

صفحة يومية تعنى بشؤون المستهلكين.. الأسعار اليومية للخضار والفاكهة والأسماك المعتمدة.. أخبار وزارة التجارة والصناعة.. العروض والتخفيضات السريعة وجميع الأنشطة والفعاليات التعاونية. يسعدنا التواصل معكم

consumer@alanba.com.kw
إعداد: محمد راتب - عاطف رمضان

عروض الخضار والفاكهة

في الجمعيات التعاونية ليوم الاثنين

جمعية الخضار	جمعية الخضار
جمعية الفطاس	جمعية الفطاس
جمعية البرمولاك	جمعية البرمولاك
جمعية الشهداء	جمعية الشهداء
جمعية الصلبيخات والدوحة	جمعية الصلبيخات والدوحة

(أسعار الخضار والفاكهة):	
6,000	كستناء صيني 7 كيلو
17,000	أفوكادو أميركي 10 كيلو
8,500	أناناس فلبيني 10 كيلو
1,500	كاكا إيراني 2 كيلو
2,500	أفوكادو أفريقي 4 كيلو
6,500	الكزبرة أسباني 10 كيلو
6,000	الكزبرة أريجنيني 10 كيلو
6,000	بابايا هندي 10 كيلو
1,500	بادنجان أرندي 6 كيلو
1,250	بادنجان سعودي 5 كيلو
4,000	بامية سعودي 7 كيلو
3,750	برتقال أفريقي 15 كيلو
1,750	برتقال لبناني 6 كيلو
3,000	بصل إيراني 15 كيلو
1,000	بصل إيراني 6 كيلو
3,250	بصل باكستاني 15 كيلو
3,500	بصل مصري 22 كيلو
3,750	بصل مصري 25 كيلو
1,000	بصل مصري 7 كيلو
1,250	بطاطا مصري 5 كيلو
1,500	بطاطا مصري 7 كيلو
4,000	بطاطا مصري 18 كيلو
1,250	بطاطا مصري حلو 2 كيلو
4,250	بويولي أفريقي 9 كيلو
1,100	بيض كويتي * كبير
1,000	بيض كويتي * متوسط
0,850	بيض كويتي * صغير
1,250	تفاح إيراني 3 كيلو
2,500	تفاح إيراني 6 كيلو
8,000	تفاح شيلي أحمر 18 كيلو
8,500	تفاح شيلي سكري 18 كيلو
9,000	تفاح فرنسي 18 كيلو
2,500	تمر أردني 5 كيلو
1,000	تمر سعودي 1 كيلو
2,000	تمر سعودي 2 كيلو
2,500	تين تركي 2 كيلو
4,000	ثوم صيني 10 كيلو
3,000	ثوم صيني 6 كيلو
3,500	ثوم صيني فله 10 كيلو
4,000	جزر استرالي 10 كيلو
2,500	جزر الصين 10 كيلو
2,130	جزر سعودي 10 كيلو
1,000	جوافة مصري 1 كيلو
3,500	جوز الهند هندي 10 كيلو
4,500	خس أرندي 10 كيلو
3,500	خس إيراني 10 كيلو
1,750	خيار أرندي 10 كيلو
1,630	ذرة سعودي 4 كيلو
2,500	رفي إيراني 10 كيلو
3,500	رمان مصري 10 كيلو
4,500	رمان مصري 14 كيلو
3,000	رمان هندي 4 كيلو
9,000	رمان يمنى 15 كيلو
2,750	زنجبيل صيني 6 كيلو
3,000	زنجبيل صيني 7 كيلو
2,000	زهرة أرندي 6 كيلو
1,630	زهرة سعودي 5 كيلو
3,500	شمام أرندي 10 كيلو
1,250	طماطم أرندي 09 كيلو 104 حبات
1,750	طماطم تركي 8 كيلو
2,250	طماطم شمري مصري 2 كيلو
3,500	طماطم شمري هولندي 2 كيلو
1,500	طماطم 9 كيلو أرندي
1,500	طماطم هندي 8 كيلو
1,500	عنب تركي أبيض 2 كيلو
1,500	عنب مشكل مصري 3 كيلو
2,500	فاصوليا خضراء سعودي 4 كيلو
13,000	فراوله أميركي 6 كيلو
2,000	فلفل أرندي 5 كيلو
3,500	فلفل بارد أرندي 5 كيلو
1,500	فلفل سعودي 4 كيلو
3,000	فلفل هندي 4 كيلو
2,500	قرع إيراني 10 كيلو
2,500	قرع عماني 10 كيلو
3,000	قرع هندي 5 كيلو
1,250	كوسا أرندي 6 كيلو
2,000	كوسا سعودي 8 كيلو
1,500	كيوي إيراني 3 كيلو
2,500	كيوي إيراني 5 كيلو
2,750	كيوي شيلي 3 كيلو
3,250	كيوي نيوزلندي 3 كيلو
2,000	ليمون أرندي 6 كيلو
5,500	ليمون أفريقي 15 كيلو
1,250	ليمون مصري 1 كيلو
3,500	مانجو مصري 3 كيلو
3,000	مشروم إيراني 2 كيلو
3,000	مشروم سعودي 2 كيلو
3,500	مشروم عماني 2 كيلو
3,500	مشمش تركي 2 كيلو
5,000	ملفوف أرندي أخضر 15 كيلو
1,880	ملفوف سعودي أخضر 10 كيلو
4,750	موز فلبيني دلونتي 14 كيلو
2,250	موز فلبيني دلونتي 5 كيلو
3,000	موز فلبيني دلونتي 7 كيلو
4,750	موز فلبيني شينكي 14 كيلو
2,000	نكتارين لبناني 3 كيلو

اسم السمك	سعر الكيلو (د.ك)	المصدر
شع	4,5	محلي
زبيدي	14	محلي
زبيدي	10	مستورد
ربيان جامبو	6	محلي
ربيان شحامية	1,5	محلي
ربيان ام نعيرة	4	محلي
ربيان ام نعيرة	2,5	مستورد
ربيان مستزرع	2,5	مستورد
هامور	4,5	محلي
هامور	3,5	مستورد
نوبي	3,5	محلي
بالول	8	محلي
بالول	5	مستورد
ميد	1,250	محلي
نقرور	3	محلي
سبيطي	5	محلي
سبيطي	3,5	مستورد
كعد	3	محلي
قيقب	2	محلي
قيقب	1,5	مستورد
حلوبو	3	محلي

ويشير إلى أن القرار يلزم الشركة أو المصنع بتدوين هذه البيانات وذلك بمعرفة صانع الأغذية أو منتجها في الخارج قبل دخولها البلاد بالنسبة للأغذية المستوردة، أو قبل تداولها بالنسبة للأغذية المنتجة محليا وذلك فيما عدا سعر البيع للمستهلك.

ويضيف أن القرار يلزم تدوين البيانات أو المواصفات أو الاشتراطات الأخرى الواردة في القرار بما تقتضيها التشريعات النافذة، على العلب أو الأغلفة أو العبوات أو وححدات البيع مصحوبة بترجمة بلغة أجنبية أو أكثر، على أن تكون جميع البيانات محررة بخط واضح غير قابل للمسح وأن تكون البيانات المحررة باللغة العربية أكبر حجما وأوضح مكانا.

وبالنسبة للأغذية التي تستورد من بلاد غير عربية تدون البيانات المذكورة على أغلفتها باللغة الإنجليزية مصحوبة بترجمة عربية واضحة.

مجال الجودة وشهادات المطابقة

يتم منح علامة الجودة الكويتية وفقا للقرار الوزاري رقم 39 لسنة 1989 والقرار الوزاري رقم 174 لسنة 1994.

نظام علامة الجودة اختياري حيث يكون تطبيق المواصفات اختياري على جميع السلع عدا التي لها تأثير مباشر على الصحة والسلامة.

حددت مدة الترخيص باستخدام علامة الجودة الكويتية عام واحد يتم بعدها تقييم المصنع بمستوى الجودة والأساليب المتبعة لضبطها.

يتم إصدار شهادات المطابقة للسلع التي تصدر للخارج وفقا للمواصفات المتفق عليها وتصدر هذه الشهادات بعد إجراء الاختبارات اللازمة للتأكد من مطابقة السلع للمواصفات المطلوبة.

بلدية الكويت يلزم أن يتوافق بالمنتج الغذائي بطاقة بيانات مطابقة للمواصفات القياسية الخاصة ببطاقات المواد الغذائية المعتمدة.

ويوضح أن القرار يوجب كذلك أن تتضمن العبوات الصغيرة نفس البيانات الواردة على العبوات الكبيرة وعلى العلامات الخارجية للصناديق والحاويات التي ترد ضمنها، ويراعى ذلك أيضا عند تعبئة أو إعادة تعبئة المادة الغذائية.

على بطاقته التعريفية «خالي من الدهون»، لكن ماذا تفعل أو تتصرف في حال كانت هذه البيانات المكتوبة على البطاقة التعريفية للمنتج غير صحيحة؟

هذه ليست منتجا صناعيا، بل مواد غذائية متعلقة بصحتك، وكثير من المرضى نجدهم في الأسواق المركزية أو الجمعيات التعاونية يقومون بقراءة البطاقة التعريفية للمواد الغذائية لشراء ما يناسب صحتهم.

مضى سبيل توحيد الشركات والأسعار لصالح المستهلك؟

«جزر الأجبان» في الجمعيات التعاونية.. أسعار متفاوتة لشركات معدودة.. والتفاوض سيد الموقف

تعاونية هدية تظمن المستهلكين ورواد الجمعية: السوق المركزي في خدمتكم دائما

طمأن أمين الصندوق في جمعية هدية التعاونية فايز المطيري عموم المستهلكين والمساهمين إلى أن وضع إعلان الاعتذار عن عدم توافر عدد من السلع في السوق المركزي والأفرع هو بسبب إجراء عملية الجرد السنوي الذي تم الانتهاء منه أمس الأول السبت، مشيرا إلى

أن الجمعية مستمرة في تقديم الخدمات وستقوم بالتزود بالاصناف الجديدة وتوفرها بالسرعة القصوى. وبين أن توفير مختلف أنواع السلع من أساسيات العمل في جمعية هدية التعاونية وتعمل على أن يتم ملء جميع الرفوف بالمنتجات التعاونية ودعم إنقاص أي منها، موضحا أن هناك متابعة دائمة لجميع الشركات الموردة من قبل مسؤولي السوق المركزي والفروع وقسم المشتريات.

وزاد بأن عملية الجرد السنوي امر لابد منه لضمان سلامة الوضع المالي للجمعية ومعرفة النواقص والإسراع لتوفيرها بالإضافة إلى إجراء عملية تقييم للأصناف والسلع وتوفير الجودة العالية المنشودة من قبل مختلف المستهلكين بالسعر الأوفر. وذكر المطيري انه سيجري العمل على تنظيم مهرجان تسويقي نهاية شهر نوفمبر الجاري يشتمل على تشكيلية واسعة من السلع الأساسية والاستهلاكية بتخفيضات مدروسة بعناية ويجري التواصل مع كبرى الشركات لتوفير منتجاتها بكميات كبيرة.

في جمعية الشعب التعاونية فهد الوقيت فرأى أن اختلاف الأسعار يرجع إلى تفاوتات الجودة في المنتجات، وهذا الأمر تجاري بحت، والجميع يعلم أن التاجر يحاول تحسين المنتج لزيادة الأرباح، كما أن مجلس الإدارة يقدم الأفضل لجميع المستهلكين. وتابع بأن الشركات الموردة تقدم عروضاً للجمعيات التعاونية بناء على طلب لجنة المشتريات في كل جمعية، وهذا ينعكس إيجاباً على السعر ولذلك نجد أن سعر المنتج نفسه يختلف من فترة إلى أخرى، إذ لا يمكن للمورد أن يقدم عرضاً دائماً على المنتج وإنما عروض مؤقتة وإلا فإنه سيخسر، مبينا أن الفائدة التي يحصل عليها المستهلك هي بسبب قدرة لجنة المشتريات على اختيار أفضل العروض امامها وبالتالي، فإن قدرة لجنة المشتريات على التفاوض لصالح المساهم والمستهلك هو امر متفاوت بين جمعية وأخرى.

وأضاف أن المركز المالي للجمعية والقوة الشرائية لها يلعب دورا كبيرا في التفاوض فالجمعية التي لديها مشتريات مرتفعة وتقوم بسحب كميات كبيرة من المورد لا تعامل بالطريقة نفسها مع جمعية تقوم بالحصول على كميات قليلة، كل هذا يندرج في إطار العلاقات والقدرة على تحصيل المنافع.



فهد الوقيت



اسحق الكندري



عبداللطيف الانصاري

مجلس الإدارة فهو من يستطيع أن يحصل على أفضل الأسعار لصالح المستهلك.

وزاد بان توجيه الانظار نحو الاتحاد لتوحيد الشركات وتحديد أسعارهم في أن تكون الاسعار واحدة في جميع الجمعيات التعاونية وهذا سيصب في مصلحة المستهلك وسيجد ان الأسعار في مصطلحه وتلس على بعض الجمعيات بأن المنتج يختلف عن غيره ولذلك يتم رفع سعره ولكنه في الحقيقة متد مع في الجودة مختلف في السعر.

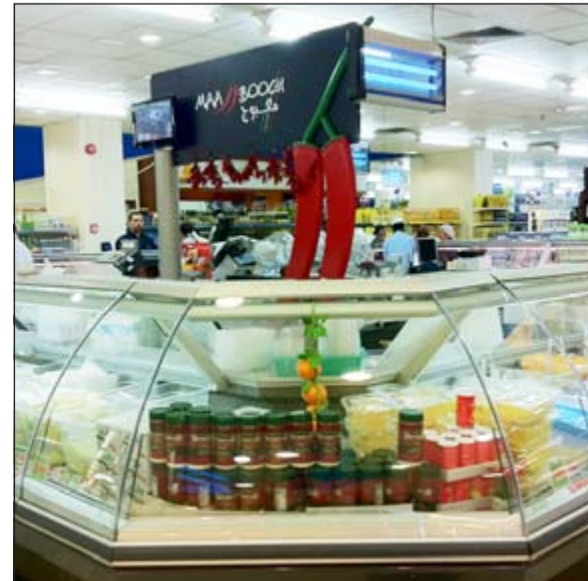
وقال إننا بالتأكيد لا نشك في ان هناك بعض الاصناف تختلف في جودتها، ولكننا نتحدث عن المنتج نفسه الذي يتم بيعه من قبل شركة واحدة لجمعيتين بسعر مختلف، ما يعني غياب الرقابة وتحكم التاجر بالجمعية التعاونية، في حين أن الأمر هو في يد

سيكون مختلفا، فلا يعقل أن يكون التباين كبيرا بين منطقة وأخرى وسبعة وأخرى بنفس الموصفات والشركة ذاتها، بالإضافة إلى ان السعر يختلف من منتج يحتوي على مواد حافظة وإضافات ومنكهات وأخر طبيعي، ما يعني أننا أمام زيادة في السعر بشكل منطقي.

وأضاف بان جمعية هدية التعاونية مهتمة جدا بالتفاوض مع الشركات والموردين وتدعوهم على الدوام لتقديم عروضات ونمارس الضغط لصالح المستهلك والمساهم بشكل عام من دون الإحجام أو إنقاص الحقوق، وقد لاحظ أهالي المنطقة، أننا نقدم دائما الأفضل من السلع والاصناف وبأسعار تنافس الجمعيات والأسواق في المنطقة.

فوارق واضحة في الأسعار في جزيرة الأجبان

وبدوره، أقر رئيس مجلس



وإذ بان العاملين في القطاع التعاوني يعلمون جيدا أنه في بداية كل توريد يتم الحصول على عروض ونحن بدورنا في جمعية هدية التعاونية لا نستقبل إلا المناسب فقط من حيث الجودة والسعر، والنوعية والطاقة والمكونات والطعم والمذاق فهذه امور نضعها في الحسبان بشكل دائم، ولا نرضى على الإطلاق من حصول على سلعة بسعر منخفض وليست ذات جودة عالية ترضي الأذواق.

وأشار الأنصاري إلى أن جميع المستهلكين يدركون أن منتجات مثل الزيتون والألبان ومشتقاتها تختلف من حيث الجودة وهذا يعني ان سعرها

يحترق المستهلك أحيانا حول الاسباب التي تدفع لوجود فوارق في سعر المواد المتوفرة في «جزيرة الأجبان» مع العلم أن الشركات الموردة تتنافس فيما بينها وقد تكون واحدة، بالإضافة إلى أنه لا اختلاف في كثير من الأحيان بين الجودة المقدمة في هذه المنتجات، ولذلك ستقوم «أبناء المستهلك» باستقصاء الأمر والتعرف على الأسباب لوجود اختلاف في الأسعار من خلال الاستماع إلى اصحاب الشأن في هذا الأمر، وهل سيجد المستهلك ضالته أم لا؟

إدارة جمعية هدية التعاونية عبد اللطيف الأنصاري إن تفاوت الاسعار في جزر الأجبان بين الجمعيات التعاونية يعود إلى امرين أساسيين الأول هو قيام بعض الشركات الموردة بتقديم عروض وتخفيضات على السعر لفترة محدودة، قد تصل إلى شهر بالإضافة إلى وجود عرض يتم الحصول عليه فيكون في مصلحة المستهلك.

وأضاف أن الامر الثاني هو الخبرة والعلاقات العامة التي لدى مجلس الإدارة وتحديد قسم المشتريات والية وطرق التفاوض مع الموردين وقوة الجمعية وملاءمة المالبلة، فهذه الأمور تجتمع معا وتكون مؤشرا حول قدرة الأعضاء على خدمة المستهلكين والمساهمين على حد سواء.

وإذ بان العاملين في القطاع التعاوني يعلمون جيدا أنه في بداية كل توريد يتم الحصول على عروض ونحن بدورنا في جمعية هدية التعاونية لا نستقبل إلا المناسب فقط من حيث الجودة والسعر، والنوعية والطاقة والمكونات والطعم والمذاق فهذه امور نضعها في الحسبان بشكل دائم، ولا نرضى على الإطلاق من حصول على سلعة بسعر منخفض وليست ذات جودة عالية ترضي الأذواق.

وأشار الأنصاري إلى أن جميع المستهلكين يدركون أن منتجات مثل الزيتون والألبان ومشتقاتها تختلف من حيث الجودة وهذا يعني ان سعرها