

الشركة العالمية للفنادق الرائدة نظمت زيارة عمل خاصة هي الأولى من نوعها إلى الكويت

المسافر الكويتي يمتاز بالخبرة ويفضل اكتشاف المدن الجديدة



فيليب هو متوسطا حاتم شاطر وماجد القاسم



المشاركون في اللقاء

للشركة في دبي منذ أكثر من عشر سنوات وتم تعيين ممثل في المملكة العربية السعودية وفي الإمارات ولأهمية السوق الكويتي وما يتوافر فيه من إمكانيات فقد تم مؤخراً تعيين ماجد القاسم مديراً لإدارة المبيعات في الكويت بغية تقديم أفضل الخدمات للمسافر الكويتي بشكل عام ورجال الأعمال بشكل خاص.

ولفت إلى أهمية انضمام مدير المبيعات ماجد القاسم لفريق عمل الشركة بداية موسم صيف 2015 الذي يتمتع بخبرة واسعة في مجال السياحة والسفر بشكل عام والسوق الكويتي بشكل خاص والتي امتدت لأكثر من ستة عشر عاماً، معرباً عن ثقته التامة بأن القاسم سيقوم بإلهامه الملقاة على عاتقه وتقديم أفضل الخدمات للمسافر الكويتي خصوصاً أن الشركة لاحظت زيادة المبيعات بنسبة 78٪ في الكويت منذ انضمامه إلى الشركة.

بدوره، قال مدير إدارة المبيعات للشركة في الكويت ماجد القاسم إن الحدث الذي نظم بالأمس بالتقاء أصحاب الفنادق مع ممثلي وكالات السياحة والسفر كان الأول من نوعه في الكويت وقد حظي بنتائج ممتازة من خلال التفاعل والحضور الطيب من جميع الفئات، مؤكداً أنه سيتم تنظيم أكثر من حدث خلال الفترة المقبلة.

وأشار إلى أن المسافر الكويتي يمتاز بالخبرة الواسعة من ناحية السفر واكتشاف المدن والفنادق الجديدة ويعتبر دائماً الرائد في هذا المجال، وهذه الخبرة ابتداءً منذ الخمسينيات من القرن الماضي، بالإضافة إلى ذلك يعتبر الأكثر سفراً خلال السنة ما جعل السوق الكويتي من أهم وأكبر الأسواق في المنطقة.

وأشاد القاسم باهتمام شركة الفنادق العالمية للفنادق الرائدة بالسوق الكويتي، مؤكداً أن جميع فنادقهم ستحظى برضا المسافر الكويتي حيث تتميز جميعها بالمستوى الرفيع من ناحية الخدمة والمواقع المميزة وبأعلى مستويات الفخامة.

وأشار إلى أن الهدف الرئيسي من النشاط امس وبشكل عام من تواجده في السوق بشكل دائم هو تعريف السوق من جميع القطاعات بالفنادق التابعة للشركة والتنسيق مع مكاتب السياحة والسفر لتأمين الحجوزات اللازمة لمسافريهم ومتابعة ما يستلزم من أمور تتعلق بإقامتهم وتأمين راحتهم والتأكد من تقديم الخدمة بالشكل الذي يستحقه المسافر الكويتي. وأعلن القاسم عن تنظيم رحلتين تعريفيتين لكبرى وكالات السياحة والسفر الأولى إلى فرنسا في آخر أكتوبر الجاري وأخرى إلى ميامي في أوائل نوفمبر بالإضافة إلى اهتمام الشركة بإقامة حملات تسويقية مكثفة خلال الفترة القادمة للتعريف عن فنادق الشركة للسوق الكويتي.

وحول رؤية مكاتب السياحة والسفر لأهمية هذا اللقاء، تحدث مدير عام مجموعة مياشر لحجز الخدمات السياحية أحمد الحمزاوي معتبراً أن النشاط في غاية الأهمية كونه يقوم على جمع مجموعة مختارة من الفنادق العالمية الفاخرة مع مكاتب السياحة والسفر لإطلاعهم على أهم المستجدات في الفنادق العالمية في أي من بقاع الأرض. وأشار إلى أن هذه الفنادق تتماشى مع نوعية الزبائن في الكويت والتي عادة ما تهتم بالسياحة الفاخرة وهي مناسبة لشركات خدمات السفر والمكاتب السياحية للتواصل مع الفنادق ونقل متطلبات السوق السوق الخليجي والكويتي كمسألة توفير الطعام الحلال في الفنادق والقنوات التلفزيونية والجراند الرئيسية بالإضافة إلى عدد من الخدمات التي يراها السائح الخليجي مهمة.

فيليب هو: نهتم بمنطقة الخليج والكويت بشكل خاص

ماجد: فنادقنا تتميز بأعلى مستويات الفخامة

حاتم: لدينا 430 فندقاً من الأرقى حول العالم

من قبل الشركة التي تدرك أن هذه المنطقة لديها خبرة واسعة بالسياحة والسفر في مختلف الاماكن. تحدث المدير الإقليمي لمنطقه الشرق الأوسط حاتم شاطر عن الشركة العالمية للفنادق الرائدة وهي شركة أميركية تأسست عام 1928، مقرها الرئيسي في نيويورك وهي تمثل أكثر من 430 فندقاً من الفنادق المميزة التي تعتبر الأرقى حول العالم في أكثر من ثمانين مدينة سياحية وعاصمة تجارية.

وقال إن الشرق الأوسط وبالأخص منطقة الخليج العربي تعد من أهم أسواق الشركة، وقد تم تأسيس مكتب إقليمي

وآسيا وفيليب هو المدير الإقليمي لمنطقه الشرق الأوسط حاتم شاطر ومدير ادارة المبيعات في الكويت ماجد القاسم بالإضافة إلى اثنا عشر مديراً عاماً لبعض فنادق الشركة حول العالم ومنها جزر الفيجي، سويسرا، فرنسا، المملكة المتحدة، تايلاند، اندونيسيا، تزنانيا، وبحضور عدد من أكبر مكاتب السياحة والسفر.

وقد تخلل اللقاء عرض موسع قام به المديرون العامون في الفنادق المشاركة من مختلف دول العالم اختتم بكلمة لثائب رئيس الشركة فيليب هو رجب خلالها بالحضور، معتبراً أن منطقة الخليج والكويت خصوصاً من أبرز المناطق التي تلقى اهتماماً

دارين العلي

نظمت الشركة العالمية للفنادق الرائدة وضمن نشاطها التسويقي حول العالم زيارة عمل خاصة هي الأولى من نوعها إلى الكويت بهدف التقاء مجموعة مختارة من فنادقها مع وكالات السياحة والسفر الكبرى وإطلاعهم على أبرز الخدمات والمستجدات في عالم الفنادق الفاخرة ومناقشة سبل التعاون بينهم بهدف تطوير الخدمات السياحية للمسافر الكويتي في هذا المجال...

وكان على رأس المشاركين في اللقاء الذي تم امس في فندق الريجنسي نائب مدير الشركة لأوروبا والشرق الوسط وأفريقيا



(أحمد علي)

أحمد الحمزاوي متحدثاً إلى الزميلة دارين العلي

أفضل iPhone على الاطلاق مع أفضل عرض في الكويت



iPhone 6s

مع تقنية اللمس الحديثة 3D، الصور المباشرة، غطاء خفيف وقوي الألمنيوم series 7000، الشريحة الذكية A9، شاشة Retina HD فائقة الوضوح بحجم 4.7 إنش وغيرها الكثير. لتكتشف أن الشيء الوحيد الذي تغير في iPhone 6s هو كل شيء.

قسيمة 80 د.ك. على iPhone القادم

راوتر وشريحة مجاناً + مشاركة الإنترنت

500 GB إنترنت 4G+

دقائق محلية غير محدودة

35 د.ك. شهرياً

