

خبرته تمتد لأكثر من تسع سنوات في مجال التسويق أودي الكويت تعين إيهاب أ. بو حسن مديراً للتسويق



طارق الشافعي وإيهاب أ. بو حسن

قامت شركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات وكيل أودي المعتمد في الكويت بتعيين إيهاب أ. بو حسن مديراً للتسويق، ويمتلك إيهاب في مسيرته أكثر من تسع سنوات خبرة في مجال التسويق من نواح متعددة ومنها خدمة العملاء، العناية والإعلام بالإضافة إلى خبرته الواسعة في مجال السيارات في الكويت وسوق المستهلكين المحلي على حد سواء.

ويهدفه المناسبة، صرح طارق الشافعي مدير عام أودي الكويت قائلاً: نحن سعداء بانضمام إيهاب إلى البنا، شغفه الاستثنائي بعلامة أودي وقطاع السيارات وخبرته المحلية في وسائل الإعلام، والإعلان، وإدارة العلاقات العملاء، ستعزز فريق الإدارة ونحن نستعد لافتتاح معرض أودي الجديد في يونيو عام 2016. من جانبه علق إيهاب أ.

عام 2020، العمل في قطاع السيارات بشكل عام، ومع أودي بشكل خاص رغبة شخصية، وبالتأكيد فإن قيم علامة أودي من الأناقة والتطور والتقدم سيؤدي إلى الأمام، إلى عام 2016 المليء بالإثارة.

بو حسن: فخور جدا بأن أكون عضواً في فريق أودي وشركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات، وأبني أتطلع إلى التحدي الذي ينتظرني وملتزم بالكامل بضماني ومكانة العلامة التجارية أودي تماشياً مع رؤية الشركة.

مجموعة جديدة من أشهر الكتاب بمهرجان «طيران الإمارات»

وقد ذكرت الرئيسية التنفيذية وعضو مجلس أمناء مؤسسة الإمارات للأدب ومديرة مهرجان طيران الإمارات للأدب إيزابيل أبو الهول قائلة: «دورة 2016 ستحظى بمشاركة رائعة، ونتوقع أن تكون الدورة القادمة، في شهر مارس، دورة استثنائية بكل المقاييس، حيث تستضيف أشهر الكتاب المفضلين لدى الجماهير في جميع أنحاء العالم، وسوف نقوم بالإعلان عن القائمة النهائية خلال الإطلاق الرسمي في الشهر المقبل، مع التعريف بتفاصيل الفعاليات الجديدة والجلسات المثيرة. هذا وقد أعلن منظمو المهرجان الشهر الماضي عن تمديد فترة المهرجان لأسبوعين، بهدف خدمة الشرائح المختلفة للجماهير، وإتاحة الفرصة للقادمين من الدول المجاورة لحضور الفعاليات والالتقاء بكتابتهم المفضلين على نطاق أوسع، فهناك نخبة متميزة من أشهر الكتاب والمفكرين تشتمل حتى الآن على 48 كتاباً. وكان لحضور كل من «ريتشارد ماديلي» و«جودي فينغان»، لأول مرة، عام 2014، صدق كبير، وهما مقدما برنامج نادي الكتاب، وكتابان من أفضل الكتاب مبيعاً، ولكليهما روايات جديدة ستصدر قريباً، سيعودان في الدورة القادمة ومعهما الكثير من الفائدة والمتعة، وستعود أيضاً شاعرة ويلز الوطنية، «جيليان كلارك»، التي شاركت في دورة مهرجان عام 2009.

مع بدء العد التنازلي لإطلاق مهرجان طيران الإمارات للأدب، كشف المنظمون لمهرجان 2016 عن مجموعة أخرى من المؤلفين المشاركين في الدورة القادمة (12-1 مارس 2016) مؤلفة من 12 اسماً، وبناء على طلب الجماهير، يعود للدورة القادمة مؤسساً نادي الكتاب، «ريتشارد ماديلي» و«جودي فينغان»، والمؤرخ المعروف «انتوني بيغور»، وسيخصص إليهم كل من لؤلؤة التصوري، و«لوسي هاوكينغ»، و«جونان ميرز»، وقد تم الإعلان عن الكتاب والمفكرين المشاركين في دورة المهرجان تباعاً، وهذه هي المجموعة الأخيرة قبل الإعلان عن القائمة النهائية في حفل إطلاق رسمي في شهر أكتوبر.



مكتسوس ومجموعة بي بي جي أقي بوجاني، بالإضافة إلى 150 عضواً في فريق عمل بي بي جي في دبي والمكاتب المتواجدة في المنطقة. ويجمع المكتب الجديد بحلته العصرية الحديثة كل وحدات الأعمال التي تغطي جميع الاختصاصات الإعلامية وتعزز مفهوم التكامل لتطوير الأعمال التي تقدمها لعملائها في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتشمل شركة الاتصالات التسويقية BPG / Bates وشركة العلاقات العامة BPG / Cohn & Wolfe وشركة إدارة الأصول الإعلامية BPG / Maxus وخدمات الإعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي BPG / Possible وHealthworld / العالمية المتخصصة في قطاع الرعاية الصحية، إلى جانب أعضاء إدارة المجموعة وخدمات مساندة الأعمال. وفي هذه المناسبة، علق بوجاني:

مجموعة «بي بي جي» تدرش مكاتبها بمقرها الرئيسي الجديد



توبي هور ومضى المري وأقي بوجاني خلال افتتاح المقر الرئيسي الجديد

احتفلت مجموعة «بي بي جي» التي تعد من أبرز وأقدم الشركات في قطاع الاتصالات التسويقية المتكاملة في الشرق الأوسط وأفريقيا، بافتتاح مقرها الرئيسي الجديد في دبي، ويتميز المكتب في موقعه الجديد بأعمار بيزنس بارك بتصميمه الداخلي المنفرد والذي يقدم مفهوماً مبتكراً من خلال المعرض الجداري الذي يحوي 140 تفرقة مختارة لنائب رئيس الدولة ورئيس مجلس الوزراء وحاكم دبي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم. وقد تم افتتاح المعرض الجداري بحضور ضيفة الشرف مدير عام المكتب الإعلامي لحكومة دبي المعلى المري، والجدير بالذكر أن معرض الجداري الذي يبلغ حجمه «140x140» يغطي مساحة واسعة من التصميم الداخلي للمقر الجديد ويمنحه حلة عصرية جديدة بمفهوم مبتكر. كما حضر حفل الافتتاح عدد من المسؤولين البارزين من شركات الاتصالات التسويقية الأخرى ضمن مجموعة WPP العالمية ومنهم رئيس مجلس إدارة شركة جيوميتر العالمية توبي هور، ورئيس قسم الإبداع لدى شركة كون أند ولف العالمية جيرمي باك، والرئيس التنفيذي للعمليات في الشركة أنتوني ناشيونال سيبشالبيس العالمية WPP لورانس ميلمان، والرئيس التنفيذي لمجموعة إم لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا فيليب جابور، والرئيس الدولي لتسليم التخطيط نيك فالي، والرئيس التنفيذي لشركة

تأسست مجموعة بي بي جي قبل 40 عاماً في دبي وتطورت وازدهرت اليوم لتصبح في مقدمة شركات الاتصالات التسويقية الرائدة التي تقدم حلولاً مبتكرة للمؤسسات في المنطقة، ونشر بالفخر بأنه لنا أفضلية العمل مع عدد من المؤسسات الحكومية وبدي وتقديم عدد من المبادرات الضخمة منذ انطلاق أعمالنا عام 1980.

وتابع: ولطالما كانت رؤى صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم مصدر إلهام يقودنا في المجموعة إلى الابتكار، ومن هذا المنطلق نرغبنا أن يكون هذا الإلهام جزءاً دائماً بالمجموعة واتخذنا القرار بتصميم المعرض الجداري للتغريدات ليعكس نهج سموه المعاصر ومفاهيمه الإبداعية ورؤيته المتفردة التي تحكي قصة دبي.

تصميم داخلي ملهم يحوي 140 تفرقة للشيخ محمد بن راشد آل مكتوم

هندسية، وشركات التمويل والبنوك ليكون أكبر تجمع دولي لشركات البناء في الكويت. وأضاف عبدالشافعي أن عدد الشركات المشاركة قد بلغ حتى الآن نحو 72 شركة بناء ومقاولات تمتلك أكبر الوكالات والماركات العالمية في مجال الأعمال التطويرية العقارية منذ المراحل الأولى لتأسيس وتطوير البناء عبر توفير الحلول والمساعات الحديثة من المواد والأساليب الحديثة والمتطورة تحت سقف واحد، بداية من التشييد، مروراً بالتمويل والتصاميم ومن ثم الديكورات النهائية.

أعلنت شركة وربة لتنظيم المعارض والمؤتمرات عن البدء في الاستعدادات لإطلاق «المعرض الدولي لمراحل تأسيس وتطوير البناء» لدورته الثانية التي تقام خلال الفترة من 10 إلى 14 نوفمبر 2015 في أرض المعارض بصالحة 8 ليكون واحداً من أكبر وأفضل المعارض المتخصصة في مواد البناء في الكويت. وقال المدير العام في الشركة عصام عبدالشافعي إن الشركة تنظم المعرض بمشاركة كبرى الشركات والمؤسسات العاملة المختصة بأعمال وتجهيز البناء وتطويره، إضافة إلى شركات المقاولات والمكاتب

معرض «مراحل تأسيس وتطوير البناء» 10 نوفمبر المقبل



عصام عبد الشافعي

مع بقى شهر واحد على اختتام التسجيل في المسابقة

شهر واحد على اختتام التسجيل في المسابقة

سيارات

جائزة لكزس للتصميم منصة عالمية تمكّن أصحاب المواهب من عرض إبداعاتهم

بعض المشاركين الذين بلغوا المراحل النهائية في العام 2015. ويستعد الآن يوزو آزو، والذي بلغ التصفيات النهائية في نسخة العام 2015، لإطلاق تصميمه المبتكر «إنستامب» للإنتاج التجاري لدى وكلاء لكزس في اليابان، كما قام سيباستيان شيرر، والذي دخل عمله «أيريس» ضمن التصاميم الفائزة في العام 2014، بإطلاق علامته الخاصة للتصميم وعرض إبداعاته في أسبوع ميلانو للتصميم في العام 2015. ويعد أسبوع ميلانو والتصميم، والذي يعرف أيضاً باسم «Salone Del Mobile»، أكبر معرض للتصميم في العالم، ويتضمن العديد من الفعاليات التي تقدمها كبرى العلامات التجارية العالمية في صناعة الأثاث والأزياء. وكان عرض «لكزس - عالم من الحواس» في العام 2015 قد حصد إشادة كبيرة وفاز بجائزة «أفضل عرض ترفيهي» في «جائزة ميلانو للتصميم».

«نتطلع خلال نسخة العام 2016 من جائزة لكزس للتصميم لاستكشاف الأفكار المبتكرة والمصممين الموهوبين القادمين من جميع أنحاء العالم. كما نود أن نتوجه بالشكر لعملائنا على دعمهم المتواصل وتقديرهم للإبداع والأفكار العصرية التي برزت نتيجة لهذه الجائزة». هذا وسيستمر قبول طلبات الاشتراك في جائزة لكزس للتصميم لغاية 18 أكتوبر 2016، فيما سيتم الإعلان عن أسماء الفائزين الإثني عشر في مطلع العام 2016.



لكزس تقدم الدعم والرعاية للجبل القادم من المصممين المبدعين

القادم من المصممين المبدعين وتشجيعهم. كما سيحظى المتاهلون لادوار النهائية بفرصة قيمة للاستفادة من توجيهات مستشاري التصميم العالميين، وسيستفيدون كذلك من إمكانية عرض النماذج الأولية لتصاميمهم عبر منصة إحدى أهم الفعاليات المرموقة في عالم التصميم. وأضاف يوشيتسوغو:

العالميين لتطوير نماذجهم وأعمالهم، وستشهد هذه النسخة من المسابقة زيادة الحد الأقصى للميزانية المخصصة لتطوير كل من النماذج الأولية إلى 3 ملايين ين ياباني (ما يعادل حوالي 24 ألف دولار). وسيعرض مبدعو النماذج الأربعة تصاميمهم في أسبوع ميلانو للتصميم 2016 في الجناح المخصص لشركة لكزس، وذلك قبيل الإعلان عن

بشكل فريد. وتوفر جائزة لكزس للتصميم الفرصة لـ 12 متسابقاً من يصلون إلى التصفيات النهائية لعرض أعمالهم أمام مجموعة واسعة من خبراء التصميم خلال أسبوع ميلانو للتصميم 2016. كما سيتلقى أربعة أشخاص ممن نجحوا في الوصول إلى المراتب المتقدمة الدعم من مستشاري التصميم

«لكزس» تسعى إلى تطوير منتجاتها عن طريق توقع تطلعات واحتياجات الناس والمجتمع بشكل استباقي

LEXUS DESIGN AWARD 2016
SUBMISSIONS NOW OPEN

LEXUS DESIGN AWARD 2016
SUBMISSIONS NOW OPEN