



## «ماكدونالدز» تقدم 5 باقات مميزة لحضور «الكلاسيكو» في مدريد

اليوم تقدم ماكدونالدز الكويت فرصة العمر لزيارتها لحضور مباراة الكلاسيكو بين عملاقي الكرة الإسبانية برشلونه وريال مدريد والتي ستقام في 22 نوفمبر 2015 في مدريد، وسيستنى للفانزين أيضا فرصة مقابلة أسطورة كرة القدم الإسباني أندريس إنيستا.

فمع كل وجبة قيمة بالحجم الكبير، سيحصل الزبائن على فرصة لدخول السحب الأسبوعي للفوز بباقة VIP لشخصين مدفوعة بالكامل لحضور الكلاسيكو، وبالإضافة الى مشاهدة المباراة مباشرة في الملعب، سيتمكن الفائزون من مقابلة إنيستا والتمتع بجولة رائعة في ملعب سانتياغو برنابيو وكامب نو، وستوفر «ماكدونالدز» للزبائن أيضا فرصة ربح قميص فريق برشلونه الأصلي موقع من إنيستا، إما عن طريق السحب أو من خلال المشاركة في إحدى المسابقات التي تجري على صفحة ماكدونالدز الكويت على الإنستغرام.

وتعليقا على هذا الموضوع، قال شريف قطري، مدير إدارة التسويق لدى ماكدونالدز الكويت: «نحن نعلم أن أهل الكويت هم من أكبر مشجعي كرة القدم، وأن جميع محبي كرة

القدم في البلاد ينتظرون حلول الكلاسيكو كل عام بفارغ الصبر، لذلك أردنا في «ماكدونالدز» (الكويت) أن نحقق أحلام البعض من هؤلاء المشجعين، وأن نضعهم في قلب الحدث في أحد أكبر الفعاليات الرياضية في العالم».

كما أضاف قطري قائلا: «نحن لا نطمح للزمننا بتشجيع الناس على اتباع نمط حياة صحي ومتوازن، ولذلك دائما ما احتلت الرياضة جزءا كبيرا من ثقافتنا في ماكدونالدز. ومن هذا المنطلق، نحن نفخر دائما بكوننا رعاة رسميين لاثنتين من أهم الأحداث الرياضية في العالم: الألعاب الأولمبية وبطولة كأس العالم».

ومنذ انطلاقتها في الكويت في عام 1994، توسعت سلسلة مطاعم ماكدونالدز في جميع أرجاء الدولة من أجل خدمة عملائها، من خلال افتتاح 72 فرعاً حتى الآن، كما تلزم مطاعم ماكدونالدز باستمرار بتقديم الخدمات الاجتماعية من خلال العمل بشكل نشط على تطوير برامج ونهج المسؤولية الاجتماعية لديها، وذلك مع المحافظة على أعلى مستويات الجودة للمنتجات وتقديمها في جو هادئ ولطيف.

## في إطار إستراتيجيتها للتطوير المستمر المدرسة البريطانية الدولية بالفحيجيل تفتتح الصف التاسع هذا العام

لتحديد المواد والمواضيع التي ستتم دراستها في العام الدراسي 2016-2017 للتحضير لشهادة الثانوية العامة بمناقشتها مع الإدارة التعليمية وبالمشاركة مع أولياء الأمور.

وأكدت الشركة أنه تم تعيين إخصائين بريطانيين مؤهلين تأهيلا جيدا لإنشاء فريق قوي من المعلمين يعكس رسالتها التعليمية منحت المدرسة البريطانية الدولية بالفحيجيل ترخيص إضافة المرحلة الثانوية للعام الدراسي 2016-2017.

وأضافت الشركة أن هذه الخطوة ساهمت في ارتفاع عدد طلاب المدرسة حيث وصل إلى 520 طالبا مسجلا للعام الدراسي الحالي، والذي أصبح يضم الصف التاسع للمرة الأولى خلال هذا العام، وتم وضع خطة للطلاب في أبريل

صرحته شركة الريان القابضة بأنه وفي إطار إستراتيجيتها للتطوير الأكاديمي المستمر في جميع مدارسها ونتاج العمل الدؤوب من الإدارة العليا لرفع كفاءة مؤسساتها وطاقمها التعليمي والإداري، فقد تم افتتاح الصف التاسع هذه السنة، وذلك بتخصيص من وزارة التربية والتي منحت المدرسة البريطانية الدولية بالفحيجيل ترخيص إضافة المرحلة الثانوية للعام الدراسي 2016-2017.

وأضافت الشركة أن هذه الخطوة ساهمت في ارتفاع عدد طلاب المدرسة حيث وصل إلى 520 طالبا مسجلا للعام الدراسي الحالي، والذي أصبح يضم الصف التاسع للمرة الأولى خلال هذا العام، وتم وضع خطة للطلاب في أبريل

## «Mens at Dune» مجموعة الأحذية الرجالية لخريف وشتاء 2015

المطبقة على الأحذية الرسمية تصفية إحساسا بالأناقة العالية، على غرار المقدمة الحادة لخدء البروغ، أما درجات الألوان الداكنة مثل أزرق منتصف الليل، وبوردو، وبني الشوكولاته، فإنها تؤكد على الطابع الفاخر للأحذية، في حين تثير الخلفيات متعددة الألوان مظهر الحذاء، وذلك من خلال تحقيق القيمة المضافة للأزياء الراقية.

أما صيحة ذا إنغليس جنتلمان فإنها تعمل على تعزيز مجموعة الأحذية الرجالية الرسمية اليومية من Dune Men's، حيث تم إجراء بعض التغييرات الطفيفة على أحذية أكسفورد بروغ المميزة والمثالية، وذلك بحصولها على مظهر متعدد الجوانب. أما رباط الراهب فهو الصيحة الرئيسية لمجموعة خريف وشتاء 2015، حيث إنه مزين بخلفية من درجات الألوان الرسمية، المتداخلة مع المواد ذات الطابع الكلاسيكي، من أجل إعطاء مظهر أكثر راحة وحرفية، كما تستغل أباريل للتجارة العامة العلامة التجارية ديون في الكويت.

تعكس مجموعة Mens at Dune مجموعة الأحذية الرجالية لخريف وشتاء 2015 لهذا الموسم التصاميم المعاصرة، فهي عبارة عن مزيج نخوي من الصيحات التي تعمل على إنشاء مجموعة كلاسيكية تعززها التفاصيل العصرية، ومنها المواد المختلفة، والتألق الكبير، والتناقض في اللون، حيث نجد صيحات الأحذية التي تعكس إحساسا بالتصاميم الخارجية ذات الاستعمال الشاق الخاصة بهذا الموسم، مع الخلفيات المتعرجة المرافقة لمظهر الجلود البالية، والنعال السمكية العالية، التي تضفي مظهرا ووزنا للأحذية الكاجوال.

وتسلط صيحة ذا ألين إكسبلورر الضوء على الجمع بين أطواق الأحذية المبطة والأقمشة الغنية بدرجات الألوان الداكنة، حيث نجد أنه تمت إعادة تصميم حذاء تشلسي الكلاسيكي بتفاصيل جريئة، وبمقدمة مدورة، ويلون فانتج ومترابك، ونعل سميح يعزز من خلق الانطباع القوي.

كما أن اللمسات النهائية المصقولة واللامعة



جانب من العرض



عروض بارني امتعت الأطفال

## حقت المتعة والترفيه للأطفال من خلال عروض بارني ورسمت الابتسامة على وجوه الأطفال المرضى «Ooredoo» تختم فعاليات عيد الأضحى بنجاح



من العروض المتعة للأطفال في عيد الأضحى

تحديدا ما كنا نهدف له كشركة، كما سررنا بأن نرى الإثارة في عيون أطفال الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات (KAACH) وبيت عبدالله، أثناء حضورهم لتلك العروض، هذا إلى جانب زيارة فريق الشركة الممكرة للأطفال في مستشفى بنك الكويت الوطني التي بفت الفرحة العامرة في قلوب تلك الأطفال الذين يصارعون مع المرض، أثناء العيد».

وتذكر عروض بارني لموظفي الشركة وعملائها على حد سواء، إلى جانب تخصيص 40 تذكرة لأطفال الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات (KAACH)، لحضور تلك العروض الشيقة.

كما تضمنت أنشطة عيد الأضحى المبارك زيارة فريق شركة Ooredoo لأطفال مستشفى بنك الكويت الوطني لقضاء يوم مفعم بالأنشطة والفقرات

اختتمت «Ooredoo» الكويت»، إحدى شركات مجموعة «Ooredoo» العالمية للاتصالات»، فعاليات عيد الأضحى المبارك بصحبة أطفال الكويت، والتي تمثلت في تقديمها للرعاية البلاغية لتسعة عروض شيقة تقدمها الشخصية الكرتونية الشهيرة «بارني»، بصالة التزلج، طوال أيام عيد الأضحى المبارك. وقد شملت الرعاية خصومات حصرية على

## عصر جديد في قطاع الطب التجميلي في الشرق الأوسط

## «آرتاس» أول روبوت لزراعة الشعر لدى د.داني توما في بيروت

قد تحدث أثناء الجراحة التقليدية، وعودة سريعة لممارسة الحياة الطبيعية بعد انتهاء الجلسة مباشرة.

ومن المعروف طبيا أن نجاح أي عملية زراعة يرتكز في المقام الأول على صحة وسلامة البصيلات المقطوفة، وهنا تبرز دقة نظام «آرتاس» المتطور، حيث يقوم الطبيب المشرف على الروبوت بتصوير وتحليل وانتقاء أفضل البصيلات لاقتطافها، لتقوم بعدها الذراع الآلية باقتطاف كل بصيلة بأفضل زاوية لتحافظ على سلامة الشعرة كاملة ودون إلحاق أي ضرر بها أو بالأنسجة المحيطة بها خاصة في حال الحاجة الى إجراء آخر، وتعد هذه الدقة حجر الأساس في الاقتطاف وهي المعول عليها في زيادة فرص نمو الشعرة بعد زرعها في بيئتها الجديدة، حيث يقوم الروبوت بثقب الفتحات لاستقبال البصيلات في مناطق الصلغ بشكل دقيق جدا، محافظا على سلامة الأنسجة المحيطة لدورها المهم في إعادة

ويعيد إجراء الآرتاس بتصوير الرأس، وفور الحصول على الصورة الرقمية يجري تكوين نموذج تفاعلي ثلاثي الأبعاد للرأس ضمن الجهاز، ليتم بعدها مناقشة منطحة الزرع مع المريض، وتحديد خط الشعر وكثافته، بل والذهاب إلى أبعد من ذلك، لاختيار اتجاه التشرية المطلوبة مع إمكانية تعديل التصميم حسب الرغبة، والشروع لاحقا بحسب البيانات المستخلصة في رسم ملامح الصورة النهائية للشعر حسب الطلب، والمباشرة تاليا بإجراء عملية الزراعة بموجها.

وينجح نظام التصوير الرقمي عالي الدقة زيادة فرص نجاح الزراعة عن طريق اختيار أفضل وحدات البصيلات تحت إشراف الطبيب المعالج، لضمان ذلك إجراء عمليات زرع بأفضل النتائج وأعلى دقة ممكنة في تحقيق نفس التصميم المعتمد على «استديو آرتاس».

وقال د.داني توما، إخصائي جراحة الجلد التجميلية وزرع الشعر ومؤسس عيادة Skin Clinic في بيروت، «لقد أحدث آرتاس ثورة حقيقية في عالم زراعة الشعر، وجعلها أقرب الى المثالية، حيث النتائج النهائية رائعة، والتقنية المستخدمة تاتي ضمن التكنولوجيا الطبية الأكثر تقدما، وبأشرفنا بتلقي الحجوزات من قبل العديد من المرضى من كل أنحاء الوطن العربي».

وتقدم تقنيات آرتاس المتطورة دقة غير مسبوقة في تصميم النتيجة النهائية المطلوبة، وتعديلها حسب رغبتهم، كما تقدم دقة فائقة في تنفيذ التصميم المطلوب عبر اقتطاف مدروس وآلي يزيد من فرص النمو بعد الزرع، وتجهيز المنطقة المستقبلية بما يطابق التصميم المعتمد.



د.داني توما

في جلسة واحدة، وبسبب البرنامج التفاعلي (استديو آرتاس) الذي يتيح تصميم الشعر المزروع بالتنسيق مع مريض الصلغ قبل البدء بالإجراء، كما أن أهم ما يميز روبوت آرتاس أيضا هو إمكانية تفادي إحداث أي ندبات تتراقف مع عملية الاقتطاف والزرع والتي

### تقنية متطورة لزرع الشعر بدقة ونتائج طبيعية فائقة



د.داني توما يتوسط فريق العمل