

«شمال الخليج» تشكر عملاءها في عرض الاسترجاع النقدي على طرازات 2016 «هيونداي» تحتفل ببلوغ مبيعاتها 3 ملايين سيارة بالشرق الأوسط خلال 2015



فسي إطار حملاتها التسويقية مفاجأة عملائها بها في كل فرصة، واحتفالا ببلوغ مبيعاتها 3 ملايين مركبة في الشرق الأوسط خلال 2015، أطلقت مؤخرا «هيونداي» حملة تشكر فيها عملاءها على ولائهم وثقتهم الكبيرة بجودة سيارات هيونداي.

وبعد تحقيق سوق الكويت نسبة قياسية من هذه المبيعات، شكرت «شمال الخليج» عملاءها بعرض الاسترجاع النقدي على أحدث طرازاتها التي تتميز بأدائها الفعال واعتماديتها وتجهيزاتها التكنولوجية. وبموجب هذا العرض، يحصل العميل لدى شرائه أي سيارة من مجموعة مميزة تضم أحدث طرازات سيارات هيونداي 2016 على مبلغ نقدي تصل قيمته حتى 5000 دولار. كذلك، بادرت «شمال الخليج» إلى إطلاق عرضها الخاص بالصيانة ويتضمن فحصا مجانيا لسيارات هيونداي بالإضافة إلى خصم بقيمة 30٪ على قطع الغيار وقيمة الأعمال.

ويستمر هذا العرض الحصري حتى 25 ديسمبر، وانطلاقاً من ثقتها العميقة بمنتجاتها العالمية الجودة، تقدم «شمال الخليج» كذلك باقة من المزايا الخاصة التي تمنحها لعملائها عند كل عملية شراء إلى جانب الاسترجاع النقدي، وتشمل

مزايا مذهلة على

أحدث موديلاتنا

الزاخرة بالأداء

الفعال والاعتمادية

الطويلة

تامين ضد الغير وتسجيل المرور مجاناً، وعروض صيانة تنافسية وكفالة مدى الحياة (حسب رغبة العميل).

وبعد أن أُنشئت «شمال الخليج» مكانتها كأحدى الشركات الأكثر نمواً في السوق الكويتي وواحدة من الوكلاء الأبرز لهيونداي في منطقة الشرق الأوسط، تحرص بشكل دائم على تقديم الأسعار المميزة والمخفضة والأقساط السهلة لجميع العملاء بالتعاون مع البنوك والشركات الائتمانية.

وفي هذا السياق، قال المتحدث الرسمي بقسم التسويق لشركة شمال الخليج التجارية «نفخر جداً بالمبيعات القياسية التي حققتها مركبات هيونداي في منطقة الشرق الأوسط والتي بلغت 3 ملايين مركبة، وذلك يعود لثقة عملائنا بجودة واعتمادية سيارات هيونداي وإقبالهم الواسع على اقتنائها. كما يسرنا أن نؤكد مجدداً تقديرنا لولاء عملائنا من خلال تمديد مدة عرض الاسترجاع النقدي المميز واتاحة فرصة الربح النقدي لأي عميل يشتري سيارة هيونداي. هذا وتعد عملاءنا بمواصلة جهودنا الرامية إلى تقديم أحدث العروض والأفكار المميزة التي تلقتي وتطلعاتهم وتستقطب اهتمامهم».

هذا، وتطرح «شمال الخليج» بشكل دوري باقة متجددة من العروض التجارية بهدف إرضاء العملاء ومنحهم فرصة لاقتناء هيونداي بأسعار مميزة وأقساط سهلة، وأيضاً بهدف المساهمة في تعزيز صورة وسمعة «هيونداي» كسيارة ناجحة وعلامة تجارية استطاعت بوقت قصير منافسة أقدم شركات السيارات وأكثرها عراقية، ووفاء لفلسفة «هيونداي» التي تضع حاجات العملاء على رأس قائمة أولوياتها سواء قبل البيع أو بعده.

خلال اجتماع الموزعين 2015 من تنظيم «أوتوا - الإطارات» «فالكن للإطارات» تكشف عن هوية العلامة التجارية الجديدة بالكويت



تاكاشي أداتشي متحدثاً خلال المنتدى

التجارية أن تتماشى دائماً مع الحاضر وتبقى في المقدمة في المستقبل. فالهوية الجديدة تركز على المشاركة المكثفة مع رياضة السيارات والأنشطة المتعلقة بالشباب في الأسواق العالمية والإقليمية وذلك لبناء علاقة أقوى مع المشجعين والشركاء والمستهلكين. كما ألقى ن. س. سوريش رئيس شركة «أوتوا - الإطارات» خطاباً مهماً، مؤكداً على أهمية هذا اللقاء مع التجار الموزعين والذي من شأنه تمكين الموزعين من تبادل المعلومات الأساسية التي من شأنها أن تساعد شركاء قنوات فالكن لمواجهة التحديات الناشئة، كما أنه يقدر تقديراً كبيراً كل شخص في الشبكة، على جهودهم المبذولة في جعل فالكن العلامة التجارية الرائدة في الكويت.

وتجديد هوية علامتنا التجارية والتي سوف تعكس رغبة العلامات التجارية في التواصل مع جيل الشباب في الكويت، ونحن متفائلون جداً ومتحمسون لذلك. وعرض أنجيلو شيلتون نيجلي مدير المبيعات لـ «SRME»، «الكويت ودول الشرق ومنطقة أفريقيا»، الهوية الجديدة لـ «فالكن» حيث يرافق شعار العلامة التجارية مع الشعار الجديد «ON THE PULSE»، مما يعكس طموح العلامة التجارية للبقاء مع صلة بالمشهد المتغير قبل أي وقت مضى، مما يسمح للعلامة

تاكاشي أداتشي:

تجديد هوية

علاماتنا التجارية

نعكس الرغبة في

التواصل مع الشباب

الكويتي



تنظمه «إسكان جلوبل» على أرض المعارض ديسمبر المقبل «بيوت العالمية» و«الديار العقارية» تشارك في معرض النخبة العقاري

وكذلك دول المنطقة، واستخدامها لسلالات التسويق الفاعلة. وأضاف أن المشروع الذي تسوقه الشركة حالياً هو «منتج المنتزه إيجا» وهو بمساحة إجمالية تقدر بـ 120 ألف متر مربع وهو يقع في منطقة إيجا إحدى مناطق وضواحي العاصمة سرياقفو، ويتميز موقع المشروع بقربه من الخدمات الرئيسية ومراكز التسوق ونوع البوستة الشهير، وكذلك قربه من المطار، حيث يبعد عنه مسافة لا تزيد على 4 كلم.

وقال إن المنتج يمتاز بإطلالته الخالية وباحتوائه على جميع الخدمات الأساسية، كما تتنوع الوحدات السكنية بين فلل منفصلة وفلل مزودة بشقق وديلو كسات بأحجام متباينة ويتصامم متطورة تتناسب مع متطلبات السوق الكويتي وبشهادات عالية الجودة مما جعل الإقبال كبيراً على شراء وحداته، حيث تم تجاوز أكثر من 70٪ من المبيعات في فترة قياسية، وذلك بسبب تميز موقعه وخدماته وكذلك تميز أسعار الوحدات السكنية المبيعة، الأمر الذي دفع الشركة إلى توسيع مساحة المشروع في المرحلة المقبلة وذلك لكي يصل مجموع مساحة المشروع أكثر من 200 ألف متر مربع.

وبيّن الهذال أن الشركة ستطرح كذلك مشاريع أخرى مثل أراضي منازل سرياقفو، حيث تقع في منطقة فوغوتشبا وهي إحدى المناطق الراقية في العاصمة البوسنة وتركيا، وذلك بفضل الإمكانات الإدارية المتطورة التي تمتلكها من خلال فريق تسويق وتطوير مؤهل بشكل كبير واختيارها لأفضل المشاريع المتخيزة في مواقعها وتصاميمها وأسعارها، إضافة إلى مشاركتها في المعارض العقارية القائمة في الكويت

وكذلك دول المنطقة، واستخدامها لسلالات التسويق الفاعلة. وأضاف أن المشروع الذي تسوقه الشركة حالياً هو «منتج المنتزه إيجا» وهو بمساحة إجمالية تقدر بـ 120 ألف متر مربع وهو يقع في منطقة إيجا إحدى مناطق وضواحي العاصمة سرياقفو، ويتميز موقع المشروع بقربه من الخدمات الرئيسية ومراكز التسوق ونوع البوستة الشهير، وكذلك قربه من المطار، حيث يبعد عنه مسافة لا تزيد على 4 كلم.

وقال إن المنتج يمتاز بإطلالته الخالية وباحتوائه على جميع الخدمات الأساسية، كما تتنوع الوحدات السكنية بين فلل منفصلة وفلل مزودة بشقق وديلو كسات بأحجام متباينة ويتصامم متطورة تتناسب مع متطلبات السوق الكويتي وبشهادات عالية الجودة مما جعل الإقبال كبيراً على شراء وحداته، حيث تم تجاوز أكثر من 70٪ من المبيعات في فترة قياسية، وذلك بسبب تميز موقعه وخدماته وكذلك تميز أسعار الوحدات السكنية المبيعة، الأمر الذي دفع الشركة إلى توسيع مساحة المشروع في المرحلة المقبلة وذلك لكي يصل مجموع مساحة المشروع أكثر من 200 ألف متر مربع.

وبيّن الهذال أن الشركة ستطرح كذلك مشاريع أخرى مثل أراضي منازل سرياقفو، حيث تقع في منطقة فوغوتشبا وهي إحدى المناطق الراقية في العاصمة البوسنة وتركيا، وذلك بفضل الإمكانات الإدارية المتطورة التي تمتلكها من خلال فريق تسويق وتطوير مؤهل بشكل كبير واختيارها لأفضل المشاريع المتخيزة في مواقعها وتصاميمها وأسعارها، إضافة إلى مشاركتها في المعارض العقارية القائمة في الكويت

وكذلك دول المنطقة، واستخدامها لسلالات التسويق الفاعلة. وأضاف أن المشروع الذي تسوقه الشركة حالياً هو «منتج المنتزه إيجا» وهو بمساحة إجمالية تقدر بـ 120 ألف متر مربع وهو يقع في منطقة إيجا إحدى مناطق وضواحي العاصمة سرياقفو، ويتميز موقع المشروع بقربه من الخدمات الرئيسية ومراكز التسوق ونوع البوستة الشهير، وكذلك قربه من المطار، حيث يبعد عنه مسافة لا تزيد على 4 كلم.

وقال إن المنتج يمتاز بإطلالته الخالية وباحتوائه على جميع الخدمات الأساسية، كما تتنوع الوحدات السكنية بين فلل منفصلة وفلل مزودة بشقق وديلو كسات بأحجام متباينة ويتصامم متطورة تتناسب مع متطلبات السوق الكويتي وبشهادات عالية الجودة مما جعل الإقبال كبيراً على شراء وحداته، حيث تم تجاوز أكثر من 70٪ من المبيعات في فترة قياسية، وذلك بسبب تميز موقعه وخدماته وكذلك تميز أسعار الوحدات السكنية المبيعة، الأمر الذي دفع الشركة إلى توسيع مساحة المشروع في المرحلة المقبلة وذلك لكي يصل مجموع مساحة المشروع أكثر من 200 ألف متر مربع.

وبيّن الهذال أن الشركة ستطرح كذلك مشاريع أخرى مثل أراضي منازل سرياقفو، حيث تقع في منطقة فوغوتشبا وهي إحدى المناطق الراقية في العاصمة البوسنة وتركيا، وذلك بفضل الإمكانات الإدارية المتطورة التي تمتلكها من خلال فريق تسويق وتطوير مؤهل بشكل كبير واختيارها لأفضل المشاريع المتخيزة في مواقعها وتصاميمها وأسعارها، إضافة إلى مشاركتها في المعارض العقارية القائمة في الكويت

بالتعاون مع «مجتمع جميل» لتشجيع الشباب للمشاركة في مسابقة منتدى MITEF «زين» تطلق دعاية تلفزيونية بعنوان «كن قصة النجاح العربية المقبلة»



الناشئة في العالم العربي، فإننا نلتزم بالمساهمة في توفير بيئة نزيهة وشاملة وحاضنة لهذه الأفكار، وأضاف «نأمل أن يتقدم الشباب العربي إلى مناقشات المسابقة، وأن يسجلوا رغباتهم وأفكارهم، ونعدهم أننا سنواصل العمل عن قرب مع شركائنا من أجل دعم وتشجيع واد الأعمال».

ومن جانبها، قالت رئيس مجلس إدارة مسابقة منتدى MITEF لأفضل الأعمال الناشئة في الناشئة في العالم العربي هالة فاضل: «إننا مسرورون بإطلاق هذه الدعاية التلفزيونية التي تحتفي بالفكر التجاري الناجحة التي أبدعها مشاركون سابقون في المسابقة». وأعربت فاضل عن أملها بأن تسهم هذه الدعاية في إلهام رواد أعمال كثيرين آخرين وقالت: نتطلع إلى المساعدة على تأسيس وتطوير وتنمية أعمال تجارية قابلة للاستمرار والحياة، وذلك من خلال منحهم جوائز مالية وتزويدهم بتدريب رفيع المستوى وتوفير الرعاية والإرشاد لهم وتسهيل التواصل والظهور الإعلامي لهم كما أننا نطمح إلى أن نشارك مع العالم الموجة المقبلة من قصص نجاحنا.

الناشئة في العالم العربي، فإننا نلتزم بالمساهمة في توفير بيئة نزيهة وشاملة وحاضنة لهذه الأفكار، وأضاف «نأمل أن يتقدم الشباب العربي إلى مناقشات المسابقة، وأن يسجلوا رغباتهم وأفكارهم، ونعدهم أننا سنواصل العمل عن قرب مع شركائنا من أجل دعم وتشجيع واد الأعمال».

ومن جانبها، قالت رئيس مجلس إدارة مسابقة منتدى MITEF لأفضل الأعمال الناشئة في الناشئة في العالم العربي هالة فاضل: «إننا مسرورون بإطلاق هذه الدعاية التلفزيونية التي تحتفي بالفكر التجاري الناجحة التي أبدعها مشاركون سابقون في المسابقة». وأعربت فاضل عن أملها بأن تسهم هذه الدعاية في إلهام رواد أعمال كثيرين آخرين وقالت: نتطلع إلى المساعدة على تأسيس وتطوير وتنمية أعمال تجارية قابلة للاستمرار والحياة، وذلك من خلال منحهم جوائز مالية وتزويدهم بتدريب رفيع المستوى وتوفير الرعاية والإرشاد لهم وتسهيل التواصل والظهور الإعلامي لهم كما أننا نطمح إلى أن نشارك مع العالم الموجة المقبلة من قصص نجاحنا.

جيجنهايمر:

الدعاية تسلط

الضوء على

الأعمال التجارية

الفعالية لعقول

عربية

جميل: نأمل

أن يتقدم

الشباب العربي

للمنافسات

ليسجلوا رغباتهم

وأفكارهم

أطلقت مجموعة زين بالشراكة مع «مجتمع جميل» ذراع المسؤولية الاجتماعية لشركة عبداللطيف جميل، دعاية تلفزيونية جديدة بغرض دعوة وإلهام الشباب العربي، الذي يملك أفكاراً واعمالاً مبتكرة إلى المضي قدماً للمشاركة في النسخة التاسعة من مسابقة منتدى MITEF لأفضل الأعمال الناشئة في العالم العربي. وذكرت المجموعة التي تملك وتدير 8 شبكات اتصالات متطورة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا أن هذه الدعاية التي تعرض على الفضائيات العربية، تحت على مشاركة الشباب العربي المبدع قبل الموعد النهائي، وهو الرابع من يناير 2016، للدخول في منافسة شريفة على أفضل الأعمال الناشئة، في هذه المسابقة التي ستنتظم بالتعاون مع منتدى MIT. وأفادت «زين» في بيان صحافي أن منتدى MIT للمنطقة العربية الذي ستأسس في العام 2005، يعتبر واحداً من بين 28 فرعاً عالمياً لمنتدى MIT العالمي، وهو المنتدى الذي يعمل جاهداً على تشجيع الإبداع على مستوى العالم من خلال إشراك رواد الأعمال الطموحين في مبادرات تعتمد على الريادة والتواصل، وأوضحته المجموعة