الأنباء
الخميس 12 نوفمبر 2015

«نيولوك» تطلق تشكيلتها النسائية للخريف والشتاء

موضة خريف وشتاء 2015 للرجال والنساء لهذا الموسم غنية ومفعمة بدرجات لونية تضم النحاسي والرمادي الداكن والأزرق البحري والبني الشوكولا. أما بالنسبة للأقمشة فهي منوعة بين الجلد والأقمشة ذات الخيوط اللامعة والصوف الناعم المزين بتفاصيل معدنية وطبعات عصرية بطابع خريفي مميز.

بلومزبيري: مستوحاة من ستايل السبعينيات الغجري الذي كان سائدا في غرب لندن. تشكل الطبعات المتموجة والأهداب بلون الكراميل والتنانير من جلد الشاموا الصناعي القطع الأساسية في هذه المجموعة ذات الستايل الريترو شيك. تظهر في التشكيلة أيضا السراويل الواسعة وجواكيت الكيمونو المفعمة بالألوان الترابية والأزرق الغامق والأصفر الخردلي.

هيريتيج: تركز هذه المجموعة ذات الطابع الكلاسيكي على الطبعات التقليدية بالإضافة إلى صوف الـ «تويد» ونقشات الكاروهات وجميعها تذكرنا بالنزهات الريفية في الطقس البارد. كذلك تظهر الفساتين الرسمية بصيحة المونوكروم (الأبيض والأسود) ونقشات ناعمة وسترات مريحة وقمصان حريرية وتنانير قصيرة بتدرجات التوتي والدراقي والبني الشوكولا وهي ألوان لا تبطل موضتها أبدا.

سافاج بيوتي: تأتي هذه المجموعة بوحي من الطراز القوطي وتجمع بين الأنوثة والجرأة في الوقت نفسه. تحتوي هذه المجموعة على تشكيلة واسعة من تدرجات الألوان الغامقة والقوية لتقدم موضة خريف/ شتاء تناسب المرأة الجريئة والأنيقة ليلا ونهارا.

يونيفورم: تحتوي هذه المجموعة على قطع بصيحة المونوكروم (الأبيض والأسود) وتشتمل على الجينزات الضيقة ونقشة «انسباير» للنساء قياس 28 وأزياء الحوامل.

هيبستر: تتضمن التشكيلة ذات الروح العصرية قطعا بقصات قريبة من الجسد مثل السراويل القماشية الضيقة والسترات المستوحاة من اللوك العسكري وسراويل الجينز الضيقة. أما تشكيلة الجواكيت القصيرة والكنزات الصوفية الطويلة والتي شيرتات السبور فتضفي نفحة عصرية على المجموعة.

ووترغيت: تشهد موضة الستينيات حضورا طاغيا في هذه المجموعة، مع الجينزات بدرجات تتراوح بين الأزرق الباهت والنيلي الغامق بقصات ضيقة للغاية. أما كنزات الياقة العالية باللونين الأسود الحالك والبرتقالي المحروق مع جواكيت الجينز باللون الأزرق المتدرج والمعاطف الخفيفة فتضفي طابعا مسترخيا على اللوك.

ريبيل: تعيد السترات ذات الستايل العسكري باللون الكاكي والكنزات الصوفية المضلعة إحياء الروح المتمردة. وتشمل المجموعة أيضا كنزات مقلمة وسراويل مريحة مصممة للرجل العصري. والألوان الأساسية لهذه المجموعة تتضمن الرمادي والزيتي والأزرق الغامق.

وتركز هذه المجموعة على تناغم الألوان مع بعضها وتعدد الطبقات لتنتقل تدريجيا من أزياء صيفية مشرقة إلى أزياء خريفية شتوية غنية بالألوان الدافئة، ولا ننسى الاكسسوارات لإطلالة أكثر تميزا ومنها الحقائب القماشية بالألوان الداكنة والأوشحة الصوفية والجزمات اللامعة ذات الرقبة القصيرة.

تتوافر تشكيلة خريف/ شتاء 2015 في متاجر نيولوك في أنحاء الكويت بما فيها مجمع الأڤينيوز، البيرق مول، السلام مول، وفي بروميناد مول.

«كايتي بيري» تجمع الموضة والخيال والمرح بحملة H&M الإعلانية المذهلة الخاصة بالعطلات

يسر H&M إطلاق الصور الأولى لحملتها الإعلانية الخاصة بموسم العطلات من بطولة كايتي بيري. وترتدي كايتي في هذه الصور تصاميم من مجموعة H&M الخاصة بالعطلات، ويتزامن ذلك مع إعلان H&M الرائع الخاص بنفس الموسم الذي صورته وسيعرض في دور السينما والتلفزيون وكذلك عبر الموقع الإلكتروني. أما الإعلان الكامل فسوف يبث للمرة الأولى حول العالم في 23 نوفمبر على الموقع hm.com/life.

ويعتبر إعلان H&M الخاص بالعطلات لعام 2015 الاحتفال الأكبر بهذا الموسم. وتظهر كايتي في البدء وهي تعيد إلى الحياة مجموعة من الشخصيات الخيالية، مثل رجال الكعك بالزنجبيل بحجم الأشخاص الحقيقيين والهدايا العملاقة على مزلجات بعجلات، والدببة المحشوة الضخمة. وتبدو الحركة في هذا الإعلان سريعة جدا ومتغيرة باستمرار، وتلقي كايتي بصمتها الخاصة على كل مشهد منه. أما الأغنية المرافقة للإعلان فهي «Every Day Is A Holiday»، وهي أغنية جديدة كتبتها كايتي خصيصا لهذا الإعلان من إنتاج ديوك دومون.

وتقول كايتي بيري بهذه المناسبة: «استمتعت كثيرا أثناء تصوير هذا الإعلان لتشكيلة موسم العطلات من إتش آند إم مع المصور جوناس آكرلاند، خصوصا مع وجود كل هذه الأزياء الرائعة، لاسيما كنزة إلفي سيلفي (Elfie Selfie) المفضلة لدي. وأذكر ان إتش آند إم ساهمت منذ أن كنت في الثالثة عشر من عمري في إضافة رونق خاص على أزيائي، عندما بدأت بإدخال التصاميم العصرية على أسلوبي الكلاسيكي، ويسعدني أن يجرب الزبائن هذه الأزياء البراقة والمفعمة بالحيوية من تشكيلة موسم العطلات الفريدة».

تظهر كايتي في كل من الإعلان المصور والصور المرافقة للحملة الإعلانية، بإطلالات من مجموعة H&M الخاصة بموسم العطلات التي تجمع بين الأناقة والمرح، وتتضمن تصاميم مختلفة مثل الفساتين الحمراء وسترات التوكسيدو بأكمام مفتوحة والتيشيرت المطرزة بربطات حمراء من الترتر البراق. وتتميز القطع بالتفاصيل الدقيقة، مثل الكشاكش على تنورة سوداء قصيرة والكنزة الصوفية المثالية. وستتوافر مجموعة H&M الخاصة بموسم العطلات في كل محلات H&M حول العالم بدءا من منتصف شهر نوفمبر.

وتقول بيرنيلا وولفارت، رئيسة قسم التصميم لدى H&M: «أحببت ذلك المزج بين الأناقة والأصالة المغلفة بنفحة عصرية في المجموعة الخاصة بموسم العطلات لهذا العام، فالقطع تعكس الفرح والسعادة على من يرتديها، سواء أكان فستان السهرة المثالي لقضاء سهرة من العمر في الهواء الطلق، أم الكنزة الصوفية المريحة للاسترخاء مع العائلة والأصدقاء».

وتلتزم H&M في موسم العطلات بدعم الأطفال في ميانمار من خلال بطاقات الهدايا التي حملت تصاميم خاصة لهذه الغاية. وستخصص جمعية H&M Conscious Foundation 5٪ من سعر كل بطاقة تباع، لتمنحها إلى منظمة اليونيسف. وبدورها، ستستخدم اليونيسف المبالغ المجمعة لتوفير نوعية تعليم جيدة للأطفال المهمشين في ميانمار، التي تشهد حاجة ملحة لتحسين سبل الحصول على التعليم الأساسي، ومن خلال حملة بطاقات الهدايا، تسعى كل من منظمة اليونيسف وجمعية H&M Conscious Foundation إلى توفير نوعية تعليم أفضل للمرحلتين الأساسية والمتوسطة لأكثر من 350 ألف طفل في ولاية راكيني، وذلك بشكل مباشر.

وستتوافر بطاقات الهدايا في محلات H&M حول العالم حتى 31 ديسمبر.

البدر: «الترفيهية» تستقبل الزوار في مواعيد التشغيل الشتوي طوال أيام الأسبوع دون توقف

صقر البدر

أعلن رئيس قسم العلاقات العامة والإعلام بشركة المشروعات السياحية صقر البدر، أن المدينة الترفيهية تستقبل زوارها حاليا في مواعيد التشغيل الشتوي، وذلك من الأحد حتى الخميس بدءا من الساعة الرابعة عصرا حتى الثانية عشرة منتصف الليل، ويومي الجمعة والسبت من كل أسبوع من الساعة الواحدة ظهرا حتى العاشرة مساء، وذلك طوال أيام الأسبوع دون توقف، ويوم الاثنين من كل اسبوع مخصص للنساء فقط. وأضاف البدر أن هناك الكثير من البرامج والأنشطة التي ستقدمها المدينة الترفيهية للزوار سيتم الإعلان عنها في حينه.

مشاركة منه بالأنشطة والاحتفالات العالمية وبحضور سفير ألمانيا

«هيلتون الكويت» يحتفل بـ «أكتوبرفست» الألماني

السفير الألماني مع الحضور في مهرجان «أكتوبرفست» في «هيلتون»

جمع غفير من الحضور

احتفل منتجع هيلتون الكويت هذا العام بفعالية أكتوبرفست، وهو مهرجان ألماني معروف يتفاعل معه الملايين من الناس حول العالم.

حضر الاحتفال الذي أقيم في تراس بالم كورت الرائع عدد كبير من الجالية الألمانية بالكويت يصل لأكثر من 150 ضيفا كان على رأسهم السفير الألماني اويغن فولفارت وعقيلته.

وقال زياد طنطاوي، مدير عام منتجع هيلتون الكويت: «يسعدنا الاحتفال بمناسبات عالمية مثل أكتوبرفست برفقة المجتمع المحلي، وقد حرصنا على الاحتفال بهذه المناسبة هذا العام نظرا للنجاح العريض والترحيب الكبير الذي لاقيناه من قبل ضيوفنا العام الماضي احتفالا بالمناسبة ذاتها، ونحن نتطلع دوما لاستقبال السفير اويغن فولفارت إلى جانب الجالية الألمانية في جميع فعاليتنا بالمستقبل».

وبمناسبة الاحتفال تزين تراس بالم كورت المميز بزينة مستمدة من تقليد الاحتفال الألماني العريق، وشهدت الليلة حضور العديد من العائلات وأصدقائهم، حيث رقص الأطفال على إيقاع الموسيقى الحية، وعم المكان صيحات الفرح لدى إجراء السحب على جوائز قسائم تناول الطعام في مطاعم المنتجع المتنوعة.

هذا وقد ارتدى الحضور الزي التقليدي الذي اشتهر به مهرجان أكتوبرفست، لتكتمل المناسبة بتناول أشهى المأكولات التقليدية الألمانية من محطات الطهي الحية التي كانت جاهزة لتقديم ألذ الأصناف كمعجنات البريتزل إلى جانب أصناف النقانق وألذ المشروبات المنعشة.

وجدير بالذكر أن آلاف الأوروبيين المقيمين في الكويت يحتفلون بفعالية «أكتوبرفست» كل عام، وفي هذا العام شارك منتجع هيلتون الكويت المحتفلين البهجة بدعوتهم للاحتفال بهذه الفعالية المميزة.

عدد من الحضور ارتدوا الملابس التقليدية للمهرجان

«المصارف» يشارك في الأسبوع الكويتي بالقاهرة

قالت رئيسة مجلس ادارة نادي المصارف ريم الوقيان إن حرص الكويت على المشاركة في معرض الاسبوع الكويتي بالقاهرة يأتي من ايمانها العميق بأهمية التنمية المستدامة والمشاركة في مثل هذه الفعاليات التي تستعرض انجازات النهضة التي حققتها الكويت من خلال المؤسسات الحكومية والاهلية.

وأوضحت ان النادي الذي يتمتع بدعم لا محدود من قبل اتحاد المصارف والبنوك المحلية سيشارك في الأسبوع الكويتي في مصر الذي تقيمه مجموعة الجابرية للمعارض، خلال الفترة من 16 إلى 19 نوفمبر، لتعريف العالم بتاريخ الكويت وثقافتها وتراثها، وإبراز دورها الإنساني والحضاري على الصعيدين العالمي والمحلي.

وقالت الوقيان: هذه اول مشاركة لنا في مجال المعارض، وتحديدا المعارض الخارجية، ونتطلع من خلال المشاركة إلى تعزيز وجود النادي خلال الفترة المقبلة، لاسيما في ظل تطلعنا إلى تنمية نشاطاتنا وتحسين آلية العمل وتوسيع الانشطة ذات الجدوى، كما أرى ان القائمين على المعرض يتمتعون بخبرة وكفاءة، لهذا لن تكون تلك المشاركة الأخيرة، لكننا نتطلع لمشاركات عديدة من المعارض والمؤتمرات التي تثري وجودنا وترتقي بعملنا كنادي مصارف كويتي يعمل تحت مظلة اتحاد المصارف.

واكدت الوقيان ان الكويت شاركت في المعرض من منطلق كونها شريكا رئيسيا في المحافل والفعاليات الدولية والتأكيد على كونها مركزا للعمل الانساني، مشيدة بالنجاح الكبير الذي حققه المعرض في السنوات الماضية والذي عكسته أرقام زوار المعرض.

ولفتت ريم الوقيان إلى ان النادي نجح في ترسيخ رسالة الاتحاد من خلال مشاركته هذا العام في اكثر من نشاط وتم من خلالها إلقاء الضوء وبقوة على دور نادي المصارف تمت من خلاله توزيع الهدايا التذكارية على المشاركين والتي لفتت انتباه كل من شارك بالانشطة.

وقالت: لاشك ان الجهود التي بذلها اتحاد المصارف والاخوة الزملاء كانت كبيرة والتي بدت نتائجها واضحة في مشاركتنا لأول مرة في معرض القاهرة من باب تعريف العالم الخارجي بنادي المصارف كمؤسسة رائدة بدورة الخدماتي في المقام الاول لما يقدمه من أنشطة رياضية ورحلات حج وعمرة لأعضائه من الموظفين العاملين في القطاع المصرفي وأسرهم، حيث قمنا خلال الفترة المنصرمة بتنظيم لقاءات تنويرية وانشطة وبرامج ترفيهية وثقافية، علاوة على ذلك يقوم النادي بتنظيم حملات هادفة ووطنية تأتي ضمن الأنشطة الاجتماعية التي يحرص النادي على المشاركة بها.

ريم الوقيان