

ساعات لونجين دولسي فيتا نسخة جديدة تعكس السحر والجمال

تملك الشركة أجيالا من الخبرة بوصفها الميقاتي الرسمي في أبرز البطولات العالمية وهي شريك في عدة اتحادات رياضية دولية. اشتهرت الشركة بأناقة الساعات التي تنتجها وهي عضو في مجموعة سواتش ليمتد الرائدة في تصنيع المنتجات الساعية عالميا. يرتفع شعار الشركة المتمثل بالساعة الرملية المنحفة فوق متاجرها المنتشرة في أكثر من 140 بلدا.

أو مزين بعرق اللؤلؤ الأبيض يرصعه الماس الذي يزين تصميم هذه المجموعة. تدور الساعات والدقائق وفقا للعقارب الرفيعة المطلية بالروديوم أو بالفولاذ المزرق اللون. تعمل وظائف هذه الساعات بفضل حركة كوارتز وهي مزودة بأساور من الجلد بالوان مختلفة كالايسود أو الابيض أو الرمادي أو الاحمر، وتأتي أيضا مع سوار من الفولاذ المقاوم للصدأ. تأسست دار لونجين القائمة في سانت إيميه في سويسرا سنة 1832. وتعكس خبرتها وتفانها قويا تجاه التقليد والأناقة والأداء.



منذ إصدارها، تعكس مجموعة «لونجين دولسي فيتا» في سائر أنحاء العالم الأناقة العصرية لدار الساعات لونجين. هذه المجموعة المستوحاة من أجواء «دولسي فيتا» لتجسد أنشودة لرفاهية العيش، تفتتح معها الدار اليوم فصلا جديدا من خلال ترجمة فريدة من نوعها ذات خطوط مصقولة تعرض تغييرات جديدة في هذا الخط ستكون بلا ريب مصدر إغواء للنساء اللواتي ينشدن السحر في فن العيش.

كوريئة جدرة بتقليد تلعب فيه الأناقة الدور الاساسي، لقيت مجموعة «لونجين دولسي فيتا» نجاحا واسعا من قبل الناس منذ تصميمها. فعكست رفاهة الحياة الإيطالية من خلال تألقها على معاصم السيدات اللواتي يعرفن كيف يرتقن بملذات الحياة البسيطة. وأشادة بهذه المجموعة، قررت لونجين أن تقدم اليوم ترجمة جديدة لها عن طريق الجمع بين الخطوط الهندسية والمنحنيات المصقولة بمهارة ودقة. وهكذا، أصبحت خطوط العلبة المستطيلة الشكل أكثر امتدادا وتقوسا، مع بعض التصميم المرصعة بالماس، متجسدا للأناقة العصرية والأناقة التي تنضح بهما هذه الساعات الجديدة.

ولاشك في أن هذه التصميم الجديدة الملمية بالأناقة والسحر ستزرع البهجة في قلوب النساء اللواتي كن يخشن من العيش بسعادة وخفة ويبرزن بمتعة حلقة على صورتهن أثناء نزهة في الهواء الطلق مع لمسات من الفرح والألوان في ضواحي ميادين الخيل.

وتأتي مجموعة «لونجين دولسي فيتا» منحوتة من الفولاذ، تزينها حجارة الماس أحيانا، وهي متوفرة في 4 أحجام مع ميناء فني منقوش ومطلي بالمينا بتقنية «flinque» تزيهه أعداد رومانية مرسومة وميناء أسود مطلي بالورنيش

موظفو «نيسان اليابطين» يتبرعون بالدم



لخدمات الرعاية الصحية في الكويت». وأضاف شلبي: «تخطط مجموعة اليابطين في المستقبل إلى الاستمرار بتنظيم الأنشطة والحملات التوعوية المتعددة لتعزيز الوعي الصحي وتشجيع السلوكيات والعادات الصحية بين أفراد المجتمع».

الماضي وشهدت الحملة تجاوبا وتفاعلا من قبل موظفي وعملاء الشركة. وقال رئيس عمليات مجموعة اليابطين، محمد شلبي: «تسعى شركة عبدالحسن عبدالعزيز اليابطين إلى توفير مختلف سبل الدعم

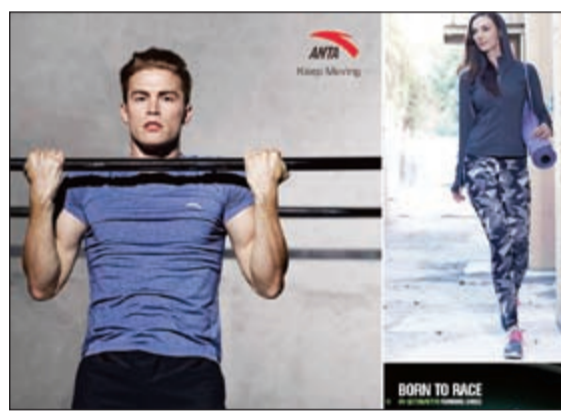
المجتمع، وتأكيدا على التزامها الرائد في دعم المصلحة العامة والواجب الإنساني والوطني تجاه المرضى من أفراد المجتمع. وتواجد فريق الوحدة المتنقلة لبنك الدم في معرض نيسان اليابطين يوم الخميس

تطلعت شركة عبدالحسن عبدالعزيز اليابطين الموكل الحصري والمعمد لسيارات نيسان داخل الكويت، الأسبوع الماضي حملة خاصة للتبرع بالدم لجميع الموظفين والعملاء في معرض نيسان اليابطين، إيماناً بدور الشركة في خدمة

مركز سلطان يُطلق تشكيلة رياضية جديدة لخريف وشتاء 2015

الرياضة سوف تلبس الرياضة صعيد المنتجات أو الملابس والمعدات الرياضية، وبناء عليه، ومع حلول موسم الخريف المنعش والمشجع على التريض في الكويت، نفخر أن نضع في متناول عملائنا مجموعة أنيقة من الملابس والمعدات الرياضية الخاصة بموسم الخريف والشتاء لعام 2015، وللرجال والسيدات على حد سواء، مصممة بعناية لكي تؤمن الراحة والمرونة.. وأضاف ملاعب: «إننا على ثقة من أن مجموعة مراكز سلطان الجديدة من مستلزمات

بكل ما هو جديد سواء على صعيد المنتجات أو الملابس والمعدات الرياضية، وبناء عليه، ومع حلول موسم الخريف المنعش والمشجع على التريض في الكويت، نفخر أن نضع في متناول عملائنا مجموعة أنيقة من الملابس والمعدات الرياضية الخاصة بموسم الخريف والشتاء لعام 2015، وللرجال والسيدات على حد سواء، مصممة بعناية لكي تؤمن الراحة والمرونة.. وأضاف ملاعب: «إننا على ثقة من أن مجموعة مراكز سلطان الجديدة من مستلزمات



مركز سلطان: «أن مركز سلطان مستمر في تميزه عبر تزويد عملائنا دائما

أطلق مركز سلطان، الرائد في صناعة التجزئة المستقلة على صعيد الكويت ومنطقة الخليج العربي، مجموعة من المستلزمات الرياضية لخريف وشتاء 2015، تتضمن تشكيلة واسعة من الأجهزة والملابس والأحذية الرياضية التي تحمل توقيع أشهر الماركات التجارية العالمية من ضمنها: نايك، ريبوك، سيديو، اديداس وسكيتشرز.

وفي معرض حديثه عن التشكيلة الجديدة، قال مكرم ملاعب، المدير الإقليمي للمشترتات في

«جميرا شاطئ المسيلة» يدعم شهر التوعية بسرطان الثدي

في كل الأوقات». وبهذه المناسبة، يرحب الفندق بضيوفه خلال الشهر بمشروبات الفاكهة بالوانا وردية. كما ويقدم الفندق تجربة التجديد القسوي من (تاليس سبا)، حيث سيترجم المنتجج الصحي باللون السوردي مع طقوس خاصة وبينة أكثر هدوءا للاستمتاع بتدليك صحي ومرح. ويقدم تاليس سبا حصريا ولدعم شهر التوعية بسرطان الثدي حزمة التدليك الفاخرة والتي تشمل على 25 دقيقة من التدليك للظهر والرقبة والكتفين أيضا، تليها 25 دقيقة من علاجات الوجه كهدية للزوار بسعر 39 دينارا بدلا من 65 دينارا.



المرأة من الداخل والخارج. نحن نأمل أن تسهم حملتنا بالهام نساء العالم بالحلي بالشجاعة والقوة والجمال

العام للفندق: «جاءت حملة «بريتي ان بينك» لتسلط الضوء بشكل أكبر على سرطان الثدي وتعزيز قوة

في إطار التزام فندق ومنتجج جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، تجاه المسؤولية الاجتماعية، يدعم الفندق وللعمام الثالث على التوالي الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي، حيث يتألق الفندق بالإضاءة الزهرية طوال شهر أكتوبر، التي ستزين كلا من مدخل الفندق وورديته وأشجار النخيل والمطاعم والشاطئ. وسيقوم موظفو الفندق طوال الشهر بارتداء الشارات التي ترمز إلى حملة التوعية بسرطان الثدي كدعم لهذا الشهر وتوعية الضيوف بأهمية هذه القضية. وفي إطار هذه الحملة قال هاكان بتك - المدير

«الدولي» ينظم محاضرة عن أهمية الادخار لطالبات مدرسة الرقة المتوسطة للبنات



فهد السرحان يتحدث للطالبات عن أهمية الادخار

الابناء وهي الفرق بين الحاجة والرغبة في الإنفاق، والفرق بين الضروريات والكماليات، بالإضافة إلى سبل السلوك الاستهلاكي، بينما نحن نواجه ودون وعي أو تقدير للعواقب الاقتصادية الناتجة عن استهلاك ما ينتجه الآخرون فتتبدد ثرواتنا وإمكاناتنا. وأكد السرحان في الختام على حرص بنك الكويت الدولي على التواصل مع الشباب، وتقديم كافة الدعم لهم لما لهذه الشريحة من أهمية ودور كبير في مستقبل الكويت، وأصفا الزيارة إلى المدرسة بالمتعة، ذلك نتيجة للتفاعل الكبير مع الحضور، والذين أبدوا من جانبهم الاهتمام الكبير معرفة المزيد عن منتجات وخدمات البنك وطبيعة العمل المصرفي المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية.

قدم بنك الكويت الدولي محاضرة تثقيفية اقتصادية عن قيمة الادخار ومهارات التوفير لمدرسة الرقة المتوسطة للبنات، وذلك ضمن برنامج الرائد في مجال المسؤولية الاجتماعية. وتناولت المحاضرة التي قدمها رئيس فريق وحدة الاتصال المؤسسي في البنك فهد السرحان لطالبات المدرسة وبحضور مجموعة من المعلمات المفاهيم الأساسية لقيم الادخار وأنواعه وكيفية تطبيقه في حياتنا وأثره على مستقبل الشخص أيا كان عمره، وذلك بطريقة مبسطة ومشوقة للطالبات تناسب مع أعمارهن. كما عرض السرحان مجموعة من المفاهيم ذات العلاقة بالادخار والتي يجب أن يعرفها



الطالبات يتابعن المحاضرة

تشكيلة الخريف من «بوسيني» تحاكي أحدث صيحات الموضة



جمالها مع بعض الإكسسوارات والزينة الباقة، وسيكتمل مظهرها مع تدرجات لونية مختارة من اللون البحري والأبيض والأحمر. ولكي تصل إلى الإطلالة البنائية الواضحة، وبالنسبة للأولاد المرحين، فهناك الكثير من الخيارات أيضاً، وستغدو إطلالتهم مع قضاة البناتيل الضيقة، وتيشيرت البولو المطبوع بالرسوم والقمصان، مثل الإطلالات الرائعة لنجوم الرياضة المعروفين. ومع الألوان المشرقة سيبدو الأولاد رائعين، وجاهزين للانطلاق في ساحات اللعب. ومع مجموعة الفضاء الافتراضي «سايبير سبيس» ستشعر بأحاسيس الأزياء في حضارة المستقبل، مع سترات كبيرة الحجم للأولاد، وصور للمدن الفضائية، وقطع الأكسسوات الإضافية التي تبدو خارجة عن المألوف.

قميص الشامبراي بالتصاميم المطبوعة مثاليا عندما تسعى إلى ضبط إيقاعك مع إيقاع راكب الدراجة الغامض. ومن أهم الألوان التي يمكن أن تختار بينها في هذه التشكيلة اللون الكاكي والبحري والزيتوني والبرتقالي. وللملائكة الصغار فرصة كي يرحسوا بسعادة مع الاختيار بين مجموعتين من تشكيلة هذا الموسم، إحداهما «سبورتيف شوك» التي تتألق فيها فساتين الصغيرات بفضات عملية ثلاث حجومية بسيطة إليها مثل التارتان أو الحروف والأرقام التي سيزداد

لخريطة للمترو، وأيضاً سترة الجيسبول، وسترة جينز «دنيم»، ومع قميص مزخرف بالنقوش ستكتمل إطلالتك التي تسعى إليها، وهي مظهر الغضب العارم في هذا الخريف. وفي التدرجات اللونية المميزة لهذه المجموعة ستصادفك ألوان مثل الأبيض المصفر، والرمادي المنقظ والأسود والبحري فتراما أكثر حضوراً. ومن أسلوب راكب الدراجة النارية تم استلهام مجموعة «فرونتير» المزودة بتصاميم تم اقتباسها من ذلك الأسلوب مثل صورة دراجة نارية، وصورة نسر مطبوعة على قمصان التيشيرت، ويبدو

تقدم «بوسيني» تشكيلتها المميزة لموسم الخريف التي تجمع فيها أزياء توافقت أحدث خطوط الموضة، لإطلالة مريحة ومفعمة بالأناقة، وهناك مجموعات خاصة تناسب أنواق الجميع، رجالاً ونساء، وكذلك الأطفال، ليستسنى للجميع إظهار تميزهم. وفي هذا الموسم، تحافظ تشكيلة المرأة على طرازها الرفيع، بدءاً من مجموعة «مونولوف» التي تدور كلها حول الأساسيات: سراويل ضيقة سمكية، وبلوزات من الدانتيل المعزق بتناغمات الأسود والأبيض مع لمسات من اللون الأحمر. وفي مجموعة «أوت دور شارم»، يتدفق اللون البرتقالي الدافئ المشرق عبر تصاميم أساسية مثل البلوزات السمكية المزينة بالورود، والجواكيت ذات النقبات، والقمصان القطنية الخفيفة والطويلة، وتحلل تدرجات ألوان البيج والأبيض الورد والرمادي مركز الصدارة بين ألوان هذا الموسم، كي تضيف على مظهرك لمسة راقية خلال نزهاتك الطويلة في هذا الطقس المتغير، بينما ستلتقي في مجموعة «سوفت روك» كل الخيول المتضاربة، مثل الميل إلى إظهار أنوثتك والرغبة في الانطلاق، وذلك عبر فساتين ذي نقوش بسيطة، ونطريزات ورود، مع لمسات يظهر صخري تجتمع كلها بانسجام متآلق. وفي تشكيلة الرجال ستكتشف بنفسك معنى عصرياً للأزياء الرياضية. فهناك مجموعة «أوربان سكر» التي ستجد فيها سترتة طبعت عليها صورة

