



«ميس الغانم» أعلن عن آخر عروضه «تركش» ابتداء من أكتوبر حتى نهاية نوفمبر

المتبلبة على طريقة المطبخ البوسفوري اللذيذ والمميز. إلى جانب هذه المجموعة المميزة يقدم ميس الغانم تحلية ولا أذ من أجود ما قدمه المطبخ التركي من الحلويات حيث حلوى البقلاوة التركية الشهيرة والمقرمشة مع كريمة التين والفستق الحلبي، وحلوى المهلبية التركية بجوز الهند واللوز. مجموعة مطاعم ميس الغانم الرائدة في مجال خدمات الضيافة وتقديم أجود المأكولات بقيمة تنافسية وطعم لا ينسى اعتادت على تقديم مجموعة من العروض المبتكرة من حين لآخر، حيث تأتي قائمة المأكولات التركية كجزء من مجموعة مفاجآت وعروض قائمة في صدر إطلاقها ضمن باقة كبيرة من الابتكارات التي يحرص على إعدادها فريق الطهاة المحترف متمنين أن تنال رضا العملاء. وجدير بالذكر أن هذه التشكيلة تتوافر في صالات مطاعم ميس الغانم في الفرع الأول في الشرق «شارع الخليج العربي»، وفي الفرع الثاني في المهبولة على الطريق الساحلي في مجمع سبونز، وغير متوافرة في خدمة السفري أو التوصيل.

أعلنت مجموعة مطاعم ميس الغانم عن آخر عروضها وذلك بإطلاق عرض تركش كراب مع تشكيلة مختارة ومميزة من الأطباق العثمانية الشهية واللذيذة وذلك في صالات مطعمها في الشرق والمهبولة مانحة زبائنها فرصة تجربة فريدة وجديدة كلياً. يتضمن العرض قائمة من المقبلات والأطباق الرئيسية التركية حيث تحتوي على مجموعة من المقبلات الساخنة والباردة من المطبخ التركي الغني بالإضافة إلى الأطباق الرئيسية الشهية التي عمل طهاة ميس الغانم على اختيارها بعناية لتلائم جميع الأذواق، فمن النكهات الشهية التي تحتويها سلطة الباذنجان المزوجة بمكونات مختلفة وطعم لا يتكرر، ومسخن الباذنجان الغني بالنكهات، وطبق غنوج باشا المعد على الطريقة التركية التقليدية. أما قائمة الأطباق الرئيسية التركية فتحتوي على طبق كباب أورفا الشهير بمذاقه الشهى، وطبق تركش غزل مع البرغل الأحمر المميز بالطعم الفريد، وايضا طبق كارمون طاووق العملي بتجيلة المطبخ التركي العريق، إضافة إلى طبق باليك المشوي حيث قطع سمك الهامور

تتضمن عرضاً خاصاً على أسعار الفحوصات الخاصة لدى «رويال حياة» بنك الخليج يطلق حملته السنوية الخاصة بالتوعية بمرض سرطان الثدي



تنظمه «فاطمة كليك» سنويا تعاطفا مع الذين فقدوا أقرانهم أو أصدقاءهم بسبب هذا المرض واحتفاءً بالناجيين منه. هذا وسيعقد السباق السنوي يوم الجمعة الموافق 24 أكتوبر الجاري بجانب المركز العلمي بمنطقة السالمة، وسيتم توفير تذكار المشاركة للناجيات الذي يعود ريعه إلى جمعية السدرة للرعاية النفسية لمرضى سرطان وأسره في عدة مواقع من أهمها: الجامعة الأميركية بالكويت AUK في منطقة السالمة، جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST بمنطقة مبارك العبدالله-غرب مشرف، برج الحمراء في منطقة شرق وفاطمة كليك بمنطقة السالمة-الدائري الرابع.

أعلن بنك الخليج رعايته ودعمه لعدد من الجهود العالمية التي تتخذ شهر أكتوبر كشهر رسمي للتوعية بمرض سرطان الثدي، وتندرج هذه الفعاليات ضمن إطار حملة بنك الخليج السنوية الشاملة «وردي... لأننا نهتم» التي يطلقها للعام الثالث على التوالي بهدف توعية الجمهور بخطورة مرض سرطان الثدي وأهمية الكشف المبكر وفوائده. وتتكون الحملة السنوية لبنك الخليج هذا العام من 4 محاور رئيسية: خصوصيات خاصة على الفحوصات المتعلقة بسرطان الثدي مقدمة بالتعاون مع مستشفى رويال حياة، رعاية سباق المشي الخيري «قضية ودية» التوعوي بتنظيم من «فاطمة كليك»، رعاية فعالية «Fight Like A Girl» التوعوية الخاصة بمرض سرطان الثدي والتي تقام برعاية فخريه من السفارة الأميركية في الكويت وبالتعاون مع جمعية السيدات الأمريكيات في الكويت. يقام هذا الحدث يوم الاثنين الموافق 26 أكتوبر بفندق ريجنسي ويستضيف مجموعة من أشهر الأطباء الكويتيين المتخصصين لمناقشة القضايا المرتبطة بالكشف والعلاج والوقاية من سرطان الثدي.

هذا، وسيضم بنك الخليج للفعالية العالمية الخيرية «ارتد اللون الوردي» للعام الثالث والتي تهدف إلى تشجيع الآلاف حول العالم على مشاركة جموع الأطباء، الباحثين والمرضى لتحقيق نسبة 0% في نسبة وفيات سرطان الثدي بحلول عام 2050. ويتم العمل على تحقيق هذا الهدف من خلال مشاركة جميع أفراد المجتمع بارتداء اللون الوردي ليوم واحد فقط في المدارس ومقرات العمل وأماكن التجمع بالإضافة لجمع التبرعات التي تدعم الأبحاث العلمية المرتبطة بهذا المرض ويقوم عليها أفضل الباحثين والعلماء على مستوى العالم. وعليه، سيدعو بنك الخليج موظفيه في مركزه الرئيسي وكل فروع البالغ عددها 58 فرعاً لارتداء اللون الوردي تضامناً مع الحملة في عاها الثالث. وتأتي هذه الحملة ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية لبنك الخليج والتزامه بنشر التوعية بالقضايا الصحية.

أعلن بنك الخليج رعايته ودعمه لعدد من الجهود العالمية التي تتخذ شهر أكتوبر كشهر رسمي للتوعية بمرض سرطان الثدي، وتندرج هذه الفعاليات ضمن إطار حملة بنك الخليج السنوية الشاملة «وردي... لأننا نهتم» التي يطلقها للعام الثالث على التوالي بهدف توعية الجمهور بخطورة مرض سرطان الثدي وأهمية الكشف المبكر وفوائده. وتتكون الحملة السنوية لبنك الخليج هذا العام من 4 محاور رئيسية: خصوصيات خاصة على الفحوصات المتعلقة بسرطان الثدي مقدمة بالتعاون مع مستشفى رويال حياة، رعاية سباق المشي الخيري «قضية ودية» التوعوي بتنظيم من «فاطمة كليك»، رعاية فعالية «Fight Like A Girl» التوعوية الخاصة بمرض سرطان الثدي والتي تقام برعاية فخريه من السفارة الأميركية في الكويت وبالتعاون مع جمعية السيدات الأمريكيات في الكويت بالإضافة إلى دعم الفعالية العالمية الخيرية «ارتد اللون الوردي» الخاصة بالتوعية بمرض سرطان الثدي. وتتكون الحملة السنوية لبنك الخليج هذا العام من 4 محاور رئيسية: خصوصيات خاصة على الفحوصات المتعلقة بسرطان الثدي مقدمة بالتعاون مع مستشفى رويال حياة، رعاية سباق المشي الخيري «قضية ودية» التوعوي بتنظيم من «فاطمة كليك»، رعاية فعالية «Fight Like A Girl» التوعوية الخاصة بمرض سرطان الثدي والتي تقام برعاية فخريه من السفارة الأميركية في الكويت وبالتعاون مع جمعية السيدات الأمريكيات في الكويت بالإضافة إلى دعم الفعالية العالمية الخيرية «ارتد اللون الوردي» الخاصة بالتوعية بمرض سرطان الثدي. وكذلك سيكشف البنك من نشاطه التوعوي ليمتد ويشمل التوعية على مواقع التواصل الاجتماعي من خلال نشر مجموعة من الأسئلة والأجوبة والنصائح الطبية المفيدة حول سرطان الثدي طوال الشهر لضمان مستوى توعية أفضل. حرصاً على تشجيع النساء على الفحوصات الطبية، فقد اشترك بنك الخليج مع مستشفى رويال حياة لمنح خصوصيات خاصة على الفحوصات المتعلقة بسرطان الثدي. وتستطيع جميع عميلات بنك الخليج الاستفادة من هذا العرض وذلك من خلال استخدام أي من بطاقات بنك الخليج دفع مبلغ 30 ديناراً، فقط مقابل الحصول على فحص الماموجرام بدلاً من 45 ديناراً، كذلك يمتد العرض ليشمل فحوصات الموجات فوق الصوتية (ultrasound) وهي الفحوصات التي قد تحتاجها السيدات بعد فحص الماموجرام وذلك مقابل دفع 15 ديناراً، فقط لا غير. يسري هذا العرض حتى 31 أكتوبر 2015. إلى جانب ذلك، سيكون بنك الخليج وللعام الثالث الراعي الذهبي لسباق المشي الخيري التوعوي تحت شعار «قضية ودية» الذي



لقطة تذكارية مع المشاركين في برنامج التدريب الصيفي

«الشايح» وجمعية أولياء أمور المعاقين تكerman المشاركون من ذوي الاحتياجات الخاصة برنامج التدريب الصيفي

الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين، والشقيقة شخبة العبدالله، الرئيسة الفخري لنادي المعاقين، ود. طارق الشطي، مدير الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة، ومبارك المسلم، مسؤول التوطين في قسم الموارد البشرية في شركة الشايح، وتعتبر الشراكة بين شركة محمد حمود الشايح وجمعية أولياء أمور المعاقين عن التزام شركة الشايح بتطوير مهارات الشباب الكويتي وتنمية مواهبهم مع مراعاة توفير فرص متساوية لهم للتعليم والتطور. يمكن للراغبين في الحصول على مزيد من المعلومات حول برامج التدريب المهني والتوظيف لدى شركة الشايح التواصل مع إدارة الموارد البشرية على البريد الإلكتروني: nationalisation@alshaya.com



جانب من التكريم

الصيفية لمبيعات التجزئة هذا العام بمشاركة ذوي الطلاب والجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين حفل تخرج للطلبة المشاركين في هذا البرنامج بمناسبة اختتام أنشطة الدورة التدريبية

تجربتهم الناجحة في السنوات الماضية. وأقامت شركة الشايح والجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين حفل تخرج للطلبة المشاركين في هذا البرنامج بمناسبة اختتام أنشطة الدورة التدريبية

احتفت شركة محمد حمود الشايح بالمشاركين من ذوي الاحتياجات الخاصة في برنامج التدريب الصيفي لعام 2015 الذي تنظمه الشركة بالتعاون مع الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين للعام السادس على التوالي. وشارك هذا العام ثلاثة عشر طالباً وطالبة من الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين في البرنامج التدريبي الذي امتد لشهر كامل في محلات ستاربكس وديبهايم ومركز كير.

ويهدف هذا البرنامج إلى إعطاء المشاركين والمشاركات فيه الخبرة العملية لمساعدتهم على تنمية كفاءاتهم وتطويرها في المستقبل للعمل في الوظائف والمهن المختلفة التي يوفرها القطاع الخاص. وجاءت مشاركة الغالبية في برنامج التدريب الصيفي بعد

«بوتري بارن للأطفال» تجلب مجموعة The Force لمنزلك



إلى أي غرفة ليكون المقعد المفضل لطفلك. حقيبته ظهر Star Wars بنظام صوتي أصبح بإمكان الأطفال أن يذهبوا إلى المدرسة بكل ثقة وهم يحملون حقائب الظهر على شكل Darth Vader أو Chewbacca والتي تطلق أصواتاً مميزة بكبسة زر. ساعة Lego Star Wars R2D2

السريير مطلي يدويا ومصنوع من أجود المواد لتجربة ممتعة وفريدة. وهذه المفارش مصنوعة من القطن الخالص، وتتميز بعنومة وأناقة عالية وبرسوم رائعة مختلفة مستوحاة من فيلم حرب النجوم، وهي مصممة خصيصاً لبوتري بارن للأطفال. هذا الكرسي المنفوخ مثالي للراحة والاسترخاء قبل السفر عبر المجرة أو بعده. أضف هذا الكرسي المصغر والأنيق

مساحات كبيرة للتخزين، ليسست Millennium Falcon المركبة الفضائية الأفضل في المجرة وحسب، بل أصبحت اليوم السريير الأكثر تميزاً وروعة. انطلق بأقصى سرعة في اتجاه عالم الأحلام! يتميز هذا السريير بتفاصيل جميلة من فيلم حرب النجوم، مثل تصميمه المأخوذ من شكل مقصورة القيادة للمركبة الفضائية Millennium Falcon والأزرار والتفاصيل الأخرى مثل المقابض والمحركات،



تنتظر بوتري بارن بفارغ الصبر إطلاق فيلم حرب النجوم الجديد في جرنه السابع The Force Awakens، وتعلم أنك أيضاً بانتظاره، لذلك حرصنا على تصميم تشكيلة كاملة من الأثاث والإكسسوارات والأقمشة المستوحاة من حرب النجوم خصوصاً من أجل محبي سلسلة الأفلام هذه.

سواء أردت أن تعرف أبناءك على عالم حرب النجوم للمرة الأولى، أو أن تضيف المزيد إلى مجموعة الأثاث والإكسسوارات في منزلك حتى تذكرك بالماضي، فإن المجموعة الجديدة تشمل كل ما ترغب فيه من الثلاثة الأصلية للفيلم مع مجموعة من البياضات وغطاء الوسائد وحتى بعض هدايا المجرة. تفضلوا بالاطلاع على بعض الصور من التشكيلة الكاملة المتوافرة في محلاتنا.

وقد أطلقت بوتري بارن للأطفال تشكيلة جديدة رائعة من المفروشات المنزلية المستوحاة من فيلم حرب النجوم وتضم سريير Millennium Falcon المميز وغيره الكثير.

سريير Star Wars Millennium Falcon

تقدم لكم السريير الأكثر راحة في المجرة والمصمم ليوفر

مهرجان المأكولات «من كوريا إلى الكويت» في «الريجنسي»

الموهوبين الذين يعدوا بتقديم تجربة طعام كوري لاتنسى. وفي تعليقه على هذا الحدث قال أوريليو جيراردو المدير العام للفندق إطلاق هذا المهرجان ما هو إلا تأكيد وتعزيز لمكانتنا كفضل فندق في السوق المحلي وريادتنا في تقديم مستوى الضيافة الفاخرة والخدمات الراقية لنيل رضاعملنا.

تحضر باستخدام طرق وأساليب جديدة للطهي من خلال المزج بين المذاق الكوري والفرنسي والمزيد من الإضافات الأخرى للحصول على مأكولات كورية تقليدية، ومتطورة ذات مذاق مميز وشهي. ويصاحب السيدة جو خمسة من الطهاة الكوريين

مالكة المطعم. وتؤمن السيدة جو بأن المأكولات الكورية تنمو وتتغير جنباً إلى جنب مع تطور الحضارة الكورية وأسلوب الحياة العصرية وذلك من خلال دمج الثقافة المعاصرة بالماضي وتصيف السيدة جو الأكلات الكورية بأنها تقليدية وبسيطة

في إطار السعي المتواصل لتقديم أشهى وأفضل المأكولات من جميع أنحاء العالم، تجري الاستعدادات في فندق الريجنسي، الكويت لافتتاح مهرجان المأكولات الكورية «من كوريا إلى الكويت» ابتداء من 14 أكتوبر 2015 ولمدة 5 أيام متواصلة، وذلك في مطعم الفندق الشهير «طريق الحرير» وذلك عقب الاحتفال بالعيد الوطني لجمهورية كوريا الجنوبية المقام بالفندق.

وسيتم خلال المهرجان تقديم تشكيلة غنية من المأكولات الكورية الشهية ذات المذاق المتميز مشددة من قبل فريق طهاة مطعم «كونغدو» الكوري الشهير في العاصمة الكورية سيول، وذلك بقيادة الطاهية هان يون جون والتي هي أيضاً

تحضر باستخدام طرق وأساليب جديدة للطهي من خلال المزج بين المذاق الكوري والفرنسي والمزيد من الإضافات الأخرى للحصول على مأكولات كورية تقليدية، ومتطورة ذات مذاق مميز وشهي. ويصاحب السيدة جو خمسة من الطهاة الكوريين

وتؤمن السيدة جو بأن المأكولات الكورية تنمو وتتغير جنباً إلى جنب مع تطور الحضارة الكورية وأسلوب الحياة العصرية وذلك من خلال دمج الثقافة المعاصرة بالماضي وتصيف السيدة جو الأكلات الكورية بأنها تقليدية وبسيطة

وتؤمن السيدة جو بأن المأكولات الكورية تنمو وتتغير جنباً إلى جنب مع تطور الحضارة الكورية وأسلوب الحياة العصرية وذلك من خلال دمج الثقافة المعاصرة بالماضي وتصيف السيدة جو الأكلات الكورية بأنها تقليدية وبسيطة