

صفحة يومية تعنى بشؤون المستهلكين.. الأسعار اليومية للخضار والفاكهة والأسماك المعتمدة.. أخبار وزارة التجارة والصناعة.. العروض والتخفيضات السريعة وجميع الأنشطة والفعاليات التعاونية. يسعدنا التواصل معكم

consumer@alanba.com.kw
إعداد: محمد راتب - عاطف رمضان



أنتبه المستهلك

تحديد سعر المصنعية واسم الشركة وعنوانها ورقم سجلها التجاري أمر ضروري

«التجارة»: النماذج الجديدة لفاتورة شراء الذهب حفظت حقوق التاجر والمستهلك

عروض الخضار والفاكهة
في الجمعيات التعاونية اليوم الاثنين



- الزهراء
- الفنتاس
- اليرموك
- الجهراء
- الشهداء
- الصليبخات
- خيطان
- صباح السالم
- الرقة
- مشرف
- العارضية



وفحص المشغول والتأكد من مطابقته للمواصفات المسجلة بالفاتورة. وتسمح وزارة التجارة بإضافة صورة للمشغول الذي تم بيعه إلى نفس الفاتورة «على حسب رغبة الشركة»، وذلك تعريفاً لمبدأ الشفافية، وضماناً لحقوق البائع والمستهلك على حد سواء، ذلك أن صورة المشغول تضمن حق الشركة المصنعة للمنتج بملكيته الفكرية من جهة، إضافة إلى حماية المستهلك من الغش والتدليس من الجهة الأخرى.

ونوع المعدن، والعيار، ووزن المشغول «خالي من الأحجار»، ووزن المشغول متضمناً ضمانات أكبر للتاجر والمستهلك على حد سواء. فمن يشتري معادن ثمينة لا بد من أن يحتفظ بفاتورة الشراء الأصلية مدونة بالغة العربية التي جانب لغة أجنبية أخرى، وأن تتضمن اسم الشركة أو المؤسسة وعنوانها وأرقام تلفونها وأرقام السجل التجاري. ويجب أن يتضمن المشغول المباع اسم المشغول،

وتتضمن النماذج الجديدة لفواتير شراء الذهب بإعطاء ضمانات أكبر للتاجر والمستهلك على حد سواء. فمن يشتري معادن ثمينة لا بد من أن يحتفظ بفاتورة الشراء الأصلية مدونة بالغة العربية التي جانب لغة أجنبية أخرى، وأن تتضمن اسم الشركة أو المؤسسة وعنوانها وأرقام تلفونها وأرقام السجل التجاري. ويجب أن يتضمن المشغول المباع اسم المشغول،

الالتزام بالفاتورة الجديدة التي أصدرتها «التجارة» ويرى الرئيس التنفيذي لشركة سبائك الكويت لتجارة المعادن الثمينة رجب حامد في تصريح له «الأنباء» أن السوق الكويتي محصن من عمليات الغش في المعادن الثمينة بسبب الرقابة المحكمة لوزارة التجارة على الأسواق، مشيراً إلى أن الأمان والأحجار الكريمة أكثر عرضة لعمليات الغش مقارنة بالذهب، مرجعاً ذلك إلى المعايير المتعددة التي

حامد: الأمان والأحجار الكريمة أكثر عرضة للغش مقارنة بالذهب

قد يتعرض المستهلك لعمليات غش تجاري عند شرائه معادن ثمينة، وفي هذه الحالة فإن إدارة المعادن الثمينة في وزارة التجارة والصناعة هي الجهة المتخصصة لإعداد محاضر الضبطيات لحالات بيع الذهب والمجوهرات المخالفة للقانون. ويكون المحل مخالفاً للقانون في حال عدم دمج المشغولات الذهبية المعروضة لديه من إدارة المعادن الثمينة، أو في حال وجود غش تجاري في الموازين، أو عدم

الصف	المصدر	الوزن	السعر (بالدينار)
بادنجان	الأردن	6 كغ	2,5
بادنجان	السعودية	5 كغ	1,5
برتقال	أفريقيا	15 كغ	4,250
بصل أخضر	السعودية	صنف	750
بصل	مصر	25 كغ	3,5
بطاط	مصر	5 كغ	1,5
بطاط	مصر	7 كغ	1,5
بطاط	مصر	2 كغ	1,250
تفاح أحمر	تشيلي	18 كغ	8
تفاح سكري	تشيلي	18 كغ	9
تفاح	فرنسا	18 كغ	12
ثوم	الصين	10 كغ	4
ثوم	الصين	6 كغ	3
جزر	أستراليا	10 كغ	4
جزر	الصين	10 كغ	2,250
جزر	السعودية	10 كغ	1,750
خس	الأردن	10 كغ	2,500
رقى	إيران	10 كغ	2,500
رمان	مصر	14 كغ	3,500
رمان	اليمن	15 كغ	9
رمان	الهند	4 كغ	3
زهرة	الأردن	6 كغ	3,500
زهرة	السعودية	5 كغ	2,250
زنجبيل	الصين	7 كغ	2,750
طماطم	الأردن	9 كغ	1,500
عنب مشكل	مصر	5 كغ	2,500
فاصوليا خضراء	السعودية	4 كغ	2,500
فلفل بارد	السعودية	4 كغ	1,500
فلفل بارد	الأردن	5 كغ	2,500
فلفل	السعودية	4 كغ	1
قرع	الهند	10 كغ	3,500
ليمون	أفريقيا	15 كغ	6
ملفوف	السعودية	10 كغ	2
ملفوف أخضر	الأردن	15 كغ	7
موز شيكيتا	الفلبين	14 كغ	5,250

لموازين الذهب اشتراطات

للعميل، وأن يكون الميزان معزولاً عن أي مؤثرات خارجية (كالهواء مثلاً)، خاصة أن هذه الموازين حساسة جداً نظراً لأن الذهب تقاس أوزانه بالغرام الواحد.

عقوبات حددها القانون للمخالفين

كل من أحدث في المشغولات أو الأصناف بعد دمجها تعدبلاً غير ملائم يجعلها غير مطابقة للمعيار المدموغة به، وكذلك كل من باعها أو عرضها للبيع أو حازها بفقد البيع أو تعامل بها مع علمه بما تم لها بعد الدمغ، ويجوز للمحكمة أن تقضي بغلق المحل مؤقتاً لمدة ستة شهور.

ضوابط قانونية لعمليات بيع الأحجار

وصنفه ووزنه ولونه ومستوى جودته من حيث درجة النقاء وخواصه وسلامته من الكسر والخدش، وتحديد أي عيوب أخرى.

يحظر القانون بيع الأحجار ذات القيمة أو عرضها للبيع أو حيازتها بقصد البيع ما لم تكن مصحوبة بإقرار كتابي من صاحب الشأن يوضح فيه اسم الحجر

تخضع موازين الذهب لاشتراطات جديدة تم تعميمها من قبل وزارة التجارة والصناعة على محال الذهب من بينها أن يكون الميزان ذا شاشتين واحدة مواجهة لصاحب المحل والأخرى مواجهة

يعاقب بالحبس مدة لا تزيد على ستة أشهر وبغرامة لا تتجاوز خمسة آلاف دينار أو بإحدى هاتين العقوبتين كل من خالف أحكام قانون 23 لسنة 1980 في شأن الإشراف والرقابة على المعادن الثمينة. إلا على خطوط الشركة نفسها، وسيئة الاستخدام ولا يمكن إصلاحها وليست لها أي قطع

ببشرط ألا يتخذ قرار مباشر بالشراء والحصول على كمية كبيرة من دون أن يتأكد ويفكر في إمكانية أن تكون هذه السلعة بهذه المواصفات بالسعر المطروح.

تعرف معنا على آلية كشف الخداع بالطرق العقلية والنظرية

الإعلانات التجارية بين الوهم والحقيقة.. بوابة الحصول على الثروة أو خسارة ثقة المستهلك (1-2)

اسم السمك	سعر الكيلو (بالدينار)	المصدر
شعم	5	محلي
زبيدي	15	محلي
زبيدي	8	مستورد
ربيان شحامية	1,250	محلي
ربيان شحامية	1	محلي
ربيان أم نعيعة	4	محلي
ربيان أم نعيعة	3	مستورد
هامور	7,500	محلي
هامور	3	مستورد
نوبي	4	محلي
نوبي	2,500	مستورد
بالول	8,500	محلي
بالول	4	مستورد
ميد	1,250	محلي
نقرور	7,500	محلي
نقرور	2,500	مستورد
سبيطي	6,500	محلي
سبيطي	4,500	مستورد
كنعد	3,500	محلي
قيقب	2,500	محلي
قيقب	1,250	مستورد

اقترحاتكم.. شكواكم.. ملاحظاتهم..
نصل إلى الجهات المعنية

تستقبل «أنباء المستهلك» شكاوى المواطنين والمقيمين واقتراحاتهم وملاحظاتهم في كل ما يتعلق بالمشاكل التجارية والاقتراحات البناءة بخصوص السلع الغذائية والاستهلاكية في كل من الجمعيات التعاونية والأسواق الموازية ومناقد بيع الخضار والفاكهة والبقالات والأسواق الغذائية. بإمكانكم إرسال الشكاوى مرفقة بمعلومات وصورة فوتوغرافية إلى البريد الإلكتروني لصفحة «أنباء المستهلك»، على أن نتواصل مع الجهة المشتكى عليها وننشر ردها. البريد الإلكتروني: CONSUMER@ALANBA.COM.KW

محمد راتب

لا يكاد يخلو شارع من شوارع الكويت ولا محطة إذاعية أو فضائية أو معرض ترويجي من إعلانات تجارية تسوق لسلعة معينة أو منتج ما بهدف تحريك الواقع الشرائي وتحسين عجلة التنمية الاقتصادية في البلاد، وهذا الأمر ليس خاصاً بالكويت فحسب بل هو واقع عالمي تم الاعتماد عليه كوسيلة فاعلة لتطوير المستوى التسويقي وزيادة الإيرادات من خلال الاستفادة من التقانات الحديثة.

لكن في زحمة هذا الفكر المستحدث قد تقوم بعض الشركات بعملية خداع تسويقي للوصول إلى أهدافها فيما يسمى اليوم بـ«الخداع التجاري»، وهذا الأمر وإن كان له مردود مالي مرتفع في البداية إلا أنه سيكون له ارتدادات عكسية مدمرة لمن يقومون به ويعتمدون عليه لاستقطاب أموال المستهلكين بوجهة غير شرعية. هذا الخداع هو أداة تسعى للتأثير في المستهلك من خلال ممارسات تسويقية تكون انطباعاً خاطئاً أن المنتج يتضمن أشياء يحتاج إليها المستهلك