

صفحة يومية تعنى بشؤون المستهلكين.. الأسعار اليومية للخضار والفاكهة والأسماك المعتمدة.. إخبار وزارة التجارة والصناعة.. العروض والتخفيضات السريعة وجميع الأنشطة والفعاليات التعاونية. يسعدنا التواصل معكم

consumer@alanba.com.kw
إعداد: محمد راتب - عاطف رمضان

الاستهلاك

على غرار المستوردة لتوعية المستهلك بالارتفاعات المصنعة في بعض التعاونيات

الإعلان عن أسعار الخضراوات الكويتية في مزادات «وافر» و«اتحاد المزارعين» ضروري

عروض الخضار والفاكهة ليوم الأحد



- جمعية هدية
- جمعية الفياض
- جمعية شرق
- جمعية الصاحبة
- جمعية فرطية
- جمعية الفحيحيل
- جمعية الرابية
- جمعية الضاحية والمنصورة

المستهلك، مشيرين إلى أن المنتج المحلي يفترض أن يباع بسعر أقل من نظيره المستورد في الأسواق المحلية. وتساءلوا عن كيفية معرفة إن كانت أسعار الخضراوات التي يتم بيعها في الجمعيات التعاونية طبيعية أم مصنعة؟ ولفقوا إلى أن ذلك لا يمكن من دون معرفة أسعار الخضار في هذه المزادات. وأكدوا أن من مصلحة بعض الجمعيات التعاونية تعميم أسعار الخضراوات التي تمت في المزادات حتى لا تنكشف الارتفاعات المبالغية لأسعار الخضراوات للمستهلكين وللجهات الرقابية ويكون الضحية في هذه الحالة المزارعين والمستهلكين. وطالبوا الاتحاد الكويتي للمزارعين بضرورة نشر أسعار الخضراوات سواء من خلال قائمة أسعار توضع أمام باب المزاد أو عبر الموقع الإلكتروني للاتحاد.

المزادات بشركة وافر الكائنة في منطقة الصليبية، والاتحاد الكويتي للمزارعين الكائن في الاندلس. وكان الهدف من هذا القرار القضاء على وسطاء شراء الخضراوات والفاكهة، ما ينعكس بالإيجاب على تخفيض أسعارها داخل الجمعيات التعاونية. وأكد المزارعون أنه من الضروري أن تكون أسعار الخضار الكويتي الذي يتم بيعه في المزاد معلومة للمزارع

القرار الوزاري رقم 195 لسنة 2000 الصادر بشأن تنظيم العمل التعاوني الذي ألزم كل جمعية أن تحدد هامش ربح ثابت على مشترياتها من الخضار والفواكه بنسبة 10٪. وقد ألزم القرار الجمعيات التعاونية بالإبارة المباشرة لعدد من الأنشطة منها شراء الخضراوات والفاكهة، مع إلغاء دور الوسيط المحترف لعملية التوريس، وذلك عبر منافذ التسويق المتمثلة في صالة

للخضراوات المستوردة. وأضافوا أن هذه المنافذ تعتمد عليها المزارعين لتسويق منتجاتهم في مزارع الوفرة والعبدي، وهي تقوم بعملية تنظيم المزادات فقط وليس لها علاقة بعملية البيع والشراء. وأوضحوا أن المنتجات الكويتية من الخضراوات التي يتم بيعها في صالة المزادات بشركة وافر الكائنة في منطقة الصليبية، والاتحاد الكويتي للمزارعين الكائن في الاندلس، وذلك على غرار الأسعار المعلنة

على سعر المنتج «الخضار»، وفي حال زاد هامش الربح عن ذلك تكون الجمعية قد خالفت القانون. وفي هذا الإطار، طالب مزارعون في تصريحات لـ«الأنباء» بضرورة أن يتم نشر قائمة أسعار المنتجات الوطنية من الخضراوات التي يتم بيعها في صالة المزادات بشركة وافر الكائنة في منطقة الصليبية، والاتحاد الكويتي للمزارعين الكائن في الاندلس، وذلك على غرار الأسعار المعلنة

مع بداية شهر نوفمبر الجاري تنتشر في الأسواق المحلية بعض المنتجات الكويتية من الخضراوات، وفي الغالب يفترض أن تباع هذه الخضراوات بأسعار أقل من مثيلاتها المستوردة نظرا لتكلفة الشحن والجمارك والتخزين. فالإفصاح عن قائمة الأسعار لهذه المنتجات الوطنية «مثل نظيرتها المستوردة المعلوم سعرها» في المزادات يكون وسيلة لحماية المستهلك من الوقوع في عمليات الارتفاعات المصنعة للأسعار، خاصة أن سعر الخضراوات يكون معلوما في الجمعيات التعاونية، ويحتاج المستهلك لمعرفة إن كانت هذه الأسعار طبيعية أم مرتفعة. فالعيار في هذه الحالة الذي يقاس عليه المستهلك هو أسعار الخضراوات في المزادات وهي منافذ تنظيم البيع، خاصة أن هناك قرارا وزاريا صادرا من قبل وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل حدد هامش ربح 10٪

النوع	المصدر	السعر (بالدينار)
شعم	محلي	5
زبيدي	محلي	13
زبيدي	مستورد	6
ربيان شحامية	محلي	5,1
ربيان جامبو	محلي	5,5
ربيان أم نعيرة	محلي	4
ربيان أم نعيرة	مستورد	3,5
هامور	محلي	5,7
هامور	مستورد	5,4
نوبيي	محلي	5,3
نوبيي	مستورد	2,5
بالول	محلي	5,8
بالول	مستورد	5
ميد	محلي	1
نقروو	محلي	8
نقروو	مستورد	5,4
سبيطي	محلي	7,5
سبيطي	مستورد	5,4
كنعد	محلي	3,5
كنعد	مستورد	2,5
قبقب	محلي	2
قبقب	مستورد	1
حلو ابوة	محلي	3,5
حلو ابوة	مستورد	2,5
بباج	محلي	3,5
بباج	مستورد	1,5
سبريم	تركي	3
سي باص	-	5,3

الصف والمنتشا والوزن	السعر (بالدينار)
افوكادو أميركي 10 كيلوات	18
افوكادو أفريقي 4 كيلوات	2,5
باننجان اردني 6 كيلوات	2,130
باننجان سعودي 5 كيلوات	1,5
تفاح شيلي احمر 18 كيلو	8
تفاح شيلي سكري 18 كيلو	7,5
تفاح فرنسي 18 كيلو	8
تمر أردني 5 كيلوات	2,5
تمر سعودي 1 كيلو	1
تمر سعودي 2 كيلو	2
تين تركي 2 كيلو	2,5
تين سعودي 1 كيلو	1,880
ثوم صيني 10 كيلوات	4
ثوم صيني 6 كيلوات	3
ثوم صيني فله 10 كيلوات	3,5
جزر استرالي 10 كيلوات	6
جزر سعودي 10 كيلوات	2,5
جزر صيني 10 كيلوات	4
جواقة مصري 1 كيلو	1
جوز الهند هندي 10 كيلوات	3,5
خيار اردني 10 كيلوات	3,5
ذرة سعودي 4 كيلوات	1,5
زنجبيل صيني 7 كيلوات	3
زهرة اردني 6 كيلوات	2,5
زهرة سعودي 5 كيلوات	1,750
طماطم شيري مصري 2 كيلو	2,5
طماطم شيري هولندي 2 كيلو	3,5
عنب تركي 5 كيلوات	3,5
عنب مشكل مصري 3 كيلوات	1,5
فاصوليا خضراء اردني 4 كيلوات	2,5
فاصوليا خضراء سعودي 4 كيلوات	2
فلفل اردني 5 كيلوات	1,5
فلفل بارد اردني اخضر 5 كيلوات	1,5
فلفل سعودي 4 كيلوات	1,250
فلفل هندي 4 كيلوات	2,5
كيوي ايراني 3 كيلوات	1,5
كيوي شيلي 3 كيلوات	2,750
كيوي نيوزيلندي 3 كيلوات	3,250
مشمش تركي 2 كيلو	3
ملفوف اردني اخضر 15 كيلو	3,5
ملفوف سعودي اخضر 10 كيلوات	2

«تعاونية مشرف» تطلق مهرجان وسله البر في مركز ضاحية مبارك العبدالله

الفهد: 200 صنف استهلاكي وغذائي بأسعار مخفضة في مهرجان السلع التركية

للسلع والمنتجات الى جانب تنوع مصادر الإسرادات والتركيز على رفع مستوى عوامل النجاح، حيث أدخلت لجنة المشتريات تعديلات مهمة في الأفرع والسوق المركزي الى جانب دراسة الثقافة الاستثمارية الناجحة، مؤكدا ان مجلس الإدارة وإدارته التنفيذية يعمل كفريق واحد ويجهد مشتركة للاستمرار بهذا النجاح ولتبقى جمعية مشرف نموذجا مثاليا للتعاونيات.

العالية بأسعار خاصة وحصرية في جمعية مشرف، مؤكدا ان هذا الحدث يعكس حرصنا على توفير ما يتطلبه العملاء وتنوع المهرجانات التسويقية والتي لاقت اقبالا كبيرا خلال الأشهر الماضية وشهدت نموا في المبيعات وصلت الى 28 مليون دينار خلال 9 أشهر ماضية من عام 2015. وأضاف الفهد: ان إعادة ترتيب الأرفق الداخلية للسوق المركزي تهدف لراحة المتسوقين وتوفير المساحات

جانب البدء في توزيع سللة البر للمساهمين يوم الأحد 8/11 وبسعر 6 دنانير فقط. وقال الفهد: نحن على موعد يوم الثلاثاء المقبل الموافق 10/11 لإطلاق مهرجان المنتجات التركية الأولى من نوعه في تعاونية مشرف بالتعاون مع السفارة التركية في الكويت ويضم أكثر من 200 صنف ويهدف الى تسليط الضوء على أحدث السلع والمنتجات التركية المتنوعة وذات الجودة

أعلن انطلاق مهرجان البر بمرکز ضاحية مبارك العبدالله في الميزانين، حيث كبر مساحة عرض وبمزايا وعروض خاصة منافسة للأسواق والأسعار بنسبة خصومات كبيرة، لافتا إلى أن المهرجان مستمر حتى نهاية الموسم وتشمل اهم الأصناف والسلع والأجهزة والمخيمات ومعدات ولوازم رحلات البر، وذلك بالتزامن مع وصول تشكيلة حديثة متنوعة بمشاركة كبرى الشركات، الى



على نهجها التصاعدي المستمر، ومهرجاناتها التسويقية المميزة، ومفاجأتها الخاصة للمستهلكين عموما ولأبناء منطقتها خاصة، تتعلم جمعية مشرف التعاونية عددا من المهرجانات التسويقية التي تمت دراستها بعناية وتبعا لاحتياجات رادها وبأسعار مخفضة وجودة عالية. عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المشتريات والاستثمار في تعاونية مشرف علي الفهد

ثلاثة أيام للتخفيضات على الخضار والفواكه تم توزيعها على السوق المركزي والأفرع

البلوشي: «تعاونية الشهداء» تقدم للمستهلكين عروضاً تسويقية على مجموعة مميزة من السلع اعتباراً من الأسبوع المقبل

مدة المهرجان ستستمر لأكثر من أسبوعين، وهي مدة ليست بالبسيطة. مجلس الإدارة على استعداد لاستقبال أي اقتراحات من قبل المستهلكين والمساهمين على وجه أخص، لاسيما فيما يتعلق بالأصناف والتخفيضات والخضار والفاكهة، مشيراً إلى أن في جمعيتنا الكثير لنقدمه لأبناء المنطقة الكرام وهو واجب محتتم علينا جميعاً.

على مجموعة كبيرة من المواد الاستهلاكية والغذائية والتي تم انتقاؤها بعناية بعد التفاوض مع كبرى الشركات الموردة. ونوه بان نسبة التخفيضات على الأصناف المشمولة ستكون مميزة جداً، وقد تتجاوز سقف الـ 50٪ ما يمثل فرصة مواتية للمتسوقين من مختلف المناطق للتنزود باحتياجاتهم من تلك الأصناف مع توفير جزء كبير من فواتير الشراء، لافتاً إلى أن

كل أسبوع، في حين أن فرع قطعة 5 ينظم فيه المهرجان يوم الاثنين أسبوعياً، وفي قطعة 4 يستفيد المستهلك من التنزيلات يوم الخميس من كل أسبوع، وهو ما يعتبر سابقة بين الجمعيات التعاونية للوقوف إلى جانب المستهلكين من مساهمين وغيرهم. وأضاف البلوشي أن الجمعية تنسوي إطلاق تخفيضات ضخمة في السوق المركزي خلال الأسبوع المقبل

المواطن والمقيم، وإعطاء فرصة أكبر للتسوق بأسعار مخفضة. نائب رئيس مجلس الإدارة حسين البلوشي، قال لـ«أنباء المستهلك»: إن مهرجان الخضار والفاكهة في جمعية الشهداء التعاونية يقام ثلاثة أيام في الأسبوع وهي مقسمة ما بين الأفرع التابعة للجمعية والسوق المركزي، فالسوق المركزي يقام فيه المهرجان والتخفيضات يوم السبت من



تقدم جمعية الشهداء التعاونية للمساهمين والمستهلكين من منطقة جنوب السرة سابقة مميزة بين الجمعيات التعاونية، فعروض الخضار والفاكهة لم تقتصر على يوم أو يومين في الأسبوع، إنما تم اختيار ثلاثة أيام مع توزيعها بين الأفرع التابعة لها، وهو ما يعكس مرونة المسؤولين عن الجمعية في التسهيل على

أصناف جديدة في جمعية الرحاب التعاونية

قامت جمعية الرحاب التعاونية وضمن خطتها التطويرية بتوفير مجموعة من الأصناف المميزة التي تطلب بها الكثير من الأسر الكويتية وهي ذات جودة عالية وسعر مناسب.

أصناف جديدة ومميزة في سوق الرحاب التعاوني

اقتراحاتكم.. شكواكم.. ملاحظاتكم نصل إلى الجهات المعنية

تستقبل «أنباء المستهلك» شكاوى المواطنين والمقيمين واقتراحاتهم وملاحظاتهم في كل ما يتعلق بالغش التجاري والاقتراحات البناءة بخصوص السلع الغذائية والاستهلاكية في كل من الجمعيات التعاونية والأسواق الموازية ومنافذ بيع الخضار والفاكهة والبقالات والأسواق الغذائية. بإمكانكم إرسال الشكوى مرفقة بمعلومات وصورة فوتوغرافية إلى البريد الإلكتروني لصفحة «أنباء المستهلك»، على أن نتواصل مع الجهة المشتكى عليها وننشر ردها. البريد الإلكتروني CONSUMER@ALANBA.COM.KW