

صفحة يومية تعنى بشؤون المستهلكين.. الأسعار اليومية للخضار والفاكهة والأسماك المعتمدة.. أخبار وزارة التجارة والصناعة.. العروض والتخفيضات السريعة وجميع الأنشطة والفعاليات التعاونية. يسعدنا التواصل معكم

consumer@alanba.com.kw

إعداد: محمد راتب - عاطف رمضان



أنباء المستهلك

عروض الخضار والفاكهة في الجمعيات التعاونية اليوم الاثنين



- جمعية الزهراء
- جمعية خيطان
- جمعية الفطاس
- جمعية صباح السالم
- جمعية العارضية
- جمعية اليرموك
- جمعية الجهراء
- جمعية مشرف
- جمعية الشهداء
- جمعية الصليبخات

الصف	المنتج	الوزن	السعر (دينار)
باننجان	الأردن	6 كلغ	1,250
باننجان	السعودية	5 كلغ	1,250
برتقال	أفريقيا	15 كلغ	4,5
بصل أخضر	الكويت	-	1
تفاح أحمر	شيلي	18 كلغ	8
تفاح سكري	شيلي	18 كلغ	10
قلنسفا	ليتوان	6 كلغ	1,750
تفاح	فرنسا	18 كلغ	12
بصل	مصر	25 كلغ	3,750
بصل	إيران	15 كلغ	2,500
بصل	مصر	5 كلغ	1,250
بصل	مصر	7 كلغ	1
بطاط	مصر	5 كلغ	1,250
بطاط	مصر	7 كلغ	1,500
بطاط	مصر	18 كلغ	3,500
تفاح أحمر	إيران	3 كلغ	1,250
ثوم	الصين	10 كلغ	4
ثوم	الصين	6 كلغ	3
ثوم فلة	الصين	10 كلغ	3,500
جريب فروت	أفريقيا	10 كلغ	4
جزر	أستراليا	10 كلغ	3,500
جزر	الصين	10 كلغ	2,500
جزر	السعودية	10 كلغ	1,750
خس	الأردن	10 كلغ	4
رفي	إيران	10 كلغ	2
رفي	مصر	10 كلغ	3
رمان	مصر	14 كلغ	4,500
رمان	اليمن	15 كلغ	9,500
زهرة	الأردن	6 كلغ	2,250
زهرة	السعودية	5 كلغ	1,750
رمان	الهند	4 كلغ	3
زنجبيل	الصين	7 كلغ	3
فلفل يارود	الأردن	5 كلغ	1
فلفل	السعودية	4 كلغ	1
فلفل	الهند	4 كلغ	2,750
فرع	إيران	10 كلغ	2,500
طماطم	الأردن	8 (104 حبات)	3
عنب	تركيا	2 كلغ	2
عنب مشكل	مصر	3 كلغ	1,500
فاصوليا خضراء	الأردن	4 كلغ	2,500
ليمون	أفريقيا	15 كلغ	6,250
ملفوف	السعودية	10 كلغ	2
ملفوف أخضر	الأردن	15 كلغ	3
موز شيميتا	الفلين	7 كلغ	3

السنة	السعر	محل
شعير	5	محلي
زيتون	15	محلي
زيتون	10	مستورد
زيتون	1,250	محلي
زيتون	1,250	مستورد
زيتون	4	محلي
زيتون	3	مستورد
زيتون	7,500	محلي
زيتون	4	مستورد
زيتون	4	محلي
زيتون	2,500	مستورد
زيتون	2	محلي
زيتون	1,500	مستورد
زيتون	9	محلي
زيتون	5	مستورد
زيتون	1	محلي
زيتون	7,500	محلي
زيتون	3,500	مستورد
زيتون	6,500	محلي
زيتون	4	مستورد
زيتون	3	محلي
زيتون	2	مستورد
زيتون	2	محلي
زيتون	1	مستورد

اقتراحاتكم.. شكواكم.. ملاحظاتكم تصل إلى الجهات المعنية

تستقبل «أنباء المستهلك» شكاوى المواطنين والمقيمين واقتراحاتهم وملاحظاتهم في كل ما يتعلق بالغش التجاري والاقتراحات البناءة بخصوص السلع الغذائية والاستهلاكية في كل من الجمعيات التعاونية والأسواق الموازية و منافذ بيع الخضار والفاكهة والبقالات والأسواق الغذائية.

بإمكانكم إرسال الشكاوى مرفقة بمعلومات بصورة فوتوغرافية إلى البريد الإلكتروني لصفحة «أنباء المستهلك» على أن نتواصل مع الجهة المشتكى عليها وننشر ردها.

البريد الإلكتروني: CONSUMER@ALANBA.COM.KW

فرصة الكويتيين بالفوز في السحوبات ترتفع 80% بعد تشغيل برنامج الوزارة

علمت «الأنباء» من مصادر مسؤولة أن نتائج السحوبات التي أجرتها الشركات بعد استكمال البرنامج الإلكتروني الجديد الذي فعلته الوزارة لأجراء السحوبات من خلالها، أظهرت اختلاف أسماء الفائزين عما كان في السابق، حيث زادت نسبة الكويتيين بالفوز في هذه السحوبات بـ80% تقريبا. وأضافت المصادر أن العملة الآسيوية كانت تشكل النسبة الكبرى من الفائزين قبل تشغيل برنامج الوزارة الجديد الخاص بالسحوبات.

يقوم مقامها موضحا بها كافة شروط الحملة الترويجية، وأن تحدد الجوائز التي يتم سحب عليها والهدايا التي يتم توزيعها تحديدا وأضاحا من حيث النوع والعدد والترتيب التنازلي حسب القيمة النقدية للجائزة أو الهدية، وأن تكون الجوائز والهدايا عينية أو نقدية. وأن تكون الجوائز والهدايا مملوكة للمحل أو الشركة بأي طريقة تمكنه من تخصيصها للغير قبل بداية سريان مدة الترخيص بالترويج، وأن تكون الجوائز والهدايا جديدة وغير مستعملة ومضمونة، وأن يتم تحديد مواعيد وأماكن السحب تحديدا واضحا مع طلب الترخيص وعلى إعلانات الحملة الترويجية. وقال مسؤول حماية المستهلك أن السحوبات التي تجريها الشركات والجمعيات تخضع لرقابة الوزارة وتشرف عليها مع وزارة الشؤون، ولديها إجراءات تمنع التلاعب في تلك السحوبات، من خلال التأكد من حقيقة الكوبونات الموجودة في الصناديق، وما يتبعها من إجراءات. وأوضح أن الوزارة تطلب من الشركات قبل السحب أسماء جميع المشاركين، ويكون السحب تحت إشراف الوزارة.

من مهرجان لم يستمر أكثر من ساعات معدودة، إضافة إلى وقوع بعض الحالات من الشجار والتدافع بين المستهلكين للحصول على المنتج. الرسالة التي نريد أن تصل لرؤساء مجالس الإدارات أن المهرجانات يجب أن تشمل على كميات كبيرة من الأصناف الأكثر طلبا على حساب الأصناف الأخرى، لا العكس، فالمجالس تقوم بعرض كميات كبيرة من المنتجات التي لا يمكن أن تتلف إلا بعد فترة طويلة في حين يحرم المساهمون والمستهلكون عموما من السلع الأكثر طلبا، حيث يحضرون فلا يجدون بانتظارهم إلا موظفي النظافة. «أنباء المستهلك» رأت

الكتيب: إلغاء قرار 30% من إيجارات الفروع المستثمرة يساهم بدعم الأصناف الرئيسية

القرار وتحويله في دعم الأصناف والسلع حتى يلمس المستهلك والمساهم انخفاض الأسعار بشكل حقيقي، وأيضا يساهم الجمعيات التعاونية في المشاركة المجتمعية بكفاحة غلاء الأسعار. واقترح الكتيب أن تعدل بعض القرارات الوزارية فيما يتناسب مع إلغاء الاستقطاع 30% من إيجارات الفروع المستثمرة من خلال إنشاء بند جديد في التعاونيات بحيث تستفيد كل جمعية من المبلغ المستقطع السنوي في دعم السلع والأصناف الرئيسية طوال السنة بعيدا عن المهرجانات التسويقية والعروض الوقتية.



محمد الكتيب

بعد تردد معلومات بوجود برنامج يمكنه تحديد أسماء الفائزين مسبقا «التجارة» تجري سحوبات الشركات عبر حاسوبها لمنع التلاعب في نتائج الفائزين



هذا، وتنص اللائحة التنفيذية للقانون رقم 2014/39 بشأن حماية المستهلك في مادتها الأولى على أن الترويج هو تسويق السلع أو الخدمات عن طريق السحب على الجوائز أو توزيع الهدايا أو من خلال العروض الخاصة أو أية وسيلة أخرى. وحسب المادة رقم 37 من اللائحة، يشترط للحصول على الترخيص بالترويج أن تكون بطاقات الاشتراك أو ما يقوم مقامها في السحب أو في العروض الترويجية مجانية، وأن يرفق بالطلب نموذج من بطاقات الاشتراك في الحملة الترويجية، أو ما

وقال مسؤول في إدارة حماية المستهلك في تصريح لـ«الأنباء» أن الشركة التي تعزز إجراء سحب تقدم للوزارة «داتا» المعلومات الخاصة بالأسماء، ليتم وضعها في الحاسب الخاص بإدارة حماية المستهلك الذي سيجري عملية السحب إلكترونيا. وأضاف أن فوائد هذا النظام الجديد تتمثل فيما يلي: 1 - منعه التلاعب من خلال تحديد الأسماء مسبقا. 2 - التأكد من سلامة إجراءات السحوبات. 3 - حماية المستهلكين من خلال حفظ حقوقهم عبر توفير الشفافية والمصداقية.

علمت «الأنباء» أن إدارة حماية المستهلك في وزارة التجارة والصناعة أعدت برنامجا جديدا خاصا بالسحوبات الإلكترونية التي تنظمها الشركات، وذلك لإجراء عمليات السحوبات في مقر الإدارة وعلى أجهزة الحاسوب الخاص بحماية المستهلك، وذلك لمنع التلاعب في نتائج هذه السحوبات. ويأتي ذلك بعد تردد معلومات بشأن وجود تزوير في نتائج السحوبات عبر برامج الكترونية يمكن ضبطها لتحديد أسماء الفائزين بشكل مسبق ومفتعل، بطرق مخالفة للقانون.

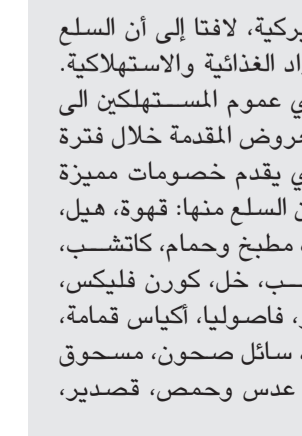
الأصناف المشمولة بالتخفيضات تبخر خلال الساعات الأولى في بعض الجمعيات التعاونية مهرجانات أسبوعية للخضار والفاكهة لا تسمن ولا تغني!



المنتجات وأسعارها المنافسة والمخفضة، بالإضافة إلى أنه لا وجود لكلمة «حتى نفاذ الكمية» لدينا، ولكن السؤال الذي يطرح نفسه بقوة، ما الفائدة التي جناها المستهلك

صحيح أن المهرجانات الأسبوعية التي تطلقها الجمعيات التعاونية على الخضار والفواكه تشهد تخفيضات مميزة على الأسعار، إلا أن هناك أمرا ظاهرا للعيان لا يمكن غض الطرف عنه - حسب إفادات شهود و سكان مناطق مختلفة - في بعض الأصناف التي يتم تخفيضها لا تلبث أن تتبخر خلال الساعات الأولى من صباح يوم المهرجان، فيدخل جمعيتها ليكتشف أنه لن يستفيد من هذا العرض ولن يحصل على ما يريد. وعندما تسأل سؤالا لبعض مسؤولي هذه الجمعيات، يجيبونك بالقول: إن المهرجان حقق أهدافه، وهناك إقبال كبير على

أكثر من 30 سلعة بجودة مرتفعة وسعر مخفض لعموم المستهلكين افتتاح مهرجان سلع التعاون في جمعية صباح السالم اليوم



د.محمد فهد الهاجري

أكد مقرر لجنة المشتريات في جمعية علي صباح السالم د.محمد فهد الهاجري أن الجمعية ستطلق مهرجان سلع التعاون اعتبارا من اليوم الإثنين وذلك بحضور رئيس اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية د.سعد الشبوي ورئيس وأعضاء مجلس الإدارة. ولفت الهاجري إلى أن المهرجان سيشمل أكثر من 30 سلعة من ماركة التعاون، والتي تم اختيارها بعناية من حيث الجودة والسعر مقارنة بالسلع المناظرة لها، كما أن مصادرها متنوعة من دول مجلس التعاون والقارتين

الأوروبية والأميركية، لافتا إلى أن السلع تندرج تحت المواد الغذائية والاستهلاكية. ودعا الهاجري عموم المستهلكين إلى الاستفادة من العروض المقدمة خلال فترة المهرجان والذي يقدم خصومات مميزة على مجموعة من السلع منها: قهوة، هيل، محارم، رولات مطبخ وحمام، كاتشب، دقوس، ورق عنب، خل، كورن فليكس، معلبات خضار، فاصوليا، أكياس قمامة، مفارش سفرة، سائل صحن، مسحوق بودرة غسيل، عدس وحمص، قصدير، و رول بلاستيك.