

توزيع جوائز على العملاء طويلي الأجل

«الساير لتأجير السيارات» تكرم المعلمين



بول رينولدز وجاكوب تي فارغيس يكرمان المعلمين ذوي العلاقة طويلة الأجل بشركة الساير لتأجير السيارات



الساير لتأجير السيارات خلال السنوات الماضية يرجع بشكل أساسي إلى عمليات تأجير السيارات الأكثر اقتصادية ومهنية والمتضمنة لموديلات تويوتا ولكزس الأكثر مصداقية والخدمة عالية الجودة.

يزرعون العلم في الاجيال القادمة، وبرزت الساير لتأجير السيارات والتي تأسست عام 1970 كقائد للسوق يعكس قيم ومبادئ مجموعة الساير القابضة الخاصة بالأفضل بالعمل. إن سمعة ونمو

الكويت، قراره بالتعامل مع الساير لتأجير السيارات منذ 1998. وعلق السيد جاكوب تي فارغيس، مدير عام أول «نحن نؤمن بقيمة التعليم وسوف نعيد دوماً عن امتناننا من خلال العروض المصممة خصيصاً لأولئك الذين

كنت أحصل على العرض الأكثر مصداقية واقتصادية من الساير بالإضافة إلى الخدمة المهنية والعناية التخصصية على مدى الـ 17 عاماً الماضية، بهذه العبارة أوضح د. لاديسلاف نوفوتني، وهو بروفييسور في جامعة

التنفيذية لمجموعة الساير القابضة مبارك ناصر الساير فإن «عملاء المدى الطويل من فئة المعلمين قد أظهرنا ثقتهم الكبيرة وتعاونهم المستمر خلال العقد الماضي». «بصفتي معلماً وعميلاً على المدى الطويل فإنني

في مجموعة الساير بتوزيع الجوائز على د. لاديسلاف نوفوتني والأنسة جينيفر باران، اللذين يعتبران من عملاء المدى الطويل مع الساير لأكثر من 17 سنة و 10 سنوات على التوالي. وبحسب ما أئلى به الرئيس

أقامت شركة الساير لتأجير السيارات، إحدى شركات مجموعة الساير القابضة، حفلاً لتكريم المعلمين من العملاء الذين تربطهم علاقة طويلة الأجل بالشركة. وكعادة على تقدير العملاء، قام السيد بول رينولدز رئيس العمليات

نانسي عجرم سفيرة للعلامة التجارية هوم سنتر في الذكرى السنوية الـ 20 لتأسيسها



وتعليقاً على تعاونها مع أكبر سلسلة من متاجر الأثاث المنزلية في المنطقة، قالت نانسي: «إن طبيعة عملي تجعلني دائماً أنتقل من منطقة لأخرى للمشاركة في الحفلات والمهرجانات وغالباً ما اضطر للبقاء بعيداً عن بيتي لساعات طويلة. لذلك فإن أسعد الأوقات بالنسبة لي هي عندما أعود إلى بيتي لأكون مع عائلتي. وهذا الشعور بالدفء هو أهم ما يميز هوم سنتر. ويسرني كثيراً أن أتعاون مع هذه العلامة التجارية التي تلمس حياة الكثير من الناس من خلال ارتباطها بمفهوم المنزل، وهو المكان الأقرب إلى قلوب الجميع.»

أعلنت هوم سنتر، أكبر سلسلة من متاجر الأثاث المنزلية في الشرق الأوسط، عن اختيار نجمة الغناء في العالم العربي نانسي عجرم سفيرة للعلامة التجارية. ويأتي هذا الإعلان بالتزامن مع احتفالات هوم سنتر هذا العام بالذكرى السنوية العشرين لتأسيسها. وبهذه المناسبة، قال مديريك باين، الرئيس التنفيذي لشركة هوم سنتر: «يسعدنا كثيراً أن نرحب بنجمة الغناء في العالم العربي نانسي عجرم في عائلة هوم سنتر بالتزامن مع احتفالنا هذا العام بالذكرى السنوية العشرين لتأسيس هذه العلامة التجارية الرائدة التي ولدت وكبرت في الشرق الأوسط تماماً مثل النجمة نانسي. إن الصور العائلية المميزة لنا نانسى تجعل منها سفيرة مثالية لعلامتنا التجارية، ولا شك أنه سيكون لها دور مهم في الترويج لمجموعتنا الحصرية والفريدة من المفروشات المنزلية وقطع الديكور، ونانسي نجمة محبوبة ولها مكانتها الخاصة لدى جمهورها الواسع في العالم العربي فضلاً عن أنها تحظى بشهرة كبيرة دولياً، لذلك تجسد بالفعل الروح الاحتفالية التي نريد أن نتشاركها مع عملائنا طوال أيام هذا العام بمناسبة الذكرى العشرين لولادة هوم سنتر.»



«زين» تطلق حملتها السنوية الثامنة للتوعية بسرطان الثدي

بالحملة وتضيف مرجعا شاملا يضم فريقاً متخصصاً من أطباء واستشاريين وخبراء في مجال الصحة العامة وصحة السيدات. وجدير بالذكر أن مبادرات زين تجاه القطاع الصحي في الكويت تأتي انطلاقاً من إيمانها المستمر بالمسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع، فالشركة لديها العديد من المساهمات في قطاع الصحة، من ضمنها المبادرة المشتركة مع منظمة الصحة العالمية (WHO) والوكالة الدولية للوقاية من العمى وتعاونها المشترك مع وزارة الصحة وجمعية الهلال الأحمر الكويتي ودعمها للعديد من المشاريع ذات الصلة بالصحة، وهذا وقامت زين بإنشاء «مستشفى زين التخصصي» للأذن والاذن والحنجرة في الكويت والذي قامت بإنشائه كمبادرة لسد حاجة ماسة استشعرتها لأهمية وجود مثل هذا المركز التخصصي، وحرصت زين على تجهيز المستشفى بأحدث وأفضل التجهيزات الطبية المتطورة لعلاج أمراض الأذن والاذن والحنجرة، حيث يقوم بخدمة عدد كبير من المرضى والمراجعين في الدولة بشكل يومي على مدار السنة.



إشراك موظفيها في الحملات التوعوية التي تنظمها كجزء من مسؤوليتها تجاههم. وأضافت الشركة أنها حرصت على تجديد تعاونها مع شركائها في مؤسسة «لاجلك سيدتي» للسنة الثامنة على التوالي، إلى جانب إقامة العديد من الشراكات الاستراتيجية مع مؤسسات طبية رائدة تتضمن «فاطمة كلينيك» وجمعية السدرية للرعاية النفسية لمرضى السرطان ومركز الكويت لمكافحة السرطان التابع لوزارة الصحة، وهي الشراكات التي تفرى من المحتوى الطبي الخاص

من الرسائل التوعوية للجمهور عبر وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام المرئي والمقروء، إلى جانب مرحلة الأنشطة التفاعلية التي ستشهد تنظيم فعاليات وأنشطة في المجتمعات التجارية والتي تتيج لعمالها والجمهور التواصل التفاعلي مع الأطباء والمختصين، بالإضافة لبرنامج التوعية الخاص بموظفي زين والذي ستقوم الشركة من خلاله بتشجيع الموظفين والموظفات على التعهد بإجراء فحص الماموجرام لأنفسهم ولأحبائهم، حيث دائماً ما تحرص الشركة على

أطلقت زين حملتها السنوية للتوعية بسرطان الثدي، وهي المبادرة التي تحرص الشركة على تبنيها للسنة الثامنة على التوالي بهدف توعية السيدات حول سبل الوقاية من سرطان الثدي خلال شهر أكتوبر من كل عام، والذي يصادف حلول اليوم العالمي للتوعية بسرطان الثدي حول العالم. وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن حملتها السنوية تأتي في إطار تفعيل استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة التي تهدف بشكل أساسي إلى نشر التوعية الإيجابية المتعلقة بشتى المجالات التي تهم المجتمع، حيث تركز حملتها هذا العام وكعادتها بشكل مكثف على أهمية تثقيف وتوعية السيدات حول الفحص المبكر، وهو العامل الذي يعتبر الأهم والخلاصة الأولى للوقاية من سرطان الثدي، حيث وضعت الشركة مجموعة من الأهداف الاستراتيجية التي تأمل أن تحققها فعاليات الحملة في نهاية الشهر لتكون بذلك قد فعلت مساهمتها تزامناً مع الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي.

وبينت زين أن حملتها الجديدة ستطلق من خلال عدة مراحل تشمل مرحلة التوعية الإعلامية التي ستبث من خلالها مجموعة

إضافة جديدة لفندق الريجنسي هذا العام بحصوله على جائزتي سفن ستار العالمية المرموقة



أوريليو جيراردو



مطعم «بلسميكو»



جائزة سفن ستار

«حصولنا على جائزتي السفن ستار العالمية المرموقة هو التأكيد على الصعود المتنامي لسمعة ومكانة فندق الريجنسي في السوق العالمية.» وأضاف أوريليو جيراردو: «إن الحصول على تلك الجائزتين ليس فقط مجرد هذا كبير بل هو أيضاً تعزيز لمصداقية هذا الفندق التاريخي العظيم وإثبات قدرة هذه العلامة التجارية الكويتية المستقلة على منافسة صفوة الصفاة من العلامات التجارية العالمية العاملة في قطاع الضيافة على مستوى العالم.»

للعام الثالث على التوالي، حاز فندق الريجنسي، كويت جائزة سفن ستار العالمية. كما حصل الفندق أيضاً على جائزة أفضل مطعم، وذلك لمطعم الفندق الإيطالي «بلسميكو» الفاخر تم ذلك خلال الحفل الذي عقد بمنتهج تراس في بالي بانديونيسيا بحضور العديد من ممثلي أفضل وأشهر العلامات التجارية في قطاع السياحة. وقد علق المدير العام للفندق أوريليو جيراردو بعد الفوز بالجائزتين قائلاً: