

في مؤتمر صحافي على هامش الاستعدادات لإطلاق معرض المسار للعقار «سيتي كوم» 2 نوفمبر

مراد: تضاعف استثمارات الكويتيين العقارية بالخارج 3 مرات

الكويتيون الأكثر شراء

للعقار بدول الخليج
الأخرى بعدد فاق
60 ألف مالك عقار

احتكار الأراضي
أدى لندرة الفرص
بالكويت وارتفاع
أسعار العقارات
بصورة قياسية

أسعار العقارات
المرتفعة في السوق
المحلي وراء ارتفاع
التدفقات الاستثمارية
للخارج

سوق المعارض
العقارية في الكويت
يتميز دائما بالفرز
والغريبة وسيصح
أوضاعه

11.5 مليار دولار
استثمارات الشرق
الأوسط بالعقارات
الخارجية في 6 أشهر



أعلنت شركة «Ooredoo» الكويت، التابعة لجماعة Ooredoo العالمية للاتصالات، عن إطلاقها لمبادرة جديدة بعنوان «Walk the Talk» التي تنبأها إدارة تجربة العميل، تماشيا مع الإستراتيجية العاملة للشركة والتي تهدف نحو إثراء تجربة العملاء وتوفير أفضل الخدمات والخدمات على حد سواء. وفي إطار هذا المشروع، يقوم الرئيس التنفيذي Ooredoo بتنفيذ زيارات مختلفة للإدارات والأقسام وتحديدا مركز خدمة العملاء في المقر الرئيسي للموسسة فضلا عن فروعها ووكالاتها المعتمدين وموزعيها، بشكل دوري، بما يتيح لهم مواجهة التحديات بما يحقق التميز في هذا المجال. وتعليقا على هذه المبادرة، يقول المدير العام والرئيس التنفيذي لشركة Ooredoo الكويت، محمد بن عبدالله

طارق عرابي

قال المدير العام لجماعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات سعود عبدالعزيز مراد: إن مسحا أجرته المجموعة حول استثمارات الكويتيين العقارية الخارجية أظهر أن حجم استثمارات الكويتيين العقارية بالأسواق الخارجية حقيقية في الاستثمار العقاري مرات خلال السنوات الخمسة الماضية، مشيرا إلى أن هذا النمو القياسي يكشف عن ارتفاع شهية شراء العقارات لدى الكويتيين في الخارج، ويؤشر أيضا إلى وجود أزمة حقيقية في الاستثمار العقاري في الداخل الكويتي نتيجة ندرة الأراضي التي تحتكرها الحكومة لاعتبارات فطرية وعسكرية، مبينا أن هذا الاحتكار أدى إلى ندرة الفرص العقارية بالكويت وارتفاع أسعار العقارات بصورة قياسية فضلا عن تسببه في أزمة أسكان مازالت ممتدة فصولا.

وأوضح مراد خلال مؤتمر صحافي عقده أمس بمشاركة عدد من خبراء ومسؤولي الشركات العقارية المشاركة في معرض المسار للعقار والاستثمار «سيتي كوم» الذي تنطلق فعالياته 2 نوفمبر المقبل، أن المسح الذي أجرته الشركة ضم أكثر من 30 من مسؤولي الشركات العقارية العاملة في أسواق العقارات الدولية فضلا عن عينة عشوائية من جمهور معارض «المسار» العقارية والتي تعمل في قطاع المعارض منذ ما يربو على 14 عاما، متسائلا: «ماذا يفعل المواطن؟ أسعار العقارات في الكويت مرتفعة.. إذن فلنتجه إلى الأسواق الخارجية لضمان العوائد خصوصا أن أهل الكويت يفضلون العقار على البورصة والودائع.. فالبورصة قناة استثمارية عالية العائد والتبذير والعوائد المصرفية محدودة، لكنها آمنة تماما فيما يوفر القطاع العقاري قناة استثمارية آمنة مع اكتشاف مقبول على المخاطر. وبحسب بنك الكويت المركزي، فإن القيمة المضافة



سعود مراد متوسطا فهد العنزي ومحمد أبو المكارم ومحمد عفيفي (أحمد علي)

للأنشطة العقارية تشكل نحو 12% من القيمة المضافة للقطاع غير النفطي. وبين مراد أن الكويتيين يتصدرون قائمة الخليجيين الأكثر شراء للعقار في دول

70% من المواطنين يعانون من الأزمة الإسكانية

أشار مراد إلى أهمية إطلاق القطاع الخاص لمبادرات المساهمة في حل الأزمة الإسكانية التي يعاني منها 70% من المواطنين في الكويت رغم أن الكويت تملك كل القومات التي تستطيع أن تحل بها هذا الأزمة، لافتا إلى أنه وبحسب بنك الكويت المركزي فإن القيمة المضافة للأنشطة العقارية تشكل نحو 12% من القيمة المضافة للقطاع غير النفطي كما يستحوذ قطاع السكن الخاص على ما نسبته 50% من عمليات البيع والشراء في القطاع العقاري وبلغت نسبة النمو السنوي المركب لمبيعات القطاع الخاص في المشاريع الإسكانية الحكومية قتلغ 7% فقط. خلال الفترة بين عامي 2009 و2013

صناعة المعارض مازالت متأخرة في الكويت

لغت سعود مراد إلى أن صناعة المعارض والمؤتمرات تدعم الاقتصاد الوطني غير أنها مازالت متأخرة في الكويت، مبينا أن حجم صناعة المعارض والمؤتمرات في الولايات المتحدة الأميركية يفوق صناعة السيارات بواقع 30% وبحجم قوى عاملة تبلغ 1,5 مليون موظف وتضيف صناعة المعارض والمؤتمرات نحو 250 مليار دولار سنويا للاقتصاد الأميركي فيما يقام نحو نصف مليون معرض على مستوى العالم سنويا حسب تقارير منظمة السفر الأميركية، أما في كندا

شركات تتعامل مع المعارض كـ «سوبر مارك»

قال سعود مراد: «هناك بعض شركات تنظيم المعارض والمؤتمرات في السوق المحلي تتعامل مع المعارض بوصفها «سوبر مارك»، بل وتستخف بعقول الجمهور المستهدف بل إن إحدى شركات تنظيم المعارض أعلنت أن قيمة المشاريع المطروحة في أحد معارضها 100 مليار دولار وهو رقم مبالغ فيه بكل المقاييس، فمثلا قيمة المشاريع العقارية في دول الخليج بأسرها ستقرب من 130 مليار دولار في 2016، وفقا لبيانات «البن كابيتال» وإجمالي الإنفاق الحكومي على مشاريع الطاقة في الكويت 100 مليار دولار خلال السنوات الخمس المقبلة وإجمالي تكلفة مشاريع النقل قيد الانشاء في الدول العربية 100 مليار دولار وأعلى صفقات قياسية للطائرات في معرض دبي الطيران الأخير بلغت 100 مليار دولار.. ثمة تحويل في الأمر». وأضاف رغم ذلك إلا انني أؤكد دائما أن سوق المعارض العقارية في الكويت يتوسع دائما بالفرز والغريبة وسيصح أوضاعه تماما مثلما أعلنت في أعقاب اندلاع الأزمة المالية العالمية في سبتمبر من العام 2008.

صناعة المعارض مازالت متأخرة في الكويت

فتبلغ عوائد صناعة المعارض والمؤتمرات 32 مليار دولار عل أساس سنوي وتمثل 2% من الناتج القومي، ويعمل فيها أكثر من نصف مليون موظف، وذلك حسب تقرير منظمة الدولية لبحوثي الاجتماعات (MPI).

صناعة المعارض مازالت متأخرة في الكويت

فتبلغ عوائد صناعة المعارض والمؤتمرات 32 مليار دولار عل أساس سنوي وتمثل 2% من الناتج القومي، ويعمل فيها أكثر من نصف مليون موظف، وذلك حسب تقرير منظمة الدولية لبحوثي الاجتماعات (MPI).

صناعة المعارض مازالت متأخرة في الكويت

فتبلغ عوائد صناعة المعارض والمؤتمرات 32 مليار دولار عل أساس سنوي وتمثل 2% من الناتج القومي، ويعمل فيها أكثر من نصف مليون موظف، وذلك حسب تقرير منظمة الدولية لبحوثي الاجتماعات (MPI).

صناعة المعارض مازالت متأخرة في الكويت

فتبلغ عوائد صناعة المعارض والمؤتمرات 32 مليار دولار عل أساس سنوي وتمثل 2% من الناتج القومي، ويعمل فيها أكثر من نصف مليون موظف، وذلك حسب تقرير منظمة الدولية لبحوثي الاجتماعات (MPI).

صناعة المعارض مازالت متأخرة في الكويت

فتبلغ عوائد صناعة المعارض والمؤتمرات 32 مليار دولار عل أساس سنوي وتمثل 2% من الناتج القومي، ويعمل فيها أكثر من نصف مليون موظف، وذلك حسب تقرير منظمة الدولية لبحوثي الاجتماعات (MPI).

صناعة المعارض مازالت متأخرة في الكويت

فتبلغ عوائد صناعة المعارض والمؤتمرات 32 مليار دولار عل أساس سنوي وتمثل 2% من الناتج القومي، ويعمل فيها أكثر من نصف مليون موظف، وذلك حسب تقرير منظمة الدولية لبحوثي الاجتماعات (MPI).

صناعة المعارض مازالت متأخرة في الكويت

فتبلغ عوائد صناعة المعارض والمؤتمرات 32 مليار دولار عل أساس سنوي وتمثل 2% من الناتج القومي، ويعمل فيها أكثر من نصف مليون موظف، وذلك حسب تقرير منظمة الدولية لبحوثي الاجتماعات (MPI).

المقبل بمشاركة أكثر من 30 شركة وينتكا تطرح مشاريع متنوعة تتوزع على الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي ومعظم أسواق العالم مع التركيز على الجهات الأكثر جاذبية لدى العملاء مع تنوع المشاريع العقارية المطروحة لتلبية احتياجات المواطنين والمستثمرين والمقيمين، حيث يضم المعرض فللا وشققا سكنية وأراضي للبناء الى جانب مشاريع وفرص استثمارية مميزة في دول خليجية وعربية وبعض الدول الأوروبية وستقوم مجموعة «المسار» بإعداد استبيان للوقوف على آراء الزوار بشأن المشاريع العقارية المطروحة وتطلعاتهم لتطوير أداء المعرض خلال دوراته المقبلة.

وأشار مراد إلى أن عدد البيوت السكنية في الكويت حاليا يبلغ نحو 140 ألفا وعلى فرض متوسط قيمة تبلغ 300 ألف دينار كتكلفة للبيت الواحد فإن قيمة العقار السكني في الكويت يبلغ نحو 42 مليار دينار، فيما بدأت الأزمة السكنية في الكويت منذ 1992 أي منذ 23 عاما، حيث قفزت وقتئذ طلبات الرعاية السكنية بصورة مفاجئة واستمر النمو ليصل إلى 45 ألف طلب في العام 2000 ومن المتوقع بلوغه 300 ألف طلب بحلول 2033 وبلغ متوسط نمو الطلبات الإسكانية 8500 طلب سنويا وبلغ العجز السنوي 6 آلاف وحدة سكنية، وتتأرجح فترة الانتظار حاليا بين 15 إلى 20 سنة، وخلال فترة الانتظار يحصل كل رب أسرة من الدولة على بدل إيجار شهري يساوي 150 دينارا لاستئجار شقة أو الإقامة مع نوبه فيما تبلغ سعر أقل قطعة أرض حاليا 300 ألف دينار أما تكلفة البناء بموجب معايير الرعاية السكنية فتصل إلى مستوى 55 ألف دينار وتوازي تكلفة الأرض 85% من إجمالي تكلفة المسكن فيما تبلغ قيمة دعم الطاقة (الكهرباء والمياه) 3 مليارات دينار سنويا ومن المتوقع ارتفاعها إلى مستوى 9 مليارات دينار سنويا بحلول العام 2030.

وبلغت فاتورة تأخر حل الأزمة الإسكانية في الكويت 8,5 مليارات دينار توازي المبالغ المدفوعة كبدل للإيجار للمواطنين المنتظرين الرعاية السكنية.

وأضاف عفيفي أن السوق العقاري يحتفظ بجاذبيته دائما، فوفق بيانات شركة CBRE العالمية فإن قيمة استثمارات الشرق الأوسط في قطاع العقارات بالأسواق الخارجية قفزت 64% إلى 11,5 مليار دولار في النصف الأول من 2015، فيما منلت لندن وهونغ كونغ أكثر المناطق استقطابا للمستثمرين العقاريين من الشرق الأوسط إذ جذبتا 2,75 مليار و2,4 مليار دولار على الترتيب. وجاءت نيويورك في المرتبة الثالثة باستثمارات قدرها 1,1 مليار دولار.

وبين مراد أن معرض المسار للعقار «سيتي كوم» ينطلق في فندق الجيميرا المسيلية خلال الفترة من 2 إلى 4 نوفمبر

«زين» تكرم أبطال المنتخب الوطني للدراجات المائية



حسين دشتي يقدم درع التكريم لعمر العمر



عمر العمر وفريق «زين» يتوسطون أبطال المنتخب

الدولي، حيث أنهم قد قدموا مستويات عالية ورفعوا اسم الكويت عاليا من خلال تحقيقهم مجموعة من الإنجازات بينها 8 ميداليات ذهبية من أصل 18 ميدالية حققها المنتخب في بطولة العالم الأخيرة.

«بويان» يكرم إحدى موظفاته لحصولها على شهادة CIA



المجد مكرما حنان حمادة

على القيام بعمله فيما يتعلق بمهام التدقيق الداخلي بكفاءة ومهنية عالية وحسب معايير

كرمت «زين» الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت أبطال المنتخب الكويتي للدراجات المائية بقرها الرئيسي في الشويخ، وذلك تقديرا لإنجازهم الأخير المتمثل في تحقيقهم العديد من الألقاب في بطولة العالم للدراجات المائية التي اختتمت مؤخرا في الولايات المتحدة الأميركية، كونها الراعي الرئيسي للمنتخب للعام الخامس على التوالي. وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن حفل التكريم الذي أقامته قد شهد حضور الرئيس التنفيذي عمر سعود العمر والمدير التنفيذي للمبيعات أحمد الكعبري، والذين قاموا بتكريم أبطال المنتخب من لاعبي وإداريين الذين رفعوا اسم الكويت عاليا من خلال تحقيق العديد من الإنجازات في بطولة العالم مؤخرا، إلى جانب تقديم درع التكريم للرئيس التنفيذي تقديرا لجهود زين في مساندة المنتخب على مدى السنوات الماضية. وأكدت زين أنه كان لزاما عليها أن توجه تحية وتهنئة خاصة لأبطال هذا الفريق على الأداء المتميز الذي قدموه مؤخرا، حيث أن رعايتها للمنتخب للعام الخامس على التوالي جاءت في إطار ثققتها الكبيرة في كفاءات

في إطار حرص الإدارة التنفيذية في بنك بويان على دعم وتشجيع كل الموظفين، وخصوصا الكوادر الوطنية كرم نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي عادل الماجد الموظفة في البنك حنان حمادة لحصولها على شهادة مدقق داخلي معتمد CIA. وتعتبر الموظفة حنان المدققين الكويتيين القلائل بين موظفي البنوك الكويتيين الحاصلين على تلك الشهادة والتي تساعد الحاصل عليها

قيادات «Ooredoo» يعايشون تجربة موظفي الشركة



صورة جماعية للرئيس التنفيذي مع فريق العمل

بن محمد آل ثاني: تشكل مبادرة «Walk the Talk» إحدى الدعائم الرئيسية التي يرتكز عليها برنامج تعزيز ثقافة التعاون داخل الشركة، والذي يهدف إلى خلق المزيد من الترابط بين الإدارة العليا للشركة والموظفين المسؤولين عن خدمة العملاء، من خلال معايشة التحديات التي يواجهها موظفو الشركة بمختلف

.. وتحصد 29 جائزة تميز في «جوائز ستيفي العالمية»



Ooredoo حصدت 3 جوائز ذهبية بما في ذلك جائزة الشركة الأكثر ابتكارا لعام 2015

نتيجة النجاح الواسع الذي حققه تطبيق «موزايك GO»، وهو أحدث تطبيق ترفيهي يقدم عالمنا متكامل من الترفيه أثناء النقل، وخدمة التلفزيون المباشر والفيديو حسب الطلب للعملاء في قطر. أما الجائزة الذهبية الأخرى فكانت عن تجديد الموقع الإلكتروني لشركة

حقققت Ooredoo إنجازا مميزا بحصولها على 29 جائزة عالمية المستوى خلال حفل جوائز الأعمال العالمية 2015، المعروفة باسم جوائز «ستيفي». ويتزامن هذا التكريم مع مواصلة الشركة سعيها نحو دمج الابتكار في مجال الأعمال وتطوير منتجات رائدة في السوق وفق منهج ثابت يستهدف خدمة المجتمع. وحصلت المجموعة على 3 جوائز «ستيفي» ذهبية بما في ذلك جائزة «الشركة الأكثر ابتكارا لعام 2015 عن منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وذلك تكريما لدور Ooredoo الريادي ورؤيتها الطموحة في مجال الاتصالات والخدمات الرقمية في الأسواق الجديدة بوجود أكثر من 114 مليون عميل حول العالم، وتشمل