



جانب من البرنامج التدريبي لكادر التمريض

«طفل المستقبل» تستقبل زوارها في عيد الأضحى بشكل جديد

إطار أهداف الشركة الرامية لتقديم الخدمات الترفيهية والتواصل مع روادها بشكل دائم، متمنيا أن يتفاعل رواد طفل المستقبل مع الأنشطة والفعاليات احتفالاً بعيد الأضحى المبارك. كما أوضح أن كل الكوادر العاملة في جميع فروع الشركة تاهبت تماماً لاستقبال الزوار خلال عطلة أيام العيد.

لإضفاء البهجة، وأضاف مطير أن الشركة تسعى دوماً لتقديم كل ما هو جديد في كل مناسبة وتوفير أجواء مريحة لمرتادي صالات طفل المستقبل للتمتع بأوقاتهم في هذه المواقع بالشكل الأمثل خلال فترات العام لاستقطاب المزيد من روادها، موضحاً أن ذلك يأتي في

الألعاب الداخلية الآمنة. وصرح مدير إدارة المبيعات في الشركة علي مطير بأن استعدادات الشركة تتضمن تقديم العديد من العروض المتميزة والمفاجآت السارة في كل فروعها بجميع مناطق الكويت حيث ستتضمن إقامة مهرجان مسمح واريح وعروض للشخصيات الكرتونية

مطير: الكل رابح مع مفاجآت مسمح واريح

أعلنت شركة طفل المستقبل «فيوتشر كيد» عن كامل استعدادها لاستقبال زوارها ومرتبديها من جميع الفئات خلال عيد الأضحى المبارك في جميع فروعها بالكويت. وكعادتها من كل عام، تستعد شركة طفل المستقبل في العيد لاستقبال روادها من محبي التمتع بصالات

بالتعاون مع أكاديمية العلوم الحياتية مستشفى طيبة يختتم تدريب طاقم التمريض على برنامج غرف العمليات

وأضاف أن البرنامج يستهدف تدريب طاقم التمريض، وتنمية مهاراتهم العملية والنظرية بطريقة مثبتة علمياً، وتدريبهم على كيفية التعامل مع المرضى في غرف العمليات، حيث شمل جميع المراحل المتبعة لرعاية مريض العمليات، وهي ما قبل العملية، خلال العملية، وما بعد العملية.

كما أشار إلى أن هذا التدريب شمل كيفية تحضير غرف العمليات، وبعض توصيات منع العدوى، مثل غسل اليدين الجراحي، وكيفية فتح مواد العمليات بطريقة معقمة، وكذلك كيفية التعامل مع المريض في غرفة الإنعاش والتي تتضمن الرعاية الصحية مع مراعاة الرعاية النفسية للمريض. وفي السياق ذاته، أضافت

نظم مستشفى طيبة بالتعاون مع أكاديمية العلوم الحياتية برنامجاً تدريبياً لكادر التمريض لديه على مدى 4 أيام، والذي يختص بغرف العمليات وذلك بالتعاون مع جامعة برمنغهام وبمشاركة مدربين وأكاديميين بريطانيين. وضمن هذا السياق، قال راشد الفضالة، نائب الرئيس التنفيذي لدى مستشفى طيبة وأعرب عن سعادته بإتمام هذا البرنامج لما يحمله من فائدة كبيرة لمستشفى طيبة بشكل عام ولطاقم التمريض بشكل خاص.



راشد الفضالة

العملية وعلى التخدير الكامل والموضعي. وقالت: إن البرنامج يأتي في إطار جهود مستشفى طيبة لتوفير طاقم تمريض مميز وعلى أعلى مستوى لتوفير أفضل الخدمات الطبية، حيث يتم اختيار الطاقم بحسب معايير محددة حرصاً من المستشفى على توظيف أفضل الطاقات البشرية. المدير بالذکر أن مستشفى طيبة حصلت على شهادة الجيدة في الخدمات الطبية من AICIA، حيث أصبحت واحدة من المستشفيات القليلة المعتمدة من اللجنة الأميركية الدولية لجودة الخدمات الطبية على مستوى الكويت والمنطقة. كما حصلت مستشفى طيبة، لأول مرة في الكويت على شهادة «مستشفى صديق للطفل» من وزارة الصحة الكويتية وباعتماد دولي من قبل اليونسيف ومنظمة الصحة العالمية. وللمزيد من المعلومات يمكنكم التواصل مع المستشفى عن طريق مركز خدمة العملاء على الرقم 1808088 أو عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي @TaibaHospital

قسمة شرائية بـ 10% من روائع جنيف للساعات بمناسبة الأعياد

التحق بجامعة السوربون في باريس. ولخلفيته التاريخية في الأزياء والملابس احتل Christian Lacroix عناوين الصحف لما له من إبداعات الخيال. وكانت له اقتباسات فلكلورية كما رجح الألوان المنيرة في منطقة البحر الأبيض المتوسط في خليط من الأنماط، والأقمشة التجريبية والمنسوجة يدوياً في بعض الأحيان في ورش العمل المحلية.



ساعات Geovani الفخمة السويسرية الصنع، التي تعرف تحديداً ما تحتاجه المرأة ويميزها وتقدمه لها كهدية تعبر عما يجول بخاطرهما ويضفي عليها سحراً أنديا يلفت الأنظار.

تتمتع ماركة LIU.JO بجودة ودقة التصميم الإيطالي، حيث تمزج أحدث خطوط الموضة العالمية مع الدقة في عالم الجواهرات. روائع جنيف الراقدة في مجال الساعات تدأب باحة عن نخبة الساعات والجواهرات لتضعها بين يديك سيدتي. واليوم تسدل الستار عن تشكيلة مقدمة على طبق من فضة، من أرقى ساعات ومجوهرات LIU.JO التي بدورها تضفي لمسات ناعمة لتبرهن أناقتك الفاتنة لتلتاقي كالجوهر، ساعات ومجوهرات LIU.JO تحلق كفراشة غدياء لتفتن سحراً رقيقاً يناسب جميع الأعمار والأنواع. وهي متوفرة لدى سلسلة متاجر روائع جنيف للساعات وبكامل تشكيلاتها المتميزة لدى فرع أجيال مول ت: 22215819

بشرى سارة لزيان روائع جنيف للساعات بمناسبة موسم الأعياد، حيث تقدم شركة روائع جنيف للساعات لزيانها الكرام قسمة شرائية مجانية بقيمة 10% من مشترياتهم الحالية، لإيقاظها في عملية الشراء القادمة. يسري العرض على كافة الماركات المتوفرة لدى روائع جنيف: AIGNER, FENDI, GLAM, Christian Lacroix, MUREX, VOGUE, ROCK, GF FERRE, ROCHAS, BENTLEY, MONTANA, T.LAMBORGHINI, GEOVANI, T. LAMBOURGHINI, NINA RICCI, JUST CAVALLI, GUY LAROCHE, CERRUTI, CHRISTIAN LACROIX, PIERRE CARDIN, CACHAREL, J. LO, VAN DER BAUWEDE, LIU-JO, JOHN GALLIANO, GIANFRANCO FERRE, TRUSSARDI, SAINT HONORE

وعن أحدث الماركات وتصاميم الساعات والاكسسوارات الراقية التي تطرحها روائع جنيف لهذا الفصل ومناسبة الأعياد المرتقبة نقدم لكم الأكثر تميزاً كالتالي: Christian Lacroix ساعات Christian Lacroix قمة الجانبية تتجلى بمزيج من لون الذهب واللون الأسود المهيّب، لتجذب ساعات تمنح مرتديها مظهراً فاتناً يوحي بالرقي والفخامة. Christian Lacroix نجما ساطعا يتلألأ في صناعة الساعات والاكسسوارات والأزياء والطور.

ولد Christian Lacroix في آرل بوش دو رون في جنوب فرنسا. وبدأ في سن مبكرة برسم الأزياء التاريخية والموضات، وتخرج في المدرسة الثانوية عام 1969 وانتقل إلى مونبلييه، لدراسة تاريخ الفن في جامعتها في عام 1971.

المطعم المصري الأصيل من مجموعة مطاعم مركز سلطان مطعم أبو السيد يطلق قائمة إفطار جديدة



أطلق مطعم أبو السيد، المطعم المصري الأصيل، قائمة إفطاره الجديدة التي طال انتظارها، في حضور ممثلي وسائل إعلام الكويت وممثلين عن إدارة مجموعة المطاعم في مركز سلطان. وتتضمن القائمة الجديدة أطباقاً شهية مستوحاة من المأكولات التقليدية المصرية التي تتميز بلذات خاصة تضفي على طعامها اللذيذ وتغني مذاقها. فمن الجبن إلى الفلفل والبيض بالإضافة إلى تشكيلة غنية من ضمنها الكشك مع اللبن والبصارة والباذنجان المقلي، فان عملاء أبو السيد سوف يستمتعون بتذوق خيارات شهية من وجبات الإفطار المتنوعة والمستوحاة من ثقافة المطبخ العريق في جو مصري مميز.

وحول الإطلاق الجديد، تحدث محمد نصار، مدير المطاعم في مركز سلطان قائلاً: يحرض مطعم أبو السيد منذ افتتاحه على تزويد عملائه بفرصة التمتع بتذوق أطباق شهية من المطبخ المصري، واليوم يقدم أبو السيد قائمة إفطار جديدة للمرة الأولى مستوحاة بالكامل من عراقة

الأفطار المصري، التي تتضمن خيارات وافرة من الأطباق ويكل تأكيد سوف تضمن للعملاء أن يتمتعوا بأذواقهم وحواسهم في آن واحد. في ذلك، فعند دخولهم المطعم، ينتقل الزبائن إلى رحلة افتراضية إلى مصر وسط أجواء مستوحاة من المجتمع المصري العريق حيث سيفاجأ العميل بعربة الفول المصرية الشهيرة يمكننا من الفول المصري والبصل، إلى العصائر المصرية الشهيرة والعالية الطازجة، والحلويات اللذيذة مثل المهلبية والأرز باللبن والفطير المشلتت، وسوف يستمتع العملاء بأجواء مصرية تعبق بكرم الضيافة المصرية ترافقها خدمة نوعية متميزة.

ان قائمة طعام الإفطار المتكاملة الجديدة في أبو السيد، قد صممت لتلبي ذوق الراغبين في تناول أشهى أطباق الإفطار المصري. يقع مطعم أبو السيد في شارع الخليج العربي عند مدخل الجزيرة الخضراء ويقدم يوميا وجبات الإفطار من الساعة 7 إلى 12 ظهراً. وقد أثبت مطعم أبو السيد بجدارته أنه الخيار الأفضل للماكولات المصرية في الكويت.



بالتعاون مع مؤسسة فوزية السلطان للتأهيل الصحي «كيدزانيا» تطلق أولى دراساتها حول نظرة الصغار للعلاقات الأسرية

وشفاقة فهما عاملان أساسيان لبناء الثقة والتواصل بين الطفل وأهله. 3- احرص على التعبير عن مشاعرك حيال سلوكيات أو ممارسات معينة، مثل القول «شعرت بالسعادة عندما أكملت واجباتك في الوقت المحدد، أو عندما أنجزت مهامك دون أن أتذكر بذلك». 4- التزم بوعودك، وأعد ما يمكنك الالتزام به. 5- مارس فن التأديب: إن تحديد التوقعات والتبعات الناتجة عن جميع الخيارات السلوكية مسبقاً يساعد في تنمية قدرة الأطفال على التنبؤ بالواقف بناء على سلوكياتهم. وإحدى طرق التأديب التي يمكنك اتباعها لمنع ظفك من القيام بالسلوكيات غير المرغوبة هي حرمانه من أشياءه المفضلة. 6- تم قدرات طفلك على التفاعل العاطفي والاجتماعي، وقال



الملاحي، والحفاظ على البيئة ومواردها الطبيعية، وتعزيز التسامح وتقبل الآخر بين جميع أفراد المجتمع. وبينما يتساءل الكثير من الآباء والأمهات: «كيف يمكنني أن أمنح طفلي الحرية والاستقلالية بينما أحافظ على سلامته؟»، يوصي خبراء علم نفس الأطفال في مؤسسة فوزية السلطان للتأهيل الصحي، استناداً إلى البحث الذي قامت به كيدزانيا، بخمس خطوات أساسية لتعزيز العلاقات الصحية مع طفلك: 1- حافظ على حوار مفتوح بالتواصل بانفتاح وحرية مع الأطفال وساعد في بناء علاقات ناجحة وصحية بين الآباء والأطفال. 2- احرص على التواصل بوضوح

الأمر قائلًا: «إذا خلا العالم من الكبار، من سيقود السيارة ويذهب بي إلى الأماكن التي أرغب بها؟ ومن سيذهب بي إلى الطبيب حين أمرض؟» وحينما سئلوا عن أكثر ما يجيونه في عالم الكبار، أجمع الأطفال على فكرة الحرية والاستقلالية في اتخاذ القرارات. كما اعتبر الأطفال أن المدرسين والمشاهير الذين يقومون بأعمال خيرية، مثل أنجلينا جولي، هم أكثر الشخصيات التي نالت إعجاب الأطفال واحترامهم. كما طرح الأطفال العديد من الأفكار ومشاريع خدمة المجتمع التي يرغبون القيام بها، مثل مساعدة الفقراء وذوي الاحتياجات الخاصة، والحيوانات في

أظهرت الدراسة التي قامت بها كيدزانيا الكويت، بالتعاون مع خبراء في علم نفس الأطفال من مؤسسة فوزية السلطان للتأهيل الصحي، أن أطفال الكويت يرغبون ببناء علاقة مع الكبار تقوم على احترام الوعود وإرساء الثقة المتبادلة، وإعطائهم مساحة من الاستقلالية والحرية، وفي الوقت نفسه، تقديم الدعم والإرشاد المناسبين أثناء استكشافهم العالم من حولهم.

الدراسة شاركت فيها 20 طفلاً من عمر 7 إلى 12 عاماً

«رد تاغ» تعلن عن شراكة حصرية مع النجمة سيرين عبد النور

لتمثيل علامتنا التجارية على العديد من المستويات، وتعليقاً على شراكتها الجديدة مع «رد تاغ»، قالت سيرين عبد النور: «يسعدني أن أرى شراكتي مع «رد تاغ» تتطور مع تشكيلة شتاء 2015 الجديدة. كان لهذا التعاون مع علامة تجارية تحظى بجاذبية كبيرة في المنطقة دور هام في قرارتي بدخول هذه الشراكة مع «رد تاغ»، إذ سيسهم ذلك في منح المرأة في دول الخليج أزياء عصرية بأسعار معقولة تتماشى مع تقاليد المنطقة. إنني أتطلع إلى العمل مع فريق علامة «رد تاغ» لترسيخ علاقتنا بشكل أكبر، وأعتقد أننا سنشهد تطورات رائعة قريباً.»

من تشكيلة شتاء 2015، بما يعكس التزام العلامة التجارية بتوفير أزياء مناسبة لجميع الأوقات. وتعليقاً على التطورات الأخيرة التي شهنتها العلامة التجارية، قال إرنست هوسكينغ، الرئيس التنفيذي لشركة «رد تاغ»: «هذا التعاون هو الأول من نوعه لشركة «رد تاغ»، ويعتبر إنجازاً مهماً في الرؤية الاستراتيجية الكبرى لعلامتنا التجارية في إطار توسيع حضورنا في قطاع الأزياء في مختلف أنحاء دول الخليج. ونحن سعداء للغاية بالعمل مع نجمة متألقة تجسد مثالا رائعاً للمرأة في جميع أنحاء العالم العربي. وأضاف هوسكينغ: «تعتبر الفنانة سيرين عبد النور الوجه المثالي



جانب من المؤتمر الصحافي

التجزئة، إذ يشكل إعلان اليوم إنجازاً هاماً يرتقي باتجاهات الموضة لدى الشركة. وباعتبارها الوجه الجديد لعلامة «رد تاغ»، ستظهر سيرين عبد النور في لوحات الإعلانات في جميع أنحاء دول الخليج لاستعراض مجموعة من الأزياء الموسمية الأنيقة

أعلنت شركة «رد تاغ» المتخصصة بالأزياء ومنتجات الالاف سنابيل ذات القيمة الميزرة في المنطقة، عن شراكة جديدة مع الفنانة العربية المتألقة سيرين عبد النور. وجاء هذا الإعلان خلال الإفلاق الرسمي لتشكيلة شتاء 2015 من «رد تاغ». وبعد عقد تقريرا من النمو غير المسبوق في جميع أنحاء المنطقة، تطورت «رد تاغ» لتصبح لاعباً رئيسياً في قطاع أزياء التجزئة، مع أكثر من 150 متجراً في 50 مدينة في مختلف أنحاء دول الخليج. وتعتبر هذه الشراكة الحصرية الأولى من نوعها بالشراكة لشركة «رد تاغ»، مما يشير إلى توجه استراتيجي جديد للعلامة في دول الخليج