

استضافة المدرب العالمي ريتشارد كولز «مهارات إدارة الوقت وترتيب الأولويات» في نادي المعرفة 2015

وجدير بالذكر أن شركة «زين» للاتصالات تقوم كراع رئيسي لهذا العام كما تشارك شركة كواليتي نت كراع فني وشركة وربة للتمارين كراع للمناسبة، والبنك الأهلي كشريك إستراتيجي، كما تشارك أيضا قائمة من شركات البترول في رعاية نادي المعرفة لهذا العام كمؤسسة البترول الكويتية KPC، وشركة نفط الكويت KOC، وشركة Equate والدعم الإعلامي من قبل الجمعية الدولية للإعلان.

تسهم إيجابيا في اتقان كيفية استغلال الوقت وإدارة شؤون الأعمال بشكل يومي من خلال خطوات عمل تتسم بالبساطة والعملية، ومع ذلك فإن الآثار التراكمية لتطبيقها تكون جوهريّة. يخاطب ريتشارد كولز من خلال هذا البرنامج مديري الأقسام وكل من تتطلب مهامهم وواجباتهم تنظيم أوقاتهم وأوقات موظفيهم، حيث يتعلم المشاركون خلال ورشة العمل كيفية تحليل معضلات إدارة الوقت واتخاذ القرار للتعامل معها، ويمكن الآخرين من خلال استخدام المبادئ الخمسة الرئيسية للنفوذ، وتوفير المزيد من الوقت لاتخاذ القرارات المحيية، التعامل مع المعوقات، والمكالمات الهاتفية والرسائل الإلكترونية وإدارتها وغيرها الكثير. يفاخر ريتشارد بما لديه من خبرات مهنية على الصعيد التجاري والعمل مع العديد من كبرى الشركات المتميزة في أكثر من 50 دولة عالميا، ما أكسبه القدرة على إدراك سمات النجاح لدى كبار القادة وفرق عملهم. عمل كولز مع كبرى الشركات منها «إيكيا»، طيران الإمارات، تويوتا.

قامت شركة فيجور إيفينيس بالتعاون مع الجاز إيفينيس باستضافة نخبة من أهم وأشهر المحاضرين والمؤلفين والمدرسين العالميين في الفترة الأخيرة من خلال فعاليات نادي المعرفة والتي تنظمها الشركة للعام الثالث على التوالي وفقا لرؤية وإستراتيجية الشركة الرائدة في مجال التدريب والتطوير والتي تركز على تحديد ومعالجة المشاكل والتحديات العملية التي تواجه مجتمع الأعمال والأفراد في المنطقة. وقد أعلنت الشركة عن تنظيم ورشة عمل لمدة يومين في 9 - 10 نوفمبر، حيث تستضيف المدرب العالمي ريتشارد كولز والذي يفاخر بخبرته على مدى 30 عاما في تدريب مئات الشركات الصغيرة والكبيرة من خلال حلقات دراسية ولقاءات عمل شخصية لأكثر من 500 مدير حول العالم. وصمم هذا البرنامج لمساعدة المشاركين على التركيز لضبط نواحي عدة في تدبر أمورهم وإدارة شؤونهم العملية. حيث تهيئ ورشة العمل المشاركين وتعزز من قدراتهم بفضل ما يتسبونه من معارف وخبرات جوهريّة



ريتشارد كولز

VOULEZ-VOUS by KILIAN.. جواهر الليل



الأمسية: ثوب أسود براق يختر جلد الأفعى. المجموعة كاملة متشحة بالسواد، راضخة مغريات الليلة ومخاطرها المغرقة، تماما كبطل الرواية المظلم، الذي يترك وراءه أثرا من اللامبالاة الأنثوية.

إنها ليلتك! وتجد حقيبة اليد (the clutch) الأنوثة والرفيق المثالي لقضاء ليلة لا تعرف حدودا فهو يستوعب بسهولة عطرك وأحمر الشفاه الخاص بك.. أو إذا كنت تفضلين، ماسكاتك - للأمسية. مقابل الخلفية المظلمة، ترقص الأفاعي الذهبية بشكل مفر، أكثر العلامات دلالة على تلك الأمسية المنتظرة. ومع اقتراب الفجر أكثر فأكثر، يبقى السؤال: أيهما استسلمت في النهاية لسحر الأخرى؟ ومثل العطر، يتخذ رذاذ السفر القيم أفضل ما تقدمه

IN THE GARDEN OF GOOD AND EVIL، مجموعة عطور تم إطلاقها عام 2012، هي ذنب مفرح، ومجموعة لبققة بشكل مخادع، مستوحاة من الأسطورة الأصلية. هذه الحكاية الشمسية، التي صاغها Kilian Hennessy، تشر بهذا النوع من المحرمات التي تسحر العقل وتربك الحواس، وتجعل القلب في سباق. يستعرض هذا الفصل الجديد مواجهة جديدة: VOULEZ-VOUS. الليل هو عالم هذا العطر الجديد، تم تصميمه ليطلق سحر الحب في الساعات القليلة. الرجاجة سوداء كسواد الليالي المظلمة، والعطر شديد ومرح على حد سواء. الجانب الغامض من الرغبة.



هل تجسد VOULEZ-VOUS الجانب الليلي للمجموعة؟ يرد Kilian Hennessy: «أسرارها، وجانبها المظلم». الفاتنة الماهرة خلف الأجواء البريئة، يرتدي هذا العطر المشع القناع إذ يتكون من نوات متناقضة. قلب من النوات المشرقة والزهرية مثل صباح الصيف. قاعدة من النوات الحسية والخشبية تثير غروب الشمس. لخلق VOULEZ-VOUS، قام مبتكر العطور Alberto Morillas (Firmenich) بجمع زهر البرتقال الطازج مع الجاردينيا المشرقة بتركيبة خشب الصندل الرائعة. قلب شمس من الزهور البيضاء: الإبلنج ومسك الروم.



وحرصت ادارة المدرسة ممثلة بمديريها محمد الدوسري ومديريها المساعدين عبدالسميع أحمد ووليد الهاجري ورئيس فريق الجودة أحمد أبو الخير على التواجد بين الطلاب ومشاركتهم فرحتهم بذلك اليوم، الامر الذي ترك لديهم انطبعا رائعا تجاه المدرسة، وأهمية الحياة بانشطة متنوعة بدءا بمسرح الكرتون مرورا بسينما الأطفال، وفقرة الرسم على الوجوه، وكذلك كانت النظائيات محل جذب للطلاب لتفريغ طاقتهم.

«روائع جنيف» تتألق بمعرض الساعات في مشرف



تستقبل شركة روائع جنيف للساعات زبائنها الكرام بمعرض الساعات بمشرف ابتداء من 2015/10/27 حتى 2015/11/7، بجناحها الكائن في الصالة 4، وكما عهدناها تشارك شركة روائع جنيف في المعرض سنويا بحلة منجدة، وتزداد تالفا ووقيا كل سنة، بإبداع المصمم الرائع كريم شويكاني انفردت بجناح يتجلى كأعجوبة في الفن المعماري والتصميم الحديث.

تصميم داخلي يسلب الألباب، بينما تخطو خطواتك الأولى داخل الجناح، سيمتلك شعور غامر بالفاهية، حيث ان التصميم يتلأل كصرح ملكي مترق، تحفة فنية من بنات أفسار المصمم المتميز كريم شويكاني، وكما عرف عن شويكاني انه مبدع فذ منفرد بأفكاره يخلق مغردا خارج السرب، يالف كل محسوف، بتصاميم جريئة تفوق التوقعات، بلمسات من الذوق الكندي، حيث أتم دراساته العليا، بدأ مشواره المبدع في الكويت، لينفرد بمفهومه الخاص عن التصميم الداخلي، باعتباره شويكاني أن كل مشروع يبدأ هو قطعة قماش قابلة للتشكيل، باللغة المروية، مما يمكنه من دمج التفاصيل الدقيقة بلمسات مرهفة، لحياكة التحفة المثلج بأجود المواد الخام.



لنتألق بتصميم جناح روائع جنيف بلمسة من الفخامة باستخدام ألواح معدنية مشغولة ومذهبة، ليتناسب مع رقي أنواق الزبائن، وكما يتميز التصميم بالشفافية العالية والألوان الفاتحة لإبراز المعروضات بوضوح. من جانب آخر، تدعم روائع جنيف بطرحها تشكيلات واسعة من أبرز الماركات العالمية، وأبرزها على سبيل الذكر لا الحصر AIGNER, FENDI, GLAM ROCK, GF FERRE, ROCHAS, BENTLEY, MONTANA,



إلى الشرق، ساعات مرصعة بالأماس النقي الكامل تتم عن ذوق رفيع، انعكاس للذوق الإيطالي النقي، والصناعة السويسرية الفاخرة. إن هذا التحديث المستمر والمشاركة الفعالة سنويا لشركة روائع جنيف في المعرض تلبى رغبة شريحة كبيرة من عشاق الأناقة والباحثين عن الذوق الرفيع والساعات الفاخرة، كما أن الإقبال السنوي للمعرض كبير ويفوق التوقعات.

Gianfranco Ferre تشكيلة خاصة من روائع جنيف للساعات، وتلبى روائع جنيف الرائدة النقاء وتختصر الأناقة في تبنيها لأرقى الماركات العالمية، تسدل الستار عن أحدث ما ضمته لعائلتها، العلامة التجارية الأرقى في التعبير عن شخصية الرجل الأنيق لأول مرة في الكويت ومنطقة الخليج Gianfranco Ferre تشكيلة مذهلة من إيطاليا الساحرة

MUREX, VOGUE, GEOVANI, T.LAMBORGHINI, NINA RICCI, JUST CAVALLI, GUY LAROCHE, CERRUTI, VAN DER BAUWEDE CHRISTIAN LACROIX, PIERRE CARDIN, CACHAREL, J. LO TRUSSARDI, LIU-JO, JOHN GALLIANO, SAINT HONORE, VALENTINO وغيرها الكثير. ولأول مرة يتم طرحها في الكويت والخليج العربي

بهدف دعم منتجي المواد الغذائية والحرفيين والصناع والمزارعين والموسيقيين من الشباب Ooredoo شريك إستراتيجي في سوق قوت لتمكين المجتمع المحلي



شريحة الشباب، وذلك من خلال جناحها الخاص، حيث يقوم ممثلو الشركة بتوزيع المنشورات والهدايا وعرض أحدث منتجات وخدمات الشركة، إلى جانب العروض المبتكرة، والإجابة عن تساؤلات واستفسارات زوار الجناح حول تلك العروض والخدمات. هذا وتلتزم Ooredoo بدعمها المتواصل للكويت وشبابها، وتأتي رعاية سوق قوت ضمن العديد من المبادرات التي تهدف نحو المشاركة في دعم فئة الشباب.

الشباب من اتخاذ خطواتهم الأولى نحو ريادة الأعمال، نتمنى التوفيق للجميع خلال هذا الموسم. ونأمل أن تكون جزءا منه في المواسم المقبلة». وخلال المهرجان سيتمكن موظفو Ooredoo من التفاعل والتواصل مع إحدى أهم الشرائح التي تهتم بها الشركة، وهي

خاص لأنشطة الأطفال. وتعليقا على هذه الشراكة، قال مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت، مجبل الأيوب: «لقد حرصنا كشركة على أن نكون جزءا من هذا المشروع الناجح، فسوق قوت يدعم أصحاب المشاريع الصغيرة ويمكن أصحاب الأعمال من فئة

أعلنت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية، عن مشاركتها في دعم الموسم الثالث لسوق قوت. والتي ستبدأ فعالياته اعتبارا من نوفمبر 2015 وتمتد حتى أبريل 2016.

ويقام سوق قوت لهذا الموسم في مجمع مروج، أحد مشاريع منتج صحاري للوعول، وسيضم المنتجات الزراعية والغذائية والحرف اليدوية المصنعة محليا، بالإضافة إلى الأطعمة الكويتية المختلفة، إلى جانب قسم

يوم ترفيهي تعليمي لطلاب «نموذجية النجاة»



هاني غرس الدين ورسم على الوجوه



مدحت فيصل مع عدد من التلاميذ

وحرصت ادارة المدرسة ممثلة بمديريها محمد الدوسري ومديريها المساعدين عبدالسميع أحمد ووليد الهاجري ورئيس فريق الجودة أحمد أبو الخير على التواجد بين الطلاب ومشاركتهم فرحتهم بذلك اليوم، الامر الذي ترك لديهم انطبعا رائعا تجاه المدرسة، وأهمية الحياة بانشطة متنوعة بدءا بمسرح الكرتون مرورا بسينما الأطفال، وفقرة الرسم على الوجوه، وكذلك كانت النظائيات محل جذب للطلاب لتفريغ طاقتهم.

وزيارة كريمة من مديرة ثانوية النجاة - بنات، سارة الحربان والمديرة المساعدة سميرة الكندري.

يوما ترفيهيا تعليميا يربط الطلاب بمدرستهم، وذلك بحضور مدير عام مدارس النجاة د.عبدالله الكندري



من براعم «النجاة» المشاركين



محمود الطحاوي متوسطا طلابه خلال أحد الأنشطة

في اطار حرصها على اضاءة جو ترفيهي على طلابها، أقامت مدرسة النجاة النموذجية الابتدائية بنين،