

منذ العام 1986 والعلامة اليابانية الفاخرة ACURA مستمرة في حصد أرفع جوائز السلامة والأمان في الولايات المتحدة الأميركية



# عماد ملاعب: ACURA تطلق برنامجاً للتأجير المميز

طلال بارا

بعد دخولها السوق الكويتية، بدأت رحلة «الملا» في الترويج للعلامة الفاخرة «ACURA» بقطاع يشهد منافسة قوية، ACURA التي تعد أول من وضع معايير الرفاهية في اليابان وصدرتها للعالم تجذب اليوم العملاء أصحاب الذوق الخاص وعشاق البريستيج البعيد عن الوضع التقليدي والحريصين على أن يكونوا في المقدمة، و«ACURA» تتفوق بهذا الشيء نظرا الى التزامها بتصنيع سيارات فاخرة عالمية مثيرة تستخدم التكنولوجيا لتحسين تجربة القيادة. «الإنباء» توجهت إلى معرض ACURA في منطقة الري والتقت مدير عام العلامة التجارية «ACURA» عماد ملاعب الذي قدم لنا لمحة موجزة عن تاريخ العلامة وسجلها الحافل بالإنجازات وعن الخدمات التي تقدمها الملا العالمية لتجارة السيارات بغية توفير تجربة فريدة ومتكاملة للعملاء.. ملاعب عرفنا أيضا على برنامج التأجير المميز الذي تقدمه ACURA لعملائها والذي صمم لمنح العميل راحة بال وفخامة حقيقية، حيث بات بإمكان عشاق القيادة الفاخرة الحصول على سيارة MDX مقابل 1000 دينار كدفعة أولى و195 دينارا مع بقاء من المزايا الحصرية. تفاصيل أكثر في الحوار التالي:



استراحة عملاء ACURA (محمد خلوصي)



معرض ACURA في الري



الزميل طلال بارا أثناء حوارته مع مدير عام ACURA الكويت عماد ملاعب

**ملاعب: معرضنا الحالي في الكويت هو أكبر معرض ACURA في العالم ويتميز المبنى بشفافية التعامل وسلاسة وخصوصية وتناغم بين العميل والسيارة والإدارة**

**30 عاما من الإنجازات**

تاريخ ACURA في عالم السيارات يمتد لقرابة الـ 30 عاما. لم يدخل عام دون أن تحصد فيه جائزة من كبرى مؤسسات التصنيف العالمية، لترسخ على الطرقات والتصميم المبتكر المزود بالتكنولوجيا السباقية، ومما لا شك فيه أنها استطاعت أن تترك بصمة لن تكرر في أسلوب حياة محبي السيارات الفاخرة من جهة، وفي صناعة السيارات الفاخرة من جهة أخرى.

**أعلى قيمة**

ACURA الحاصلة على جائزة أفضل قيمة عند إعادة البيع، تضمن لضيوفها الكرام قيمة استبدال سياراتهم بقيمة 85% للسنة الأولى و70% للسنة الثانية مسبقا حيث باستطاعتهم تجديد سياراتهم كل سنة أو سنتين إذا أرادوا بتكلفة قليلة.

**مركز خدمة عصري**

خرجت ACURA في تصميمها لمركز الخدمة عن المألوف، لتبتكر تصميمها أكثر جدوى وإبهارا لعملائها في العالم، ويتجلى ذلك في الجدران الزجاجية المحيطة بورشة العمل التي تمنح الضيوف فرصة مشاهدة سياراتهم أثناء الصيانة، وهو مفهوم تتبعه شركة ACURA في معارضها التجارية في جميع أنحاء العالم.

**برنامج التأجير المميز**

صمم هذا البرنامج ليصب في مصلحة العميل، حيث بات باستطاعته استئجار سيارة MDX العائلية ذات المقاعد السبعة والاندفاع الرباعي من خلال دفع مبلغ 1000 دينار كدفعة مقدمة وقسط شهري 195 دينارا، هذا البرنامج يتضمن صيانة مجانية وتأمينًا شاملاً ومساعدة على الطريق، مع إعطاء العميل الفرصة بعد مضي سنة لشراء السيارة أو استبدال سيارته بسيارة أخرى.

تجربة إحدى سياراتنا، أو حضوره لموعد الصيانة، أو عند إعادة التأمين وتبديل سيارته بأخرى جديدة.

**عروض مميزة**

وماذا عن العروض المقدمة للعملاء؟  
● عروضنا مميزة للغاية فعند شراء العميل لإحدى مركبات ACURA نقدم له صيانة مجانية 50 ألف كم أو 5 سنوات إضافة إلى كفاءة 200 ألف كلم وتأمينًا شاملاً ذهبيا على جميع السيارات، طبعاً إلى جانب خدمة الطريق المتكاملة مهما تكن المشكلية أو الطارئ والهدف هو راحة العميل.

**برنامج تأجير مميز**

ماذا عن برامج التأجير الخاصة بـ ACURA؟  
● أطلقنا مؤخراً برنامج تأجير مميز يصب في مصلحة العميل، فعلى سبيل المثال باستطاعة العميل اليوم استئجار سيارة MDX العائلية من خلال دفع 1000 دينار كويتي مبلغ مقدم، و195 ديناراً قسطاً شهرياً متضمنة الصيانة والتأمين الشامل والمساعدة على الطريق، مع إعطاء الفرصة للعميل لشراء السيارة بعد مضي سنة.  
هذا البرنامج صمم لمنح العميل مزيداً من الثقة بهذا المنتج الفاخر ولإعطائه فرصة

السيارة المفضلة للتنقل الأنيق. السيارة الثانية وهي TLX السيدان الرياضية الأنيقة ذات التكنولوجيا المتطورة والتصميم الشبابي اللافت وقوة الأداء وديناميكية القيادة المتميزة، أما السيارة الثالثة فهي RDX الشقيقة الصغرى لـ MDX والتي تعتبر الخيار المثالي للعائلات الصغيرة.

وبالتأكيد لن نتوقف عند هذا الحد، التنسيق مستمر مع الشركة الأم لطرح مزيد من الموديلات الجديدة والأنيقة في السوق الكويتية، وأبرز هذه الموديلات هي السيارة الرياضية NSX حيث بدأنا بتلقي الطلبات الخاصة بالحجوزات على هذه السيارة المتميزة والتي يتوقع لها أن تصل في نهاية العام القادم.

**ضيف عزيز ومكرم**

ماذا عن خدمات ما بعد البيع؟  
● ما يميزنا في شركة الملا هو خدماتنا الخاصة بما بعد البيع، حيث نحرص في الغام الأول على راحة ورضا العملاء، نحن نقدم لضيوفنا تجربة فخمة فريدة شاملة ومتكاملة وبكل إخلاص كميديا ووعود من الشركة وجميع العاملين بها، وكل من يدخل هذا المعرض يعامل معاملة الضيف العزيز المكرم في بيته، ليس فقط عند اتمام عملية الشراء، بل وعند تواجده

في تحقيق نجاحات مماثلة في أسواق المنطقة وخاصة السوق الكويتية في القادم من الأيام.

**تكلمة النجاحات**

المنافسة شديدة في السوق الكويتية، إلا نعتقد أن المهمة ستكون صعبة؟  
● كل البدايات صعبة، ونحن نعشق التحدي، فالكويت هي السوق الأولى في الشرق الأوسط التي استقبلت علامة ACURA، والتسويق لعلامة تجارية جديدة في أسواق المنطقة سيتطلب جهداً مضاعفاً لترسيخ صورة المنتج في ذهن المستهلك، لكن ما يسهل هذه العملية أننا في النهاية نسوق لعلامة يابانية فاخرة لها تاريخ عريق، ونحن هنا لنكتم نجاحاتها التي حققناها حول العالم.

**عائلة ACURA تتوسع**

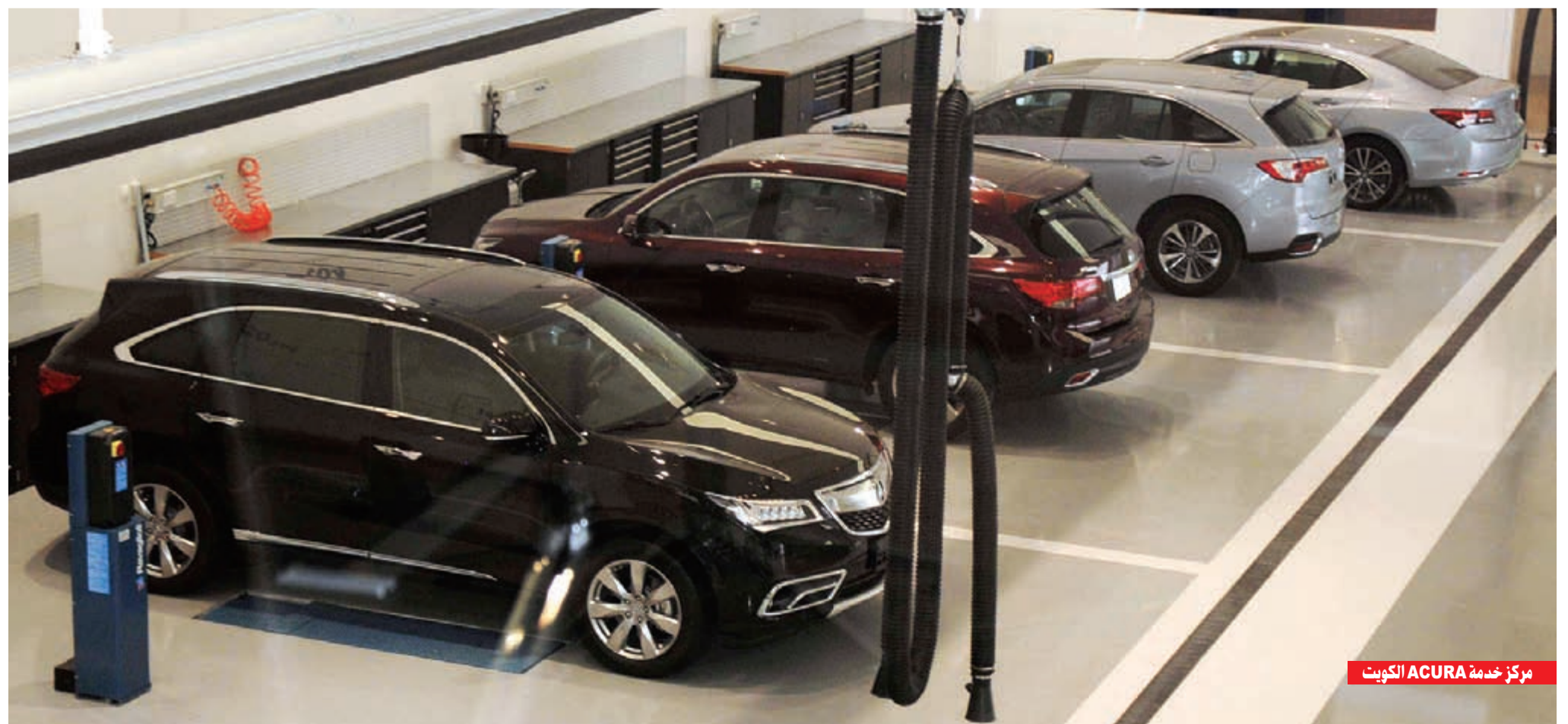
لنتحدث قليلاً عن سيارات ACURA المتوافرة في هذا المعرض، وهل من موديلات جديدة ستتنضم إلى ما سبق طرحه في الأشهر القليلة الماضية؟  
● المعرض يضم حالياً موديلات ثلاثة تحمل علامة الفخامة ACURA، لنبدأ مع سيارة MDX والتي تلقى رواجاً مميزاً نظراً لتصميمها الأنيق، وكونها سيارة عائلية مجهزة بعناية وفخامة تجعل منها

بعد مضي أشهر على اقتحام سيارات ACURA السوق الكويتية، ما هو تقييمكم للتفاعل الجماهيري مع هذه العلامة الفاخرة؟

● لأنها أولى السيارات اليابانية الفاخرة التي اقتحمت الأسواق العالمية، ولأنها تحمل جينات التقنية الرائدة لهوندا موتورز، تبقى مهمة التعريف بهذه العلامة الفاخرة من الأمور الشاقة، نحن اليوم نعرض للفخامة اليابانية كما يجب أن تكون، فـ ACURA منذ العام 1986 وهي مستمرة بتقديم سيارات بتصاميم أنيقة للغاية، مدججة بالفخامة التي تناسب أصحاب الذوق الرفيع، تتسم بالعلمانية والجودة العالية، والأهم من كل ذلك هو جانب السلامة والأمان حيث تتفوق ACURA في هذا الجانب على منافسيها بتحقيقها أعلى درجات الأمان حسب تصنيف منظمة Insurance Institute for Highway Safety USA، أيضاً حصلت موديلات ACURA كافة على تصنيف خمس نجوم في اختبارات التصادم من قبل منظمة National Highway Traffic Safety Administration Under U.S Department of Transportation، كلها أسباب جعلت منها السيارة المفضلة في أكبر سوق للسيارات في العالم وهو الولايات المتحدة الأميركية، وستستمر



مدير عام ACURA الكويت عماد ملاعب مع فريق العمل وبيدو الزميل طلال بارا



مركز خدمة ACURA الكويت