

## «بيتك» يشيد بإنجازات منتخب الدراجات المائية والغواص الموسوي



ممثلو «بيتك» وفريق الجت سكي

حققت الرياضة الكويتية نجاحات قياسية على المستوى الجماعي والفردى بدعم ورعاية واهتمام من «بيتك»، تؤكد تقديره للنشاط الرياضي واهتمامه بالشباب وحرصه المتواصل على مشاركة أبناء الوطن من جهودهم لرفع اسم الكويت في المنافسات الدولية، فقد حقق منتخب الكويت الوطني لرياضة الدراجات المائية بطولة العالم التي أقيمت

في ولاية أريزونا الأميركية، برعاية متواصلة من «بيتك» للعام السابع على التوالي، كما حقق الغواص من فئة ذوي الإعاقة فيصل الموسوي ارقاما قياسية عالمية جديدة بعد خوضه منافسات رحلة التحدي الرابعة في مصر برعاية وشراكة استراتيجيّة من «بيتك». وقد استقبل وفد من موظفي «بيتك» أبطال المنتخب الكويتي للدراجات المائية، والغواص فيصل الموسوي، عقب العودة من البطولات التي شاركوا فيها، معربين عن سعادة وتقدير «بيتك» لجهود الرياضيين الكويتيين ونجاحاتهم، التي تمثل فخرا واعتزازا لكل مواطن، كما اعرابوا عن املمهم في مواصلة تحقيق الانتصارات والارقام القياسية، التي تحقق للكويت سبق والتميز في مختلف مجالات الرياضة، على المستويين الجماعي والفردى.

ومع الغواص الموسوي



ومع الغواص الموسوي

## «الشايح» أفضل شركة تجزئة تدير حقوق الامتياز لعلامات تجارية عالمية



جون هادين متسلما الجائزة

فازت شركة محمد حمود الشايح، الشركة الرائدة في مجال التجزئة والوكيل لأكثر من 70 علامة تجارية عالمية، بجائزة أفضل شركة تدير حقوق الامتياز لعلامات تجارية عالمية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لهذا العام. وتسلمت الشركة هذه الجائزة خلال حفل توزيع الجوائز الذي نظّمته جمعية حقوق الامتياز التجاري في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (منافع) في دبي يوم 20 أكتوبر برعاية الأمير بندر بن خالد آل سعود، الرئيس الفخري لجمعية منافع. وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس جمعية منافع عمر الهزاع: «لقد أثبتت شركة الشايح ريادتها في إدارة حقوق الامتياز في مجال التجزئة لأكثر من 30 سنة، وقد جاءت إلى منطقة الشرق الأوسط بالعديد من العلامات التجارية العالمية مثل مذركير واتش أند إم ودينهامز وفيتوريا سيكريت وستاركس وندي تشينكوك فاكتورى. وتدير الشركة اليوم ما يزيد على 3000 محل ومطعم ومقهى في عدة قطاعات تجارية مثل الأزياء والمطاعم والصحة والجمال، وتلتزم بتقديم خدمات رفيعة المستوى بكفاءة عالية. من جهته، قال جون هادين، نائب الرئيس الأول لإدارة العقار في شركة الشايح، والذي تسلم الجائزة نيابة عن الشركة إن هذه الجائزة جاءت تقديرا لحرص الشركة على تقديم تجربة تسوق فريدة لزيائنها في الشرق الأوسط، وأضاف: يتميز

زيائنا في الشرق الأوسط باطلاعهم الواسع على العلامات التجارية العالمية واهتمامهم بالجودة العالية والخدمة الممتازة، لهذا عملنا على بناء شراكات مع أشهر العلامات التجارية العالمية في مختلف قطاعات التجزئة ليستمتع زبائنا بتجربة تسوق تلبي احتياجاتهم وترضي مختلف أدواقهم.

## استعد للفرز مع «الرصاصي للعطور»

التعاون الخليجي، بما في ذلك الكويت. إن هذه المجموعة تعد بحق هدية ممتازة لعشاق الفخامة. وإضافة إلى العروض المثيرة، تطلق الرصاصي أيضا مجموعتها الجديدة من العطور للرجال والنساء تحت اسم «هوس»، ويتيح هذا المعرض الفرصة للعملاء للاستفادة من العروض الخاصة على المنتجات الجديدة، إلى جانب مجموعة واسعة من أنواع العطور البخاخة والزيوت المركزة الفاخرة وأنواع البخور الممتازة. لاسيما أن الاتجاه السائد لهذا الخريف يركز على الأنافة، ومن شأن المجموعة الجديدة من عطور الرصاصي «هوس» أن تجسد ذلك على أتم وجه.



خلال المعرض بهدف إضفاء المزيد من القيمة للعملاء. وتتوقع أن تشهد مستويات عالية من الاهتمام نحو تشكياتنا الفاخرة التي أطلقناها مؤخرا تحت علامة «بروز» التي تعكس الأنواق الخليجية الحديثة، لاسيما أنها حظيت بتقدير كبير في جميع أنحاء دول مجلس

أعلنت الرصاصي للعطور، إحدى العلامات التجارية الرائدة في مجال العطور على مستوى المنطقة، عن مشاركتها في معرض الخريف للعطور بالكويت خلال الفترة من 27 أكتوبر الجاري إلى 7 نوفمبر 2015 الذي سيقام في معرض الكويت الدولي-أرض المعارض، وسوف تستغل الرصاصي هذه المناسبة لتعزيز متعة التسوق هذا الموسم خاصة مع أنواع العطور الجديدة التي طرحها، والصفقات الجذابة والعروض الخاصة، وقال سليم الياسكار، المدير الإداري لدى شركة الرصاصي للعطور: ترتبط طويلة الأمد ومثمرة مع معرض العطور ومستحضرات التجميل الدولي في الكويت، ونحرص

## «الكيموايات البترولية» تعقد دورة تدريبية خاصة بمنهجية الستة سيجما

الثقة واستمرار النجاح في تطبيق المنهجية. وأوضح السعد أن العمل التشاركي يسعى إلى تطوير أداء العاملين فيه بشكل منهجي عبر التقنيات المستخدمة في منهجية الستة سيجما، والتي تساهم في تحسين معدل رضا العملاء وتقليل التكاليف والحد من الأخطاء وتحقيق مستويات أعلى من الكفاءة الإنتاجية التي تستهدفها الشركة، حيث أن منهجية «6 سيجما» تعد واحدة من أقوى الفلسفات الإدارية والمنهجيات المستخدمة في إدارة الجودة من أجل تحسين مستوى جودة الخدمات والعمليات المقدمة لتصبح أكثر كفاءة وفعالية.



صورة جماعية للمشاركين في الدورة التدريبية

في التدريب السنوي الذي يستهدف موظفي الشركة والشركات النفطية الرميّة، معتبرا مشاركة وزارة الصحة ممثلة في المستشفى الصديري هذه الفترة الأخيرة دليلا على

عقدت شركة صناعة الكيموايات البترولية الدورة التدريبية الحادية عشرة للحصول على الحزام الأخضر في منهجية الستة سيجما والخاصة بتطوير أساليب العمل وذلك بالتعاون مع شركة SSA&Co. وبمشاركة موظفين من مؤسسة البترول الكويتية ومستشفى الصديري حيث يتم عن طريق هذه التدريبات نشر المنهجية وتقنياتها في مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة ومؤسسات الدولة. وأكد الرئيس التنفيذي لشركة صناعة الكيموايات البترولية أسعد أحمد السعد التزام الشركة بتطبيق منهجية الستة سيجما والاستمرار

## أنشطته تتواصل حتى 26 الجاري على أرض المعارض بمشرف

# تيفوني يفتح معرض الرياضات البرية والبحرية

واكسسواراتها. بدوره، اشار مدير عام شركة «برودكاست ات» محمد خالد النصرالله إلى أن الدورة الحالية من «معرض الرياضات البرية والبحرية» قد استقطبت 45 جهة رياضية ومشاركين، وتمثل 65 جناحا مجموعة من الشركات والمؤسسات ذات العلاقة، وفي حين اعلنت رعايتها للمعرض كل من شركة علي الغانم وأولاده، وشركة دراج 968، وشركة مجموعة كويت موبيل وشركة سولاريتي، إضافة إلى مشاركة غيرها من الشركات المتخصصة، وقد جاءت جميعها للمشاركة في هذا المعرض المتميز لتستعرض منتجاتها وأنشطتها وخدماتها ذات العلاقة بهذه الرياضة واكسسواراتها، فوق مساحة 7 آلاف م2. وأضاف النصرالله: إن المعرض تواكب حملة اعلانية ترويجية مميزة في وسائل الإعلام المختلفة شاملة الصحف اليومية والإذاعة، ورسائل SMS بالإضافة إلى مواقع التواصل الاجتماعي، متوقعا أن يحظى هذا المعرض بتوافد الكثير من الزوار في ظل عروض الشركات المتنافسة والمتنوعة لرواد هذا النوع من الرياضة والهواية التي تشهد سوقها نموا متزايدا خلال الأعوام القادمة.



محمد النصرالله



عماد الهارون



فريق سيارات لاندروفر ديفندر



عماد تيفوني ومحمد النصرالله لحظة قص شريط الافتتاح



جناح هوندا موتورز



.. ومشاركة لسيارات «فورده»

وإختتم النصرالله حديثه مفضنا جهود الرعاة والمشاركين في هذا الحدث إضافة إلى الشركات المشاركة في هذا المعرض، معربا عن ثقته في أن يحقق «معرض الرياضات البرية والمائية» النجاح المنشود، موجها الدعوة للجمهور الكريم إلى ضرورة اغتنام الفرصة بزيارة المعرض والاستفادة مما توفره هذه الشركات من عروض وخدمات مميزة ضمن أجواء شبابية ورياضية، مذكرا بأن مواعيد زيارة المعرض ستكون مفتوحة من الساعة 10:00 صباحا حتى الساعة 10:00 مساء، ويوم الجمعة تكون من الساعة 2:00 بعد الظهر حتى الساعة 10:00 مساء، في الصالة رقم 8 حيث تستمر فعاليات المعرض حتى 26 أكتوبر الجاري.

المعرض مواطنين ومقيمين، في ظل جو من التنافس حيث يضم حضورا حشد من المؤسسات والعروض التسويقية المختلفة الخاصة التي تلبي احتياجات رواد البر والمخيمات وهواة الرحلات والكنص، إضافة إلى سيارات الدفع الرباعي 4x4، والدراجات النارية Jet Ski - وقوارب الصيد والنزهة

تقيم شركة معرض الكويت الدولي بالتعاون مع شركة «برودكاست ات» لتنظيم المعارض، يعد من أهم الفعاليات التي تشهدها البلاد في مجال هذه الرياضة للعام الثالث على التوالي، مشيرا إلى أن تنظيم هذا المعرض التخصصي يأتي ايمانا من شركة معرض الكويت الدولي بأهمية هذا القطاع لشريحة كبيرة من هواة هذه

رضا عملائهم من رواد هذا المعرض وهواة ممارسة مثل هذه الرياضات، متمنيا للجميع التوفيق والسداد في هذا المعرض وتحقيق أهدافهم. صرح مدير معرض الرياضات البرية والبحرية «Outdoor Sport & Safari Expo» لدى شركة معرض الكويت الدولي عماد محمد الهارون بأن تنظيم هذا المعرض الذي

على اختلاف مشاربيهم، لقد اضحي هذا المعرض الذي يظهر حجم الشركات المشاركة فيه وعدد زواره عظم المكانة التي وصل إليها كحدث مميز وفريد من نوعه يلبي احتياجات ويخدم شريحة من شرائح المجتمع، مما يفسح المجال ويشعل روح التنافس بين الشركات في محاولة لتوفير أفضل العروض سعيا لاقتناص

تيفوني: المعرض أصبح معلما يشد إليه الرحال من قبل هواة وعشاق هذه الرياضة على مشاربيهم

