

ينطلق يوم 14 نوفمبر 2015 داخل مول 360 البنك الأهلي الكويتي يرعى ماراثون الإنسانية 2015



فوزي الثنيان يسلم شيك الرعاية إلى عبدالحسن المرزوق

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن رعاية ماراثون الإنسانية 2015، الذي تنظمه الجمعية الكويتية للمتطوعين الشباب بهدف تشجيع التواصل الاجتماعي بين ذوي الاحتياجات الخاصة وعموم الجمهور. ومن المقرر انطلاق فعاليات هذا السباق يوم 14 نوفمبر 2015 داخل مول 360، وذلك من الساعة 9 صباحاً إلى 12 ظهراً. وسيشارك في هذا الماراثون متسابقون يمثلون مختلف الجمعيات والمراكز والنوادي المعنية بذوي الاحتياجات الخاصة. ويشترط للمشاركة في هذا الماراثون أن تكون أعمار المتسابقين من 10 سنوات فأكثر. وتقريباً على هذه الرعاية، قال مدير عام شؤون مجلس الإدارة لدى البنك الأهلي الكويتي

العالمية، كما نتقدم بالشكر لإدارة المعرض والمؤتمر، متمنين لهم دورهم الكبير في العمل والمساهمة بإنجاح المعرض وأنشطته المتنوعة. وختاماً، تقدم شركة النصر جميع مستلزمات الألعاب والداخلية والخارجية والترفيهية والألعاب الساحة التي تعتبر من أفضل وأحدث التقنيات العالمية، متمنياً أن تحقق مثل هذه الفعاليات أهدافها المجتمعية السامية والتي تتمثل في تعزيز العلاقة والتعاون بين المجتمع والشركة.

رعاية جديدة لأنشطة الصحة والتغذية «النصر» يرفع مؤتمر ومعرض تكنولوجيا التعليم «إيديوتك»



أجهزة رياضية متطورة وذات تقنية عالية من «النصر»

برعاية شركة النصر ومؤتمر ومعرض تكنولوجيا التعليم (إيديوتك) تحت رعاية وزير التربية ووزير التعليم العالي د.بدر العيسى، وذلك خلال الفترة من 27 - 28 أكتوبر 2015 في فندق كراون بلازا، بحيث يهدف المعرض والمؤتمر إلى التخطيط والبناء والتصميم، تجهيز المرافق الترفيهية، صالات الألعاب البدنية، والتقنيات التعليمية والفصول الذكية. وتأتي مشاركة النصر ضمن حرص الشركة الدائم على دعم مختلف الأنشطة التي تعنى بنشر الوعي التعليمي والرياضي بين جميع فئات المجتمع من أجل أجيال تتمتع بصحة أفضل وإدراك متزايد بالدور الذي يمكن أن تساهم به الرياضة في توعية الأذهان بأحدث التقنيات التعليمية.

و جاء ضمن هذه الفعالية الرياضية التعليمية التي شهدت إقبالا كبيرا وحضورا حاشدا من قبل المشاركين عروض قدمتها النصر إلى رواد المعرض وخصوصاً على

احتفلت ستاربكس، سلسلة المقاهي العالمية الرائدة في صناعة القهوة، بافتتاح المقهى رقم 400 في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويقع المقهى الأحدث لستاربكس في التوسعة الجديدة في مول الإمارات، لشهد بذلك على استمرار إستراتيجية الشركة في نشر مقاهيها لتكون دائماً الأقرب لزيائنها والمجتمعات التي تخدمها.

«ستاربكس» تحتفل بافتتاح المقهى رقم 400 في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



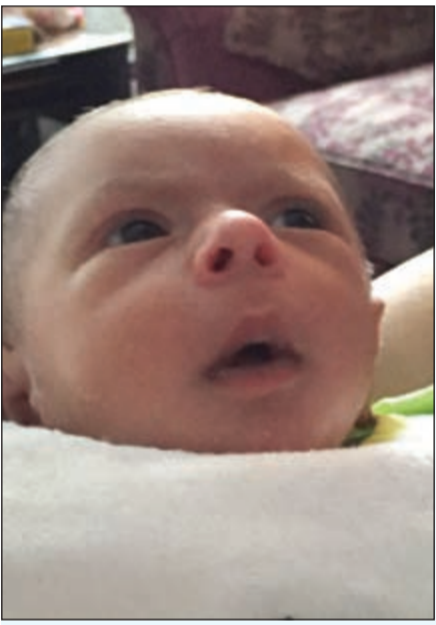
جانب من احتفال فريق ستاربكس بافتتاح المقهى رقم 400

احتفلت ستاربكس، سلسلة المقاهي العالمية الرائدة في صناعة القهوة، بافتتاح المقهى رقم 400 في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويقع المقهى الأحدث لستاربكس في التوسعة الجديدة في مول الإمارات، لشهد بذلك على استمرار إستراتيجية الشركة في نشر مقاهيها لتكون دائماً الأقرب لزيائنها والمجتمعات التي تخدمها.

عملية التوسع في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط ناجحة، ولا تزال حافزاً لنا في بذل المزيد من الجهد في سبيل تقديم تجربة فريدة لزيائنا مع مواصلة عزمنا على تعزيز هذا النمو في المنطقة. وأصبحت سلسلة مقاهي ستاربكس جزءاً من حياة

ويهدفه المناسبة، قال أندي هولمز، نائب رئيس ستاربكس الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «تمكنت مقاهي ستاربكس من ابتكار ما نطلق عليه «مكان ثالث» بين المنزل والعمل للقاءات الأفراد، مما يخدم احتياجات الزبائن المختلفة في بيئة دافئة ومريحة. لقد كانت

ستاربكس دائماً المقهى الأقرب لزيائنا



حمزة الحفيد الأول لمستشار «التجارة»

رزق المستشار في وزارة التجارة والصناعة عادل زين العابدين بحفيده الأول حمزة أحمد عادل زين العابدين بموطنه الكائن في المنصورة - دقهلية. وتلقى بالمناسبة التهاني والمباركة من الأهل والأصدقاء الذين تمنوا لحمزة حياة سعيدة وعمراً مديداً في كنف والديه وأهله. ألف مبروك... وجعله الله من الذرية الصالحة.

شركة الجوثن تحتفل بالعام الثالث لطرحة منتجات «ناشي أرغان» للعناية بالشعر

أقامت شركة الجوثن حفلاً تذكاريًا في فندق موفنتيك البدع دعت إليه عدداً كبيراً من أصحاب الصالونات ومراكز التجميل الراقية في الكويت في مناسبة تخللتها العديد من الأنشطة، وتعرف الحضور على النتائج الباهرة التي حققتها مستحضرات ناشي أرغان للشعر في السنوات الثلاث الماضية في سوق الكويت. وكانت هذه المناسبة فرصة للتعرف بين أصحاب المهنة فيما بينهم وكذلك للتعرف على الفريق الذي يدير علامة «ناشي أرغان» التجارية في الكويت.

وحضرت مديرة العلامة التجارية في الشركة الأم مارينا خراباش من إيطاليا خصيصاً لهذه المناسبة لتشرح بشكل مفصل أسباب تميز مستحضرات ناشي أرغان منذ بداية إطلاقها في إيطاليا وحتى الآن. وعرض فيلم وثائقي يوضح الانتشار الواسع لناشي أرغان حول العالم، وازدياد الطلب على مستحضراتها عالمياً للنتائج الباهرة التي حققتها في مجال العناية بشعر جميع النساء حول العالم. وخلال هذا الجو العائلي الفريد قامت شركة الجوثن بتكريم العديد من الصالونات لدورها الفعال في نجاح وانتشار الماركة. كما تخلل الحفل مسابقات للحاضرين وجوائز للفائزين حيث استمتع الحضور بأجواء هادئة بعيدة عن متاعب المهنة. ونظراً لمكانتها الريادية كواحد من أبرز موزعي منتجات الشعر العالمية المستمرة لنا.



فنادق ماريوت تحتفل بالأسبوع العالمي لتقدير العملاء



جورج عون متوسطاً فريق «ماريوت»



.. ومشاركة بقطع كيكة الحفل

تخصص شركة فنادق ماريوت العالمية أسبوعاً من كل سنة للاحتفال بعملائها حول العالم، حيث يهدف «أسبوع العملاء العالمي» الذي يمتد من 1 حتى 5 نوفمبر 2015 إلى تقوية أواصر العلاقات بين فنادق ماريوت وعملائهم، وذلك من خلال شكرهم على الدعم الذي يقدمونه بالإضافة إلى تأسيس روابط قوية مع عملاء جدد. ويتضمن «أسبوع العملاء العالمي» في الكويت لهذه السنة أنشطة متنوعة تشمل الاتصال على جميع العملاء لشكرهم على دعمهم المتواصل لفنادق ماريوت، بالإضافة إلى توزيع العديد من الهدايا والشواهد التقديرية عليهم. كما سيقام كذلك حفل غداء بمطعم «سول أند سبايس» أحد أشهر المطاعم الهندية بالكويت، والذي يقع بفندق كورتيارد ماريوت، وذلك على شرف ممثلي مجموعة كبيرة من الشركات المحلية والعالمية وذلك في إطار الاحتفال بالعملاء. وفي ختام أسبوع تقدير العملاء، سيقوم فريق العمل بفنادق ماريوت الكويت وعلى رأسهم المدير العام جورج عون بزيارة الأطفال المصابين بمرض السرطان في مستشفى البنك الوطني، وذلك في إطار المبادرة التي تتبناها فنادق ماريوت بدعم وتطوير المجتمع المحلي، وكذلك سعياً منهم إلى مساعدة الأطفال وإضفاء السعادة والابتسامة على وجوههم.

وقال مدير عام فنادق ماريوت بالكويت جورج عون بهذه المناسبة: يشكل أسبوع العملاء العالمي مناسبة مهمة

جدا بالنسبة إلينا لأنه يعتبر فرصة رائعة لشكر عملائنا الكرام على ثقفتهم بنا ودعمهم المستمر لنا.