

## «بيتك»: 7 فائزين في سحب البطاقات

وتؤكد الحملة التي تستمر لغاية 25 ديسمبر المقبل حرص «بيتك» على الاستمرار بتقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، ولخلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد «بيتك» وحصته السوقية في هذا القطاع.

وتساهم الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بديلا عن النقود تقاديا للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشيا مع التوجهات المصرفية العالمية.



الخطيب يسلم أحد الفائزين جائزته

اسماعيل حسين، شايع صياح ابوشيبة، عبدالمحسن احمد الفارس، دانة فرج دربي، خالد سعيد الرشيدى وعماد عبدالجبار السيار. وقام مدير اول دعم البطاقات للمجموعة زيد عقاب الخطيب بتسليم بعض الفائزين جوائزهم.

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» في السحب الثالث للحملة التسويقية الجديدة التي اطلقتها تحت شعار «اربح يوميا MacBook Air» للتشجيع على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع وبطاقات السحب الآلي بهدف زيادة القيمة المضافة للبطاقة وتطوير وتنويع الاعتماد عليها، حيث تتيج الحملة على مدى 100 يوم، الفرصة للعملاء لربح جهاز MacBook Air عند استخدام بطاقتهم لسداد قيمة المشتريات، وتمثل 10 كل دناتير بتفقهما العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، وبطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط، فرصة لدخول السحب خلال الحملة. والفائزون هم: محمد عبدالله النشمي، عزيزة

## «التجاري» يعرض معرض ومؤتمر الكويت الثاني للنفط والغاز

والحملات التسويقية المتجددة التي يطرحها البنك والتي تتضمن العديد من المزايا التي تعود بالنفع الكبير على العملاء وتسهل تسوقهم داخل وخارج الكويت بأمان وراحة بال.

وقد تم عرض مميزات الحسابات المختلفة التي يوفرها البنك لشرحية عريضة من العملاء ومنها حساب أساس الموجه للموظفين والمزايا الحصرية والاستثنائية التي تتوافر لأصحاب هذا الحساب وكذلك حساب النجمة الذي يقدم جوائز نقدية للعملاء ومنها أعلى جائزة سحب يومي في الكويت. بالإضافة إلى ذلك، فقد تم إطلاع الحضور على مزايا الودائع والحسابات والبطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع والخدمات المصرفية المتكاملة التي يوفرها التجاري لعملائه والتي تلبى طلباتهم وترتقي لمستوى تطلعاتهم.



لقطة جناح «التجاري» في المعرض

وجدا، فضلا عن أن مشاركة البنك في مثل هذه المؤتمرات والمعارض تعزز وترسخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية للبنك. ويحرص التجاري على رعاية مثل هذه المعارض والمؤتمرات والتي يهدف إلى التواجد بصفة دورية في مختلف السورارات والهيئات الحكومية وايضا المؤسسات لتعريف منتسبي تلك الجهات بالحسابات والعروض

أعلن البنك التجاري الكويتي عن رعايته لمعرض ومؤتمر الكويت الثاني للنفط والغاز والذي أقيم تحت رعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك، وذلك على أرض المعارض الدولية بمشرف. وتأتي رعاية البنك لهذا المعرض والمؤتمر لتؤكد من جديد جهوده في مجال المسؤولية الاجتماعية وحرصه على دعم المؤسسات الوطنية الكويتية ومنها جمعية مهندسي البترول.

وعلى هامش الرعاية أقام البنك جناحا له في المعرض حيث توجد فريق من وحدة المبيعات المباشرة، إذ يعتبر البنك مثل هذا المعرض وسيلة لتعزيز التواصل بين البنك والعملاء ضمن خطة تسويقية شاملة تهدف إلى تعريف جمهور العملاء بالمنتجات والخدمات المصرفية والعروض الترويجية والتسويقية التي يقدمها، بل والوصول بها إلى العملاء أيضا

## تمنح أصحاب الأعمال حلوة ذكية لإدارة أموالهم على النحو الأمثل «الوطني» يقدم بطاقة تيتانيوم ماستركارد الائتمانية



أحمد الخضسر



أحمد الخضسر



رغاف برازاد

وجذرت الخدمات المصرفية للأعمال من بنك الكويت الوطني على مزايا تنافسية مصممة خصيصا لتلبية احتياجات ومتطلبات أصحاب الأعمال من خلال مجموعة من الحلول المصرفية الذكية التي تتيج لهم إدارة أموالهم ومتابعة عملياتهم المصرفية بكل سهولة ومرونة في أي وقت، وأينما تواجدوا من خلال خدمة الوطني عبر الإنترنت. وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في البنك أحمد خالد الخضسر إن «الوطني» يحرص على البقاء الشريك المصرفي الأول لأصحاب الأعمال من خلال فهم العميق لاحتياجاتهم والبقاء الأقرب إليهم في مختلف مراحل أعمالهم، وتوفير أفضل نوعية خدمة بما يتناسب مع احتياجاتهم وطبيعة أعمالهم المصرفية. وأضاف الخضسر أن بطاقة الوطني تيتانيوم ماستركارد الائتمانية مصممة خصيصا لتلبية احتياجات أصحاب الأعمال بطريقة مبتكرة انطلاقا من ادراك بنك الكويت الوطني للاحتياجات المصرفية الاستثنائية لهذه الشريحة من العملاء في ظل العمل في بيئة تنافسية كالتى نشهدها اليوم. وتتميز هذه البطاقة بمزاياها الحصرية التي تتيج لحاملها إدارة أموالهم بكل سهولة ومرونة بما يتلاءم مع متطلباتهم الاستثنائية وذلك إلى

جانب تمتعها بقبول واعتراف دولي لاستخدامها لدى ملايين المواقع حول العالم. بدوره، قال مدير عام منطقة الخليج في «ماستركارد» رغاف برازاد: «تواصل حلول الدفع التجارية لتكون محط تركيز من قبل ماستركارد انطلاقا من إدراكنا للأهمية التي تكتسبها هذه الحلول كبديل يحل محل الدفع النقدي مستقبلا. وبإمكان جميع الشركات، من الشركات الكبيرة إلى الشركات الصغيرة والمتوسطة، الاستفادة من التسهيلات التي توفرها حلول الدفع الإلكتروني، واكتساب المزيد من الراحة والأمان أفضل ويساهم في خفض تكاليف الإنفاق التشغيلي». كما تقدم هذه البطاقة لأصحاب الأعمال كافة المزايا الفريدة والمميزة التي تشمل خدمة المساعدة الشخصية «كونسيريج»

## مجموعة «كويت كار» رائدة عالم التكنولوجيا الذكية

أن موقع وتطبيق «4SALE» يتيح للعميل بيع وإيجاد أي سلعة والمالكة للمواقع الإلكترونية والتطبيقات المحلي، وهو يعمل أيضا في المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية... «من مكالنك عرض اعلاننا مجاناً وكل يلى تبخه تلاقه».

وبين أن «4SALE» يساعد الزائر على عرض وشراء أي سلعة وفي أي وقت، وأنه يشهد زيارة يومية نحو 100 ألف عميل من الكويت، في حين يصل عدد مستخدمي تطبيق «4SALE» على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية إلى 1.434 مليون مشترك، ما يجعله من أكثر التطبيقات استخداما من يوميا نحو 5000 إعلان يومي عن منتجات متنوعة وبأسعار في متناول الجميع. وأفاد الحلبي بأن الموقع الإلكتروني «فتكات» يعد أكبر موقع ومنذئ نساى مصري وعربي يغطي جميع اهتمامات المرأة العربية، إذ يعرض مواضيع مختلفة عن الجمال والأزياء والصحة والطبخ والزواج وغيرها من المواضيع التي تهتم النساء في مختلف البلدان العربية.

وأكد أن «فتكات» يشهد زيارة نحو 300 ألف زائر يوميا يتواصلون ويناقشون

أشار الرئيس التنفيذي لمجموعة «كويت كار» للتجارة العامة والمالكة للمواقع الإلكترونية والتطبيقات رامي الحلبي، إلى أنها تشهد إقبالا كبيرا على زيارة المواقع الإلكترونية التي تديرها، موقع وتطبيق «QBCAR» الذي تأسس في العام 2010، والموقع الإلكتروني وتطبيق فورسيل «4SALE»، بالإضافة إلى موقع «فتكات الإلكتروني» و«FATAKAT»، وقال الحلبي في بيان له، إن موقع وتطبيق «QBCAR» للسيارات يعد أول معرض إلكتروني للسيارات والدراجات النارية والقوارب البحرية في السوق الكويتي، لافتا إلى أنه يشهد عرض نحو 9000 سيارة ودراجة وقارب بشكل شهري، في حين يصل عدد مستخدمي التطبيق إلى 385.000 شخص شهريا، ما يجعله واحدا من أكثر المواقع الإلكترونية نشاطا في الكويت. وأضافت المجموعة أن الموقع يتميز بتصميمه وبسهولة البحث من قبيل الزائر عن السيارة أو الدراجة أو القارب الذي يريدونه، لافتا إلى أنه يساعد على توفير الوقت والجهد، ويتيج للعملاء معرفة آخر أخبار سوق السيارات في الكويت والمنطقة والعالم.



رامي الحلبي

### موقع وتطبيق «Q8CAR»

### يعد أول معرض إلكتروني للسيارات والدراجات النارية والقوارب البحرية

### بعدد مستخدمين 385 ألف شخص

### شهريا

## «القصور الحديثة»: تسليم العملاء مفاتيح الوحدات بمشروع «رانكلي إيفر»

وحدات شقق مشروع تراكونز إيفر والذي تم الانتهاء منه مؤخرا وتم تسليم وحداته للعملاء الحاجزين مسبقا، حيث يحتوي على بانوراما فيو باطلاة فريدة من نوعها على بحر ابجة وجزر اليونان، كما انه يتميز بتعددية مساحات وحداته بمساحات صافية تبدأ من 2م63 للغرفة الواحدة و2م102 مع التأكيد على تسليم جميع الوحدات فوراً عقب التعاقد.

كما تطرح الشركة مشروع قبيلات النخبة فبيا قبلا والذي بعد الأفض من نوعه بالمنطقة نظرا للمخصوصية العالية التي يتمتع بها، حيث يتكون المشروع من 11 قبلا مخصص لكل قبلا حمام سباحة خاص وموقف سيارات خاص وحديقة خاصة، الى جانب تنوع المساحات حيث تبدأ من 2م490 الى 2م560، كما روعي في تصميم القبيلات تنفيذ الطابع الخليجي من المساحات الكبيرة في الغرف وتعددية الحمامات الى جانب مساحات التراسر الكبيرة والمطبخ التحضيري الأميركي المنفصل.



تسليم أحد العملاء

هولندا، حيث تبدأ الأسعار من 10900 دينار لنقسيات داخلية تبدأ من غرفة وصالة ومطبخ وحمام باطلاة فريدة من نوعها على الراين، كما تتميز بالقرب من استرداد وحدود ألمانيا. وأضاف أن الشركة تطرح أراضي في الشارقة وعمان ومصقوت بأسعار تبدأ من 11000 دينار بمساحات تبدأ من 400م. كما تباشر الشركة طرح

صرح الرئيس التنفيذي لشركة القصور الحديثة لإدارة وتطوير الأراضي والعقارات محمد فتحسي بأن الشركة قامت بتسليم مفتاح الوحدة الى فواز الأسدي في مشروع رانكلي إيفر. كما تباشر الشركة تسليم الأثاث في جانب تقديم الشركة لخدمة ما بعد البيع حرصا منها على متابعة عملائها الكرام وتلبية جميع مطالبهم الخاصة بالوحدات حتى بعد انتهاء تسليمها لاسيما أنهم بديرة أخرى.

كما أكد أن الشركة قد بدأت في توسيع أهدافها التسويقية لتتسمل دول الإمارات العربية المتحدة وإسبانيا وألمانيا وهولندا مع استمرارية تسويق مشاريعها داخل الجمهورية التركية والتي تعد إحدى أقوى الأسواق العقارية في العالم الآن. الخليجي ما لا تتمتع به من إمكانات هائلة وتسهيلات في التملك المباشر للوحدات العقارية.

وذكر أن الشركة تباشر فتح باب الجرز في المرحلة الثالثة من شاليها منتجع ارنهيم في

ذات الصلة، بالإضافة إلى بعض الإرشادات والتعليمات، مؤكدا أن المجلة ستكون بمنزلة دليل للعملاء والمستثمرين والمهتمين بشؤون العقار والتطوير العقاري، حيث تعمل المجموعة في الأسواق العقارية المحلية والإقليمية والدولية، وتسويق العديد من المشاريع والخدمات العقارية المتعلقة بالبيع والشراء وإعادة البيع وفق مفاهيم وإرشادات نخبة من الاستشاريين والتنفيذيين والمتخصصين. وختم شهادة تصريحه بأن المجلة الشهرية التي تصدرها المجموعة سيتم توزيعها على العملاء في المعارض العقارية ومكاتب الشركة والعديد من الوسائل الأخرى للوصول الى أكبر شريحة ممكنة من العملاء.

المستثمرون أيضا في اختيار المكان المناسب لاستثماراتهم بما فيه أفضل العوائد. وأضاف شحادة أن المجلة تضمنت أيضا، معلومات تفصيلية وشروحات وأقية عن آلية شراء العقار ونسبة العوائد المضمونة في كل مشروع وغيرها من التفاصيل



المستثمرون أيضا في اختيار المكان المناسب لاستثماراتهم بما فيه أفضل العوائد.

## انطلاق «موكب دبي الاستعراضي» للسيارات 10 نوفمبر

مستوحاة من هذه المناسبة العريضة. وتتيح المسابقة الثانية مسابقة «أجمل سيارة» المجال أمام مالكي المركبات لإظهار مواهبهم في تزيين سياراتهم لتظهر بأبهى صورة، وبالتالي الفوز بلقب أجمل سيارة. فيما سيتم اختيار نحو 30 سيارة من أجمل السيارات المشاركة في المسابقة لتكون جزءا من موكب دبي الاستعراضي، الذي سيقام يوم السبت 21 نوفمبر 2015، احتفاء بابهي إبتكارات عالم السيارات وأكثرها جمالا ورفاهية، وسيضم الحدث مجموعة مختارة من السيارات الفخمة والدراجات النارية الراقية. ويكمن لجميع مالكي السيارات القيمة المشاركة باليوم الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة من خلال تزيين سياراتهم بطريقة مبتكرة



تنظمان لأول مرة، ومن المتوقع أن تستقطب مشاركات مهمة من محبي السيارات من ستي دول المنطقة، الأولى: مسابقة «أجمل سيارة بزينة اليوم الوطني»، وهي تشجع الجمهور على إظهار فخرهم واعتزازهم باليوم الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة من خلال تزيين سياراتهم بطريقة مبتكرة

أعلنت مؤسسة دبي للمهرجانات والتجربة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري، عن بدء التسجيل للمشاركة في «موكب دبي الاستعراضي»، الذي يأتي ضمن فعاليات الدورة الثالثة من مهرجان دبي للسيارات، برعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي خلال الفترة بين 10 و21 نوفمبر 2015.

وتتعلق فعالية «موكب دبي الاستعراضي» مع ختام مهرجان دبي للسيارات يوم 21 نوفمبر، ويكمن للمشاركين من جميع الجنسيات الانضمام إلى هذا الحدث الأضخم من نوعه في المنطقة، كما يمكن المشاركة من دول الخليج العربي كافة. واستعدت مهرجان دبي للسيارات في دورته الثالثة هذا العام، مسابقتين مميزتين

## «إنش إم جي» تصدر مجلة عقارية متخصصة

كشفت مجموعة إنتش إم جي العقارية عن إصدار مجلة عقارية متخصصة خاصة بالمجموعة ومشاريعها تحت عنوان HMG PROVIDE وذلك بهدف تعريف العملاء بمشاريع المجموعة الإقليمية والعالمية وكيفية الحصول على عقارات مناسبة لكل منهم. وبهذه المناسبة صرح مدير قسم المنتجات والخدمات في المجموعة فيصل شحادة بأن المجلة الجديدة تضم في محتوياتها كل ما يهم المستثمرين والمهتمين بالقطاع العقاري في المناطق والدول التي تعمل فيها المجموعة حيث سيضم كل عدد مجموعة من المشاريع السكنية الاستثمارية والتي يستفيد منها العملاء في تحديد خياراتهم ويستفيد منها



المستثمرون أيضا في اختيار المكان المناسب لاستثماراتهم بما فيه أفضل العوائد. وأضاف شحادة أن المجلة تضمنت أيضا، معلومات تفصيلية وشروحات وأقية عن آلية شراء العقار ونسبة العوائد المضمونة في كل مشروع وغيرها من التفاصيل

المستثمرون أيضا في اختيار المكان المناسب لاستثماراتهم بما فيه أفضل العوائد. وأضاف شحادة أن المجلة تضمنت أيضا، معلومات تفصيلية وشروحات وأقية عن آلية شراء العقار ونسبة العوائد المضمونة في كل مشروع وغيرها من التفاصيل