

معرض الكويت الدولي للعقار: نواصل فعالياتنا حتى السبت

«المزايا» تطرح مشاريع مميزة بتركيا ودبي

«ماس»: المعرض جاء بالتزامن مع عودة المستثمرين والرغبة في الاستثمار

«توب»: طلبات على أسواق جديدة مثل البوسنة وتايلند وألمانيا

«مرايحات»: الإقبال الحالي على المعرض انعكس على الشركة

«كويت لإدارة المشاريع»: تنظيم عالي الجودة

KIPS-2015 معرض الكويت الدولي للعقار Kuwait International Property Show

3800 متر من الحرم المكي الشريف، و400 متر من مرمي الجمرات.

بيوت عالمية

من ناحيته، قال المدير التنفيذي لشركة بيوت تميم مصطفى ان معرض الكويت الدولي للعقار يعتبر من أفضل المعارض العقارية في الكويت التي تحظى دائما بنسب إقبال كبيرة ولافتة للنظر، إلى جانب مشاركات ومشاريع عديدة ومتنوعة من حول العالم.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.



سعود المقلد



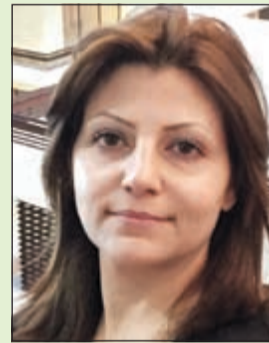
عادل محمدي



أحمد الرقابي



خالد علوان



دانا عبيدات



م. سلوى ملحس



محمد عبده



تيم مصطفى



عبد الله الشهاب



محمد فرغلي



صلاح البشير



إبراهيم ابو عمارة

الكويت، مذكرا في الوقت نفسه بمشروع الشركة الحالي في ماليزيا والذي قطعته عز كوت شوطا كبيرا في تنفيذ وتسويقه في الوقت الراهن.

عقارات الشرق الأوسط

بقدره، قال مدير إدارة التسويق بشركة عقارات الشرق الأوسط عادل محمد ان الشركة استغلت فرصة المعرض للإعلان عن مشروعها الجديد في تركيا، وهما «فينوس» و«ديزايين»، لتفاجئ عملاءها بمثل هذه المشاريع المميزة الواقعة في واحدة من أفضل مناطق إسطنبول الأوروبية.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

استقطب شريحة كبيرة من العملاء الجادين الباحثين عن العقار في مختلف دول العالم بشكل عام، وفي الدول الأوروبية بشكل خاص.

وقال ان أعمال سيعتي طرحت خلال المعرض مشاريع جديدة ومميزة في كل من تركيا وألمانيا على وجه الخصوص، لما تتميز به كل دولة من عوامل جذب للمستثمرين من شتى أنحاء العالم.

وأضاف ان أول المشاريع التي طرحتها الشركة خلال المعرض هو مشروع «بيوتشك ماجيك» في إسطنبول، أما المشروع الثاني الذي تم طرحه فهو مشروع يقع في المنطقة نفسها ويحمل اسم «اليجنت فيلا إسطنبول».

ويضم 2000 فيلا VIP، تبدأ أسعارها من 3 ملايين دولار وحتى 5 ملايين دولار، مؤكدا ان المشروع يمتاز باحتوائه على جميع الخدمات والمرافق التي يحتاج إليها منتج متكامل.

من جانبه، أشاد نائب الرئيس التنفيذي في شركة سمارة تارجت خالد علوان شركه عرفانه مجموعة توب اكسيو لتنظيم المعارض والمؤتمرات على الجهد الكبير الذي تقوم به المجموعة في تنظيم مختلف فعاليات المنطقة المحلية الذي يؤدي بالضرورة إلى ما وصفه بالإقبال الكبير والنجاح الباهر.

وقال ان الصورة المشرفة التي خرج بها المعرض إنما تدل دلالة واضحة على ثقة المستثمر الكويتي بهذا النوع من المعارض التي تمتاز بالتنظيم والمصادقة، الأمر الذي يعكس إيجابا على كل الشركات المشاركة والعامل على حد سواء.

ولفت إلى ان شركة سمارة جاردينز طرحت خلال المعرض مشروع «أمنيات جاردنز» الواقع على طريق الفحيحيل بمنطقة المهولة والذي يعتبر أحد العلامات البارزة في الكويت، كونه يحتوي على حدائق معلقة وشقق «بنث هاوس» لمحبي المساحات الكبيرة.

كذلك، طرحت الشركة مشروع «هولاند بارك» الواقع في «زون 2» في لندن وبالقرب من مجمع «ويست فيلد» والذي يتألف من مجموعة من الشقق المؤنثة بأثاث فاخر من «فيندي» و«أرmani» و«بولو».

الكويتي بعد أن لاحظت وجود طلب كبير على العقار الكويتي من قبل شريحة كبيرة من عملائها، لافتا إلى الاستعدادات التي تقوم بها الشركة حاليا لتنشغيل مشروعها السياحي في منطقة النويصيب والمؤلف من مجموعة من الشاليهات البحرية الفاخرة، حيث يأتي منتج ك بي ام ليسد حاجة كبيرة من التقص الذي يعانيه قطاع الشاليهات البحرية في الكويت، لاسيما فيما يتعلق بالشاليهات ذات الخصوصية التي يوفرها المنتج.

من ناحيته، قدم الرئيس التنفيذي في شركة سمارة تارجت خالد علوان شركه عرفانه مجموعة توب اكسيو لتنظيم المعارض والمؤتمرات على الجهد الكبير الذي تقوم به المجموعة في تنظيم مختلف فعاليات المنطقة المحلية الذي يؤدي بالضرورة إلى ما وصفه بالإقبال الكبير والنجاح الباهر.

وقال ان الصورة المشرفة التي خرج بها المعرض إنما تدل دلالة واضحة على ثقة المستثمر الكويتي بهذا النوع من المعارض التي تمتاز بالتنظيم والمصادقة، الأمر الذي يعكس إيجابا على كل الشركات المشاركة والعامل على حد سواء.

ولفت إلى ان شركة سمارة جاردينز طرحت خلال المعرض مشروع «أمنيات جاردنز» الواقع على طريق الفحيحيل بمنطقة المهولة والذي يعتبر أحد العلامات البارزة في الكويت، كونه يحتوي على حدائق معلقة وشقق «بنث هاوس» لمحبي المساحات الكبيرة.

كذلك، طرحت الشركة مشروع «هولاند بارك» الواقع في «زون 2» في لندن وبالقرب من مجمع «ويست فيلد» والذي يتألف من مجموعة من الشقق المؤنثة بأثاث فاخر من «فيندي» و«أرmani» و«بولو».

وأضاف ان عز كوت ما زالت ماضية في سياستها الرامية إلى تنويع المشاريع العقارية والبحث دائما عن الفرص المميزة التي يبحث عنها المستثمر الكويتي، سواء داخل أو خارج

الكويتي بعد أن لاحظت وجود طلب كبير على العقار الكويتي من قبل شريحة كبيرة من عملائها، لافتا إلى الاستعدادات التي تقوم بها الشركة حاليا لتنشغيل مشروعها السياحي في منطقة النويصيب والمؤلف من مجموعة من الشاليهات البحرية الفاخرة، حيث يأتي منتج ك بي ام ليسد حاجة كبيرة من التقص الذي يعانيه قطاع الشاليهات البحرية في الكويت، لاسيما فيما يتعلق بالشاليهات ذات الخصوصية التي يوفرها المنتج.

من جانبه، أشاد نائب الرئيس التنفيذي في شركة سمارة تارجت خالد علوان شركه عرفانه مجموعة توب اكسيو لتنظيم المعارض والمؤتمرات على الجهد الكبير الذي تقوم به المجموعة في تنظيم مختلف فعاليات المنطقة المحلية الذي يؤدي بالضرورة إلى ما وصفه بالإقبال الكبير والنجاح الباهر.

المعارض العقارية. «مرايحات» التطوير في إدارة المشاريع، حيث يأتي منتج ك بي ام ليسد حاجة كبيرة من التقص الذي يعانيه قطاع الشاليهات البحرية في الكويت، لاسيما فيما يتعلق بالشاليهات ذات الخصوصية التي يوفرها المنتج.

من ناحيته، أشاد مدير إدارة المبيعات بشركة مرايحات للحلول العقارية أحمد الرقابي بالإقبال الكبير الذي شهده المعرض، مؤكدا ان هذا الأمر ليس بجديد بالنسبة لمعرض الكويت الدولي للعقار، حيث يعتبر هذا المعرض من أكثر المعارض إقبالا وحضورا على الإطلاق.

وقال ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس على شركة مرايحات التي نجحت في استقطاب المزيد من العملاء فيما يتعلق بمشروع «برج هاجر» الواقع في قلب مكة المكرمة وعلى بعد خطوات قليلة من الحرم المكي، والذي يعيش حاليا سنته السادسة من التشغيل، مؤكدا أن كل العملاء السابقين أشادوا بنجاح الشركة في إدارة الفندق ومستوى جودة الخدمات التي يقدمها لحجاج مكة المكرمة.

من جانبه، أرجع المدير التنفيذي في شركة توب العقارية محمد فرغلي الإقبال والحضور الكبيرين لمعرض الكويت الدولي للعقار منذ اليوم الأول إلى أسباب عديدة من أهمها كثرة وتنوع المشاركات العقارية والمشاريع التي تطرحها الشركات المشاركة في المعرض.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

جاء المعرض بالتزامن مع عودة المستثمرين والرغبة في الاستثمار العقاري. وقال ان رغبات المستثمر الكويتي لا تقف عند حد معين، حيث كان العقار التركي هو المطلب الأساسي لدى شريحة كبيرة من المستثمرين خلال السنوات الـ 3 الماضية، لكن يبدو ان هذا الأمر قد بدأ بالتغير حاليا في ظل توجه المستثمرين نحو أسواق جديدة من بينها إسبانيا واليونان والبلغاري بالإضافة إلى السوق الإسباني، في الوقت الذي يمكن القول ان الطلب على العقار التركي قد بدأ بالتراجع في ظل تضخم أسعار العقارات في بعض المناطق التركية وعلى رأسها إسطنبول.

من جانبه، أرجع المدير التنفيذي في شركة توب العقارية محمد فرغلي الإقبال والحضور الكبيرين لمعرض الكويت الدولي للعقار منذ اليوم الأول إلى أسباب عديدة من أهمها كثرة وتنوع المشاركات العقارية والمشاريع التي تطرحها الشركات المشاركة في المعرض.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

وأضاف ان الحركة الكبيرة والإقبال على المعرض قد انعكس إيجابا على شركة بيوت التي طرحت مشاريع متنوعة في كل من دبي وبلغاريا وتركيا، حيث طرحت مشروع «لاجون» في دبي، ومشروع «اكوافارنا» في بلغاريا ومشروع «انلوجو» في تركيا.

«سمارت تارجت»: دلالة واضحة على ثقة المستثمر الكويتي بهذا النوع من المعارض

«أمار سيتي» طرحت مشاريع جديدة في تركيا وألمانيا

«عز كوت»: المعرض شهد منذ يومه الأول إقبالا كبيرا من قبل المستثمرين

«عقارات الشرق الأوسط»: مشروعان جديدا في تركيا

«المملكة الخليجية» طرحت مشروع بطحاء فريش بالسعودية

«بيوت»: طرح مشاريع متنوعة في دبي وبلغاريا وتركيا

«تايجر آيز»: فوجنا بمدى شغف وحب المستثمر الكويتي للملك العقاري خلال المعرض

يعكس الإقبال الكبير الذي يشهده معرض الكويت الدولي للعقار المقام حاليا على أرض المعارض الدولية بمشرف والذي تستمر فعالياته حتى يوم السبت المقبل الموافق 10 أكتوبر وتنظمه مجموعة توب اكسيو، مدى تعاطش السوق الكويتي إلى المزيد من الفرص العقارية داخل الكويت وخارجها، وذلك بعد فترة طويلة من الركود الذي شهده هذا السوق بسبب ظروف العطف الصيفية ومواسم الإجازات التي بدأت منذ يونيو الماضي ولم تنته إلا بعد انتهاء شهر سبتمبر.

ولا شك أن حجم المشاركات الحالية في المعرض والتي بلغت نحو 74 شركة عقارية جاءت من خارج وداخل الكويت، بالإضافة إلى أعداد الزوار التي تتزايد يوما بعد يوم، أكبر دليل على مدى هذا التعاطش بعد فترة من الركود والغياب (إن صح التعبير).

في الوقت نفسه كشفت أجراء معرض الكويت الدولي للعقار عن تنوع كبير في رغبات المستثمرين الكويتيين من زوار المعرض، حيث كان لافتا للنظر ذلك الطلب الكبير على العقار الأوروبي في عدد من الدول والأسواق الجديدة، بمعنى أن الشركات العقارية التي طرحت مشاريع في دول أوروبية لم تكن مطروقة في السابق ووجدت قبولا كبيرا لدى المواطنين والمستثمر الكويتي الذي اصبح مهتما بهذه الدول، حيث نجحت الكثير من الشركات في تسويق عقارات جديدة في دول أوروبية منها إسبانيا، وبلغاريا، وألمانيا، ناهيك عن السوق الأوروبي التقليدي في بريطانيا.

المزايا القابضة بداية، أشادت رئيسة قطاع تطوير الأعمال والتسويق في شركة المزايا القابضة م.سلوى ملحس بمعرض الكويت الدولي للعقار، مضيئة أن مشاركة المزايا في هذا المعرض تأتي استكمالا لحملتها التسويقية التي بدأتها مع بداية العام 2015 والتي تكلت بالنجاح من خلال طرحها مشاريع متنوعة من بينها مشروع «ريتم إسطنبول» ومشروع «كوبويونت» و«كيو لاين» في دبي، مبيحة أن الحملة التسويقية للشركة تتضمن المشاركة في العديد من المعارض إلى جانب حملة تسويقية ضخمة داخل الكويت وخارجها.

مدى شغف وحب المستثمر الكويتي للعقار يعتبر من أهم المعارض التي تحرص شركة ماس على المشاركة فيها كل عام، لما يتمتع به هذا المعرض من مصداقية والشهور على أن المعرض يأتي في توقيت مناسب، وبعد فترة من الركود والانقطاع بسبب العطلات الصيفية والأعياد، حيث

مدى شغف وحب المستثمر الكويتي للعقار يعتبر من أهم المعارض التي تحرص شركة ماس على المشاركة فيها كل عام، لما يتمتع به هذا المعرض من مصداقية والشهور على أن المعرض يأتي في توقيت مناسب، وبعد فترة من الركود والانقطاع بسبب العطلات الصيفية والأعياد، حيث

مدى شغف وحب المستثمر الكويتي للعقار يعتبر من أهم المعارض التي تحرص شركة ماس على المشاركة فيها كل عام، لما يتمتع به هذا المعرض من مصداقية والشهور على أن المعرض يأتي في توقيت مناسب، وبعد فترة من الركود والانقطاع بسبب العطلات الصيفية والأعياد، حيث

مدى شغف وحب المستثمر الكويتي للعقار يعتبر من أهم المعارض التي تحرص شركة ماس على المشاركة فيها كل عام، لما يتمتع به هذا المعرض من مصداقية والشهور على أن المعرض يأتي في توقيت مناسب، وبعد فترة من الركود والانقطاع بسبب العطلات الصيفية والأعياد، حيث