

تشمل إنترنت مجاناً لـ 6 أشهر.. وحملة إعلانية مجانية للمباردين Ooredoo تقدم خدماتها للمشاريع الصغيرة في أفرعها الرئيسية

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن رعايتها الكويتية الإلكترونية لمنتدى الحكومة الإلكترونية الثالث، الذي سيعقد تحت شعار «إدارة وأمن المعلومات» مركز الرابطة في فندق الكورث يارد ماريوت في الكويت من 15 إلى 17 نوفمبر 2015. ويأتي المنتدى الثالث تحت رعاية كريمة من سمو رئيس الوزراء الشيخ جابر مبارك الحمد الصباح، وتعليقا على هذه الرعاية، قال مدير إدارة اتصالات الشركات في شركة الاتصالات الكويتية VIVA عبدالرزاق العيسى: «تحرص VIVA على رعاية هذا المنتدى والمشاركة فيه منذ

أعلنت Ooredoo Business الباقات للأفراد ذوي الشركات التي توظف 10 موظفين أو أقل. كما أكد الأيوب على استمرار قطاع الشركة في Ooredoo تقديم الخدمات والحلول للشركات والمؤسسات بكل أحجامها واحتياجاتها. وأضاف المرزوق أن فريق العمل في قطاع الشركات في Ooredoo قام بتصميم هذه الباقات بحرص لتكون مرتبة تتناسب مع أسلوب حياة فئة أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة. وتتنقسم الباقات إلى نوعين: شامل Business Pro وشامل Business.

وتتيح باقات شامل Business للعميل الحصول على خصومات على المكالمات المحلية إضافة إلى دقائق محلية ورسائل محلية مجانية، كما تشمل الباقة إنترنت للاستخدام المحلي. أما باقات Business Pro فتشمل مكالمات دولية مجانية وإنترنت ومكالمات تجوال مجانيا إضافة على الخدمات الاعتيادية. كما أن المستخدم يستطيع

أعلنت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية، عن تقديمها عرضا خاصا لأصحاب المشاريع الصغيرة يشمل إنترنت مجانيًا مع رواتي لمدة 6 أشهر بالإضافة إلى حملة إعلانية داعمة للمشاريع الصغيرة. ويستطيع العملاء الاشتراك بخدمات Ooredoo للشركات في المشاريع الصغيرة في 35 فرعًا من أفرعها المنتشرة حول الكويت. وعمدت الشركة على تقديم هذه الخدمات في أفرعها عوضًا عن الفرع الرئيسي فقط، وذلك لتمكين من التواصل مع عملائها بشكل أفضل.

وتعليقا على ذلك، قال مدير أول مبيعات الشركات حمد نجيب المرزوق: «نقدم هذا العرض الخاص بفئة الشباب وأصحاب المشاريع الصغيرة إيمانًا منا بالدور الذي تلعبه هذه الفئة في مستقبل قطاع البلد، حيث نسعى من خلال خدماتنا لمساعدتهم للوصول لأعلى طموحاتهم». لذلك قسام فريق العمل في



حمد المرزوق

برعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك.. من 15 إلى 17 الجاري VIVA راع بلايني لـ «منتدى الحكومة الإلكترونية الثالث إدارة وأمن المعلومات»

نسخته الأولى، وذلك انطلاقًا من اهتمامنا بصناعة التقنيات المرتبطة بأمن المعلومات والاتصالات وتأكيدا على أهمية دورنا كمشغل تكنولوجيا في عالم الاتصالات، في مواجهة تحديات حماية الأمن المعلوماتي». ويتناول منتدى الحكومة الإلكترونية الثالث لهذا العام مسارين يشكّلان ركيزتين أساسيتين للتقنيات المستخدمة في تطوير برامج الحكومة الإلكترونية، وهما إدارة المعلومات وأمن المعلومات، أما في موضوع إدارة المعلومات فسوف يتم التطرق إلى مواضيع أساسية ذات صلة مثل الطريق إلى

التكامل والحوكمة في البيانات الحكومية والاتجاهات الحديثة لأنظمة إدارة المحتوى المؤسسي وأنظمة تحليل البيانات في التطبيقات الحكومية وإدارة الوثائق والسجلات (Records) في أنظمة الحكومة الإلكترونية. كما سيتناول المنتدى الاتجاهات المستقبلية لقواعد البيانات الحديثة مثل NoSQL و In-Memory والتحديات النوعية المرتبطة من ظاهرة الإنترنت لكل شيء (IoT)، ويلقي المنتدى الضوء كذلك على التحديات البنوية لاجل الخدمات في أساس البنية الحكومية وعلى دور الحكومة

تحوّلت هذه المعارض إلى عامل جذب قوي ومصدر إيرادات رئيسي في «مول 360»، حيث أسهمت بنسبة 12,38٪ من إجمالي إيرادات التجار في المركز خلال عام 2014، ونحن فخورون حقًا بهذا الإنجاز المهم». وساهم أكثر من 40 معرضًا نظم معظمها رواد أعمال كويتيون في جعل «مول 360» مقصدا للعائلات الكويتية التي تشكل شريحة مهمة من عملاء المركز. وتضمن



عبدالرزاق العيسى

فاز «مول 360» في مدينة الكويت بالجائزة الذهبية لمسابقة «المجلس الدولي لمراكز التسوق العالمية» عن فئة «أفضل إيرادات تشغيلية من التجار». وأعلن المجلس أسماء الفائزين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال حفل توزيع جوائز مراكز التسوق والبيع بالتجزئة الذي شهد تكريم المراكز الأكثر ابتكارًا في المنطقة على إنجازاتهم البارزة ضمن فئات التسويق، والتصميم والتطوير، والتجزئة. واستحق «مول 360» هذه الجائزة للنجاح الذي حققه في حملته المتخصصة بالتاجر New Locations! New Money، والتي نجح خلالها باتباع أسلوب متجر لتجهيز مواقع غير مستخدمة ضمن مركز التسوق ومواقف السيارات الخارجية لاستضافة معارض خارجية تمكن من تحقيق زيادة كبيرة في إيرادات التاجر. وبهذه المناسبة، قال مدير التاجر والعروض في شركة «جي ال ايه لإدارة العقارات» اسماعيل صادق: «سرعان ما

ضمن تكريم مراكز التسوق الأكثر إبداعا بمعرض «يكون الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» «مول 360» يحصد الجائزة الذهبية بمسابقة «المجلس الدولي لمراكز التسوق العالمية»

ونحاول دوماً أن نولي عناية كبيرة بأدق التفاصيل وخصوصاً عندما يتعلق الأمر بتجارب الزوار التي لطالما ميزتنا عن نظرائنا. وتشكل هذه المعارض الراقية عوامل جذب مهمة لعملائنا الرئيسيين، وهم العائلات الكويتية التي تستحق منحهم تجربة تسوق لطالما حلموا بها». وتعود ملكية «مول 360» إلى شركة التمدين لمراكز التسوق، ويعزى التميز المهني لهذا المشروع إلى فريق إدارة شركة «جي ال ايه لإدارة العقارات» وتحديد الفريق المتخصص بالتاجر. وشارك في مسابقة جوائز مراكز التسوق والبيع بالتجزئة لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2015 مجموعة كبيرة من مراكز مطوري ومدبري مراكز التسوق، فضلاً عن المهندسين المعماريين، والمصممين، وتجار التجزئة. وقد أعلن «المجلس الدولي لمراكز التسوق العالمية» عن أسماء الفائزين خلال حفل خاص أقيم ببني ضمن فعاليات معرض «روكومن الشرق الأوسط وشمال أفريقيا».



لقطة جماعية أثناء تسليم الجائزة

تحوّلت هذه المعارض إلى عامل جذب قوي ومصدر إيرادات رئيسي في «مول 360»، حيث أسهمت بنسبة 12,38٪ من إجمالي إيرادات التجار في المركز خلال عام 2014، ونحن فخورون حقًا بهذا الإنجاز المهم». وساهم أكثر من 40 معرضًا نظم معظمها رواد أعمال كويتيون في جعل «مول 360» مقصدا للعائلات الكويتية التي تشكل شريحة مهمة من عملاء المركز. وتضمن

لمناقشة الفرص العقارية المتاحة في دبي «سيليكيت بروبرتي» تعقد ندوتها الثانية للمستثمرين الكويتيين

دبي، كما تتناول المناطق الجارية استخدامها في المدينة والتي سرعان ما سوف تستقطب إقبالاً شديداً من المستثمرين إلى مختلف أنحاء العالم. إلى جانب ذلك، فإن فريق «سيليكيت بروبرتي» المشار في الندوة سوف يسلط الضوء على التوقيت الأمثل للاستثمار في دبي، بما في ذلك الوقت الأمثل للشراء، والوقت الأكثر ملاءمة للاحتفاظ بالعقار، ومن ثم الوقت الأفضل ليبيعه والتخارج منه. وبينما تتطلع دبي لاستضافة «ورلد إكسبو 2020»، فإن خبراء العقار وآقون من أن المناطق الأشد إقبالاً في الإمارة ومنها على سبيل المثال منطقة «داونทาวน์ دبي» بالقرب من برج خليفة حيث يمكنها أن تحقق للمستثمر نمواً في القيمة الرأسمالية لعقاره بنحو 35٪.

وفي تعليقه حول الندوة المرتقبة، تحدث العضو المنتدب للإدارة لدى «سيليكيت بروبرتي»

بعد النجاح الذي حققته ندوتها الشهر الماضي في الكويت حول الاستثمار العقاري في بريطانيا، تعود مجموعة «سيليكيت بروبرتي» العقارية إلى الكويت، لتقيم فعاليات تتضمن ندوة حول الفرص العقارية المتاحة في دبي. وتطرح المجموعة خلال الندوة آراء خبراءها المختصين، لتضع في متناول المستثمر الكويتي حصيلة خبرتها كمجموعة عالمية وإقليمية متخصصة في تطوير وبيع وتشغيل عدد من العلامات التجارية في أسواق العقار في مختلف أرجاء العالم. وخلال الندوة التي تعقدتها في متناول المستثمر الكويتي حصيلة خبرتها كمجموعة عالمية وإقليمية متخصصة في تطوير وبيع وتشغيل عدد من العلامات التجارية في أسواق العقار في مختلف أرجاء العالم.

تتمتع الندوة في الكويت يومي الثلاثاء والأربعاء الموافق 10 و11 الجاري، من الساعة 10 مساءً، ويستضيفها فندق فور بوينتس شيراتون في العاصمة الكويتية. أما الندوة الاستثنائية، فإن موعد انعقادها هو يوم الثلاثاء 10 نوفمبر، في الساعة 7,30 مساءً.

وتتطرق الندوة في الكويت إلى أبرز المواقع التي تمثل الاستثمار الأعلى جدوى في

يمكن للمستثمرين اغتنامها للاستفادة من مائة الوضع الاقتصادي في الإمارة.



عبر تقديمها لـ «تحليل بيانات المستخدم» «العربية لحلول تقنية المعلومات» تقدم الحل لمشاكل تكنولوجيا المعلومات الدائمة

بعض الراحة والطمانية على سير الأعمال، على الرغم من أن مراقبة أجزاء مختلفة من البنية التحتية مازالت أمراً ضرورياً، إلا أن «تحليل بيانات المستخدم» استطاع أن يتفوق على المراقبة التقليدية للخادم بميزة تناقضه تماماً ولا أي، في أي مستوى يتم استخراج البيانات، فمن خلال التقاط البيانات من أجهزة المستخدم القريبة، استطاعت تكنولوجيا المعلومات تتبع جميع الأنشطة التي تحدث على محطة عمل محددة ومتابعتها في مناطق أخرى من البنية التحتية (والإنترنت) وهذا ما يتناقض مع آلية عمل المراقبة التقليدية للخادم التي تعنى بتتبع الأنشطة فقط من الخادم إلى النقاط الخارجية.

وضمن استيفاء متطلبات حوكمة الشركات، بالإضافة إلى تقليل خطر الاختراق الأمنية، وكل ذلك يجب أن يتحقق ضمن إطار ميزانية صارمة مما يصعب مهمته على مختلف أقسام تكنولوجيا المعلومات تحقيق هذه الشروط لاسيما في ظل زيادة المهام غير الروتينية، فمن غير الواقعي أن يكون هناك حل واحد لاحتياجات ومتطلبات جميع المستخدمين. وحتى يستطيع خبراء تكنولوجيا المعلومات وضع خطط فعالة وتحديد أولويات العديد من المهام التي تصادفهم، من المهم أن يفهموا كيف يعمل المستخدم – ما الأجهزة التي يستخدمونها؟ ما التطبيقات التي يشغلها؟ ما هو المحتوى؟ أين يتم تخزين هذا المحتوى؟ وهنا يأتي دور «تحليل بيانات المستخدم»، الذي يساهم في توفير كل المعلومات للإجابة على هذه الأسئلة.

وتشهد الطريقة التي يعمل بها الأفراد في وقتنا الحاضر تغيراً بشكل كبير مع مرور الوقت، فقد كانوا يلجأون سابقاً إلى سطح المكتب (Desktop)، الذي يضم كل التطبيقات والمحتوى الذي يحتاجون إليه للقيام بأعمالهم ومهامهم، أما الآن، أصبح الأفراد يستخدمون مجموعة من الخصائص التي تعرف بأنها «مساحة العمل (workspace)». وتجمع «مساحة العمل» هذه عدداً من الأجهزة التي تقوم بإدارة أنظمة التشغيل المختلفة، وتشغيل صيغ مختلفة لتطبيقات متشابهة، والوصول إلى المحتوى من مصادر متعددة. ومع التقدم التكنولوجي الذي نشهده حالياً وزيادة محو الأمية المعلوماتية وارتفاع نسبة المهام غير الروتينية في الأعمال، كل تلك العوامل أدت إلى تعقيد مساحات العمل.



ولتدهور أعمال المؤسسات، وعليها أن تتبنى هذا التغيير التكنولوجي، مفسحة بذلك المجال أمام موظفيها للعمل بكفاءة في هذا العصر الجديد. وفي الوقت نفسه، يهتم على المؤسسات أن تفهم ماهية احتياجات المستخدمين للقيام بأعمالهم، واختيار التقنيات المناسبة التي تتواءم مع أعمالها لتحقيق ميزة تنافسية. وفي نفس السياق، يجب على تكنولوجيا المعلومات أن تبقى متوافقة مع معايير الصناعة، وذلك عن طريق تقديم الحماية للملكية الفكرية،

وعن أهم مزايا منتج وديعة الاستثمار المباشر أوضح السلطان «إضافة إلى العوائد التنافسية والميزة جدا، تقوم بتقديم الوديعة على فترات مختلفة حسب رغبة العملاء تبدأ من شهر، 3 أشهر، 6 أشهر، 9 أشهر وستة وأكثر. وبإمكان العملاء الاستفادة من الوديعة للحصول على تمويل من المصرف وذلك يستطيع العملاء الحصول على نسبة من العائد حتى في حال كسر الوديعة حسب الشروط التعاقدية للوديعة».

الحملة التي زيادة قاعدة عملاء المصرف والمحافظة على العملاء الحاليين من خلال تقديم منتج الاستثمار المباشر (الوكالة) بالاستثمار بعوائد عالية وميزة ملائمة لكل شرائح العملاء ووفق دراسة عميقة قام بها المصرف على السوق المحلي ومع فئات مختلفة من العملاء لتقديم وديعة تعكس أفضل الميزات وأسهل الطرق لتقديمها مما يعزز اسم المصرف في السوق الكويتي ويزيد من حصته من الودائع المصرفية».

والرغم من الظروف الاقتصادية السائدة والمناقشة الشديدة بين المصارف على توسيع قاعدة ودايتها واستقطاب المزيد من العملاء، فقد نجح مصرف الراجحي في استقطاب الودائع وتحقيق عوائد تنافسية لعملائه، وذلك بفضل إستراتيجيته الواضحة التي تركزت على تحقيق أفضل مصلحة للعملاء وتركيز الجهود على الابتكار وتنوع الخدمات والمنتجات المصرفية التي يقدمها. وقال السلطان «تهدف هذه



حميد السلطان

أعلن مصرف الراجحي فرع الكويت عن استثمار حملته الخاصة بمنتج الودائع «الاستثمار المباشر» حتى نهاية شهر نوفمبر الجاري. وحول استمرار الحملة، أكد رئيس إدارة الأفراد في المصرف حميد السلطان على أن «الراجحي» لا يزال يلقي إقبالاً ملموساً من قبل العملاء بكل شرائحهم على وديعة الاستثمار المباشر بما يعكس ثقة عملاء المصرف بمنتجاته التي تتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية. وأشار السلطان إلى أنه على

3,4 ملايين دينار مجموع الجوائز سنوياً.. بـ 26 جائزة أسبوعية «الأهلي المتحد» يعلن فائزي السحب الأسبوعي لبرنامج «الحصاد للتوفير الإسلامي»

وفاز بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار نقداً: مستجاب علي. وكذلك فاز بجائزة قيمتها 1000 دينار من: محمد وليد الخياط، وطارق بدر الجناحي، وعبد مرزوق العازمي، وأحمد السيد أحمد، وهناء محمد الحمود، وحسن هاشم الجراف، ويوسف أحمد الملم، وعلي عبيد كاظم، ومحمد فالح العجمي، ويفصل محمد العنزي، وجانيت كريستن توفيق، وعمشة رحيم الشمري، وأمينة شاهر الشريف، وعبدالله مطلق العازمي، وفوزية عبدالله السريع، وسعد محمد الشعيب، وفوزية

البنك الأهلي المتحد في بيان صحافي: يقدم برنامج الحصاد للتوفير الإسلامي أعلى مبالغ من الجوائز، والتي تصل إلى 3,4 ملايين دينار سنوياً، كما يتميز بتقديمه 26 جائزة أسبوعية وهي أكبر عدد للفائزين أسبوعياً، ويمكن فتح حساب الحصاد للتوفير الإسلامي بأدنى قيمة لفتح الحساب وهي 100 دينار،



أجرى البنك الأهلي المتحد في الرابع من نوفمبر الجاري السحب الأسبوعي لبرنامج جوائز الحصاد للتوفير الإسلامي، والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكثر عدد من الفائزين، وهو ما جعله ينجح في أن يصبح برنامج الجوائز الأول والوحيد في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، والذي تم تطويره ليبي متطلبات عملاء البنك ويزيد من رفهم في الحصول على الجوائز الكبيرة والحداثة، بالإضافة إلى تمتعهم بأحدث المزايا المصرفية التي يوفرها لهم البنك الأهلي المتحد. وبهذه المناسبة أفسد