

في إطار الشراكة الإستراتيجية للشركة مع مؤتمر تمكين الشباب «زين» استقبلت الشركاء المؤسسين لـ «Storehouse» بمقرها الرئيسي



الخرافي وجينهايمر يتوسطان كاوانو ودونلي والإبراهيم



بدر الخرافي يتوسط مارك كاوانو وتيموثي دونلي

لدى المدونين، فهو ينافس بصوره المتعددة ومقاطع الفيديو، كما ينافس برامج التدوين بسيناريو بسيط ومبتكر.

على جانب آخر، كشفت مجموعة زين أن مارك كاوانو سيقدم محاضرة حصرية لموظفيها، حيث سيستعرض خلالها تجربته في تحقيق حلمه في نجاح التطبيق، والصعاب التي واجهته في البداية، كما سيبحث في محاضراته محطات رحلة النجاح، التي سيمر عليها كل صاحب فكرة يريد تحويلها إلى أرض الواقع.

يذكر أن زين تقوم برعاية مؤتمر تمكين الشباب للعام الرابع على التوالي، حيث تكتسب هذه النسخة من مبادرة تمكين الشباب أهمية خاصة هذه المرة، كونها تقدم نخبة من الرواد المحليين والعالميين في مجالات إدارة الأعمال والاقتصاد والتكنولوجيا ووسائل

وجد فيها حفاوة كبيرة من قبل الجميع في مجموعة زين. وقال «لقد سعدت كثيراً بهذه الزيارة، والتي أتاحت الفرصة لنا للتعرف على واحدة من شركات الاتصالات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط».

وأضاف كاوانو قائلاً «كشفت المحادثات التي جرت خلال الزيارة، أن مجموعة زين تملك رؤية طموحة للتحويل إلى عالم الاتصالات الرقمي، الذي يعد المستقبل الآن لقطاع الاتصالات، كما أن الإمكانات والموارد التي تملكها، والتي اطلعت عليها خلال الجولة الميدانية، تبين أن زين واحدة من المؤسسات التي تتمتع بأعلى المعايير العالمية في آلية عملها، وأسلوب تقديم خدماتها».

الجدير بالذكر أن تطبيق «ستور هاوس» Storehouse مختص في عرض الصور ومقاطع الفيديو، لكن على شكل قصص وسيناريو يختارها المستخدم، وهو برنامج مجاني يدمج بين عالم التدوين وعالم الإعلام الاجتماعي بشكل مبتكر، وقد بدأ هذا البرنامج يأخذ أهمية

تزيدهم بالمهارات الأساسية والموارد التي يحتاجونها في رحلتهم نحو تحقيق التميز في عالم الأعمال».

من ناحيته، أثنى جينهايمر على مثل هذه المبادرات الناجحة، وقال «مع تزايد الاستثمارات في تكنولوجيا المعلومات، بات يلعب دوراً جوهرياً على صعيد إعادة هيكلة أساليب العمل، والحياة الشخصية للمستخدمين، ومع توقعات الارتفاعات الهائلة لانتشار أجهزة النقال الذكية، والحوسبة اللوحية وخدمات البيانات، فقد دعت الحاجة إلى ظهور أجيال جديدة تأخذ من الابتكار التكنولوجي مسارا مهنيا لها، وبالتأكيد فإن كل من مارك كاوانو وتيموثي دونلي من الأمثلة التي تقدم قصص نجاح حقيقية في هذا المجال».

من جانبه، أعرب الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة Storehouse Media مارك كاوانو عن سعادته البالغة بهذه الزيارة، والتي

إيماننا بمدى التأثير الذي قد تحدثه شبكات التواصل الاجتماعي على تغيير نظرتنا إلى العالم، وعلى الطريقة التي نتواصل فيها بعضنا مع البعض».

وأبدى الخرافي إعجابه بالجهد الذي قام به مؤسسو التطبيق مارك كاوانو وتيموثي دونلي، حيث استطاعا تحويل فكرة بسيطة إلى شركة ناجحة يستفيد منها الملايين حول العالم، وهو الأمر الذي كان صعباً في ظل الاستخدام الهائل الذي تشهده مواقع التواصل الاجتماعي العديدة حول العالم.

وأوضح الخرافي بقوله «تحرص مجموعة زين على تشجيع أصحاب المبادرات التكنولوجية والإبداعية، وخصوصاً تلك التي تحمل معها عامل الابتكار، وهو الأمر الذي دعا زين إلى تقديم رعايتها الرئيسية لمؤتمر تمكين الشباب منذ نشأته قبل أربع سنوات».

وأضاف الخرافي بقوله «استراتيجية زين تهدف إلى توفير بيئة غنية للشباب الطموح، وذلك من خلال

والتكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي. وأفادت المجموعة بأن المحادثات التي دارت على هامش هذه الزيارة تناولت تحديات صناعة الاتصالات وثورة تكنولوجيا المعلومات، حيث تبادل الخرافي وجينهايمر مع كاوانو ودونلي وجهات النظر حول مدى التأثير الذي من الممكن أن يحدثه رواد الأعمال

المبدعين، ودور المؤسسات والشركات الكبرى في دعم ومساندة المبادرات الإبداعية، التي من الممكن أن تقدم مثل هذه الأعمال التجارية الناجحة.

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة بدر الخرافي في تعليقه على هذه الزيارة «لقد سعدنا بزيارة الشركاء المؤسسين لواحد من التطبيقات الشهيرة، وقد جسدت اللقاء

استضافت مجموعة زين الشركاء المؤسسين لشركة Storehouse Media صاحبة التطبيق الشهير (Storehouse)، مارك كاوانو وتيموثي دونلي في مقرها الرئيسي أول من أمس، بحضور نائب رئيس مجلس الإدارة بدر ناصر الخرافي، والرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جينهايمر، وعدد من القادات التنفيذية ورئيس اللجنة المنظمة لمؤتمر تمكين الشباب على الإبراهيم، وهي زيارة تأتي في إطار الشراكة الاستراتيجية لزين مع مؤتمر تمكين الشباب.

وأوضحت زين في بيان صحفي أن كاوانو ودونلي أصحاب فكرة تأسيس تطبيق (Storehouse) الذي يدمج بين عالم التدوين وعالم الإعلام الاجتماعي بشكل رائع حالياً للمشاركة في فعاليات مؤتمر تمكين الشباب الذي يقام تحت رعاية سامية من صاحب السمو الأمير، حيث يحضره نخبة من الرواد المحليين والعالميين في مجالات إدارة الأعمال والاقتصاد

بدر الخرافي: «زين» تهدف لتوفير بيئة غنية للشباب وتشجيع أصحاب المبادرات الإبداعية



تحت رعاية عبدالله وبحضور عدد من المسؤولين والديبلوماسيين «علي عبدالوهاب المطوع» تشارك في مؤتمر «التوعية الاستثمارية في الكويت 2015» بلندن



فيصل المطوع متحدداً خلال مشاركته في المؤتمر

التنمية الطموحة في الكويت كفيل بتطوير البيئة التحتية القانونية وتكوين قاعدة استثمارية حديثة قادرة على استقطاب واحتضان مستثمرين عالميين وفرص تنموية رائدة، وهذا بدوره يبعث على مزيد من التفاؤل من ناحية الإصلاحات وتذليل العقبات أمام الاستثمارات الأجنبية في الكويت مما يعزز بيئة الاستثمار التنافسية في المنطقة ويوفر فرصاً استثمارية فريدة وجذابة في مجموعة من القطاعات من خلال نماذج استثمارية مختلفة.

وأضاف المطوع: يسعدنا في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، الشركة التي لطالما استثمرت في شركات عدة مع علامات تجارية عالمية على مدار 70 عاماً، أن نشارك في هذا المؤتمر الاستثماري التنموي الذي نتطلع من خلاله إلى مزيد من الفرص الاستثمارية الأجنبية لنا ولشركائنا.

الاستثمار الأجنبية في الكويت وتشجيعها، حيث تمت مناقشة خمسة محاور هي: بيئة الأعمال الجديدة في الكويت، وريادة الأعمال في الكويت، والتعليم والابتكار والتميز، والتحالفات المستقبلية والتي هي أساس التنمية، والمشاريع الضخمة في سياق خطة التنمية الكويتية. واستقطب مؤتمر «التوعية الاستثمارية في الكويت 2015» عدداً من كبار الشركات الاستثمارية والمستثمرين الرواد في المملكة المتحدة، حيث أنه المؤتمر الأكثر أهمية بالنسبة للمؤتمريين من ناحية تعزيز الاستثمار الأجنبي وتشجيعه نحو مزيد من الفرص للتوسع والانفتاح. وضمن مشاركته في المحاور الأول المتعلقة ببيئة الأعمال الجديدة في الكويت، قال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، فيصل المطوع: ان تسريع الدولة لعجلة الإصلاحات وسلسلة المشاريع

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية عن مشاركتها في مؤتمر «التوعية الاستثمارية في الكويت 2015»، والذي أقيم في لندن في الثالث من نوفمبر، نظمتها هيئة تشجيع الاستثمار المباشر، تحت رعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء الشيخ محمد عبدالله، وبحضور وفد كبير من السياسيين والديبلوماسيين والرؤساء التنفيذيين ورجال الأعمال. وتم التركيز في المؤتمر على استراتيجية الكويت في إطار خطة التنمية الكويتية 2015-2020، والتي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز النمو في القطاعات الأساسية ذات القيمة العالية بالنسبة للدولة مثل بيئة الأعمال المصرفية والمالية، والتعليم، والصحة، وتكنولوجيا المعلومات، وغيرها من المشاريع الطموحة.

وقد تطرق المؤتمر إلى الحديث عن تعزيز فرص

وديعة الاستثمار المباشر

نسبة عوائد تصل إلى*

2.375%



تطبيق الشروط والأحكام

مرونة عالية وأرباح تنافسية

- متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية
- مرونة تامة في تحديد مدة الاستثمار
- كسب الوديعة دون خسارة العوائد
- تمويل تصل قيمته إلى 90% من قيمة الوديعة

لمزيد من المعلومات، اتصل على خدمة الحائث المصري 4333 2495 أو تفضل بزيارة فرعنا في برج أحمد، شارع الخليج العربي - شرق

مصرف الراجحي Al Rajhi Bank

تعزز بقبيلنا

2495 4333

www.alrajhibank.com.kw