

البنك الأهلي يشارك مستشفى السيف في مبادرة التوعية بمرض سرطان الثدي



جانب رعايته الرئيسية لماراثون الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان الذي سيقام في مرحلة لاحقة من العام دعماً لهذه المبادرة.

ويشارك البنك الأهلي الكويتي في عدد من الأنشطة الواسعة خلال شهر أكتوبر لدعم هذه المبادرة المهمة، إلى

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن شراكته مع مستشفى السيف في دعم مبادرة التوعية بمرض سرطان الثدي، باعتبارها واحدة من المبادرات الرامية لرفع مستوى الوعي بالمرض خلال شهر أكتوبر. وبهذه المناسبة وعلى مدار هذا الشهر، ستحصل جميع موظفات البنك وعملائه من السيدات على خصم خاص بنسبة 25% عند إجراء فحوصات الأشعة التشخيصية أو الماموغرام في مستشفى السيف، شارع الخليج - منطقة السايية، حرصاً على رفعة مستوى التوعية بهذا المرض بين أفراد المجتمع والتشديد على أهمية هذه الفحوصات في الكشف المبكر عن سرطان

«التجاري» يقدم الرعاية الذهبية ويشارك في معرض «دينار كويتي» الوظيفي



المشاركة المتواصلة في مثل هذه المعارض والمبادرات الوظيفية، حيث انها تمثل حلقة الوصل بين الشباب الكويتي الصالح الراغب في الحصول على فرص عمل مميزة في القطاع الخاص بصفة عامة والمصرفي بصفة خاصة من ناحية وبين أرباب العمل من ناحية أخرى. كما قام فريق الموارد البشرية المتواجد بالمعرض بشرح فرص العمل والتدريب المهني التي يوفرها البنك

المشاركة المتواصلة في مثل هذه المعارض والمبادرات الوظيفية، حيث انها تمثل حلقة الوصل بين الشباب الكويتي الصالح الراغب في الحصول على فرص عمل مميزة في القطاع الخاص بصفة عامة والمصرفي بصفة خاصة من ناحية وبين أرباب العمل من ناحية أخرى. كما قام فريق الموارد البشرية المتواجد بالمعرض بشرح فرص العمل والتدريب المهني التي يوفرها البنك

شارك البنك التجاري الكويتي في معرض «دينار كويتي» الوظيفي الذي يقام في صالة سلوى الصباح. حيث افتتح المعرض أمين عام برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة فوزي المجدي، وقد جاءت هذه المشاركة من منطلق حرص البنك على التواجد الدائم والمستمر في الفعاليات والأنشطة التي تهدف إلى دعم الشباب الكويتي وفي مقدمتها توفير فرص العمل المناسبة للشباب لتقليل نسبة البطالة في المجتمع الكويتي، حيث يولي البنك التجاري أهمية كبيرة لتنمية قدرات وطاقت الشباب وبتنسيق قدرتهم الكبيرة على الإبداع والنجاح إذا ما توافرت لهم سبل الدعم والرعاية. وفي تعقيب على مشاركة البنك في هذا الحدث قال د.محمد أمين مدير عام إدارة الموارد البشرية بالبنك التجاري «نحرص على

إطلاق تشكيلة مستحضرات التجميل من «إتش آند إم»



أعلنت «إتش آند إم» عن إطلاق تشكيلة جديدة من مستحضرات التجميل في موسم الخريف، ستضم تشكيلة شاملة من لوازم المكياج فضلاً عن منتجات العناية بالشعر والجسم وأدوات التجميل. وتراعي هذه التشكيلة الموضة السائدة من خلال مجموعات عصرية من مستحضرات التجميل التي تركز على الإطلالات والأفكار والألوان الخاصة بكل موسم. وسوف تتوافر المنتجات في أكثر من 900 محل من محلات «إتش آند إم» حول العالم وعلى الموقع الإلكتروني htm.com. يأتي إطلاق هذه التشكيلة في وقت أصبح فيه المكياج مهماً أكثر من أي وقت مضى لإضفاء لمسة جمال خاصة بكل امرأة، سواء أكانت ممن يفضلن الإطلالة الطبيعية أم الكلاسيكية أم الماكياج الموضة. ستكون هناك مساحات جديدة داخل المحلات مخصصة لمستحضرات التجميل لمساعدة زبائننا على اختبار أحدث صيحات الموضة وتكوين إطلالة خاصة لكل منهن.

«بيتك» نظم ورشة عمل للتوعية بخطر «سرطان الثدي»



مركز الكويت لمكافحة السرطان وحملة «كان»، انطلاقاً من حرص «بيتك» على مسؤوليته الاجتماعية تجاه مختلف القضايا التي تهم المجتمع وأفراد، وفي مقدمتها قضايا الصحة، حيث يشمل البرنامج أنشطة وفعاليات ومساهمات عديدة، منها تنظيم ندوات ومحاضرات وورش عمل بالتعاون مع الجهات الطبية المعنية، وبث رسائل توعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ومشاركة عدد من موظفي «بيتك» في مجموعة من الأنشطة التفاعلية والفعاليات في أماكن التجمعات بما يتيح للجمهور التواصل مع الأطباء والمختصين والوقوف على صورة شاملة عن المرض الجسدي مع المرض أو أي من مسبباته وأعراضه. وتأتي ورشة العمل ضمن برنامج «بيتك» التوعوي للوقاية من سرطان الثدي، الذي أطلقه بالتعاون مع

نظم بيت التمويل الكويتي (بيتك) بالتعاون مع مركز الكويت لمكافحة السرطان، ورشة عمل للتوعية بمرض «سرطان الثدي»، وكيفية الوقاية منه، وأهم مسبباته والأعراض والمؤشرات التي تسبق ظهوره، لجموعه من موظفات «بيتك» وعائلاتهن، وذلك تأكيداً على القناعة بمدى خطورة المرض وسرعة انتشاره، وأهمية معالجة أسبابه، وخطورته على صحة المجتمع، وتداعياته الاقتصادية والاجتماعية السلبية. وشهدت الورشة التي نظمت تحت عنوان «يا الغالية كوني واعية» نقاشاً كبيراً من قبل المشاركات، وكما كبراً من التساؤلات والاستفسارات، أكدت أهمية جهود التعرف بالمرض وشرح التعامل السريع مع أعراضه، التي تمثل جزءاً كبيراً ومهماً في مرحلة العلاج، وطرق الفحص الذاتي، وضرورة إجراء فحص

شركة الجريوي توفر لعملائها أثاث «فلامنت» ماركة الأثاث العالمية اليدوية الأشهر في أوروبا



محمد الجريوي وخالد الجريوي في وداع السفير ديباتي

خالد الجريوي والسفير البلجيكي اندي ديباتي أثناء قص شريط الافتتاح



السفير البلجيكي متوسلاً محمد الجريوي وعدنان الجريوي وفيسل الجريوي (ريليش كومار)

عالم عمران في إطار حرصها على تلبية كل احتياجات عملائها من قطع الأثاث الفاخرة توجت شركة الجريوي لصناعات الإسفنج والأثاث بالانضمام لتسويق أحد أهم العلامات التجارية على مستوى العالم «فلامنت» Flamant الأرقسي والأجود على مستوى القارة الأوروبية، في صناعة الأثاث اليدوي، التي تصفي على المكان لمستها الجمالية بتصميماتها العصرية المبتكرة على يد نخبة من المصممين العالميين لتتناسب كل الأنواع ولتتمتع الراحة والجمال في آن واحد من أجل منها العلامة الرائدة في مجال صناعة الأثاث والعلامة الوحيدة المعتمدة في القصر الملكي البلجيكي وفي فلاندرز، فالمتخصصون في هذا المجال يدركون جيداً أن فخامة وعراقة علامة «فلامنت» تكفي للشراء والتسويق دون تردد. انضمت شركة الجريوي لأكثر من 500 وكيل وشريك في منتجات فلاندرز وقطع أثاثها المنتقاة بعناية والتي تمنح بتصميمها الفريدة قدراً كبيراً من المرونة والتناسق الذي يتناسب مختلف ديكورات المبانى من المنازل والفنادق والمطاعم والمكاتب.

وأكد ان الشركة تمتلك مجموعة فاخرة من الأثاث والمفروشات تلي شغف شريحة كبيرة من العملاء ونوه الجريوي إلى ان الشركة تحرص على مراعاة عادات وتقاليد المجتمع الكويتي في إعطاء كامل الاهتمام لصناعة الديوانيات وتصميم ديكوراتها بما يتناسب ومختلف الأذواق. وأشار الى ان الشركة تدعم إنتاجها الفاخر من الديوانيات الخشبية الأنيقة بأحدث ما توصل إليه عالم صناعة الأثاث من أجهزة تصنيع. وأشار الى أن الشركة في إطار سياسة الانفتاح التي تنتهجها وبما يضمن دقة الإخراج والتنفيذ لمختلف منتجاتها فإنها تتعاون مع شركة «رينوكول»، وهي من كبريات الشركات الألمانية المتخصصة في صناعة مواد الصباغة التي تستخدم في طلاء الأخشاب المستخدم في تصنيع الديوانيات والأبواب والجدران الخشبية والاكسسوارات المختلفة، والتي ثبتت على مدى تاريخ الشركة ثبات الألوان لمنتجاتها وعدم تأثرها بالعوامل الطبيعية لسنوات طويلة.

البيعتات الديبلماسية الممثلة في الكويت برفقة رئيس مجلس إدارة الشركة عدنان الجريوي، ونائب رئيس مجلس الإدارة فيصل الجريوي، ومؤسس شركة فلاندرز العالمية جو جاكسون: إن مصنع الجريوي للإسفننج تأسس في عام 1966 كأول مصنع في الكويت والخليج، وخبرتنا ما بين 50 عاماً، منذ إطلاق العلامة التجارية للشركة التي تهدف إلى إثراء قطاع صناعة الإسفنج والأثاث المنزلي في منطقة الخليج العربي. وأضاف: أننا وفرنا للباحثين عن التميز والرفق فرص الاختيار بين قطع الأثاث والمفروشات من الماركة العالمية الأشهر، بمنتجاتها التي تجمع ما بين الذوق الرفيع والفخامة والحلول العملية لمختلف مساحات المنازل العصرية، وبأسعار تنافسية، وما يميز مختلف منتجاتنا في شركة «الجريوي» من أنواع الإسفنج، المختلفة والأثاث والمفروشات، أنها منتج وطني كويتي 100% يتم تصنيعه وفق أعلى معايير ومواصفات الجودة العالمية.

مستشفى هادي يعزز كادره الطبي بكفاءات جديدة



عدد من أطباء مستشفى هادي

في إطار سعيه الدائم لتطوير خدماته الطبية واستقطاب أمهر الأطباء والاستشاريين المتخصصين، أعلن مستشفى هادي مؤخرًا انضمام مجموعة من الأطباء ذوي خبرات محلية وعالمية من مختلف الاختصاصات، حيث انضم للكفاءات الطبية في المستشفى كل من د.معاذ محمد الأنبيعي بروفيسور م.كلية الطب الكويت حاصل على البورد والزمالة الأميركية والكندية للأمراض الباطنية وأيضاً البورد والزمالة الأميركية والكندية لأمراض القلب والشرايين، والأول في الشرق الأوسط لأمراض عيوب القلب الخلقية للكبار وهو استشاري أمراض القلب والشرايين. ويعد الأنبيعي من الكفاءات الوطنية المتخصصة في سونار القلب وسونار القلب عبر المريء، قسطر القلب التداخلية لاعتلال القلب المعقد، تقييم جميع أمراض القلب والشرايين بالفحوصات المعقد، تقييم جميع أمراض القلب والشرايين أثناء الحمل غير التداخلية، إعادة تأهيل أمراض القلب والوقاية منها وتصلب الشرايين، العناية المركزة لأمراض القلب الحادة، والدكتور حسن محمود أحمد حسائين اختصاصي الأمراض الباطنية والغدد الصماء والسكر حاصل على دكتوراه الباطنية العامة والغدد الصماء والسكر والكبد متخصص في تشخيص وعلاج مرض السكري وعلاج مضاعفاته، تشخيص وعلاج مرض السكري أثناء الحمل (سكري الحمل)، تشخيص وعلاج أمراض الغدة الدرقية، تشخيص وعلاج أمراض الغدة النخامية، وتشخيص وعلاج أمراض الغدة الكظرية والدرقية. ويأتي انضمام د. معاذ الأنبيعي استشاري أمراض القلب والشرايين في إطار حرص الدائم على استقطاب أفضل الكفاءات الوطنية المؤهلة علمياً ومهنيًا لتقديم رعاية صحية ذات مواصفات

المستشفى يسعى إلى تطوير خدماته الطبية واستقطاب أمهر الأطباء والاستشاريين المتخصصين



فخامة علامة «فلامنت» تكفي للتسويق والشراء دون تردد نخبة من المصممين العالميين يقومون على تصميم قطع أثاث «فلامنت» لتتمتع الراحة والجمال في آن واحد