

خلال أكتوبر لتأكيد أهمية الفحوصات الطبية والكشف المبكر «الأهلي الكويتي» يطلق مبادرات جديدة للتوعية بسرطان الثدي

لمرايون الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان (كان) الذي سيقام في مرحلة لاحقة من العام دعماً لهذه المبادرة.

البنك اللواتي يبلغن من العمر 40 عاماً فأكثر على فحص ماموغرام مجاني لسرطان الثدي في مركز الزهراء الصحي حرصاً على رفع مستوى التوعية بهذا المرض بين أفراد المجتمع والتشديد على أهمية هذه الفحوصات في الكشف المبكر عن سرطان الثدي.

بالإضافة إلى ذلك، سيستمر البنك في نشر نصحائح توعوية بسرطان الثدي أسبوعياً خلال أكتوبر في موقع البنك على شبكات التواصل الاجتماعي وشبكة البنك الداخلية، كما تم توزيع شرائط وديّة ترمز للتوعية بسرطان الثدي في جميع فروع البنك الأهلي بمختلف مناطق الكويت لتكون في متناول جميع العملاء والموظفين خلال شهر أكتوبر لنشر المزيد من ثقافة الوقاية من سرطان الثدي. وسيكون البنك الأهلي الكويتي الراعي الرئيسي

أعلن البنك الأهلي الكويتي، اليوم، عن إطلاقه للعديد من المبادرات بمناسبة الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي، وهي مبادرة دولية تقام في شهر أكتوبر من كل عام، وتهدف رسالتها إلى نشر التوعية بسرطان الثدي وطبيعته، فضلاً عن جمع التبرعات لتمويل البحوث للمساهمة في إيجاد علاجات ناجعة وإجراءات تشخيصية ووقائية جديدة، وتأتي هذه الأنشطة ضمن مبادرات برنامج المسؤولية الاجتماعية التي يتبناها البنك الأهلي الكويتي.

وبهذه المناسبة وعلى مدار هذا الشهر، ستحصل جميع موظفات البنك وعملائه من السيدات على خصومات عند إجراء فحوصات الأشعة التشخيصية أو الماموغرام في المستشفيات الرائدة في الكويت وسيحصل موظفات

«التجاري» يوقع اتفاقية مع «جميرا شاطئ المسيلة»

الجميرا لتوفير خدمات نقاط البيع بمزايا متعددة لقبول الدفع بجمع انواع البطاقات. وأشار بول داود أيضاً إلى أنه تم تركيب جهاز السحب الآلي لكي يخدم نزلاء وزائري الفندق، وكذلك سكان المنطقة، وذلك بالتعاون مع شركة الخدمات المصرفية الآلية المشتركة (كي.نت).

واختتم بول داود حديثه قائلاً: إن التعاون مع فندق جميرا هو تأكيد على حرص البنك التجاري على تقديم الخدمات المصرفية لعملائه بهدف تلبية احتياجاتهم وطموحاتهم فضلاً عن إدخال آخر ما توصلت إليه التكنولوجيا العالمية في مجال الدفع الإلكتروني بما يتناسب مع الشهرة الكبيرة والانتشار الواسع لهذه الشركات.



لقطة تذكارية بعد توقيع اتفاقية تقديم خدمات «التجاري» المصرفية مع سلسلة فنادق جميرا وفندق ومنتجع شاطئ المسيلة جميرا

عدد من الشركات المختارة واسعة الصيت، حيث تمكنت وحدة التجار من توقيع اتفاقيات مع العديد من العملاء ومنها فندق ومنتجع

عام قطاع الخدمات المصرفية للأفراد في البنك التجاري الكويتي بول داود «نجح» البنك التجاري الكويتي في الآونة الأخيرة في استقطاب

في إطار حرصه على توفير أفضل الخدمات المصرفية لعملائه ولتحقيق الانتشار الجغرافي المنشود عبر شبكة فروع وأجهزة السحب الآلي وخدمات نقاط البيع، قام البنك التجاري الكويتي بتوقيع اتفاقية مع تقديم خدمات مصرفية مع سلسلة فنادق جميرا وفندق ومنتجع شاطئ المسيلة جميرا الكويت - وهو فندق من الفنادق العالمية فئة الغنداق الخمس نجوم، ويتميز بموقعه المتميز في الكويت على شاطئ الخليج العربي، ويتضمن عدداً من أقر المطاعم وناديا صحيا وسبا و407 غرف مجهزة بأفخر أنواع الأثاث وأحدث الأجهزة. وبهذه المناسبة، قال مدير

«دين & ديلوكا» يقدم قائمة طعام جديدة لفترة محدودة

مع الطماطم المشوية وسوتيه الفطر وسلطة الخضراوات والبطاطا المقلية المقطعة يدويا لدى «دين & ديلوكا» وتقدم القائمة لمحبي الحلويات تشكيلة لذيذة من أشهى الحلويات مثل فطيرة التفاح المحضرة على الطريقة الأميركية والمخبوزة لتصبح هشة من الداخل ومقرمشة من الخارج، بالإضافة إلى نيويورك تشيزكيك يعلوه كومبوت الكرز ومحشو بالفراولة، كما يمكنهم أيضا تذوق شوكولاته سندانها يعولها المارشيلو وشرائح اللوز وصلصة الشوكولاته. ويتصافد إطلاق قائمة «روعة المذاق الأميركي» مع «مهرجان اكتشاف أميركا» الذي يبدأ من 7 أكتوبر إلى 31 ديسمبر 2015.



أميركية، لابد أن تشمل على تشكيلة متنوعة من البرغر مثل البرغر الكلاسيكي بالجبنه أو برغر الدجاج الحار أو برغر الباربيكيو التقليدي المغطى بالصلصة الرائعة. كما تضم القائمة أصنافا أخرى مثل ستيك اللحم البقري الأنجوس الذي يقدم

القائمة هو الفطور الأميركي الكامل من الفرنش توست الذي تعلقوه النوتيل أو الأومليت الكلاسيكي المحشو بأجود المكونات الطازجة مثل اللحم البقري المقدد والفطر والفلفل الأحمر وجبنة «دين» وديلوكا» المميزة. وكونها قائمة طعام

أعلن مطعم وكافيه دين & ديلوكا، الاسم الرائد في تقديم أشهى أصناف المأكولات والقهوة للذواقة في كل مكان، عن إطلاق قائمة حصريّة لأفخر الأطعمة الأميركية الكلاسيكية المحضرة بأسلوب عصري على طريقة «دين & ديلوكا». وتأتي قائمة «روعة المذاق الأميركي» الجديدة احتفاءً بالجزور الأميركية حيث انطلق أول مطعم من حي سوهو في ولاية نيويورك. ويعد «دين & ديلوكا» رمزا لثقافة نيويورك وأسلوب الحياة فيها وقد اكتسب «دين & ديلوكا» شعبية كبيرة عالمياً في تقديم قوائم المأكولات الطازجة التي تلبى متطلبات الذواقة في كل مكان. وأهم ما تتضمنه هذه

قائمة جديدة من الأطباق العالمية واللبنانية التقليدية 40 صنفاً جديداً تستحق التجربة في مطعم البستان

جديدة للتواصل مع زبائنهم وإطلاعهم على كل ما هو جديد، إذ افتتح قناة «مطعم ومقهى البستان» على يوتيوب لتكتمل قناته على مواقع التواصل الاجتماعي «إنستغرام» و«تويتر» و«فيسبوك» Albustank»

ليلبي جميع الأنواع. والجدير بالذكر أن مطعم ومقهى البستان الواقع على الخليج العربي مقابل منتزه الشعب، بجانب مجمع أحواض السباحة، يملك أكبر اطلالة بحرية جعلت منه وجه يقصدها الزبائن بشكل دائم، بالإضافة إلى الخدمة المميزة التي يقدمها البستان في أجواء لبنانية ساحرة كما يعتزّم خلق أجواء خاصة ومميزة لزبائنه ضمن مجموعة من المفاجآت التي يفصح عنها قريباً، ويوفر خدمة التوصيل من فرع البستان اكسبرس إذ يمكن الطلب من خلال مركز التوصيل 24958222 وموقع طلبات، كما أضاف مطعم ومقهى البستان مؤخراً قناة

أطلق مطعم ومقهى البستان قائمة الطعام الجديدة والتي تضم أكثر من 40 صنفاً جديداً تستحق التجربة من الستيك والباستا والمأكولات البحرية والحلويات وغيرها. وتتميز القائمة الجديدة، بأنها تضم تشكيلة واسعة من الأطباق العالمية واللبنانية التقليدية بالإضافة إلى الأصناف المبتكرة التي تم إطلاقها لأول مرة في مطعم ومقهى البستان، وذلك حرصاً على تلبية جميع الأنواع، وتضم الأصناف الجديدة تشكيلة مميزة من المأكولات البحرية أهمها الأطباق المحضرة من أسماك السلمون والهامور الطازجة، وأنواع الروبيان، بالإضافة إلى الأطباق اللبنانية التقليدية والأطباق المبتكرة من الكباب والجبن والطاوق والتدوري والحمص بالشمندر وغيرها، وتضم تشكيلة واسعة من الأطباق التي أخذت شهرة عالمية ومنها أنواع الباستا واللزانيا والستيك. وأضاف «البستان» إلى قائمته الجديدة باقة من الحلويات الغربية والكوكيتيلات مثل التريو والميامي والقشطة اكرزوتيك،



ستيك رول لحم

«ميليونيوم الكويت» يرفع حملة للتبرع بالدم



جانب من حملة «ميليونيوم الكويت» للتبرع بالدم

وفي تعليق عن هذه الحملة، قال المدير العام لفنادق ومنتجات ميليونيوم أند كوبرن في الكويت داني صالح، «نحن نترك الدور الذي قام به بنك الدم المركزي في إنقاذ أرواح الكثيرين، ونحن في ميليونيوم وكوبنورن نعتبر قيامنا بما نستطيع لتقديم العون أمراً واجباً». وأوضح صالح أنه يمكن لعملية تبرع واحدة إنقاذ حياة ثلاثة أفراد، مثنياً على المهنية والاحترافية لموظفي بنك الدم المركزي الكويتي، الذين يعملون على مدار العام لتأمين إمدادات واحتياجات الدم في البلاد.

أعلن فندق ومركز مؤتمرات ميليونيوم الكويت - فئة 5 نجوم - الذي تم افتتاحه مؤخراً والكائن بمدينة السلمية، عن إقامة أول حملة للتبرع بالدم له بالشراكة مع بنك الدم المركزي، والتي تهدف إلى تعزيز احتياجات البلاد الحيوية من الدم. ويعود الفضل في نجاح حملة التبرع إلى العشرات من موظفي الفندق وإدارته الذين تطوعوا وتقديموا للتبرع بالدم. ولقد قامت إدارة الفندق بتخصيص إحدى قاعاته المميزة لهذه المناسبة، حيث تم إنشاء محطات ومرافق التبرع لهذا اليوم.

«سنتر بوينت» يطلق تشكيلة الخريف والشتاء



جانب من الحفل (هاني عبدالله)



لقطة تذكارية بمناسبة اطلاق تشكيلة الخريف والشتاء من «سنتر بوينت»



سايبيل باسو

بتنوع كبير في الخيارات وسهولة الانتقال بين المظهر الأنيق والرياضي وما بينهما، بمجرد استبدال السترة. كما يمكن لنجوم الأناقة إضفاء لمسات من التالق من خلال الأكسسوارات، وربطات العنق الزاهية. أما أحدث مجموعة من الأحذية المريحة بموديلات تتماشى مع موضة الموسم، فتضمن مظهراً أنيقاً من الرأس إلى القدمين. ستكون تشكيلة موسم خريف وشتاء 2015 من «سنتر بوينت» الخيار الأمثل الذي يلبي احتياجات ويناسب أذواق كل أفراد الأسرة، وتتوافر هذه التشكيلة المميزة في متاجر «سنتر بوينت» في الري ومجمع «الفينوز» وحولي والسلمية والفنتاس والجبراء والفججيل والصليبخات ومدينة الكويت.

القمصان والأحذية المنوعة، أما القطع السفلية فتسهل عليهم القفز والحركة، وللفتيات، تضمن المجموعة إطلالة جميلة مع تشكيلة حافلة بالألوان. وتتضمن مجموعة سبلان قطعاً رائعة على الموضة وبالوان خريفية محبة كالبنّي والأزرق والأحمر. تتسم المجموعة بلمسات كلاسيكية أنيقة، وتبرز فيها موديلات مرنة تناسب النهار والسهرات، وتماشياً مع روح الموسم، تتوافر كذلك تشكيلة متنوعة من السترات والفساتين والسراويل لجميع أفراد العائلة. ولمن تفضل لمسة من التالق الساحر، تقدم المجموعة عدداً من الفساتين المذهلة بالوان الموسم، والتي يمكن تنسيقها مع معاطف الفرو والأحذية الجلدية بمختلف الموديلات. أما مجموعة الرجال فتتميز

الخيارات الفريدة لإطلالة رائعة مع تشكيلة موسم الخريف والشتاء، كما سيحتلون تجربة تسوق رائعة تدفعهم للعودة مجدداً إلى متجرنا. ونحن على ثقة بأن التشكيلة الجديدة ستساعد عملائنا في الظهور بإطلالة عصرية ومرحة. تروج سنتر بوينت للإطلالة الكلاسيكية الأنيقة خلال موسم الخريف والشتاء. تتميز المجموعة بالوان الموسم والموديلات التي تضيف على الجميع إطلالة على الموضة، تتسم بالراحة والأناقة. قوموديلات بنبي شوب المخصصة للأطفال تعكس مجموعة من اللوان الباستيل والدرجات الداكنة، إلى جانب نقوش الأزهار والنباتات. يشجر الأوالاد بالراحة في إطلالة تبعث على النشاط والحيوية مع تشكيلة من



تشكيلة شبابية من سنتر بوينت



تشكيلة واسعة من الملابس لجميع أفراد الأسرة

عبدالله الراكان تضم تشكيلة خريف شتاء 2015 من «سنتر بوينت» باقة واسعة من الأزياء الرائجة لهذا الموسم. وقد نظمت «سنتر بوينت» إحدى أكبر علامات الأزياء في المنطقة، حدثاً خاصاً بهذه المناسبة ضمن فرعها في متجر السلمية، الذي عملت العلامة على تجديده بطريقة مبتكرة. وتميز الحفل بحضور ممثلين من وسائل الإعلام المحلية والفريق الإداري من مجموعة «لاندمارك». وكان فرع سنتر بوينت في السلمية، والذي تم افتتاحه في الكويت عام 2005، قد خضع لعملية تجديد كامل ليعاد إطلاقه كعروض عصري للأزياء العالمية مع زيادة مساحته، إلى جانب تخصيص مدخل جديد للعملاء.

وفي هذا الشأن، قال سايبيل باسو، مدير العمليات التنفيذي في مجموعة «لاندمارك» في الكويت: «نحن سعداء بالكشف عن المظهر الجديد لمتجرنا في السلمية، وسنواصل التوسع والنمو بما يلبي تطورات عملائنا في مجال الأزياء. ونهدف من خلال هذه الخطوة إلى التقرب من عملائنا، إذ يوفر المتجر الجديد سهولة الوصول والإطلاع على مجموعة الأزياء الرائعة التي نقدمها». يمتد الفرع الجديد على ثلاثة طوابق (التسوية والأرضي والميزانين) ويقدم أحدث توجهات الموضة في أزياء الرجال والسيدات والأطفال والأحذية