



علي مراد بهبهاني مع ملكة جمال سويسرا



(قاسم باشا)

علي مراد بهبهاني وملكة جمال سويسرا وإلياس غصن مع الحضور

بحضور سفير علامة «بالمن» التجارية وملكة جمال سويسرا

«بالمن» ومجموعة بهبهاني تنظمان حدثاً مميزاً في «تيكتوك الأفيونز»



ملكة جمال سويسرا تعرض إحدى الساعات



الحضور أمام محل تيك توك



ملكة جمال سويسرا وإلياس غصن



من الحضور

أما مجموعة بهبهاني، فهي تمتلك خبرة تزيد على 75 عاماً في مجال تجارة التجزئة، وهي تمتلك وتدير سلسلة من صالات العرض والمحلات الحصرية لأفخم ماركات الساعات العالمية وكذلك المجوهرات. وتنتزع هذه المعارض على مراكز مرموقة في جميع أنحاء الكويت، مثل: المعارض الضالحية، مجمع 360 مول، مارينا مول، سوق شرق، الكوت مول، ليلي جاليري، الحمرا لاجيري سنتر، وغيت مول، ومجمع بهبهاني و«تيكتوك» (سوكو، الأفينوز).

وعارضة أزياء، وفائزة في مسابقة جمال. و«بالمن» هي إحدى الماركات المعروفة في عالم الموضة الباريسي، وقد أسسها بيار بالمن، الاسم المعروف في عالم الأزياء والهوت كوتور، بهدف إضافة الأناقة والذوق الرفيع إلى التقاليد العريقة لقياس الوقت وصناعة الساعات. والآن، أصبحت «بالمن» مصدراً لا غنى عنه لمجموعات لا تقدر بثمن من الساعات الأصلية والتميزية، وذلك تحت رعاية أحد مصنعي الساعات السويسرية الرائدة.

العلامات التجارية الشهيرة، مثل: تيسو، بالمن، هاملتون، كالفن كلاين، يومبورغ، كلوك تسو، ميدو وسرتينا، وهي متوافرة لكلا الجنسين ولجميع الفئات العمرية. يذكر أنه منذ عام 2005، بدأت ساعات «بالمن» تقليدياً سنوياً تقوم خلاله برعاية مسابقة ملكة جمال سويسرا. والعام الحالي، فازت أتينيا غوارينو التي تبلغ من العمر 22 عاماً بلقب ملكة جمال سويسرا. وغوارينو هي طالبة في كلية الطب، ومغنية سويسرية معروفة،

نظمت «بالمن» ومجموعة بهبهاني، حدثاً مميزاً للترحيب بسفير علامة «بالمن» التجارية، وملكة جمال سويسرا أتينيا غوارينو، في صالة عرض «تيكتوك» (TIKTOK)، في مجمع الأفينوز. وبدأ الحدث المميز الذي نظمته «بالمن» ومجموعة بهبهاني، بلقاء صحفي، تم خلاله الكشف عن مجموعة «بالمن بازل» الجديدة، وذلك بهدف تشجيع المتسوقين وسائل الإعلام على تجربة هذه المجموعة الجديدة. كما تخلل الحدث مسابقة خاصة، حيث طلب من ممثلي وسائل الإعلام التقاط صور «سيليقي» مع ملكة جمال سويسرا، في مكان أقيم لهذا الغرض في «تيكتوك». وجرى نشر صور «السيليقي» مع ملكة جمال سويسرا على صفحة «تيكتوك» في موقع «فيسبوك» للتواصل الاجتماعي، والصورة التي نالت أكبر عدد من «اللايكات» فازا صاحبها بساعة جميلة من «بالمن». وصالة «تيكتوك» للعرض هي مفهوم مبتكر، يقوم على جمع كل العلامات التجارية المفضلة لدى عشاق الساعات السويسرية، في أجواء عصرية غير تقليدية، تنقل زائرهم إلى عالم من الحدائق. وتعرض في «تيكتوك» مجموعات من الساعات لأفضل



من الساعات المعروضة



من المعروضات



جانبا من الساعات