

3 طوابق متعددة الخدمات مع مركز خدمة قادر على استقبال 70 سيارة يوميا

## «صناعات الغانم» تفتتح معرض هوندا الجديد



(هاني عبدالله)

عمر قتيبة الغانم مع يوسوكي هوري أمام المعرض الجديد



عمر قتيبة الغانم يتحدث في حفل الافتتاح



عمر قتيبة الغانم مع يوسوكي هوري وفريق كويت رايدرز في معرض الدراجات النارية



عمر قتيبة الغانم مع يوسوكي هوري أثناء قص شريط الافتتاح



معرض الدراجات النارية من الخارج



معرض سيارات هوندا الجديد من الداخل



من المعرض الحي أثناء حفل الافتتاح



الإطلاع على معدات الطاقة في معرض الدراجات النارية



جانب من الحضور

## طلال بارا

الأكروياتي اللندني الذي قدمته مجموعة من المحترفين بطريقة أمتعت الحاضرين، وتم بعد ذلك دعوة الحضور إلى جولة تعريفية بالمعرض شملت تقديم نبذة صغيرة عن كل قسم وركن في المعرض مع التركيز على الديكورات الداخلية الراقية والإبداعية سواء في السقف أو في الجدران والألوان.

وجدير بالذكر أن المعرض يحتوي على ركن مخصص للعب الأطفال، وهو مكان حرصت الشركة على أن تكون إنارته طبيعية من خلال ثلاثة أسقف زجاجية للاستفادة من الضوء الخارجي ومن الدفء الذي توفره الشمس لجميع طوابق المعرض.

ويعتبر هذا المعرض الأول على المستوى الإقليمي من حيث توظيف تكنولوجيا مواد جديدة في تصميم الجدران لتعرض صوراً متحركة، وهو الأمر الذي يعبر عن اهتمام صناعات الغانم بتعريف الجمهور بما تحرض عليه هوندا من تطوير مستمر وابتكار لا يهدأ. ولكي تؤكد على مبدأ الشفافية في كل شيء بدءاً من الاستراتيجية وحتى أصغر التفاصيل، فإن معرض هوندا الجديد يضم أرضيات زجاجية يمكن من خلالها مشاهدة مركز الخدمة في الدور الأرضي، إضافة إلى قاعة الانتظار الراقية والمشوقة على مركز الخدمة مما يتيح للعملاء الاستمتاع بالراحة بينما يشاهدون أمامهم كيف تجري عمليات الخدمة والصيانة لسياراتهم. وقد بنت الشركة لهذا المعرض سواء من خلال إطلالة بانورامية أو حتى من خلال المسعد الزجاجي الأنيق بتصميمه.

وتقدم هوندا تشكيلة واسعة من منتجاتها التي صممت لتلبي مختلف الاحتياجات والأذواق. ولكي تقوم هوندا الغانم بخدمة العملاء بطريقة فريدة ومميزة عند رغبتهم في الحصول على واحدة من منتجات هوندا سواء كانت دراجة نارية أو معدات الطاقة، فقد بنت الشركة لهذا الغرض معرضاً جديداً مخصصاً للدراجات ومعدات الطاقة مع مركز خدمة يمكنه استقبال 15 دراجة نارية في اليوم. ويتميز هذا المعرض التخصصي بنفس الروح الابتكارية لهوندا مع تركيز أكبر على الحيوية والانطلاق والإثارة التي طالما كانت الدافع وراء إقبال الشباب على دراجات هوندا النارية، ويضم المعرض ركناً يبدو كسفينة فضائية، حيث تم تخصيصها لبيع اكسسوارات هوندا، كما توجد قاعة عصرية للعملاء تتيج لهم الاستمتاع بضيافة مميزة لحين تتم خدمتهم بشكل كامل ويحوز رضاهم الكامل.

«أكورد كوبيه» و«بايلوت»

وقد تزامن مع هذا الافتتاح الناجح الاستعداد لإطلاق هوندا أكورد كوبيه 2016 الجديدة بالكامل وسيارة هوندا بايلوت 2016 الجديدة بالكامل أيضاً. وتأتي أكورد كوبيه الجديدة بواجهة مختلفة تمت إعادة تصميمها بشكل أكثر جمالا مع تغيير شكل السيارة من الخلف لإضافة للمسات الرياضية لها ولتتناغم مع الخطوط الانسيابية على جانبي السيارة مما يعطيها مظهراً حيويًا وشبابيًا. واستطاعت هوندا لثلاث سنوات متتالية الفوز بجائزة Kelly Blue Book لأفضل علامة تجارية لتحصل بذلك على أعلى النتائج وفق معايير التقييم الإثنى عشر والتي تشمل السعر أيضاً، والراحة في القيادة الاعتمادية والمتانة، التصميم الخارجي، التوفير في الوقود، تصميم المقصورة الداخلية، اللمسات الأنيقة والفاخرة، ونجيبات الأمان والسلامة. واستطاعت هوندا أن تحقق حضوراً قويا وتترك انطباعات رائدة عن سياراتها أكورد، سيفيك، CR-V وأوديسي لتكون هوندا من جديد في قيمة السيارات التي تحصد الجوائز العالمية من بين جميع صانعي السيارات في العالم. وإضافة إلى فوزها بجائزة Best Overall Brand فقد حصلت هوندا أيضاً هذا العام على جائزة Best Value Brand للعام 2015. وقد سبق لهوندا الفوز 3 مرات بهذه الجائزة من 2011 وحتى 2013.

وإضافة لما حققته صناعات الغانم من إنجازات ونجاحات عديدة في هذه الشراكة، فإنها تستمر في الارتقاء والتعبير عن رؤية هوندا: تحقيق الأحلام. وسواء أكان هذا يعني تصميم غير اعتيادي ومميز للمعرض، أو بيئة عمل ابتكارية وملهمة أو حتى تجاوز توقعات العملاء وتحقيق رضاهم التام، فإن صناعات الغانم تلتمز على الدوام بتحقيق هذه الرؤية بالتعاون الفعال مع هوندا.

قامت شركة صناعات الغانم، وهي واحدة من كبرى الشركات الخاصة في الخليج، بتعزيز خطط توسعها وتحاجها عبر افتتاحها لمعرض السيارات الجديد لشركة هوندا موتورز، إضافة لافتتاحها معرضاً آخر خصص فقط للدراجات النارية ومعدات الطاقة والمكائن من هوندا. وقد تم الافتتاح في حفل جرى مساء يوم الإثنين 19 أكتوبر 2015 في خطوة تؤكد على تعميق علاقة الشراكة بين شركة صناعات الغانم وشركة هوندا موتورز.

وفاقت هذه الأمسية جميع التوقعات، وتميزت بحضورها الكبير لممثلي شركة هوندا موتورز اليابانية، حيث حضر الحفل يوسوكي هوري، مدير العمليات ومسؤول المكتب الإقليمي لهوندا الشرق الأوسط وأفريقيا، وشونيشي يوشيدا رئيس شركة هوندا موتورز للشرق الأوسط وأفريقيا إضافة إلى نخبة من كبار الضيوف الذين استقبلهم عمر قتيبة الغانم الرئيس التنفيذي لصناعات الغانم.

وفي افتتاحها للمعرض الجديد تحدث عمر الغانم قائلاً: منذ تأسيسها في عام 1946، تطورت شركة هوندا لتصبح إحدى الشركات الرائدة في الهندسة والإبداع، ورفعت مستوى الأداء في قطاع السيارات حول العالم، كما أن هوندا هي كبرى الشركات المصنعة للدراجات النارية، وذلك من عام 1959. ونحن في صناعات الغانم فخورون جداً بشركتنا مع علامة تجارية محبوبة بهذا الشكل. شركتنا بدأت في عام 2013، ونحن سعداء بكوننا الوكيل الحصري لهوندا في الكويت.

وأضاف الغانم: واصلنا استثمارنا في قطاع السيارات العالمية طوال عقود، فهو أحد أقدم وأنجح القطاعات ضمن استثمارنا. ونسعى لمواصلة نمونا وتوسعنا في هذا القطاع حول مجلس التعاون الخليجي عن طريق مشاركتنا لمؤسسات عالمية محترمة مثل هوندا. نحن متحمسون لما يحمله المستقبل لنا، وسنواصل العمل حسب مبدئنا بوضع العميل في قلب عملنا.

ويقع المعرض الجديد ضمن مبنى صفاة الغانم في السري الذي تقارب مساحته 9,000 متر مربع، وقد تم بناؤه وتصميمه بشكل يعبر عن التزام صناعات الغانم بتحقيق المكائنة المرموقة التي تستحقها هوندا كعلامة تجارية عالمية رائدة. وبيدأ التميز في هذا المعرض ابتداء من أول نظرة إليه في هندسته، ثم في تصميمه وصولاً إلى ما يقدمه من خدمات فائقة الجودة ترتكز في معظمها على رضا العميل ومنحه تجربة لا تنسى.

ويضم المعرض 3 طوابق متعددة الخدمات مع مركز خدمة قادرة على استقبال 70 سيارة يوميا من خلال 16 محطة خدمة داخل المركز.

من جانبه صرح يوسوكي هوري، مدير العمليات ومسؤول المكتب الإقليمي لهوندا الشرق الأوسط وشمال أفريقيا قائلاً: شركة صناعات الغانم واحدة من الشركات الرائدة في قطاع السيارات في الكويت، ويسعدنا كثيراً أن نكون شركاء في مثل هذه المناسبة المميزة اليوم. نحن في هوندا نعتبر الكويت من أهم الأسواق ونوليها نفس أهمية السوق السعودي والسوق الإماراتي في منطقة الشرق الأوسط. وكنا نعمل منذ عام 1986 على تحسين وجودنا في سوق الكويت.

وأضاف هوري: في عام 2013، بدأت شركتنا مع شركة الغانم، واحدة من أفضل الشركات في مستوى رضا العملاء، ونقدر لها مجهودها في مساعدتنا على تحسين وجودنا هنا، والآن يتمتع عدد كبير من العملاء بمنتجاتنا. ولمواصلة تحسين تجربة العملاء، بنت شركة الغانم معرضاً جديداً في أفضل المواقع. ويضم هذا المعرض خدمات البيع وما بعد البيع وأفضل الخيارات المطروحة بأحدث الأشكال. كما بنت الغانم أفضل معرض للدراجات النارية. فأصبح الآن بمقدورنا أن نمنح العملاء أفضل تجربة على مستوى جميع المنتجات التي نقدمها سواء كانت الدراجات النارية أو السيارات أو معدات الطاقة. ميدونا الأساسي في هوندا هو «المتعة الثلاث»، متعة الشراء، متعة البيع، ومتعة الصنع. وأنا متأكد من أن شركتنا، شركة الغانم، يتمتعون بهذه المتعة عن طريق توفير أفضل خدمة مع هذه المعارض الجديدة. وكان من أجمل فعاليات الافتتاح ذلك العرض