت المجموعة في بيان صحفي أنها فازت بجائزة أفضل مبادرة في قطاع المسؤولية الاجتماعية والاستدامة عن العام 2015، لإطلاقها مشروع إعادة الاتصال بين الأسر المشتتة في كل من الأردن وجنوب السودان، وذلك بالتعاون مع شركة أريكسون العالمية، كما فازت شركة زين الأردن بجائزة أفضل خدمة أعمال عن مشروعها الشهر «منصة زين للإبداع» (ZINC)، فيما فازت شركة تاتش لبنان التي تدبر عملياتها زين بجائزة أفضل حملة تسويقية عن حملتها «خط تواصل» لخدمة الدفع المسبق، والتي كانت موجهة للنازحين السوريين المتواجدين حالياً في لبنان.

وذكرت «زين» التي تملك وتدير 8 شبكات اتصالات متطورة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا أن لجنة التحكيم الخاصة بمنح الجوائز عن هذا العام، قد أشادت بالالتزام الذي تبديه مجموعة زين تجاه شعوب المنطقة، وما تقوم به من جهود مضيئة على مستوى مجالات الاستدامة، ودعمها المتواصل للمشاريع التعليمية والثقافية والصحية على نطاق واسع، وهو مؤشر يدل على أنها شركة تولي الدعم والاهتمام لمسؤوليتها الاجتماعية. وأنتجت اللجنة على المشاريع والخدمات مبتكرة التي تطلقها شركاتها التابعة، والتي تتواصل من خلالها بكل الفئات والشرايح في المجتمع، بالشكل الذي يخدم طموحاتهم وتوجهاتهم، وهو الأمر الذي يقدم قيمة مضافة وحقيقية لقاعدة العملاء.

أفضل مبادرة في

الاستدامة عن

مشروع إعادة

الاتصال بين الأسر

في الأردن وجنوب

السودان



«بيتك» يرعى مشاريع تخرج طلبة «الهندسة والبتترول»

ان تحقيق التنمية والأزدهار والتكامل الاقتصادي لا يمكن أن يتم إلا من خلال بيئة اجتماعية خصبة يساهم تقديم الدعم المادي والمعنوي للأزمين لتنمية الطاقات العلمية وإيجاد سبل مهيمة تفتح الأفق وأسسه للمضي قدماً في التطوير والتنمية بما يتسجم مع إستراتيجية تقنية والفيديو) عبر التعاون مع شركة «سايلنت سيركل»، وتسمح خدمة Vertu Lost Phone بإقبال الهاتف ومحو البيانات منه، والمخوون عليه، والاتصال به في أي وقت، فتؤمن الحماية القصوى في حال ضياع الهاتف.



بعض أصحاب المشاريع في «بيتك»

متكثرة تواجه المشكلات والتحديات التي تعترض بيئة العمل في المجال النفطي والمجالات الأخرى المتعلقة بهذه الصناعة. ويؤكد دعم «بيتك» لطلبة كلية الهندسة والبتترول إيمانه

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في دعم ورعاية مشاريع تخرج طلبة كلية الهندسة والبتترول بجامعة الكويت في مختلف أقسامها العلمية، في تأكيد جديد على اهتمامه بشريحة الشباب والطلبة والدارسين وحرصه على تشجيع جميع المبادرات والإبداعات العلمية للشباب الكويتي عموماً وطلبة الهندسة والبتترول على وجه الخصوص، وضمن إطار المسؤولية الاجتماعية للبيتك.

وساهم «بيتك» برعاية 30 مشروع تخرج شملت أكثر من 100 طالب وطالبة تنوعت مشاريعهم التي تساهم في معظمها بإيجاد حلول وأفكار

«كواليتي نت» تدعم مبادرة «رقش» الإنسانية

والإنسانية. وأضافت توفيق، أن مجموعة من الشباب الكويتي الطموح خريجي برنامج «بروتوجيز» تتراوح أعمارهم السنوية بين 18 و24 ، بل قاموا بالإشراف على كل متطلبات مشروع «رقش» الإنساني من تصميم فكرة تجمع أجهزة الكتب ومن ثم التنفيذ والإشراف على عملية التبرع وتوزيع الكتب بالخارج لإيصالها للأشخاص والجهات المعنية بالتعاون مع منظمة NEST وهي منظمة عالمية غير ربحية منبثقة عن منظمة اليونيسكو، تعني بدعم الحرومين من التعليم في كل انحاء العالم.



من فعاليات مبادرة رقص

الذين تبرعوا بالعديد من الكتب التعليمية. وبهذا الصدد، صرحت مدير التسويق لشركة كواليتي نت نيفين توفيق بأن كواليتي نت تسعى دائماً للتعاون ورعاية

انطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية تجاه كل أفراد المجتمع ودعم الأنشطة والمبادرات الشبابية، قامت كواليتي نت - المزود الأول للإنترنت وخدمات الاتصالات المعلوماتية في الكويت- برعاية مبادرة «رقش» الشبابية والتي تهدف لجمع تبرعات الكتب وتوفيرها لمن هم بحاجة لها بالتعاون مع منظمة NESTkw والتي تقوم بدورها بتوزيعها على الجهات المختصة خارج الكويت. وشهدت أنشطة الافتتاح لحملة التبرع يومي 5 و6 نوفمبر الماضيين، في مجمع الأقيوس حيث لاقت الفكرة إعجاب وإقبال العديد من المشاركين ورواد المجمع

الاتحاد للطيران تضيف رحلة يومية ثالثة إلى «جدة»

جدول الرحلات الجديدة فضلًا عن أن الموقع الجغرافي الاستراتيجي لأبوظبي يجعل منها الجواب المثالي للمسافرين جواً المتجهين إلى المملكة العربية السعودية، حيث بإمكانهم الربط بسرعة وسهولة عبر شبكة الوجيهات العالمية للاتحاد للطيران. مثل تلك الإضافة الجديدة تؤكد التزام الاتحاد للطيران الكبير تجاه الأسواق الكبرى.

لا ريب أن الرحلة الجديدة من شأنها أن توسع نطاق عملنا التشغيلية في المملكة العربية السعودية، والتي بدورها تعزز الروابط التاريخية والثقافية القوية أصلاً بين البلدين». وأضاف: أصبح بإمكان الضيوف المسافرين الآن بين أبوظبي وجدة لأغراض العمل أو لأغراض دينية أو ترفيهية، الاستفادة من الخيارات الواسعة عبر

مايو من عام 2006، من بين الرحلات الأكثر شعبية في المنطقة، وتتمتع بارتفاع كبير في الطلب على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة وشبكة الوجيهات العالمية للاتحاد للطيران. وفي هذا الشأن، تحدث كيفن نايت، رئيس شؤون الاستراتيجية والتخطيط في الاتحاد للطيران، قائلاً: «إنه لمن دواعي سروري زيادة عدد رحلاتنا اليومية إلى جدة.

تعتزم الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، زيادة طاقتها الاستيعابية إلى المملكة العربية السعودية عبر إضافة رحلة يومية ثالثة بين أبوظبي وجدة، اعتباراً من 10 ديسمبر 2015. وتعتبر رحلات الاتحاد للطيران ومقرها أبوظبي، إلى العاصمة التجارية للمملكة العربية السعودية جدة، والتي تم إطلاقها في شهر