

برعاية من رئيس الوزراء وتنظيم الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات

انطلاق «منتدى الحكومة الإلكترونية الثالث: إدارة وأمن المعلومات» 15 نوفمبر المقبل

وتكنولوجيا المعلومات، وكعادته سيجتمع المنتدى قادة مراكز نظم المعلومات الحكومية الإلكترونية، والجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات، والمختصين بنظم إدارة المعلومات وأمن المعلومات، وسيخصص المنتدى يومين من الفعاليات والمحاضرات وأوراق العمل يسبقهما حفل افتتاح رسمي لسائحي حضور وزير دولة لشؤون مجلس الوزراء رئيس مجلس إدارة الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات الشيخ محمد العبدالله.

وختتم السريخ تصريحه قائلًا: «إننا نحرص على مشاركة كل من يعينهم أمر التكنولوجيا الإلكترونية وبرامج الحكومة الإلكترونية وتقنية المعلومات في الكويت ودول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، والدعوات في طريقها لجميع الجهات ذات الصلة، كما نحض شركات

المعلومات مثل قواعد البيانات الضخمة والأنظمة التحليلية المرتبطة بها، وكذلك الحوسبة السحابية والتي باتت تفرض على مراكز المعلومات عمليات تحول جذرية في أسلوب عملها وإدارتها وصيانتها وحفظ المعلومات فيها وخطط مواجهة الكوارث واستمرارية الخدمات والحكومة التي تحكم عملها، كما تفرض علينا ظاهرة الإنترنت لكل شيء (IoT) الاستعداد لاستيعاب المتغيرات والاستفادة ما أمكن من التغيير الجذري القادم، أما المسار الآخر المتعلق بأمن المعلومات فهو الموضوع القديم والمتجدد دومًا، فالأمن المعلوماتي لم يعد محصورًا في المعلومات، ولكنه أصبح مفهومًا شاملاً للأمن الوطني والاقتصادي والاجتماعي، وباتت الدول تأخذها بالاعتبار عند وضع سياساتها في كافة المجالات،

بالتعاون والتنسيق مع كل الجهات الحكومية، وهو أيضا تشجيع لنشاط القطاع الخاص ومشاركته الفعالة، فالمنتدى مثال بارز لنجاح القطاعين العام والخاص والمتمثل في الجهد المشترك بين الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات وشركة نوب إكسبو في تنظيم هذا الحدث السنوي الهام.»

وتابع السريخ تعليقه قائلًا: «سببحت منتدى الحكومة الإلكترونية الثالث مسارين مهمين من مسارات الحكومة الإلكترونية وأمن المعلومات وأمن المعلومات، وهما يؤثران بشكل مباشر على عمليات تطور وتطبيق أنظمة الحكومة الإلكترونية وفعالية وسلامة الخدمات الناتجة عنها، وفي عصرنا الحاضر تتداخل ظواهر تكنولوجيا متعددة في إدارة



عبداللطيف السريخ

رحب مدير عام الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات عبداللطيف السريخ برعاية مجلس سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك لمنتدى الحكومة الإلكترونية الثالث: إدارة وأمن المعلومات» في الفترة من 15 إلى 17 نوفمبر المقبل بمركز الراجحي.

وبهذه المناسبة، قال السريخ: «للمرة الثالثة على التوالي يحرص سمو رئيس مجلس الوزراء المؤرخ على رعاية منتدى الحكومة الإلكترونية، حرصًا تشاكره فيه كافة القيادات السياسية العليا على مسيرة التطور في الكويت وعلى الثقة بما تقوم به في الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات لجهة تطوير منظومة الحكومة الإلكترونية

حميد السلطان: الودائع أهم القنوات الاستثمارية الشرعية المقدمة من «مصرف الراجحي» لمختلف شرائح العملاء

العملاء الحصول على نسبة من العائد حتى في حال كسر الوديعة حسب الشروط التعاقدية للوديعة.»

وجاء توجه مصرف الراجحي الإسلامي نحو السوق المصرفي الكويتي متمسقا مع استراتيجية مدروسة لتوسيع دائرة انتشاره، ويهدف معاونة المصارف الكويتية على تقديم مزيد من الخدمات المصرفية والأثمانية المتطورة، واستيعاب الحاجة لمزيد من المصارف في دولة تشهد نموا مستمرا، إضافة إلى وجود شريحة عريضة من العملاء المتميزين بالوعي الكامل لمؤشرات الأسواق العالمية، ويتطلعون إلى مسيرة هذه المؤشرات عبر جهات ائتمان تتمتع بسعة وطنية وقدر فائقة على تلبية احتياجاتهم، وتعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية.

العملاء الحاليين من خلال تقديم منتج الاستثمار المباشر (الوكالة بالاستثمار) بعوائد عالية وميزة ملائمة لكافة شرائح العملاء ووفق دراسة عميقة قام بها المصرف على السوق المحلي ومع فئات مختلفة من العملاء لتقديم وديعة تعكس أفضل المميزات وأسهل الطرق لتلقيها مما يعزز اسم المصرف في السوق الكويتي ويزيد من حصصه من الودائع المصرفية.»

وعن أهم مزايا منتج وديعة الاستثمار المباشر أوضح السلطان قائلًا: «إضافة إلى العوائد التنافسية والمميزة، تقوم بتقديم الوديعة على فترات مختلفة حسب رغبة العملاء تبدأ من شهر، ثلاثة شهور، ستة شهور، تسعة شهور وستة أشهر، وبإمكان العملاء الاستفادة من الوديعة للحصول على تمويل من المصرف وكذلك يستطيع



حميد السلطان

أعلن مصرف الراجحي - الكويت عن طرح حملته الخاصة بمنتج الودائع (الاستثمار المباشر) اعتبارًا من اليوم الاثنين 28 سبتمبر 2015.

وحول هذه الحملة، أكد رئيس إدارة الأفراد حميد السلطان قائلًا: «يعطي مصرف الراجحي - الكويت منتجات وخدمات الودائع لديه أهمية خاصة باعتبارها من أهم القنوات الاستثمارية الشرعية التي شهدت خلال السنوات القليلة الماضية تزايدًا ملموسًا في حجم المستفيدين منها بسبب عوائدها الثابتة والحماية المضمونة من مخاطرهما، ويهدف استقطاب الأعداد لعملاء على هذه النوعية من الخدمات المصرفية.»

وقال السلطان: «تهدف هذه الحملة إلى زيادة قاعدة عملاء المصرف والمحافظة على

الاعلان خلال هذا المهرجان عن الفائز بجائزة 250 ألف دينار ربع السنوية وهي الجائزة الأكبر التي يقدمها هذا الحساب.

ويوفر بنك الكويت الوطني للعملاء أيضا فرصا للفوز بجوائز فورية وأسبوعية وشهرية في إطار حملة «حول راتك واربح فوراً وأسبوعياً وشهرياً».

وتؤهل هذه الحملة العملاء الجدد الذين يحولون راتهم إلى بنك الكويت الوطني الحصول على مبلغ نقدي فوري بقيمة تتراوح بين 100 دينار و5000 دينار، بالإضافة إلى فرصة الدخول في السحب الأسبوعي للفوز بمبلغ 500 دينار نقداً، كما تتيح لكافة العملاء الجدد والعملاء الحاليين الذين حولوا راتهم إلى البنك الدخول في سحب شهري للفوز بواحدة من سيارات Mercedes CLA الست العصرية الجديدة، حيث سيشهد المهرجان الاعلان عن الفائز بإحدى هذه السيارات لشهر سبتمبر.

جائزة برع مليون دينار وأرض بمدينة صباح الأحمد الوطني: مهرجان السحب الكبير في الأقيوز 2 أكتوبر

ويأتي هذا المهرجان للاحتفال بالحملات الفريدة والحصريّة لبنك الكويت الوطني خلال هذا العام وفي مقدمتها الحملة الصيفية السنوية وهي الأولى من نوعها على مستوى الكويت التي تمنح العملاء فرصة غير مسبوقة لامتلاك أرض الأحلام المطلّة على البحر مباشرة.

وأضاف الخضر أن الوطني دأب على تنظيم هذا الحدث السنوي للاحتفال بعماله الفائزين بكبرى حملاته على مدار العام، تأكيداً على التواصل الدائم معهم والبقاء الخيار الأول لهم من خلال ما يوفره من خدمات ومنتجات.

وتجدر الإشارة إلى أن بنك الكويت الوطني قام بتطوير حساب الجوهرة عن طريق تعزيز الجوائز التي يقدمها، حيث زاد من فرص عملائه للفوز بـ 5,000 دينار أسبوعياً و 125 ألف دينار شهرياً و 250 ألف دينار ربع سنوي ليتمكن لهم تحقيق أحلامهم وتطلعاتهم، وسيتم

الاعلان خلال هذا المهرجان عن الفائز بجائزة 250 ألف دينار ربع السنوية وهي الجائزة الأكبر التي يقدمها هذا الحساب.

ويوفر بنك الكويت الوطني للعملاء أيضا فرصا للفوز بجوائز فورية وأسبوعية وشهرية في إطار حملة «حول راتك واربح فوراً وأسبوعياً وشهرياً».

وتؤهل هذه الحملة العملاء الجدد الذين يحولون راتهم إلى بنك الكويت الوطني الحصول على مبلغ نقدي فوري بقيمة تتراوح بين 100 دينار و5000 دينار، بالإضافة إلى فرصة الدخول في السحب الأسبوعي للفوز بمبلغ 500 دينار نقداً، كما تتيح لكافة العملاء الجدد والعملاء الحاليين الذين حولوا راتهم إلى البنك الدخول في سحب شهري للفوز بواحدة من سيارات Mercedes CLA الست العصرية الجديدة، حيث سيشهد المهرجان الاعلان عن الفائز بإحدى هذه السيارات لشهر سبتمبر.



أحمد الخضر

ينظم بنك الكويت الوطني مهرجان «السحب الكبير» السنوي في غراند أقيوز - مجمع الأقيوز يوم الجمعة 2 أكتوبر للاعلان عن الفائزين بكبرى حملاته لهذا العام.

وسيعلن بنك الكويت الوطني خلال هذا المهرجان عن الفائز بقطعة أرض مميزة مطلّة على البحر في مدينة صباح الأحمد البحرية ضمن حملته الصيفية السنوية، والفائز بـ 250 ألف دينار نقدا في السحب ربع السنوي لحساب الجوهرة، وذلك إلى جانب الاعلان عن الفائز بسيارة Mercedes CLA الجديدة كمكافأة للعملاء الحاليين والجدد ممن يحولون رواتبهم إلى البنك.

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في البنك أحمد خالد الخضر إن بنك الكويت الوطني حريص على تجاوز توقعات العملاء ومكافأتهم بالعروض الجزية والضخمة.

الخضر: البنك دأب على تنظيم هذا المهرجان سنوياً كمكافأة عملائه وتعزيز التواصل معهم

«بيتك»: حملة جديدة للبطاقات

الميزة لعملائهم من حملة البطاقات المتنوعة كمكافأة لهم، وأيضا حرصا على خلق طابع فريد ومميز لجمع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية في هذا القطاع الذي يشهد منافسة مهنية شديدة.

وتساهم الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تشجيع حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمين البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بدلا عن النقود تفاديا للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشيا مع التوجهات المصرفية العالمية.



وكذلك من خلال بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط، فرصة لدخول السحب وذلك ضمن فترة الحملة. وتؤكد الحملة التي تستمر حتى 25 ديسمبر المقبل حرص «بيتك» على الاستمرار بتقديم العروض

أطلق بيت التمويل الكويتي (بيتك) حملة تسويقية جديدة لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومبسطة الدفع وبطاقات السحب الآلي، وذلك بهدف زيادة القيمة المضافة للبطاقة وتطوير وتنوع استخداماتها، حيث تتضمن الحملة جوائز قيمة لمدة 100 يوم عند استخدام بطاقات «بيتك» لعدد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت.

وتتبع الحملة التي أطلقت تحت شعار «أرباح يومية MacBook Air عند استخدامك لبطاقات بيتك داخل وخارج الكويت»، للعملاء الفرصة لربح جهاز MacBook Air، إذ تمثل كل 10 دقائق بنقدها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل وخارج الكويت،

«التجاري» يساهم في تجهيز غرف «مركز الشيخ سالم العلي للسمع والنطق»



جانب من مساهمة البنك

موضحة أن التجاري وضمن أنشطة المسؤولية الاجتماعية وبرامجه المعدة للاحتفال بعيد الأضحى مع المرضى وذوي الاحتياجات الخاصة قد أخذ هذه المبادرة بتجهيز غرفتين لتدريب وإعادة تأهيل عدد من المراجعين من ذوي الإعاقات السمعية واضطرابات الكلام والنطق.

الطبية والتأهيلية والصحية لحالات مرضى ضعف السمع والنطق»، وأكدت الورع حرص البنك التجاري على تقديم أفضل سبل التواصل بينه وبين جميع فئات المجتمع وفي مقدمتهم ذوي الاحتياجات الخاصة، كاشفة أن هذه الفئة اكتسبت أولوية مطلقة في مبادرات البنك الخيرية والإنسانية

سأهم البنك التجاري الكويتي في تجهيز غرفتين من غرف العلاج بمركز الشيخ سالم العلي للسمع والنطق، وتأتي هذه الخطوة تأكيداً لدور البنك في تحقيق رسالته الاجتماعية الرامية إلى خدمة المجتمع والتعاطي مع مختلف شرائحه، وإيماناً من البنك بأهمية دعم المرافق الصحية التي تعتني بصحة المرضى وذوي الاحتياجات الخاصة وتساهم في تخفيف معاناتهم. وفي هذا السياق، قالت مساعد مدير عام - إدارة الاعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري أماني الورع: «يضع

البنك التجاري الكويتي المرضى وذوي الاحتياجات الخاصة في بؤرة اهتمامه ويسعى دوماً إلى تقديم كل ما من شأنه خدمة هذه الشريحة والتخفيف من معاناتها ومن هنا جاءت فكرة المساهمة في تجهيز غرفتين في مركز الشيخ سالم العلي لعلاج السمع والنطق لما يقوم به المركز من تقديم الخدمات

«زين» تدشن حملة إعلانية مع إطلاق منصة إعلانات «انستغرام»

وأوضحت المجموعة أن مقاطع الفيديو الثلاثة تنتهي بالرسالة المهمة ذاتها التي تقول «أروغ الأمور قد تحصل في ثوان. تخيل ما يمكنك تحقيقه في يوم كامل. #خلي-يومك-استثنائي.»

وفي تعليقه على إطلاق أحدث حملة إعلانية بالشراكة مع «انستغرام»، قال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجينهايمر: «مجموعة زين لا تعتبر نفسها مقدمة لخدمات الاتصالات فقط، لكنها أيضا حريصة على أن تلعب الأمل والتفأل، ونحن نأمل أن نقل هذه الرسالة إلى عملائنا، ولا سيما العملاء الشباب من خلال مقاطع الفيديو التي ننشرها عبر انستغرام، وهي المقاطع التي تتناغم بشكل مثالي مع الوعد الذي تقدمه علامتنا التجارية.»

الجدير بالذكر أن «انستغرام» الملوثة من شركة فيسبوك، والمشهورة عالمياً بمنصتها الخاصة بتشارك الصور، قد أطلقت أنشطتها الاعلانية في منطقة الشرق الأوسط للمرة الأولى من أجل السماح للشركات بأن تنشر رسائلها الترويجية والدعائية على انستغرام من خلال صيغ متعددة بما في ذلك مقاطع فيديو يبلغ طول الواحد منها 15 ثانية. وقد وقع اختيار «انستغرام» على مجموعة منتقاة تتألف من 11 معلنا في منطقة الشرق الأوسط بما في ذلك مجموعة زين - كي يكونوا شركاء حصرين لبرنامج منصات الاعلانات لفترة انتقالية قبل فتح باب المشاركة في ذلك النموذج الاعلاني أمام المعلنين الراغبين الآخرين بتاريخ 30 سبتمبر 2015.



أطلقت مجموعة زين حملة إعلانية تحت عنوان #خلي-يومك-استثنائي بالشراكة مع «انستغرام» الشركة العالمية للاعلام الاجتماعي لتدشين منصتها الاعلانية في منطقة الشرق الأوسط.

ونكرت المجموعة أن الحملة الأولى من نوعها، قد تم إطلاقها بمشاركة من جانب الشركات التابعة لمجموعة زين في كل من الكويت، البحرين، العراق، الأردن، السعودية، وشركة ناتش في لبنان، حيث قامت حملة زين في موقع انستغرام على أساس سلسلة من مقاطع الفيديو، وهي المقاطع التي تتكامل معاً وتحمل عنوان #خلي-يومك-استثنائي وتلقي الضوء على الأنشياء العظيمة التي يمكن أن تتحقق عندما يخصص الناس جزءاً من أوقاتهم ليقوموا بها.

«المدير الكويتي - البحرين» توقع عقداً مع «الدفاع»

المشروع هو الثاني الذي تنفذه الشركة للخدمات الطبية الملكية بعد مشروع مركز التدريب والتطوير الطبي، وقال أن هذا المشروع سيسهم في المزيد من التطور للخدمات الصحية التي يقدمها المستشفى العسكري لمتنسي قوة دفاع البحرين خصوصاً والملكة البحرين عموماً، ويفتح المجال لمزيد من فرص العمل للكوادر البحرينية.

المقاولات وإدارة المشاريع والتطوير، خلال استقبال اللواء الشيخ خالد بن علي آل خليفة قائد الخدمات الطبية الملكية للمهندس محمد الشلفان المدير العام لشركة المدير الكويتي القابضة (KMC).

وأشاد الشيخ خالد في المقابلة وأثنى على شركة KMC وعلى التعاون القائم بين الشركة والمستشفى العسكري، حيث يعتبر هذا

مختبرات وأشعة، عبارة عن 5 طوابق مساحتها 42% من المشروع، بالإضافة إلى مبنى آخر لواقف السيارات يتكون من 6 طوابق ويتسع لعدد 850 سيارة يمثل 58% من مساحة المشروع، بالإضافة إلى الخدمات الكهربائية والميكانيكية والأعمال الأخرى. وتم توقيع عقد تنفيذ المشروع الذي فازت بمناقضته شركة KMC، وهي من الشركات الرائدة في مجال

وقعت شركة المدير الكويتي القابضة (KMC) في البحرين عقداً مع قوة دفاع البحرين لتنفيذ مشروع بناء العيادات الخارجية والتخصصية ومواقف للسيارات بتكلفة تبلغ 21 مليون دينار بحريني، وينفذ المشروع على مساحة 6,37 متراً مربعاً، يتكون من مركز للعيادات الخارجية والتخصصية مرفقة بجميع الخدمات الصحية من