

صفحة يومية تعنى بشؤون المستهلكين.. الأسعار اليومية للخضار والفاكهة والأسماك المعتمدة.. أخبار وزارة التجارة والصناعة.. العروض والتخفيضات السريعة وجميع الأنشطة والتعاينات التعاونية. يسعدنا التواصل معكم

consumer@alanba.com.kw  
إعداد: محمد راتب - عاطف رمضان



# أنباء المستهلك

## عروض الخضار والفاكهة

### في الجمعيات التعاونية اليوم الإثنين



- الفطاس
- صباغ السالم
- الرقة
- الجهراء
- العارضية
- مشرف
- اليرموك
- الزهراء
- خيطان
- الشهداء
- الصليبات

اسعار الخضار والفاكهة	
3,500	رمان مصري 10 كيلو
4,500	رمان مصري 14 كيلو
3,000	رمان هندي 4 كيلو
9,000	رمان يمني 15 كيلو
3,000	زنجبيل صيني 7 كيلو
2,000	زهرة أردني 6 كيلو
1,750	زهرة سعودي 5 كيلو
3,500	شمام أردني 10 كيلو
2,500	طماطم شيري مصري 52 كيلو
3,500	طماطم شيري سعودي 52 كيلو
1,380	طماطم 9 كيلو أردني
1,000	طماطم تركي 3 كيلو
1,250	طماطم هندي 8 ك
1,500	عنب تركي 2 كيلو
1,500	عنب مشكل مصري 3 كيلو
2,750	فاصوليا خضراء سعودي 4 كيلو
13,000	فراولة اميريكي 6 كيلو
1,250	فلفل أردني 5 كيلو
2,000	فلفل يارد أردني 5 كيلو
1,000	فلفل سعودي 4 كيلو
3,000	فلفل هندي 4 كيلو
2,500	قرع ايراني 10 كيلو
3,500	قرع هندي 10 كيلو
2,000	لقلاس صيني شوال 6/كيلو
5,000	كمثرى افريقي 10 كيلو حبه
5,000	كمثرى افريقي 10 كيلو
3,500	كوسا اردني 6 كيلو
3,000	كوسا سعودي 8 كيلو
3,000	كيوي ايطالي 3 ك
1,500	كيوي ايراني 3 كيلو
2,750	كيوي شيلي 3 كيلو
3,250	كيوي نيوزلندي 3 كيلو
1,500	ليمون اردني 6 كيلو
5,500	ليمون افريقي 15 كيلو
3,500	مانجو مصري 3 ك
3,000	مشروم ايراني 2 كيلو
3,000	مشروم سعودي 2 كيلو
3,500	مشروم عماني 2 كيلو
3,500	ملفوف اردني اخضر 15 كيلو
1,250	ملفوف سعودي اخضر 10 كيلو
5,250	موز فلبيني دلونتي 14 كيلو
2,250	موز فلبيني دلونتي 5 كيلو
3,000	موز فلبيني دلونتي 7 كيلو
5,250	موز فلبيني شيكيتا 14 كيلو
1,500	تكترين اردني 3 كيلو

اسم السلعة	سعر الكيلو (د.ك)	النوع
شحم	3,5	محلي
زبددي	13	محلي
زبددي	6,5	مستورد
ربيان شحامية	1	محلي
ربيان ام نعيرة	3	محلي
ربيان ام نعيرة	2,75	مستورد
هامور	9	محلي
هامور	4	مستورد
نويبي	2,5	محلي
نويبي	2	مستورد
بالول	7	محلي
بالول	5	مستورد
ميد	0,5	محلي
نقرور	3,5	مستورد
سبيطي	5	محلي
سبيطي	3,25	مستورد
قبب	2	محلي
قبب	1	مستورد

## اقتراحاتكم.. شكواكم.. ملاحظاتكم..

### تصل إلى الجهات المعنية

تستقبل «أنباء المستهلك» شكاوى المواطنين والمقيمين واقتراحاتهم وملاحظاتهم في كل ما يتعلق بالغش التجاري والاقتراحات البناءة بخصوص السلع الغذائية والاستهلاكية في كل من الجمعيات التعاونية والأسواق الموازية ومناذ بيع الخضار والفاكهة والبقالات والأسواق الغذائية. بإمكانكم إرسال الشكاوى مرفقة بمعلومات وصورة فوتوغرافية إلى البريد الإلكتروني لصفحة «أنباء المستهلك»، على أن نتواصل مع الجهة المشتكى عليها وننشر ردها. البريد الإلكتروني: CONSUMER@ALANBA.COM.KW

## مستهلكون يقعون ضحايا لعمليات السلع المقلدة

### «التجارة» للشركات صاحبة المنتج الأصلي: أحضروا لنا المقلد وسنحيل المتورطين إلى النيابة

المختصة بالتزييف والتزوير، التي تقوم بدورها بموافقة «التجارة» من خلال تقرير عن هذه السلع المقلدة لإبداء رأيها إن كانت مقلدة أم لا. وقال مسؤول الوزارة إنه في حال ثبت وجود تقليد لهذه السلع يتم إرسال المحاضر إلى النيابة التجارية التي ترفعها إلى القضاء ويتم إصدار حكم نهائي ضد المتورطين أو المخالفين للقانون.

ان وكيل «التجارة» يقوم بتحويل هذه الشكاوى إلى الوكيل المساعد المختص بالوزارة، ومن ثم إلى إدارة الرقابة التجارية التي بدورها تقوم بضبط المحل المخالف المبلغ عنه من قبل الشاكي، حيث تقوم «الرقابة» بضبط السلع المقلدة ووضع عينة منها في مظروف مغلق «بالشمع الأحمر» لإرسالها إلى وزارة الداخلية للإدارة

المحلية، بأن تتقدم لوكيل الوزارة بكتساب أو مذكرة تتضمن شكوى عنوانها «تقليد علامة تجارية»، وأن ترفق الشركة مع الشكاوى شهادة تسجيل العلامة التجارية بالإضافة إلى عينة أصلية من منتجاتها وعينة مقلدة من المنتجات المنتشرة في السوق، والمواقع التي يتم بيع هذه المنتجات فيها. وأضاف مسؤول الوزارة

حماية بضائعها من التقليد كونها معنية بمعرفة منتجاتها الأصلية من المنتجات المقلدة الأخرى، وهي أكثر دراية بمنتجاتها من مسؤولي وزارة التجارة والصناعة. وتأكيدا على ذلك، نصح مسؤول في وزارة التجارة والصناعة فسي تصريح لـ «الأنباء» الشركات التي تجد منتجات مقلدة مشابهة لمنتجاتها الأصلية في الأسواق

مشاركة منتجاتها، لذلك فإن الفائزون بحمى العلامات التجارية لهذه الشركات كونها حقا مكتسبا لمن سجلها أو ابتكرها. ويعاقب القانون في الوقت نفسه الذين يسعون إلى التقليد وسرقة هذه العلامات بطرق غير مشروعة. وللشركة صاحبة العلامة التجارية أو صاحبة المنتج الأصلي دور أساسي ومهم في

يقع كثير من المستهلكين ضحايا لعمليات غش تجاري تتمثل في شراء سلع مقلدة، وهذه السلع انتشرت في الأسواق المحلية بشكل واضح خلال الفترة الأخيرة، كما أن المستهلك يتضرر من هذه السلع غير الأصلية أو المقلدة رديئة الجودة، وتتضرر كذلك الشركة صاحبة المنتج الأصلي، فهناك منتجات تنافسها بأسعار متدنية

## السلع المقلدة منافسة غير شريفة

قال مسؤول في وزارة التجارة والصناعة لـ «الأنباء» إن السلع المقلدة هي القطع التي تقلد الاسم التجاري أو العلامة التجارية للشركة الصانعة، مشيراً إلى أنها تعتبر منافسة غير شريفة. وأضاف أن القانون جرم كل من باع أو عرض للبيع أو للتداول أو حاز بقصد البيع منتجات عليها علامة مزورة أو مقلدة أو موضوعة بغير حق مع علمه بذلك.

## إجراءات تسجيل العلامات التجارية

وتعدياته، بما لا يتعارض مع النظام العام في كل دولة. وتنص المادة السادسة من القانون على أنه: تتولى الإدارة المختصة فحص طلب تسجيل العلامة التجارية والبث فيها خلال 90 يوماً من تاريخ تقديمه وذلك بقبوله متى كان مستوفياً للشروط والإجراءات المنصوص عليها في القانون واللائحة التنفيذية أو برفضه وعلى الإدارة المختصة أن تبلغ طالب التسجيل بقرارها كتابياً أو إلكترونياً وفقاً للعنوان المحدد من قبل مقدم الطلب. وللإدارة المختصة أن تطلب استيفاء الشروط أو المستندات أو إدخال التعديلات اللازمة لتعديل طلب التسجيل خلال 90 يوماً من تاريخ إبلاغه بذلك وإلا اعتبر متنازلاً عن طلبه.

## تشكيلة واسعة ومميزة من السلع الأساسية والاستهلاكية لعموم المستهلكين وتخفيضات 70٪

### مهرجان «أسعار زمان 4» فرصة التسوق بسعر منخفض في جمعية الرقة اليوم وغداً على 750 صنفاً

وشاي احمد انجليزي 2 جم 100 كيس بـ 750 فلساً نزولاً من 1,090 دينار، شاي الزوزان 100 كيس 3 حبات بـ 890 فلساً نزولاً من 1,620 دينار.

ومن السلع المشمولة بالتخفيض أيضاً عصير اورجنال 250 مل 27 حبة بـ 990 فلساً نزولاً من 1,755 دينار، وعصير اورجنال 1,4 لتر 3 حبات بـ 615 فلساً نزولاً من 915 فلساً، ومياه اكواجلف 300 مل 12 حبة بـ 257 فلساً نزولاً من 456 فلساً، ومياه كاسات اكواجلف 200 مل 36 حبة بـ 770 فلساً نزولاً من 1,080 دينار، وأرز مصري صنوبات 10 كيلوات بـ 3,900 فلساً نزولاً من 6,100 فلساً، أرز معتمد 20 كيلو غراماً بـ 4,990 فلساً، دنائير نزولاً من 7,615 فلساً، وأرز مصري فوديز 5 كيلو غراماً بـ 1,600 فلساً، دنائير، ومكرونات استون 400 جم 4 حبات بـ 495 فلساً نزولاً من 780 فلساً، واندومي 10 حبات بـ 75 فلساً، دنائير 850 فلساً، جبنة دبل كريم بالكيلو بـ 595 فلساً نزولاً من 905 فلساً، وجبنة ديماطي مصري بالكيلو بالسعر السابق نفسه.



جمعية الرقة التعاونية

حبتان إلى 1,395 دينار نزولاً من 2,595 دينار، وزيت زيتون الجسر 500 مل بـ 595 فلساً نزولاً من 825 فلساً. واشتملت التخفيضات على خل أبيض طبيعي روعة 473 جم 3 حبات من 510 فلساً إلى 2,620 دينار إلى 1,590 دينار، وزيت زيتون 500 مل بـ 990 فلساً، واخل أبيض اليمامة 1 لتر من 345 فلساً إلى 290 فلساً، واخل اللدك 470 جم 3 بـ 990 فلساً نزولاً من 1,330 دينار، وزيت زيتون 1 لتر بـ 905 فلساً، وورجس + ربع لتر بـ 1,650 دينار نزولاً من 2,650 دينار، وزيت زيتون قنصل 500 مل

والخدمات وفضلها بأقل الأسعار. فمن الأصناف التي شملتها الخصومات مسحوق تايد 3 كيلو غرامات بأنواعه حبتان بـ 2,5 نزولاً من 5,769 دنائير، وأرز كنترتي 20 كيلو غراماً بـ 8,700 دنائير نزولاً من 12,600 دينار، ودجاج هلال 1 كيلو 3 حبات بـ 6,825 دنائير نزولاً من 9,025 دنائير، مسحوق إريال 3 كيلو غرامات بأنواعه حبتان بـ 2,995 دينار نزولاً من 6,860 دنائير.



محمد زايد العنزي

لم يبق إلا اليوم وغداً للاستفادة من مهرجان تحطيم الأسعار «أسعار زمان 4» في السوق المركزي بجمعية الرقة التعاونية، حيث تم طرح مجموعة واسعة من السلع الأساسية والاستهلاكية بلغت 750 صنفاً بتخفيضات مميزة وحقيقية وصلت إلى 70٪، وهي ذات جودة عالية وإقبال كبير من المستهلكين، إلى جانب استمرار مهرجان الخضار والفواكه كل يوم اثنين.

عضو مجلس إدارة جمعية الرقة التعاونية ورئيس لجنة المشتريات محمد زايد العنزي قال: إن المهرجان فرصة لسكان منطقة الرقة والمساهمين الكرام والمناطق المجاورة وجميع الراغبين في الحصول على سلع بأسعار مخفضة، حيث قدمنا باقة متميزة من الأصناف الاستهلاكية والغذائية. وأضاف بيان التنافس في الأسعار بين الشركات سيكون في صالح المستهلك، مشيداً على التزام الجمعية بتقديم الأفضل والأحدث في التسوق التعاوني من خلال المهرجانات التسويقية وحرصها المستمر على توفير أجود المنتجات

## التنافس في الأسعار بين الشركات سيكون في مصلحة المستهلك



## أكدت لـ «أنباء المستهلك» تلافى الخل مستقبلاً بعد التشبيك على النظام الآلي للكاشيرية «التعاونية» المشتكى عليها ترد: استدعاء المدير التجاري بسبب شكوى عدم تطابق التسعيرة مع الفاتورة

في تنسيق ما بين «أنباء المستهلك» والجمعية التي رفع أحد المستهلكين ضدها شكوى في يوم الأربعاء الماضي، ومفادها أنه لاحظ وجود فارق ما بين التسعيرة الملصقة على السلعة أو على رف المنتج، وما بين السعر الذي ظهر على حاسب الكاشير ومن ثم على الفاتورة، قال مصدر في الجمعية المعنية التي تلقت الشكاوى بإيجابية: إنه تم استدعاء المدير التجاري للوقوف على هذا الخل الذي لا يمكن التسكوت عنه حتى وإن كان غير مقصود، حيث كلف المدير العام فريق عمل متكامل على رأسه

المدير التجاري للتحقيق في السلع وأسعارها ومطابقتها مع نظام الحاسب الآلي الذي يعتمد عليه الكاشير في حساب السلع للمستهلكين. وأضافت الجمعية المعنية بأن قسم الخضار والفاكهة يخضع حالياً لـ «التشبيك» من قبل فريق العمل لتلافي أي خطأ قد يحدث في السعر، والذي يجب أن لا يتحمل المستهلك أبداً، متوجها بالشكر إلى أي مستهلك يقدم بشكوى أو نقد بناء أو اقتراح يساهم في النهوض بالعمل نحو الأفضل وتقديم الخدمة المميزة للمستهلكين.

