

## خلال عرض أزياء موسم خريف/ شتاء 2015 «سبلاش» تطلق «مقهى المجتمع»



الفاخرة، بينما توزع عليهم أفخر أنواع الشراب والمقبلات. حضر العرض نخبة نخبة من المجتمع في الإمارات، والذين شاهدوا في الختام رازا بيج وهو يمشي وتحيط به عاصفة مدوية من التصفيق، بعد أن منح لعشاق الموضة وزبائن «سبلاش» في وقت سابق من تلك الأسبوع، نكهة الموسم الجديد التي كانوا ينتظرونها بفارغ الصبر. ورغبة في إيصال هذين العرضين إلى أكبر قدر ممكن من المتابعين والاحتفال بهذه الأزياء على نطاق أوسع، فقد تم بث العرضين بشكل مباشر على جميع منصات «سبلاش» للتواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى مجموعة من المنصات الرائدة في المنطقة، وتابع العرض ما يزيد عن مليون مشاهد، وبإمكانك الاطلاع على مقتطفات من العرض عبر صفحة يوتيوب: [Youtube.com/SplashFashion](https://www.youtube.com/SplashFashion). وتتوافر التشكيلة الجديدة في جميع متاجر «سبلاش» في «سنتر بوينت» وفي القسم الثاني «سبلاش - الأفيون».



تخيل ناديا راقيا حافلا بإبراز الشخصيات وهواة السفر حول العالم. مكان يجمع فئة متميزة من الناس يربطها ببعضها الشغف المشترك بالأزياء، والسفر والموسيقى، في هذا الجو الذي ابتكرته «سبلاش» لضوفاها في هذا الموسم، عرضت أمامهم تشكيلة موسم خريف/ شتاء 2015 التي كانت توليفة من التصاميم الكلاسيكية، امتزجت معها لمسة واضحة من الحداثة. حين بدأ العرض، تألق النادي ببريقه وأجوائه الساحرة بداية بالأزياء التي تفضل حسب الطلب، والمستوحاة من التصاميم العسكرية، وحتى تصاميم «رترو» الكلاسيكية التي تتأرجح بين الماضي والمستقبل. وتداخلت الأزياء فيما بينها لترسم مشهدا رائعاً يميز أسلوب «جت ست» الذي يميز الرحلة المرفهين دائمي السفر حول العالم. كما ظهرت قطع التصاميم بسيطة وتلقائية، وبشكل منظم ومرتب، في حين سيطرت على منصة العرض تصاميم «رترو» الكلاسيكية بظلالها الفاخرة الواضحة المسيطرة على عروض الأزياء في هذا الموسم.

ويقول رازا بيج، الرئيس التنفيذي لشركة «سبلاش» و«أيكونك»: «تمكنا من تسخير قوة البساطة والكلاسيكية والعملية في الأزياء في هذا الموسم، واعتمدنا على اتجاهين تقليديين هما: العسكري «ميليتاري»، والكلاسيكي «رترو» من موضة الستين الماضية التي تم إحيائها بللمسة عصرية، وتعبير تشكيلتنا عن شخص مثقف، يهوى السفر، وهو جزء من بيئة مشتركة تتلاءم معه تماما ندعى «مقهى المجتمع». وقد قمنا من خلال هذا العرض بتعريف داعمينا وزبائننا بالإبداع الذي تستشقي منه علامتنا التجارية، وليس هذا ضمن تشكيلتنا فقط، بل في الطريقة التي نصوغ بها الضموم، والذي يحطم الحاجز، ويقدم الأزياء بطريقة غير مسبوق».

كانت «مدينة جميرا» هي مسرح الحدث، وتم استقبال الضيوف في بقعة صممت كمقهى تتجلى فيه بقوة تأثيرات الكلاسيكية الفرنسية، والمقهى مكان ملائم تماما لعشاق السفر والتنقل، حيث يسترخي فيه الضيوف غارقين في أجواء من

## «المعامل» تنظم حملتها الثانية للتبرع بالدم



جانب من تبرع أسرة «المعامل» بالدم

للحياة. وصرح مدير عام الخدمات المساندة في الشركة ناصر الصالح بنجاح الشركة على عاتق شركة «المعامل» تجاه مسؤوليتها الاجتماعية في أن تسعى إلى تنظيم المزيد من حملات التبرع بالدم، دعماً لبك الدم المركزي بصفة خاصة وللقطاع الصحي في الكويت بصفة عامة، كما أثنى على تعاون بنك الدم المركزي وتجاوبهم السريع في تلبية المشاركة في هذه الحملة التي تعتبر واحدة من أهم مبادرات شركة المعامل التي تسعى الشركة من خلالها إلى تحسين الحياة في المجتمعات التي تعمل بها.

تنظمت الشركة الكويتية لبناء المعامل والمقاولات «المعامل» حملتها الثانية للتبرع بالدم، بالتعاون مع بنك الدم المركزي في مقر الشركة بمنطقة الشويخ، وجاء تنظيم هذه الحملة تحت شعار «تبرع بالدم... تنقذ حياة» انساقاً مع سياسة الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية، وسعيها الدائم إلى المشاركة المجتمعية في مختلف المجالات. وشهدت الحملة حضوراً لافتاً من مسؤولي الشركة والموظفين، إلى جانب عدد كبير من المواطنين والمقيمين الذين باروا للتبرع بالدم، مساهمة منهم في العمل الإنساني، ودعمهم للمرضى المحتاجين لهذا السائل الحيوي



جولة للاطلاع على المنتجات المعروضة



السفير الأميركي دوغلاس سيليمان يفتتح مهرجان «اكتشف أميركا في مركز سلطان»

## مركز سلطان: مهرجان المنتجات الأميركية في فرع السالمية

في الشرق الأوسط، وأضاف ملاحظ: «إن مركز سلطان يفخر بأن يقدم تشكيلة غنية ومتنوعة من المنتجات الأميركية سواء كانت المنتجات الغذائية وتتضمن منتجات الألبان والخضار والفواكه بالإضافة إلى المنتجات غير الغذائية ومنها منتجات الصحة والعناية بالجمال وغيرها الكثير، مما يعزز الخيارات الشرائية الجوي لضمان رضا العملاء».

وفي هذا السياق، تحدث مكرم ملاعب، المدير الإقليمي للمشتريات في مركز سلطان قائلاً: «بحرص مركز سلطان على توفير كافة احتياجات المواطنين الأميركيين وكل عملائنا في الكويت من خلال تقديم مجموعة واسعة من المنتجات الأميركية تتخطى 4000 منتج، وانطلاقاً من حرصنا على تزويد عملائنا بالمطلوبات اللازمة لاتباع نمط حياة صحي وسليم، يقوم مركز سلطان بتوفير ما يقارب 800 منتج من المنتجات العضوية المستوردة من أميركا مما يعزز مكانة مركز سلطان المستورد الأكبر للمنتجات الأميركية».

ويضم مهرجان المأكولات الأميركية في مركز سلطان، منتجات أميركية تعرض للمرة الأولى في الكويت عبر حملة ترويجية. هذا وسوف يحصل العملاء خلال أيام المهرجان على فرصة ربح نقاط إضافية في بطاقات المكافآت من مركز سلطان لدى شرائهم عدداً من المنتجات المختارة.

الباردة وجملة من الوجبات الخفيفة، وأعراب الحضور عن رضاهم وتقديرهم لحملات الترويج الخاصة بالحدث وكبح العروض الغني للمنتجات الأميركية، كما لاقى استحسانهم أيضاً الزينة الداخلية للفرع التي عكست بجدارة روح هذه الفعالية.

وفي معرض تعليقه على هذه المناسبة، قال السفير دوغلاس سيليمان: «إنه لمن دواعي سروري أن أتواجد هنا اليوم معكم بمناسبة افتتاح «مذاق من أميركا»، وأتوجه بالشكر لمركز سلطان لتكريسه أسبوعاً كاملاً للتعريف بالمنتجات الأميركية، كما يسعدني أن أكون جزءاً من هذا الحدث الذي أصبح تقليداً لدى مركز سلطان والذي أشارك فيه للسنة الثانية على التوالي والذي أتمنى أن يصبح حدثاً تقليدياً رئيسياً للمستهلكين المحليين فضلاً عن مجتمع الأعمال».

وأضاف: «يعود جزء كبير من الفضل في نمو صادرات الولايات المتحدة الغذائية إلى

التعاون مع السفارة الأميركية في الكويت، يستضيف مركز سلطان في فرع السالمية «مهرجان اكتشف أميركا 2015» على مدى 11 يوماً ابتداءً من 28 أكتوبر ولغاية 7 من نوفمبر والذي يهدف إلى تسليط الضوء على المجموعة الواسعة والمتنوعة من المنتجات المستوردة خصوصاً من أميركا والمتواجدة حصرياً في فروع مركز سلطان. وبدن الحفل تحت رعاية السفير الأميركي في الكويت دوغلاس سيليمان، وبحضور الرئيس التنفيذي لقطاع التجزئة لمركز سلطان - طوماس هامر، المدير الإقليمي للمشتريات - مكرم ملاعب، والمدير التجاري بسام زنتوت بالإضافة إلى نخبة من الممثلين عن إدارة مركز سلطان وحشد من المجتمع الكويتي.

وتلا حفل الافتتاح جولة في أرجاء الفرع للحضور حيث قاموا بتسوق باقة واسعة من المنتجات الأميركية واشتملت على الفواكه، الخضار، الأحيان، اللحوم



أطلقت سلسلة مطاعم دجاج نايف ساندوتشا جديداً بحجم ربع متر تحت شعار «ربع متر... تقدر عليها؟!» ودعت زبائننا لمشاركة تجربتهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي فيسبوك، مركز الاتصال 1808777 ومشاركة تجربتهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي فيسبوك، توتر، انستغرام @naifood على #ربع\_متر\_تقدر\_عليها. ويذكر مطعم جاج نايف الموزعة في جميع محافظات الكويت بدأت منذ أكثر من 30 سنة مختصة بتقديم الأطباق الشهية المحضرة من الدجاج الكويتي الطازج 100% والمربي على أعلاف نباتية 100% في مزارع نايف داخل الكويت.

## ربع متر... من دجاج نايف بيج فيليه ربع متر... تقدر عليها؟!!

تجربتك؟! إذ تمكن الزبائن من طلب الساندوتش العملاق من المطعم أو عبر الإيميل الإلكتروني [kw.naif@naif.com](mailto:kw.naif@naif.com) أو مركز الاتصال 1808777 ومشاركة تجربتهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي فيسبوك، توتر، انستغرام @naifood على #ربع\_متر\_تقدر\_عليها. ويذكر مطعم جاج نايف الموزعة في جميع محافظات الكويت بدأت منذ أكثر من 30 سنة مختصة بتقديم الأطباق الشهية المحضرة من الدجاج الكويتي الطازج 100% والمربي على أعلاف نباتية 100% في مزارع نايف داخل الكويت.

وقد أطلقت حملة إلكترونية على مواقع

## تستمر أنشطته حتى 7 الجاري على أرض المعارض «عطورات المديرس» ومجموعة «تابي» ترعيان معرض العطور

عن غيره من بقية العطور. كما توفر عطورات المديرس أيضاً مجموعة من أفضل عطوراتها الجديدة كعطر جولد ديزرت GOLD DESERT، وهو عبارة عن مزيج من دهن العود الكمبودي ودهن الورد البلغاري، كما تعرض الشركة طيبها الجديد والمميز جداً «الخلطة الملكية» إضافة إلى تشكيلة من الجذور والمعمول «عود مبخر، ومعمول فاخر»، كما توفر لسوازم العطور لجميع المناسبات من مباحر وهدايا الاستقبال وصناديق الهدايا الفاخرة وصناديق «درة العروس» التي تقوم بتصميمها شخصياً، إضافة إلى خدمة تعطر وتنجير الضيوف وتوصيل منتجاتنا إلى كل مناطق الكويت.

من ناحيته، أعرب المدير التنفيذي للشركة مروان رحال عن حرصه الكبير على المشاركة بهذا المعرض، مؤكداً أن مجموعتنا تمتلك خبرة عريقة، إضافة إلى فريق تسويق محترف مما أهلها للانتشار في أكثر من 17 فرعاً في مختلف مناطق ومجمعات الكويت التجارية المختلفة، مشيراً إلى أنه سيتم افتتاح فرع جديد في مجمع خيطان الجديدة، كما تجري الاستعدادات حالياً لافتتاح فرعنا الجديد في دولة قطر قريباً. وأضاف رحال: «إن مجموعتنا تستعرض منتجاتها من العطور الشرقية والغربية ذات الروح الفرنسية إلى جانب العطور المشتقة التي تمثل مزيجاً بين الشرق والغربي وتميزها عن بدقة اختياراتها، إضافة

أن سر نجاحنا يكمن في ثقة عملائنا بجودة منتجاتنا الأمر الذي كان له الدور الكبير في توسعنا والوصول إلى الملكية الراقية التي وصلنا إليها منذ انطلاقتنا عام 2010، وبات لدينا 3 فروع بمناطق الكويت المختلفة فهناك فرع بيتك، وسوق الكويت ومجمع الأفيون، كما يوجد لدينا فرع بالمملكة العربية السعودية بالفحيجيل وتمتلك خطوط إنتاج آلية وفريق تسويق بخبرة عالية ويسعى لتحقيق التوسع في الأسواق محلياً وإقليمياً سعياً للعالية.

وعن جديده الذي يقدمه في المعرض قال إن «عطورات المديرس» طرحت عطرها الجديد أبيدي (ABID) من 7 ألوان والذي يحمل فلسفة جديدة بالتسويق وتتمثل بإطلاق الألوان على العطور بدلاً من مسخباتها الأصلية بحيث تكون لكل لون رائحته المختلفة والمميزة لشخصيته فيطبغ بصمته الخاصة به من لونه فيكون لكل لون محتواه وشخصيته المختلفة



بدر المديرس

أعلنت عطورات المديرس ومجموعة تابي عن رعايتهما معرض الخريف للعطور، الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشاركة شركة مؤسسة تجارية متخصصة، يمثلون نخبة مميزة من شركات العطور والطيب في الكويت والمنطقة، ولبناتفاً سوا فيلماً بينهم كوكلاء ممثلين لأرقى ماركات العطور العالمية وانفس أنواع الطيب. وتقف مؤسسة المديرس بنجاح في مقدمة الشركات الراقية للحدث إذ يقول صاحب الشركة بدر المديرس: «إن رعاية مؤسسته للمعرض تأتي بهدف التواصل مع عملائنا بإبراز منتجاتنا من درر العطور الشرقية والغربية بالإضافة إلى العود والبخور والزيوت العطرية ذات الروح الشرقية، إلى جانب إبراز العطور التي تمثل مزيجاً بين العطور الشرقية والغربية، حيث لدينا أكثر من 27 عطراً مميزاً و7 أنواع من الماء العطر «الرشوش» ونوفر الزيوت العطرية والبخور ودهن العود المشهور بأنواعه كالكمبودي والهندي والجورمي والماليزي واللاوسي والأرياني».

وأشار المديرس إلى أن شركته تسعى لنيل شهادة الجودة العالمية بمرعاة تطبيق أعلى معايير الجودة عند اختيار أو طرح أي منتج من عطورنا أو الكريمات في الأسواق، شاملاً كل خطوط الإنتاج وكل ما يتعلق بالعطر المطروح، وأوضح المديرس

المديرس: نراعي  
أعلى معايير  
الجودة عند طرح  
منتجاتنا في  
الأسواق  
رحال: لدينا  
17 فرعاً في  
الكويت وفريق  
تسويق محترف  
بخبرة عالية