

يضم 261 غرفة كجزء أساسي من توسعة «مول 360».. والافتتاح المرتقب في 2020

## «التمدين» توقع عقد تأسيس فندق «جراند حياة الكويت»



مجموع يوضح مشروع فندق «جراند حياة الكويت»



محمد جاسم المرزوق في لقطة جماعية مع مسؤولي مجموعة «حياة للفنادق والمنتجعات» عقب توقيع عقد إنشاء مشروع فندق «جراند حياة الكويت»

التي تقدم للضيوف تشكيلة واسعة من الأطباق التي يتم تحضيرها بإشراف نخبة من أئمة الطهاة، إضافة إلى مرافق عالمية المستوى لاستضافة أهم الفعاليات الاجتماعية والتجارية في المدينة. وستتولى تصميم الفندق الجديد شركة الهندسة المعمارية «آر تي كي إل» التي صممت كذلك «مول 360» المجاور للفندق. وعلى غرار جميع فنادق «جراند حياة»، سيكون الفندق الجديد عنواناً لآر تي كي إل في الحياة العصرية بفضل تصاميمه التي تستلقي تفاصيلها الإبداعية المبتكرة من الهوية الثقافية الفريدة للكويت.

سيضم 261 غرفة، جزءاً أساسياً من مشروع توسعة «مول 360»، وجهة التسوق التي تجمع بين خدمات التجزئة والترفيه والاستجمام تحت سقف واحد. وسيقع فندق «جراند حياة الكويت» على طريق الدائري السادس على مسافة 7 أميال عن وسط مدينة الكويت، وهو بذلك يتيح إمكانية الوصول بسهولة إلى عدد من السفارات والوزارات، فضلاً عن مطار الكويت الدولي. وسيتضمن فندق «جراند حياة الكويت» غرماً بمساحة لا تقل عن 40 متراً مربعاً، و4 من أرقى المطاعم والمقاهي

والمنتجعات، لتوسيع رقعة حضورها في منطقة الخليج العربي. ولا شك أن تعاوننا مع «حياة» سيكون له أثر كبير في مرافق الضيافة المميزة التي يحفل بها مشروع توسعة «مول 360»، كجزء من مجمع التنس الدولي الفاخر الذي تم الإعلان عنه في وقت سابق من الشهر الماضي. وبالنظر إلى المكانة المرموقة لمجموعة «حياة» والموقع الفريد لفندقها الجديد، فإننا على ثقة بأن فندق «جراند حياة الكويت» سيصبح وجهة مفضلة للسياح ورجال الأعمال من مختلف أنحاء المنطقة.. ويشكل الفندق، الذي

لطالما اقتصرت باسم علامتنا التجارية. من جانبه، قال رئيس مجلس إدارة «مجموعة التمدين» محمد جاسم المرزوق: «يشرفنا أن نتعاون مع مجموعة «حياة للفنادق

والمنتجعات» في أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط ببيت نورمان: «تعتبر الكويت وجهة رئيسية لأرقى الفنادق العالمية ومحوراً عالمياً في قطاع الأعمال. ويسرنا من هذا المنطلق أن نتواجد في الكويت ونطلع قداماً للترحيب بضيوفنا في فندق «جراند حياة الكويت» الجديد لتجربة خدماته المتميزة المقرونة بأجواء إبداعية من التصاميم الهندسية وفنون العمارة المبتكرة التي

أعلنت مجموعة «حياة» للفنادق والمنتجعات» عن توقيع إحدى الشركات التابعة لها اتفاقية مع «مجموعة التمدين» لتطوير فندق جديد تحت مظلة العلامة التجارية «جراند حياة» في الكويت، ومع افتتاحه المرتقب في عام 2020، سيصبح فندق «جراند حياة الكويت» خامس فنادق العلامة التجارية العالمية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، عقب الإطاق المتوقّع لفندق «جراند حياة أبو ظبي» في عام 2016. وبهذه المناسبة، قال النائب الأول لرئيس التنمية والتطوير العقاري لدى مجموعة «حياة للفنادق

**محمد المرزوق:**  
**الفندق سيصبح وجهة مفضلة للسياح ورجال الأعمال من مختلف أنحاء المنطقة**



### 9 ملايين دينار أرباح «التمدين العقارية» في 9 أشهر بنمو 36%

البورصة أمس: إن أرباح الأشهر الـ 9 الأولى من العام الحالي بلغت 9 ملايين دينار مقابل أرباح بنحو 6,6 ملايين دينار للفترة المماثلة من العام الماضي. ونشرت الشركة أن ارتفاع أرباح الفترة يعود إلى زيادة صافي إيرادات الاستثمار.

أظهرت النتائج المالية لشركة التمدين العقارية ارتفاع أرباح الشركة في التسعة أشهر الأولى من العام الحالي بنسبة 36,3٪ تقريباً مقارنة بأرباح الفترة المماثلة من عام 2014. وقالت الشركة في بيان نشر على موقع

21 شركة فازت.. و«كيمز» حصت لقب «علامة العام»

## «سوبربراندز» تكرم أفضل العلامات التجارية في الكويت



تكريم البنك الأهلي المتحد (أحمد علي)



تكريم «هيونداي»



تكريم «كيمز» بلقب «علامة العام»



عبدالله خاجة ملقياً الكلمة الافتتاحية خلال الحفل



تكريم بنك الكويت الدولي



تكريم «يوريك»



تكريم «اسيكو»



تكريم مجموعة الخليج للتأمين

بالإضافة إلى أكثر من 2500 شخصية تضم نخبة من كبار المدراء والشخصيات البارزة والرائدة في مجال صناعة العلامات التجارية، وعالم الأعمال التسويقية، والذي قاموا بالتصويت عن طريق الإنترنت بحيث أن العلامة التجارية التي أحرزت أعلى النقاط تكون هي صاحبة لقب سوبربراندز وتعتبر فقط من العلامات التجارية التي تحقق مستوى من الاعتراف الذي حدده مجلس سوبربراندز والتي تكون مؤهلة لادراجها في كتاب سوبربراندز الكويت والذي من خلاله يتبع تاريخ إنجازات كل واحدة من تلك العلامات التجارية.

بعد الاعتراف بالقوة الحقيقية للشركة أو المؤسسة وكذلك بقيمة علامتها التجارية». وفي الختام، ذكر قائلاً: «إن هذا الحدث هو مناسبة حقيقية للاحتفال بالعديد من أشهر العلامات التجارية المميزة في البلاد والتي تتعهد بالتميز بتعزيز سمعتها والرفق نحو العالمية والذي يعتبر بمثابة احتفال لتوزيع جوائز الأوسكار». وقد صوت مجلس سوبربراندز الكويت (والذي يضم قائمة من أعرق الشخصيات المرموقة في عالم الأعمال)، على أكثر من 1415 علامة تجارية وفقاً لمعايير صارمة ودقيقة

من أهم وأكثر الكتب المرغوب بها والتي تعد بمثابة كتاب يوضع في الاستراتيجيات وأماكن شرب القهوة والذي يحتوي على صفحات تحتوي على البيانات الأساسية عن كل واحدة من العلامات التجارية والذي يضم قائمة من أكبر الشركات في الكويت وحتى الشركات والعلامات التجارية الاستهلاكية، ونحن سعداء أن يشمل الكتاب على الكثير من العلامات التجارية الكويتية القوية التي نمت وتطورت محلياً جذبا إلى جنب مع أشهر العلامات التجارية العالمية. كما أن المشاركة في كتاب العلامات التجارية الفائقة تتم فقط عن طريق توجيه الدعوة

مجلس سوبربراندز يضم قائمة من الأفراد الذين أظهروا كفاءة استثنائية في مجال الأعمال والذين لديهم معرفة وافية للسوق وأساليب العمل. لذا فإن حصول العلامات التجارية على لقب سوبربراندز من قبل مجلس سوبربراندز يعتبر بمثابة دليل واضح وتأييد وناكيد للمصنعا الحاليين والعلاء المحتملين، ووسائل الاعلام والموردين والمستثمرين وعلى الحالة الاستثنائية وقوة تلك العلامة التجارية». ومضى بقوله: «إن منظمة سوبربراندز الكويت كشفت النقاب عن كتاب سوبربراندز في الحفل الخاص والذي يعتبر

هيونداي - كيمز - بنك الكويت الدولي - لمسة حراير - ميشلان - أكاديمية ريبورن للتعليم المبكر - ريفا - الإمارات العربية المتحدة للصرافة - وهران. وبهذه المناسبة، يقول مدير منظمة سوبربراندز في الكويت عبدالله خاجة: «يسرنا أن نعلن عن أقوى العلامات التجارية في الكويت وتكرمهم في الحفل السنوي الخاص لدينا». ويضيف: «إن من العلامات التجارية المحلية التي وصلت الي قائمة سوبربراندز هذا العام تشمل بعض من أكثر العلامات التجارية المعترف بها في العالم وكذلك بعض العلامات التجارية الجدد على القائمة». وأشار خاجة قائلاً: «إن

بالكويت، والذي تم من خلاله الإعلان عن العلامة التجارية الحائزة على لقب «علامة العام» وهي شركة «كيمز» وكشف النقاب عن الإصدار الرابع لكتاب سوبربراندز 2015 والذي يضم عددا من أفضل العلامات التجارية في الكويت. وقد أعلنت المنظمة عن أسماء 21 من الشركات الحائزة على لقب «سوبربراندز» الكويت لعام 2015 خلال الحفل وهم: أسيكو للصناعات-البنك الأهلي المتحد - المواشي - صناعات الشهران - كافيه بزة - شاكلت للحلويات والمعجنات - سيتي جروب - دايت كبر - يوريك - فلنس - أصباغ جي تي سي - مجموعة الخليج للتأمين -

**عبد الرحمن خالد**  
**خاجة: كتاب سوبربراندز يحتوي على أقوى الشركات والعلامات التجارية**



جانب من الحضور ويبدو فواز الشلال ونبيلة العنجري وزهير المزيدي



أحدى الفقرات



تكريم «ريفا»



تكريم شركة وهران