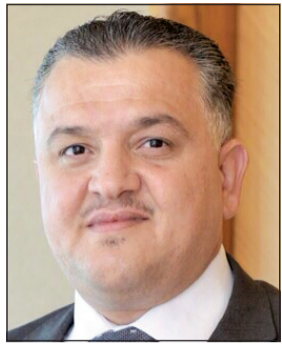


تنظمه «إكسبو سيتي» ويستمر حتى غد في فندق الريجنسي

«توب تن».. فرص عقارية عديدة بالسوقين المحلي والعالمي



خالد علوان



صلاح البشير



بدر الشيب



سعود الملق



محمد عفيفي



محمد خالد



حسين حاجي



إيهاب زكري

الزمن، الى جانب استثمارنا في مدينة النويصيب البحرية في الكويت، وتحديدًا في قطاع السياحة العائلية.

الحملة الإعلانية

وقال مدير التسويق والإبداع في الشركة عبدالله الشهابي إن الحملة الإعلانية التي قامت بها شركة «إكسبو سيتي» في مقدمتها السحب خلال فترة المعرض على سبائك ذهبية وهي خطوة تسعى من خلالها إلى جذب الجمهور والتعرف على المشاريع المعروضة عن قرب.

وأضاف «أقامت الشركة منصة عالية لاستيعاب جميع نماذج المشاريع المطروحة، وكذلك شاشة عرض ضخمة تعرض جميع إعلانات المشاريع».

وتابع تم توزيع دعوات للشخصيات الكبرى في جميع القطاعات والمجالات تضمن دعوات، وتوزيع أكثر من 150 ألف رزمة مع الصحف اليومية قبل بدء فعاليات المعرض.

وبين الشهابي أن هناك تغطية لكل الشركات المشاركة في المعرض بأخبار صحافية تعرض المشاريع بشكل مفصل ليكتسب الجمهور المعرفة التامة عن المشاريع المعروضة.

وأختتم تصريحه قائلاً: هذا الحدث يعتبر بمنزلة انطلاقة جديدة لسلسلة معارض الشركة المتميزة خلال السنوات الماضية، وإن الشركة تسعى لأن يكون المعرض له رونق خاص وطابع يليق بالمعارض العقارية التي قدمتها الشركة وجعلتها تتبوأ مكانة مرموقة بين الشركات المنظمة للمعارض العقارية في الكويت.

بعد أن لاحظت وجود طلب كبير على العقار الكويتي من قبل شريحة كبيرة من عملائها.

وتابع «تهدف مشاركة الشركة في المعرض من أجل عرض أكبر مشاريعها وهو منتج صباح الاحمد المائية الذي لاقي إقبالاً كبيراً خلال الفترات الماضية».

ولفت البشير إلى أن الشركة ستقدم لعملائها مشروع منتج بسام الصقران في منطقة الخيران وهو عبارة عن منتج سياحي تم تجهيزه بمستوى فندق خمسة نجوم، هذا المنتج يعمل دراسة ميدانية لتستكشف من خلالها احتياجات مرادي المنتزهات البحرية.

وأشار إلى أن الشركة تستعد حالياً لتشغيل مشروعها السياحي في منطقة النويصيب والمؤلف من مجموعة من الشاليهات البحرية الفاخرة ويأتي منتج كي بي ام ليسد حاجة كبيرة من النقص الذي يعانيه قطاع الشاليهات البحرية في الكويت.

وفي السياق نفسه، كشف البشير عن دخول الشركة إلى عدد من الأسواق الأوروبية المستقرة مثل أسواق بريطانيا وإسبانيا، مؤكداً في ذات الوقت على أن «كويت لإدارة المشاريع» حريصة على اختيار الدول التي لا تعاني من أي مشاكل سياسية أو اقتصادية. كما أن أهم استثماراتها الحالية تتركز في مكة والمدينة، وهذا الأمر يعطي أماناً للشركة، كونها مرتبطة بشعائر الدين الإسلامي، الذي سيبقى قائماً إلى آخر

خاصة بالشقة. وبين أن الشركة ستقدم مشاريع متميزة في دبي وصلالة وتركيا، واصفاً إياها بأنها ستكون مشاريع مميزة ستلقى اهتماماً كبيراً من قبل المهتمين بالاستثمار العقاري الخليجي.

أفضل الخدمات

وأكدت شركة «انتش أم جي» أن هذا المعرض العقاري يمثل بالنسبة للمجموعة دافعا لتسليط الضوء على أبرز مشاريعها العقارية، بهدف الوصول إلى أكبر شريحة من العملاء والراغبين بامتلاك عقارات سكنية وتجارية في العالم.

ويرى المدير التنفيذي لمجموعة «انتش.ام.جي» العقارية محمد عفيفي في هذا المعرض فرصة مميزة للتواصل مع العملاء لتقديم أفضل الخدمات العقارية، مشيراً إلى ما حققته المجموعة من مكانة رائدة في قطاع الوساطة والتطوير العقاري والاستثمار، بالإضافة إلى توافر فرص مغرية أمام العملاء والمستثمرين لاختيار ما يلي رغباتهم ويحقق متطلباتهم المستقبلي.

منتجع «الصقران»

وأكد نائب الرئيس التنفيذي في شركة كويت لإدارة المشاريع صلاح البشير حرص الشركة على المشاركة والتواجد في المعارض والفعاليات العقارية وذلك لتعريف العملاء والجمهور على أحدث المشاريع وللتواصل الدائم معهم. وقال البشير إن الشركة بدأت بالعودة للاستثمار من جديد داخل السوق الكويتي

في مجال شقق التملك المحلية، حيث تحتل المرتبة الأولى دون منافس منذ أن دخلت السوق الكويتي، وهذا نتج عن جهودها جارية يقوم بها مجلس إدارة الشركة من أجل مزيد من التميز. وتابع «مشاريعنا لشقق التملك في الفروانية، حولي، السالمية، والجابرية خير شاهد على التزامنا الأدبي والأخلاقي مع عملائنا لتقديم أفضل خدمات وبأفضل أسعار».

ودعا أبو العلاء عملاء الشركة إلى زيارة جناح «رماس» في المعرض للتعرف على جديداً في مجال شقق التملك، مشيراً إلى أن الشركة أنهت من تسويق أكثر من 90٪ من إجمالي مشاريعها وتسير طبقاً لما هو مخطط مسبقاً..

بوابات السيليكون

وتكشف مدير إدارة المشاريع في شركة دار الكور العقارية حسين ناجي أن الشركة ستقوم بعرض مشروع بوابات السيليكون في دبي، البالغ كلفته 350 مليون دولار حيث ستقوم بعرض مجموعة جديدة من الشقق خلال المعرض.

ولفت حاجي إلى أن الشركة طرحت المشروع في السوق الكويتي، مشيراً إلى أنه جمع كامل ويضم 836 شقة سكنية واسعة تشمل شققاً مكونة من 14 طابقاً، وبإجمالي 30 شقة تنقسم بتنوع مساحتها ما بين 75 متراً للوحدة السكنية (الشقة) وبين 91,5 متراً، مؤكداً أن الشركة أنجزت شوطاً كبيراً في تسويق المشروع.

الرقم الأصعب

من جانبه، أكد المدير التنفيذي لشركة رماس العالمية العقارية أمين أبو العلاء أن «رماس» هي الرقم الأصعب

في شركة رماس العالمية العقارية إحدى فروع مجموعة الشيب بدر الشيب إن شركة «رماس» تشارك في معرض «توب تن» في دورته الحالية بسبب النجاحات التي حققتها، أكسبو سيتي.

وأشار إلى أن «توب تن» سيكون قبلة يقصدها العملاء ممن يرغبون في الاستثمار العقاري بشكل عام وشقق التملك بشكل خاص.

وذكر الشيب أن شركة رماس العالمية العقارية تعرض مجموعة رائعة من مشروعاتها لشقق التملك المحلية، مشيراً إلى المزايا التي تتميز بها منتجات الشركة من شقق التملك نتيجة للمنهج الذي تنتهجه الشركة للوقوف على أحدث صيحات المجتمعات السكنية في العالم وتعمل على تنفيذها في الكويت.

وتابع «من ضمن المشروعات التي ستطرحها «رماس» خلال المعرض هو مشروع الشعب البحري لشقق التملك بإطلالته المباشرة على طريق الاستقلال، حيث تبلغ مساحة المشروع 1200 متر مربع وبواجهة طولها 30 متراً، إلى جانب قرب المشروع من البحر».

ولفت الشيب إلى أن مشروع الشعب البحري يتكون من 14 طابقاً، بإجمالي 30 شقة تنقسم بتنوع مساحتها ما بين 75 متراً للوحدة السكنية (الشقة) وبين 91,5 متراً، مؤكداً أن الشركة أنجزت شوطاً كبيراً في تسويق المشروع.

من جانبه، قال المدير العام



من شقق التملك

قدم معرض «توب تن» العقاري بعد افتتاحه أمس أفضل الفرص العقارية خلال العام الحالي، وتقدمها مجموعة مختارة من الشركات العقارية الرائدة في السوق الكويتي.

وأكد المدير التنفيذي في شركة إكسبو سيتي إيهاب زكري على قوة معرض «توب تن» العقاري - التجمع العقاري الأول في الكويت - الذي انطلق مساء أمس ويستمر حتى غد في فندق الريجنسي.

وقال زكري إن المعرض يعد نقلة نوعية في عالم المعارض المتخصصة والذي يجمع كبريات الشركات العقارية تحت سقف واحد في أبرز وأقوى التجمعات العقارية لأفضل فرص خلال العام.

وأشار إلى أن المعرض جمع أكبر 10 شركات بمشاريع هي الأفضل والأقوى على الإطلاق محلياً وخليجياً وعالمياً تسوق في الكويت، لافتاً إلى أن المعرض سيكون بمنزلة الحدث العقاري الجديد على الساحة الكويتية.

وتابع «المعرض سيكون بمنظور ومفهوم فريد من نوعه ويقدم فرصاً تناسب جميع الشرائح من المستثمرين الراغبين في الحصول على عقارات محلية أو عالمية».

وأكد زكري أن هذا الحدث تعتبره الشركة بمنزلة انطلاقة جديدة لسلسلة معارضها المتميزة خلال السنوات الماضية، وإن الشركة تسعى لأن يكون المعرض له رونق خاص وطابع يليق بالمعارض

زكري: المعرض

سيكون بمنزلة

الحدث العقاري

الجديد على

الساحة العقارية

الكويتية



KPMG: الشركات العائلية أحد الأعمدة

الرئيسية في اقتصادات المنطقة



جانب من الجلسات

أحد الأعمدة الرئيسية في اقتصادات دول المنطقة، وتعد الحوكمة من أهم التحديات التي تواجهها الشركات العائلية.

وقد تضمنت المحادثات شرحاً للتحديات التي تواجهها الشركات العائلية في إرساء التوازن ما بين وجهات النظر العائلية المختلفة خلال عملية اتخاذ القرارات. وقال فخرو: «الركن، نتيجة تعاملنا مع الشركات العائلية في المنطقة، أن نقل القيادة إلى الجيل التالي وإعداده لتولي المناصب القيادية، والحفاظ على الثروات، والحوكمة من أهم التحديات التي يواجهها هذا القطاع بصورة مستمرة. لذلك، حرصنا على أن تتممور هذه الفعالية حول موضوع نقل القيادة إلى الجيل التالي بهدف مشاركة وجهات النظر والأراء التي من شأنها مساعدة أصحاب الشركات العائلية على التعامل مع هذه المسائل».

وفي تعليقه على هذا المؤتمر السنوي، صرح الشريك المدير في KPMG الكويت د. رشيد القناعي بأن الشركات العائلية تمثل

متينة للنمو المستدام حرصاً على سلامة العمل وإرث الشركات العائلية.

من جهته، قدم الشريك التنفيذي في «كي بي إم جي» البحري وفخر، جمال فخرو، شرحاً للتحديات التي تواجهها الشركات العائلية في إرساء التوازن ما بين وجهات النظر العائلية المختلفة خلال عملية اتخاذ القرارات.

وقال فخرو: «الركن، نتيجة تعاملنا مع الشركات العائلية في المنطقة، أن نقل القيادة إلى الجيل التالي وإعداده لتولي المناصب القيادية، والحفاظ على الثروات، والحوكمة من أهم التحديات التي يواجهها هذا القطاع بصورة مستمرة. لذلك، حرصنا على أن تتممور هذه الفعالية حول موضوع نقل القيادة إلى الجيل التالي بهدف مشاركة وجهات النظر والأراء التي من شأنها مساعدة أصحاب الشركات العائلية على التعامل مع هذه المسائل».

نقل القيادة

إلى الجيل التالي

وإعداده لتولي

المناصب من أهم

التحديات التي

يواجهها

القطاع



انعقد مؤتمر الشركات العائلية في الأول من نوفمبر الجاري بحضور عدد من أهم أصحاب الشركات العائلية في الشرق الأوسط وجنوب آسيا، في فندق آرت روتانا في جزر الأمواج بالبحرين، وقد حمل المؤتمر شعار «إعداد الجيل التالي»، حيث ألقى المؤتمر الضوء على التحول في الشركات العائلية وإعداد الجيل التالي لتولي المناصب القيادية.

هذا وقد استقطب المؤتمر، شركات عائلية من مختلف أرجاء المنطقة، سعياً منها للاستفادة من خبرات فريق شركة «كي بي إم جي» وحرصاً على أن تتممور هذه الفعالية حول موضوع نقل القيادة إلى الجيل التالي بهدف مشاركة وجهات النظر والأراء التي من شأنها مساعدة أصحاب الشركات العائلية على التعامل مع هذه المسائل».

الغنيمة: الأداء التشغيلي والمالي القوي يستمر لـ 3 سنوات مقبلة

«فيوتشر كيد»: 1,5 مليون دينار أرباح 9 أشهر بنمو 56٪

جديدة وفريدة من نوعها في الشرق الأوسط، مما يحقق المنفعة والتعليم الذي لا ينتهي، وتعمل بمفهوم علمي متطور لدعم دور الترفيه في تعليم الأطفال، واكتشاف وتنمية مهاراتهم في جو مشجع وسليم.



رشا الغنيم

وتوقعت الغنيم أن تواصل الشركة أداءها التشغيلي والمالي القوي خلال السنوات المقبلة لتحقيق مصالح المساهمين عبر تنفيذ الاستراتيجيات الجديدة والرؤى المستقبلية والتي تركز على الارتقاء بمستوى الأداء في سوق الترفيه العائلي وفتح مجالات جديدة، المحلي والإقليمي، وتأكيد الريادة في مجال الترفيه الآمن وتحقيق التميز في تقديم الخدمة وتطوير المواقع، وخلق منظومة ترفيه متكاملة، والدخول في مجالات جديدة متنوعة كالعقارات.

أرباح الربع الثالث

تقفز إلى 676 ألف

دينار بنمو

116٪



قالت الرئيسة التنفيذية لشركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية (فيوتشر كيد) رشا الغنيم إن الشركة حققت أرباحاً عائدة لمساهمي الشركة الأم بلغت قيمتها 1,53 مليون دينار عن التسعة أشهر المنتهية في 2015/9/30 مقارنة بمبلغ 982 ألف دينار لنفس الفترة من عام 2014 بزيادة قيمتها 547 ألف دينار وبنسبة زيادة قدرها 56٪، وأن أرباح الربع الثالث لعام 2015 بلغت 676 ألف دينار بزيادة قدرها 363 ألف دينار مقارنة بنفس الفترة لعام 2014 وبنسبة زيادة بلغت 116٪.

وقالت إن هذه النتائج تعكس الأداء التشغيلي للشركة خلال الفترة الماضية، والتي شهدت تطورات جذرية في نشاطات فروع الشركة، الأمر الذي انعكس بشكل إيجابي على النتائج. وأن الشركة تسعى خلال الفترة

للمشركة خلال الفترة الماضية، والتي شهدت تطورات جذرية في نشاطات فروع الشركة، الأمر الذي انعكس بشكل إيجابي على النتائج. وأن الشركة تسعى خلال الفترة

عموميتها أقرت جدول الأعمال

«أضواء المدينة» تطور مشروعين عقارين

بـ 45 مليون دينار

في منطقة الفحيحيل عبارة عن مجمع تجاري في شارع «مكة» وهو من أهم الشوارع التجارية في الفحيحيل، مشيراً إلى أن المشروع سيكون من أفضل المشاريع الموجودة في المنطقة لما سيتوافر فيه من خدمات مواقف سيارات وساحات ارتداد وخدمة الإنترنت وغيرها من الأمور التي تغطي احتياجات العملاء، خصوصاً أنه تم اختيار موقعه بعد دراسة مستفيضة قبل البدء فيه لتوفير أفضل المعايير للمتطلبات المنطقة.



ناصر الرفاعي

وأوضح الرفاعي أن المشروع الثاني الكائن في منطقة صباح السالم عبارة عن مجمع استثماري على مساحة 10 أمتار مربعة يضم 330 شقة سكنية بنظام التجاريز بالإضافة إلى 25 محلاً تجارياً، كما يشمل المشروع صالة استقبال ومواقف للسيارات وبنادياً صحياً متكاملًا ومسبحاً، وهو مختلف كلياً من حيث مساحات الشقق بالنسبة لما هو متوافر حالياً في السوق، كما يتميز البرج بنظام الخصوصية العالية.

يوسف لآزم

قال نائب رئيس مجلس إدارة شركة أضواء المدينة الرفاعي م. ناصر هشام الرفاعي إن الشركة تركز اهتماماتها على خطة الشركة المستقبلية متضمنة مشروعين في منطقتي الفحيحيل وصباح السالم وتبلغ قيمتهما ما يقارب 45 مليون دينار. وأشار خلال انعقاد أعمال الجمعية العمومية العادية للشركة أمس بنسبة حضور 100٪ إلى أن مشروع الكائن