



للتواصل
sm.stars@alanba.com.kw

إعداد: لميس بلال

Social Media



المدونة والفاشنيستا @dalalid
الأكثر تأثيراً وانتشاراً



الدوب

هدفي تمكين المرأة وتزويدها بالثقة لتكون
المصممة الخاصة لنفسها في الأزياء والمكياج

لميس بلال

دلال الدوب مدونة شابة، كويتية، ولدت عام 1986، وقامت بإنشاء «مدونة/بلوق» خاصة بها عام 2012، ومنذ ذلك الوقت أصبحت دلال الدوب مشهورة باسم «دلاليد»، وهو الذي يجمع بين دلالي الاسم الذي تطلقه عليها أسرته وحرف الدال الذي يشير إلى لقب عائلتها «الدوب».

وكانت «المدونة البلوق» التي تكتبها «دلاليد» انعكاساً لشغفها بالأزياء والمكياج وكل ما يهم الشباب في هذا المجال حيث تعطي نصائحها واقتراحاتها، وكانت تشارك هذه النصائح مع متابعيها في المدونة وفي إنستغرام، حيث تعلمهن كيفية المزج والمطابقة بين قطع الأزياء المختلفة والألوان والأساليب المتنوعة لتنسق كل القطع معاً بشكل أنيق، كما أعطت المتابعات نصائح عن الأماكن التي يمكن التسوق منها، ومن أين يحصلن على قطع متميزة، ولم تتوقع أبداً أنها سوف تصبح واحدة من أكثر المدونين في الكويت انتشاراً وتأثيراً. خلال فترة قصيرة جداً امتد تأثيرها إلى دول مجلس التعاون الخليجي، وإلى العالم العربي بأكمله.

«الأنباء» التقت بالمدونة دلال الدوب التي تطلعت من خلاله «لتصبح معروفة ومؤثرة على المستوى العالمي» وهو ما تعلن عنه بكل سعادة أنه قد بدأ بالفعل. وعن هدفها من دخول عالم التواصل الاجتماعي أشارت إلى أنه يمكن في «تمكين المرأة وتزويدها بالثقة وتشجيعها لتكون المصممة الخاصة لنفسها من حيث الأزياء والمكياج». وبيّنت أنه «في عام 2013 أنشأت قنواتها الخاصة على موقع يوتيوب حيث تقدم من خلالها نصائح المكياج وتشارك المتابعات خبراتها، وتقوم باستعراض تجربتها مع المنتجات التجميلية المختلفة»، كما تحلم «دلاليد» بأن تكون لها منتجات مكياج خاصة بها. واليكم التفاصيل:

كيف بدأت مسيرتك في عالم التواصل الاجتماعي؟ وما هدفك؟

● حبي لمشاركة خبرتي تجاربي وخبراتي في مجال الأزياء والمكياج، وتفهمني لاحتياجات بنات جيلي كوني واحدة منهن جعلني أبداً مدونتي، وفي الواقع عالم التواصل الاجتماعي

جعل المسافة بيني وبين متابعاتي قريبة جداً، وهدفني من دخول هذا العالم يكمن في تمكين المرأة وتزويدها بالثقة وتشجيعها لتكون كل بنت خبيرة لنفسها في مجالي الأزياء والمكياج.

كما أنني في عام 2013 أنشأت قناة خاصة على موقع «يوتيوب» أقدم من خلالها نصائح المكياج وأقوم بعرض تجربتي مع المنتجات التجميلية المختلفة، كما أنني أحلم بأن تكون لي منتجات مكياج خاصة.

ما أبرز التغيرات التي تعتزّين بها؟
● سلسلة مواضيع تُدرج تحت اسم «هوس» في مدونتي. وفي الحقيقة في كل تويته استخدمت كحلاً أزرق مختلفاً للعين وأبدي رأيي فيه. ومن بعد هذه السلسلة ارتبط اسم «دلاليد» بالكحل الأزرق.

ما أقرب صورة إلى قلبك؟
● كل صورة لها ركن في قلبي، كل صورة لها ذاكرة وإحساس وموقف لا ينسى.

من النشاطات التي تتمنين متابعتك لها؟
● كلهم زملائي وأصدقائي أو سيصبحون كذلك في المستقبل القريب.

متى تضعين البلوك؟

إطلالة أنيقة ومتمجدة

اشتهرت المدونة الكويتية الشابة دلال الدوب باطلالتها الأنيقة والمتجددة الذي يرسم خطوط أناقة المحبات الخليجيات، لتلقب بأفضل فاشنيستا عربية. دلال الدوب لها بصمتها الخاصة في اختيار الأزياء وتنسيقها مع الحجاب ودمج ألوان مميزة بموديلات راقية وفريدة من نوعها بالإضافة لاختيارها الدائم لمكياج ناعم لربما أصبح تقليده هوساً لدى الكثيرات ممن يتابعونها.

أكثر من مليون متابع على «انستغرام»

يزور «دلاليد» على صفحتها الخاصة نحو 30 ألف زائر شهرياً، كما تحظى الفيديوها الخاصة بها على «يوتيوب» بمشاهدة نحو 290 ألف مشاهد ووصل عدد متابعيها على انستغرام لأكثر من مليون و300 ألف متابع.

● التعدي على حدود الأدب والأخلاق والانتقاص الجرح السذي ليس له هدف التحسن.

كم عدد المتابعين الذين تطمحين لبلوغهم؟
● وصلت لعدد متابعين مرض جداً، ولدي قناعة وهي أهمية نوعية المتابعين وليس عددهم. وبالتالي من يتابعني هم من الواعين والمهنيين والراقين بأخلاقهم وكل الشركات التي تعاملت معها

تؤكد ذلك وأنا ممتنة لهذا الجمع الجميل. وأنا أتمنى أن أصبح مؤثرة على المستوى العالمي وهذا ما بدأ يتحقق الآن بالفعل.

ما رأيك بشراء المتابعين؟

● حيلة فقيرة لجذب الانتباه.