

ساعات ومجوهرات LIU.JO بتصاميم أنثوية جذابة لدى روائع جنيث للساعات



على مينا الساعة مما يضفي عليها بريقاً يخطف الأنظار، كما أنها مصنوعة من زجاج غير قابل للخدش بعدة ألوان وتبدأ أسعارها من 40 د.ك. وهي متوفرة لدى سلسلة متاجر روائع جنيث للساعات وبكامل تشكيلاتها المتميزة لدى فرع أجيال مول.

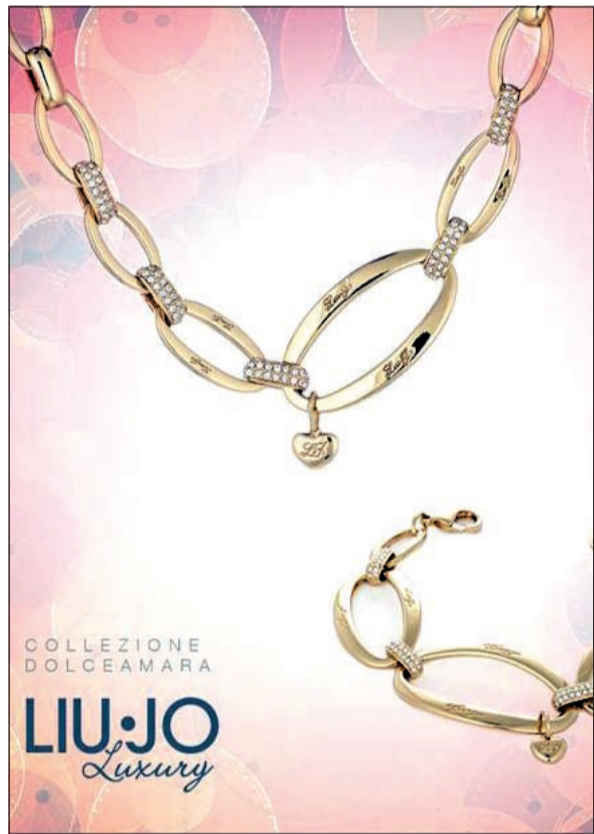
بكل مرحلة من مراحل الإنتاج والمخصصة لإعطاء المزيد من التاليف الكائن في الساعات، فإن التركيز الرئيسي للمنتج هو الألوان، حيث يتم توظيف الساعات لتجمع بين الأنوثة الفاتحة والزمن، وتكون مقياساً لأناقة المرأة بطريقة التبعية لارتداء نمط الملابس الخاصة بها.

فإن تشكيلة ساعات LIU.JO مفعمة بالأنوثة والرقعة حيث أنها تتميز بتصميم نامع، مرصعة بأحجار باجيت السوارفسي على إطار الساعة، كما أن اسم الماركة مرصع بأحجار السوارفسي، أيضاً

انطلاقاً من شغف المرأة الدائم بأحدث صيحات الموضة والأناقة، فإن ساعات ومجوهرات LIU.JO لن تتواني في ابتكار تصاميم رائعة أبدعت خصوصاً للمرأة الدائمة البحث عن الكمال، لتمنح سحرًا أخاذًا ولفقة لا تضاهي. وتتمتع ماركة LIU.JO بجودة ودقة التصميم الإيطالي حيث تمزج أحدث خطوط الموضة العالمية مع الدقة في عالم المجوهرات، وتعتبر أول ماركة تطرح مجوهرات فضية مرصعة بالكريستال والأحجار والألوان لعشاق التميز الذين يبحثون عن اكسسوارات براقّة.

روائع جنيث الرائدة في مجال الساعات تدأب باحثة عن نخبة الساعات والمجوهرات لتضعها بين يديك سيدتي، واليوم تسدل الستار عن تشكيلة مقدمة على طبق من فضة، من أرقى ساعات ومجوهرات LIU.JO التي بدورها تضفي لمسات نامعة لتبرز أناقتك الفاتحة لتتألقي كالنجوم.

ساعات ومجوهرات LIU.JO تحلق كفراشة غيداء لتنتثر سحرًا ورفقًا يناسب جميع الأعمار والأذواق، فزري تبايناً يوضح أن عملاءها تتخذ الفئحة العمرية من 17 إلى 45 سنة. ويبرز سر نجاح ماركة LIU.JO أنها تغرد خارج السرب بعيداً عن اتجاهات الموضة المتكررة إلى التصميم المميز الفريد، والاهتمام بأدق التفاصيل وجودة المواد الخام، هذه هي الأوراق الراجعة لهذه العلامة التجارية، وبين فخامة العلامة التجارية والانتهاج البيوي المتقن للمجوهرات الإيطالية، فإن الاهتمام الدقيق



دعماً لهواة ومحترفي الألعاب الرياضية في الكويت «فانز» ترعى منافسة «السكوترز» ودراجات «بي أم أكس» في حلبة التزلج في «المارينا ويفز»



من منافسة السكوترز ودراجات «بي أم أكس» في حلبة التزلج في المارينا ويفز

جمعهم حب التحدي والمخاطرة، يستحقون منا كل الدعم والاهتمام، وما نحن اليوم ندعم مسيرتهم الرياضية من خلال تقديم جوائز لهم من «فانز» العلامة التجارية الرائدة حول العالم في معدات الأنشطة الرياضية، وإحدى العلامات الرياضية التابعة لنا في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية. إن هذا الدعم هو خطوة تشجيعية هدفها الحث على الاستمرارية والتأكيد على أهمية احتضان هذه المواهب الرياضية المشرف للكويت، وإننا نتطلع إلى رؤية هؤلاء الهواة من الشباب في مصاف العالمية والحرفية في المجال الرياضي. وشملت المنافسة على التزلج في الهواء الطلق على «السكوترز» ودراجات «بي أم أكس» في حلبة التزلج في «المارينا ويفز» في السالمة، حيث استمرت من الساعة 6 حتى 9 من مساء الجمعة الماضي.

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية عن رعايتها منافسة «السكوترز» ودراجات «بي أم أكس» في «المارينا ويفز»، التي أقيمت يوم 9 أكتوبر، وذلك من خلال مشاركة العلامة التجارية الأميركية الرائدة في تصنيع الأحذية والملابس الرياضية «فانز». وشهدت منافسة «السكوترز» ودراجات «بي أم أكس» مشاركة حماسية من هواة ومحترفي الأنشطة الرياضية في الكويت الذين عرضوا مواهبهم ومهاراتهم واستمتعوا بالاختلاط في بيئة مفعمة بروح رياضية تملؤها الطاقة والحيوية، وشارك بهذه المنافسة أكثر من 50 شاباً تراوحت أعمارهم بين 15-20 عاماً، حيث وصل عدد المتفجرين إلى أكثر من 100 متفرج. وقال المدير العام في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، علي فيصل المطوع إن هؤلاء الشباب النابض بالروح الرياضية والذين

استعدوا للاستمتاع بشتاء دافئ مع تشكيلة «تونتي 4» الجديدة



الموسم بأكمله. تتوافر تشكيلة الشتاء الآن في كافة متاجر «تونتي 4» البالغ عددها 32 متجراً المنتشرة في البحرين وعمان والكويت والمملكة العربية السعودية وقطر والإمارات العربية المتحدة، وتجمع «تونتي 4» كافة مزايا التسوق تحت سقف واحد، من خلال توفير أزياء عصرية بأسعار مناسبة.



أزياء الرجال في تشكيلة «تونتي 4» التي تزدان بلمسة من اللون الأحمر، أفضل قطع الملابس الأساسية، والملابس ذات اللمسة الرياضية لأسلوب الحياة النشط. كما تم تصميم مجموعة ملابس الأبيض والأسود لتقديم الانطباع الصحيح خلال لقاءات الأعمال الناجحة. للموسم الجديد أمراً في غاية

مع تحسن درجات الحرارة وانخفاضها نوعاً ما خلال الأشهر المقبلة، حان الوقت لتجديد خزانة ملابسكم واقتناء أحدث توجهات الموضة لموسم شتاء 2015 من «تونتي 4»، علامة الأزياء عالية القيمة. وتوفر تشكيلة شتاء «تونتي 4» الجديدة، المستوحاة من أحدث عروض الأزياء في باريس ولندن وميلان، أفضل التصاميم العصرية الأنيقة لجميع أفراد العائلة. وانطلاقاً من اتجاهات التريكو الرئيسية التي تهيمن حالياً على خطوط الموضة في جميع أنحاء العالم، تضم التشكيلة الجديدة مجموعة واسعة من الملابس العصرية التي تتنوع من البلوزات والسترات الصوفية والكيونو الأنيق والسترات المنسوجة الناعمة. كما تضم تشكيلة «تونتي 4» الجديدة مجموعة متنوعة من تنانير الماكسي البوهيمية، مع لمسة رومانسية لإكمال الإطلالة في السهرات المسائية الشتوية، وسراويل ملونة دافئة مناسبة للأنشطة الخارجية في عطلة نهاية الأسبوع. وتتضمن أحدث صيحات

«ثلجت بمجمع السلام» مهرجان التسوق الممتع زيارة «السلام مول» تحمل متعة حقيقية لا تنسى أبداً



جمهور غفير من زوار «السلام مول» يتابعون إحدى الفقرات



قص شريط افتتاح مهرجان «ثلجت بمجمع السلام»

يتجزأ من هذا العالم، فليس كل فرد منا لديه فرصة في تجربة الثلج، وفي إطار حرصنا على تقديم شيء مميز لعملائنا وخاصة الأطفال، أتحنا لهم المجال لعيشوا تجربة الثلج الممتعة. «ثلجت في مجمع السلام» بطابع الشتاء البريطاني مع عرض متمتع لفرقة عمالقة الثلج في المول. وكجزء من فعاليات مهرجان التسوق، ستكون هناك أربعة سحبيات مختلفة وستقام كل خميس، وجرى السحب الأول في 8 من أكتوبر الجاري.



لقطة جماعية لعدد من الحضور في مهرجان «السلام مول»

ساهمت في جذب العملاء هي التزامنا وحرصنا الدائم على تقديم تجارب مميزة وحصرية لعملائنا، وسعينا المتواصل لأن تكون كل زيارة تحمل متعة حقيقية لا تنسى أبداً. وأضاف «كوننا جزءاً لا

وفي تصريح خاص بهذه المناسبة قال عبدالله العصيمي رئيس مجلس إدارة دار سما العقارية: أصبح «السلام مول» لدى العديد من العائلات الوجهة التسوقية والترفيهية المفضلة لديهم في الكويت، ومن العوامل التي

مهرجان التسوق المستمر في السلام مول، والذي تمتلكه وتديره شركة دار سما العقارية، أصبح أكثر إثارة مع انطلاق الفعالية الأولى من نوعها «ثلجت في مجمع السلام»، حيث انطلق المهرجان في 23 أغسطس 2015، والذي سيستمر حتى 8 نوفمبر 2015، واحتضان المول هذه الفعالية التي استخدم فيها جهاز هو الأحدث من نوعه ويستخدم لأول مرة لخلق أجواء الشتاء الممتعة حصرياً في المول.

وافتحنت فعالية «ثلجت في مجمع السلام» من خلال حدث اجتماعي استضاف الناشطة الاجتماعية في مجال الموضة على الأنستغرام نهيى نبيل وبحضور لافت لمجموعة من وسائل الإعلام المحلية والعربية والناشطة على وسائل التواصل الاجتماعي.

مجموعة سكر تطلق العدد الأول من مجلتها «SUKAR»



مديرة المجلة فاطمة حسن تتوسط مدعوتين



سالم مال الله وراوية العتيقي ووليد الخشتي وباسل السالم وأسامة بسكني وفاطمة حسن ومجال التجارة

معلومات عن كل ما يخص الحلويات. وتوزع مجلة SUKAR في كل من مول 360، كاريبي كوفي، فندق ريجنسي الكويت، نفوة، Wonderful، مارينا مول، لازورد، مونكي كوكيز، صالون أوبلاش، دابيت كير، شاتو دي جاتو، وسوسايتي.

رمضان السنوي والذي يقام سنوياً في مول 360 قبل أسبوع من شهر رمضان الكريم ليقدّم للزوار أشهر محلات الحلويات في الكويت تحت سقف واحد. وكجزء من التوسع عملت مجموعة سكر على ابتكار فكرة المجلة لتقدم للقارئ

الشباب الكويتي في كل ما يخص عالم الحلويات في السوق المحلي، حيث تشمل صفحاتها مقالات تهتم في هذا المجال ووصفات بطريقة مبتكرة وانضمام مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي. وبدأت فكرة مجلة SUKAR من معرض «سكر

المجلة الكويتية الأولى من نوعها المتخصصة في الحلويات

أطلقت مجموعة سكر العدد الأول من مجلتها «SUKAR» يوم الإثنين الموافق 12 أكتوبر 2015، في مطعم لنوتر الكائن في مول 360، وتعتبر مجلة SUKAR الربع سنوية والأولى من نوعها في الكويت مشروعا كويتيا يسلط الضوء على مشاريع