

بتراجع 39%.. و7,5% نمو قاعدة العملاء إلى 24 مليون عميل منهم 2,4 مليون بالكويت

«Ooredoo»: 28 مليون دينار أرباحاً صافية في 9 أشهر



الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة «Ooredoo» عن نتائجها المالية للفترة التسعة أشهر الأولى من سنة 2015، وقالت في بيان صحفي أن صافي الأرباح العائدة للشركة بلغ 28,1 مليون دينار مقارنة مع أرباح بلغت 45,7 مليون دينار للفترة عينها من عام 2014 بتراجع 38,5%.

أما أرباح الربع الثالث فقد نمت بنسبة 68,4% إلى 13,3 مليون دينار. وقال البيان: إذا ما استثنينا الأثر السلبي لخسائر العملات الأجنبية، كان صافي الأرباح العائدة للشركة 36,6 مليون دينار مقارنة بفترة التسعة أشهر الأولى من سنة 2014 عند 49 مليون دينار، بالإضافة إلى ذلك تضمنت فترة التسعة أشهر الأولى لعام 2014 مكاسب لمرء واحدة من العمليات المتوقعة ما قيمته 3,6 ملايين دينار.

وقال البيان: إن الأرباح المجمعة للسهم الواحد بلغت 56,1 فلساً مقارنة بما وصلت إليه في نفس الفترة من السنة الماضية إذ بلغت 91,3 فلساً للسهم الواحد، كما ارتفعت قاعدة العملاء الموحدة إلى 23,9 مليون في نهاية الربع الثالث من سنة 2015، مقارنة بقاعدة العملاء الموحدة التي بلغت 22,3 مليون في الفترة عينها من العام 2014، ما يعادل نسبة نمو وصلت إلى 7,5%.

والإطفاء للتسعة أشهر الأولى من سنة 2015 ما مجموعه 192,1 مليون دينار مقارنة بالدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء للفترة عينها من سنة 2014 والذي بلغ 203,4 ملايين دينار.

وأشار البيان إلى تأثير صافي الأرباح المجمعة للفترة بالقلبات المعاكسة في العملات الأجنبية في تونس (10% على أساس سنوي) والجزائر (14% على أساس سنوي) وخسائر تحويل العملات الأجنبية بقيمة 12,6 مليون دينار بشكل رئيسي من الجزائر، حيث بلغ صافي الأرباح المجمعة للتسعة أشهر الأولى ما مجموعه 33,9 مليون دينار مقارنة بما بلغه صافي الأرباح المجمعة في الفترة عينها من سنة 2014 ما قيمته 58,7 مليون دينار.

وعلق رئيس مجلس الإدارة الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني على النتائج قائلاً: «قدمت Ooredoo» الكويت والشركات التابعة لها (الجزائر، وفلسطين، والمالديف، وتونس، وعمان) أداءً قوياً خلال الربع الثالث من سنة 2015 مسجلة بذلك نمواً في الإيرادات والدخل قبل احتساب الفوائد والإطفاء وفي صافي الربح مقارنة بالربع الثالث من سنة 2014، بينما شهدت بعض الأسواق التي نعمل فيها تقلبات معاكسة في العملات الأجنبية خلال سنة 2015. وأشار إلى استمرار نمو قاعدة عملائنا بفضل التنفيذ الناجح لاستراتيجيتنا. فقد بلغ عدد عملائنا 23,9 مليون عميل في نهاية الربع الثالث من السنة الحالية بزيادة بلغت 7,5% مقارنة بما كانت عليه في نهاية الفترة ذاتها من السنة الماضية.

وقال: «واصلنا الاستثمار في شبكتنا في المناطق التي نعمل فيها لضمان تمتع عملائنا بأفضل تجربة، ولا تزال قيادتنا لقطاع البيانات

في الجزائر تجتذب العملاء الجدد، كما حافظنا على مركز الطليعة في تونس. وفي الكويت، لاتزال شبكتنا LTE-A تتميز ما تعرضه Ooredoo من حيث جودة وسرعة خدماتنا، ومما لا شك فيه أن التحول إلى عالم رقمي بشكل متزايد يعطي Ooredoo فرصة ممتازة للتطوير وتحقيق مصادر جديدة للدخل من خلال تقديم خدمات مبتكرة وموجودة في كل مكان. إن استراتيجيتنا التي تركز على البيانات سوف تضمن لعملائنا ومساهميننا قيمة مضافة على المدى الطويل».

Ooredoo - الكويت

بلغت قاعدة عملاء Ooredoo الكويت 2,4 مليون عميل في نهاية فترة التسعة أشهر الأولى من سنة 2015 أي بانخفاض بنسبة 1,5% بالمقارنة مع الفترة عينها من العام 2014. وقد بلغت إيرادات فترة التسعة أشهر الأولى من سنة 2015 ما مجموعه 139,1 مليون دينار بارتفاع بنسبة 30,9%، وقد بلغت قيمة صافي الأرباح 8,6 ملايين دينار مقارنة مع 5,4 ملايين دينار للفترة ذاتها من سنة 2014 والذي بلغ 11,1% بالمقارنة مع صافي الأرباح للفترة ذاتها من سنة 2014 والذي بلغ 14,7 مليون دينار (51,1 مليون دينار للفترة عينها من العام 2014).

Ooredoo - تونس

استقرت قاعدة عملاء Ooredoo تونس في نهاية فترة التسعة أشهر الأولى من سنة 2015 على 7,5 ملايين عميل. وانخفضت قيمة الدينار التونسي بنسبة 10% مقارنة

بالفترة عينها من عام 2014 والتي أثرت بشكل كبير على النتائج بالدينار الكويتي. وبلغت إيرادات فترة التسعة أشهر الأولى من العام 2015 ما قيمته 116,6 مليون دينار (385,8 مليون دولار) مقارنة مع إيرادات الفترة ذاتها من العام 2014 التي بلغت 138,2 مليون دينار (479,3 مليون دولار). وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء 51,6 مليون دينار (170,8 مليون دولار) مقارنة مع 66,3 مليون دينار (230,0 مليون دولار) للفترة ذاتها من العام الماضي مما يمثل انخفاضاً بنسبة 22,1%. وقد انخفض صافي الربح إلى 12,5 مليون دينار (41,2 مليون دولار) أي ما يمثل انخفاضاً بنسبة 36,6% مقارنة بـ 19,6 مليون دينار (68,1 مليون دولار) للفترة ذاتها من عام 2014. وبلغ صافي الربح العائد لـ Ooredoo» عن فترة التسعة أشهر الأولى من سنة 2015 ما يقدر بـ 9,3 ملايين دينار (30,9 مليون دولار) مقارنة بـ 14,7 مليون دينار (51,1 مليون دينار) للفترة عينها من العام 2014.

Ooredoo - الجزائر

بلغت قاعدة عملاء Ooredoo الجزائر 13,1 مليون عميل في نهاية فترة التسعة أشهر الأولى من العام 2015 بزيادة بلغت 14,1%. وخلال فترة التسعة أشهر الأولى من عام 2015 انخفضت قيمة الدينار الجزائري بنسبة 14% مقارنة بالفترة عينها من عام 2014 والتي أثرت بشكل كبير على النتائج بالدينار الكويتي. وتراجعت الإيرادات في فترة التسعة أشهر الأولى من عام 2015 إلى 255,8 مليون دينار (846,4 مليون دولار) أي بنسبة 6,0% مقارنة بإيرادات بلغت 272,2 مليون دينار (944,2 مليون دولار) للفترة ذاتها من العام 2014. وبلغ الدخل قبل

احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء في فترة التسعة أشهر الأولى من عام 2015 ما مجموعه 96,2 مليون دينار (318,3 مليون دولار)، بتراجع بنسبة 9,3% عن 106,0 ملايين دينار (367,9 مليون دولار) للفترة عينها من العام 2014. وبلغ مجموع صافي الربح لفترة التسعة أشهر الأولى من عام 2015 ما مجموعه 15,7 مليون دينار (51,9 مليون دولار) مقارنة بصافي ربح بلغ 34,5 مليون دينار (119,6 مليون دولار) للفترة عينها من عام 2014. وبلغ مجموع صافي الربح العائد لـ Ooredoo» لفترة التسعة أشهر الأولى من سنة 2015 ما مجموعه 11,1 مليون دينار (36,9 مليون دولار) مقارنة بصافي ربح بلغ 24,5 مليون دينار (84,9 مليون دولار) للفترة عينها من عام 2014. باستثناء الخسائر الناجمة عن انخفاض قيمة الدينار الجزائري كان صافي الأرباح العائدة لـ Ooredoo» سيبليغ 19,1 مليون دينار (63,2 مليون دولار).

الوطنية - فلسطين

بلغت قاعدة العملاء لشركة الوطنية فلسطين 0,7 مليون بزيادة قدرها 7,7% عن الفترة عينها من سنة 2014. وبلغت الإيرادات لفترة الأشهر التسعة الأولى من سنة 2015 ما مجموعه 19,1 مليون دينار (63,2 مليون دولار)، أي بزيادة بنسبة 4,0% مقارنة بالإيرادات التي بلغت 18,4 مليون دينار (63,7 مليون دولار) للفترة عينها من عام 2014. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء الذي بلغ 3,5 ملايين دينار (12,2 مليون دولار) في الفترة عينها من عام 2014. وأما صافي الربح العائد لـ Ooredoo» من عام 2015، فقد بلغ 3,7 ملايين دينار (12,2 مليون دولار) مقارنة بصافي الربح العائد لـ Ooredoo» والذي بلغ 0,2 مليون دينار (0,9 مليون دولار) للفترة عينها من العام 2014.

دينار (9,8 ملايين دولار). وبلغ صافي الخسارة لفترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2015 ما مجموعه 2,5 مليون دينار (8,2 ملايين دولار) مقارنة بصافي خسارة بلغت 3,0 ملايين دينار (10,5 ملايين دولار) للفترة عينها من عام 2014. وبلغ صافي الخسارة العائدة لـ Ooredoo» عن فترة الأشهر التسعة الأولى من سنة 2015 ما مجموعه 1,2 مليون دينار (4,0 ملايين دولار) مقارنة بصافي خسارة عائدة لـ Ooredoo» بلغت 1,5 مليون دينار (5,1 ملايين دولار) للفترة عينها من عام 2014.

Ooredoo - المالديف

في نهاية فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2015 بلغت قاعدة العملاء الإجمالية لـ Ooredoo» المالديف 0,3 مليون بزيادة بنسبة 18,3% عن الفترة عينها من عام 2014. وبلغت الإيرادات لفترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2015 ما مقداره 17,3 مليون دينار (57,2 مليون دولار) بزيادة بنسبة 52,2% مقارنة بـ 11,4 مليون دينار (39,4 مليون دولار) للفترة عينها من عام 2014.

وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء 8,0 ملايين دينار (26,4 مليون دولار) في فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2015 بارتفاع بنسبة 127,0% مقارنة بالدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء الذي بلغ 3,5 ملايين دينار (12,2 مليون دولار) في الفترة عينها من عام 2014. وأما صافي الربح العائد لـ Ooredoo» من عام 2015، فقد بلغ 3,7 ملايين دينار (12,2 مليون دولار) مقارنة بصافي الربح العائد لـ Ooredoo» والذي بلغ 0,2 مليون دينار (0,9 مليون دولار) للفترة عينها من العام 2014.

آل ثاني: استمرار نمو قاعدة العملاء بفضل التنفيذ الناجح لإستراتيجيتنا

نمو الأرباح 68%

في الربع الثالث إلى 13,3 مليون دينار

وأشار البيان إلى أن هناك اتجاهات إيجابية تؤدي إلى نمو في الإيرادات والدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء وصافي الأرباح في الربع الثالث من عام 2015، حيث بلغت الإيرادات للتسعة أشهر الأولى من سنة 2015 مبلغ 547,9 مليون دينار، مقارنة بما وصلت إليه الإيرادات في الفترة عينها من سنة 2014 إذ وصلت إلى 565,5 مليون دينار أي ما يمثل انخفاضاً بلغت نسبته 3,1%. ومع ذلك فقد حققت كل من Ooredoo الكويت و Ooredoo الجزائر و Ooredoo المالديف نمواً بالإيرادات بالعملية المحلية. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك

البيانات المجمعة (مليون دينار كويتي)	الربع الثالث 2015		الربع الثالث 2014		نسبة التغيير %
	2015	2014	2015	2014	
الإيرادات المجمعة (مليون دينار كويتي)	188,8	186,1	547,9	565,5	-3,0%
الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء (مليون دينار كويتي)	71,2	65,4	192,1	203,4	-5,6%
هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء (%)	38%	35%	35%	36%	--
صافي الأرباح العائدة للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة (مليون دينار كويتي)	13,3	7,9	28,1	45,7	-38,5%
قاعدة العملاء الموحدة (مليون)	23,9	22,3	23,9	22,3	7,5%

أكيد TOYOTA

أقارنا 2016 الجديدة تلييك... وتأخذك وتوديك

لا يوجد سيارة اقتصادية، عملية، وتناسب جميع احتياجاتك العالمية أفضل من تويوتا أقارنا 2016 الجديدة. تعتمد عليها في كل نزماتك ومناويرك اليومية. لأنها مثالية وتمتلك الراحة والراحة. فتشعر بجودتها وروعها في كل ميل تقطعه معها. إنما باختصار، السيارة التي تستحقها أنت وعائلتك.

- محرك اقتصادي 4 سلندر - 1.5 لتر - 103 قوة حصانية مع نظام VVT-مزدوج
- مقود آلي إلكتروني قابل للتعديل بمفاتيح للتحكم بالصوت
- نظام سمعي مدمج بمشغل CD + AUX + USB + 6 سماعات
- نسيج براحة لعدد 7 أشخاص مع مقاعد قابلة للطي
- مناطق تخزين متعددة

أميال تختصر أجمل اللحظات

بالتعاون مع:

بيت التمويل الكويتي
Kuwait Finance House

■ 5 سنوات كفاالة - عداد مفتوح

■ تأمين ضد الغير

■ ستان صيانة / 30,000 كم*

■ تسجيل بالمرور

ت: 1803803

toyota.com.kw

toyotakw

5 سنوات مساعدة

توصيل

tconnect

شركة مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده دم.

إحدى شركات مجموعة الماير القابضة