

## البنك الأهلي يقدم التهانى بعيد الأضحى

2015 وحتى يوم الأحد 27 سبتمبر 2015 وذلك طبقاً لقرار اتحاد مصارف الكويت. هذا، وسيستأنف البنك نشاطه وفقاً لساعات العمل المعتادة اعتباراً من الإثنين 28 سبتمبر 2015. وسواصل البنك خدماته المصرفية الهاتفية لعملائه عبر مركز الاتصال، وعلى شبكة الإنترنت، كما يمكن للعملاء القيام بالعديد من المعاملات المصرفية من خلال الاتصال بموظف خدمة العملاء عن طريق «أهلى تشات» أو الاتصال بمركز خدمة العملاء «أهلا أهلى» على 1899899.



يتقدم البنك الأهلي الكويتي باسم آيات التهانى والتبريكات إلى صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد وسمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد وإلى الحكومة الكويتية الرشيدة والشعب الكويتي الكريم وجميع المقيمين بحلول عيد الأضحى المبارك، داعين الله عز وجل أن يعيده على الأمتين العربية والإسلامية بالخير واليمن والبركات.

ويتقدم كل من المدير الإقليمي والمدير العام لفندق شيراتون الكويت فهد أبو شعر والمدير العام لفندق فوربوينتس شيراتون الكويت منير عامر وكافة العاملين لدى الفندقين من الكويت وأهلها الكرام والمقيمين على أرضها الطبية بأجمل التهانى والتبريكات بمناسبة حلول عيد الأضحى المبارك، أعاده الله على الجميع بالخير والسعادة.

## أعلن عن مشاركته بالحملة الوطنية للتوعية بمرض البروستاتا مستشفى هادي يتحمل 30% من فحص الـ PSA

الشخص بعدم إفراغ المثانة بالكامل. كما بين أن التشخيص المبكر هو أنسب طريقة للعلاج، إضافة إلى إجراء الفحص الطبي الدوري وتقليل تناول الدهون وتجنب السمات وممارسة الرياضة بشكل مستمر.

ويزيد بشكل ملحوظ في حالات أورام البروستاتا غير الحميدة والتهاب البروستاتا، ما يجعله مؤشراً مبكراً لتشخيص سرطان البروستاتا الذي يمثل السبب الثالث للوفاة عند الرجال، ولذلك يجب إجراء هذا الفحص بالمختبر مرة كل عامين.

من جانبه، أكد د.وائل السعيد رئيس قسم جراحة الكلى والمسالك البولية أن سرطان البروستاتا يعد من أهم المشاكل الصحية التي تواجه الذكور، حيث يتميز ببطء الانتشار وانحسار حدوته في العقد الرابع من العمر، مشيراً إلى أن العمر هو أهم سبب لتضخم البروستاتا الحميد.

كما أكد على أهمية زيارة الطبيب لكل من يعاني من زيادة عدد مرات التبول ليلاً ونهاراً، وصعوبة أو انقطاع تدفق البول، أيضاً إحساس

ضمن جهود مستشفى هادي المستمرة لتفعيل واجبه ومسؤوليته الاجتماعية عن طريق المشاركة في الفعاليات والنشاطات التي تخدم صحة المجتمع أعلن مستشفى هادي عن مشاركته في الحملة الوطنية للتوعية بمرض البروستاتا التي تهدف إلى نشر الوعي والمعرفة الصحية بين أفراد المجتمع حول أمراض البروستاتا بالتعاون مع حملة كان تحت شعار «التوعية.. وقاية» التي تستمر مدة شهر كامل من 15 سبتمبر إلى 15 أكتوبر عن طريق إجراء الفحوصات اللازمة لسرطان البروستاتا.

كما سيسهم مستشفى هادي طيلة فترة الحملة بتحمل 30% من نسبة فحص الـ PSA، وهو هرمون يفرز من خلايا البروستاتا ومصدره الطبيعي (من صفر إلى 4 نانوغرام/ملي)



د.وائل السعيد

## «سامسونيات» تطلق «ترو فرايم» بتصاميمها المبتكرة للرحلات

وتأسست «سامسونيات» عام 1910 بمبادرة من جيسي شوايدر من كولورادو، وتحولت إلى علامة تجارية عالمية رائدة في صناعة الحقائب، وتمكنت «سامسونيات» من إلهام قطاع السفر في جميع أنحاء العالم، وهي تساعد المسافرين في كل مكان على التنقل وخلق ذكريات رائعة من خلال لوزام السفر المبتكرة التي تقدمها لهم، وبحفاظها على تاريخها الطويل من الإنجازات في مجال البحث والتطوير، تمكنت علامة «سامسونيات» التجارية من الحفاظ على مكانتها في طبعة قطاع لوزام السفر على مستوى عالمي. كما تحرص «سامسونيات» على التواصل مع المسافرين من كل دول العالم من خلال وسائل الاتصال الجديدة، وهي تمتلك قناة يوتيوب نشيطة وتطبيقات للهواتف الذكية لتوفير مواد قيمة وترفيحية للمسافرين. ومن خلال قدرتها على تحديد الموضة الرائجة ومواكبتها المستمرة لاحتياجات المسافرين حول العالم، تلعب «سامسونيات» دوراً محورياً في حياة كل مسافر عالمي.

إضافي مقسم إلى شبكات وجيوب صغيرة، لتوفير مكان تخزين للسعة الصغيرة ومستلزمات النظافة. وتتوافر حقائب «ترو فرايم» بأحجام 63 سنتيمتراً، و68 سنتيمتراً، و76 سنتيمتراً، وناتى مع ضمانات دولية لـ 10 سنوات. ومن تصميمها المتناق والانسيابي المستوحى من تكنولوجيا الإنترنت، مروراً بميزاتها المبتكرة، ووصولاً إلى وسائل الأمن المضاعفة، تحمل «ترو فرايم» المستقل لمسافري اليوم، وتبرهن على التزام «سامسونيات» المتواصل بالابتكار والتميز، حيث جرى تصميم «ترو فرايم» خصيصاً لتناسب بطريقة مبتكرة الرحلات.

وتتمثل حقائب «ترو فرايم» قفزة في التفكير الريادي مع اطرافها فائق النظافة، وغطائها المقوى بمادة البوليكاربونات، وصندوقها الداخلي الذي يؤمن أكبر مساحة ممكنة للتخزين. وفي الوقت نفسه، تمثل حقائب «ترو فرايم» حقبة جديدة بالنسبة لوسائل الأمن، حيث هناك بطاقة للهوية مدمجة مع كل حقيبة، وقليل مزودج، مع رقمين سريين لتوفير حماية إضافية. حقائب مجموعة «ترو فرايم» غنية بالتسمات الخاصة، من الأقفال المدمجة بالكامل مع هيكل الحقيبة، التي الشعار اللامع لرجال الأعمال والمراء العصريين. ويفضل اعتمادها تقنية العجلات المزودة، تتحرك حقائب مجموعة «ترو فرايم» بسهولة وخفة، وتمتلك قدر كبيراً من الميوعة تمكن صاحبها من تغيير اتجاهها دون أن يذلل أي جهد إضافي.

وتظهر «ترو فرايم» اهتماماً فائقاً بالتفاصيل، وتقدم ميزات متعددة من شأنها تحسين ثبات الحقيبة، مثل التصميم المفصلي والتدرجات التكاملية، حيث يمكن جر حقائب هذه المجموعة الجديدة من خلال مقبض خفيف الوزن قابل للسحب، كما يمكن حملها بواسطة مقبض آخر ثابت لنقلها من مكان إلى آخر، عندما تكون هناك استحالة لجرها. وبالنسبة للتصميم الداخلي، تمتلك «ترو فرايم» صندوقاً داخلياً ومساحة التعبئة الأمثل، ومن الجهتين العلوية والسفلية، هناك أشرطة وأحزمة لتأمين الممتلكات والامتعة وتثبيتها في مكانها ومنعها من التساقط خلال الرحلة. ومع كل حقيبة تأتي علاقة مجانية، وأيضاً هناك جيب



## أجواء العيد مفعمة بالفخامة في فندق شيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون الكويت

المقبلات العريقة والمشايي الأصلية، ومن عبق الهند يقدم مطعم بخارى أجود المأكولات بازكى الكهات مع خبز النان الحر ومطعم شهريان لذواقي المطبخ الإيراني ونكهة الزعفران الحقيقية، أما عشاق الريكارو الإيطالي فهم على موعد مع الفخامة بالإضافة إلى أنغام الموسيقى الحية خلال العشاء. وكما عودكم المقهى الإنجليزي الشهير على أنواع السكوتز والمأكولات الخفيفة مع كوب من الشاي الإنجليزي الفاخر.

فندق فوربوينتس شيراتون الكويت يستقبل زواره في مطعم السف العاصر بالمأكولات العالمية وباطالته المميزة على بوابة الجواهر التاريخية. ولعشاق البيزا ومأكولات الريف الإيطالي



يقدم تشكيلة مأكولات عالمية محضرة بأيدي أمهر الطهاة وباصناف هي الأكثر تناسباً لجميع الأنواع، ومن ربوع لبنان يقدم مطعم الطربوش أنواع

يستعد فندق شيراتون الكويت وفندق فوربوينتس شيراتون الكويت للاحتفال بعيد الأضحى المبارك، ويدعوكم لقضاء أجمل الأوقات برفقة الأهل والأصدقاء ضمن أجواء عائلية مفعمة بالفخامة والضيافة الأصلية. هذا ولرؤاد مجمع الأقبوز الأكبر في الكويت والأرقى في المنطقة موعد مع مطاعم شيراتون الكويت المتواجدة هناك لتقديم أشهى الأصناف بارقي المعايير.

ترحب مطاعم شيراتون الكويت وأقرعها في غراند أفنيو- الأقبوز على طريقتها المعهودة وطابعها المميز لتتزي أجواء عيد الأضحى المبارك مع أشهى المأكولات والد الأطباق وأرقى أنواع الخدمة. مطعم الحمراء العريق

## إثراء تجربة التسوق للأمهات الشبابات

## «مول 360» يطلق ردهة الأم والطفل الأولى من نوعها في الكويت



جانب من المؤتمر الصحافي لافتتاح المركز



جانب من ردهة الأم والطفل

ندى ابونصر

أعلن «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت والتابعة لشركة «تمدين لمركز التسوق»، عن إطلاق «ردهة الأم والطفل» بهدف مواكبة متطلبات الامهات الشبابات في الحصول على تجربة تسوق مريحة في المركز. ويعد «مول 360» أول مركز تسوق في المنطقة يتخذ مثل هذه الخطوة لتلبية احتياجات الامهات الشبابات وأطفالهن دون سن 4 سنوات باعتبارهن يشكلن شريحة العملاء الأكبر في المركز، وتم افتتاح «ردهة الأم والطفل» بحضور الفنانة العربية المتألقة هبة الدري.

ويهدف «مول 360» من إطلاق «ردهة الأم والطفل» إلى توفير أجواء عائلية راقية خارج المنزل وتقديم تجربة تسوق مريحة للامهات الشبابات والمرضعات بعيداً عن أي منغصات، وتحظى الردهة بموقع متميز ضمن المركز بالقرب من مكتب خدمة العملاء 2 عبر البوابة رقم 4، وستفتح أبوابها يومياً من الساعة 11 صباحاً ولغاية 10 ليلاً. وتغطي الردهة مساحة رحيبة تزيد على 120 متراً مربعاً، وتتضمن مجموعة واسعة من التجهيزات بما في ذلك غرفاً خاصة لإطعام الأطفال مزودة بأرائك مريحة، ومطبخاً كامل التجهيزات. كما تشمل الردهة على منطقة مخصصة لتتبع الامهات أخذ استراحة من التسوق والإعتناء بأطفالهن.

ويستجيب إطلاق «ردهة الأم والطفل» مع استراتيجية «مول 360» التي تركز على التميز في خدمة العملاء وتلبية احتياجات المتسوقين بسرعة وكفاءة عاليتين. كما تؤكد الردهة الجديدة التزام المركز بتفهم متطلبات العملاء وضمان توفير خدمات متميزة قائمة على الابتكار.

وبهذه المناسبة، قالت مديرة التسوق في «مول 360» كلاوديا لوبوشينسكا «ببرهن افتتاح ردهة الأم والطفل على التزامنا بتعزيز مستوى خدمة العملاء عبر مواكبة احتياجاتهم



غرف لإطعام وتغيير ملابس الطفل مزودة بأرائك مريحة



تانيا خوري



كلاوديا لوبوشينسكا

للتسخين رضاعات الأطفال، كما تم تعيين مضيفات مدربات لمساعدة الامهات واطلاعهن على الخدمات المتاحة. وتتجلى العناية التامة بالتفاصيل من خلال تصميم الردهة الذي يشمل أرائك مريحة للجلوس، وكتبا حول العناية بالطفل، وشاشة تلفزيونية كبيرة تعرض برامج خاصة حول الامومة ورعاية الأطفال، مما يوفر أجواء مريحة تشعر معها الامهات وكأنهن في المنزل.

علاوة على ذلك، تمتاز الردهة بتصميم أنيق ومرح للعناية بالأطفال على أكمل وجه، كما تتيج لأمهات الشبابات المستقبلية المستوحى من الرسوم البيانية الرقمية، والفنون الإلكترونية، والهندسة المعمارية الحديثة. إلى جانب ذلك، تعتمد هذه المجموعة على خيارات جريئة من الألوان الالفة للنظر، والتي تحاكي الخيال وتناسب أنماط مختلفة من الحياة: الأزرق المائي لأولئك الراغبين في الحلم والهروب، والبنفسجي للرحلات المغامرين وسكان المدن، والاهل للمتقنين وسكان المدن، وأخيراً القصر الالام لرجال الأعمال والمراء العصريين. ويفضل اعتمادها تقنية العجلات المزودة، تتحرك حقائب مجموعة «ترو فرايم» بسهولة وخفة، وتمتلك قدر كبيراً من الميوعة تمكن صاحبها من تغيير اتجاهها دون أن يذلل أي جهد إضافي.

وتظهر «ترو فرايم» اهتماماً فائقاً بالتفاصيل، وتقدم ميزات متعددة من شأنها تحسين ثبات الحقيبة، مثل التصميم المفصلي والتدرجات التكاملية، حيث يمكن جر حقائب هذه المجموعة الجديدة من خلال مقبض خفيف الوزن قابل للسحب، كما يمكن حملها بواسطة مقبض آخر ثابت لنقلها من مكان إلى آخر، عندما تكون هناك استحالة لجرها. وبالنسبة للتصميم الداخلي، تمتلك «ترو فرايم» صندوقاً داخلياً ومساحة التعبئة الأمثل، ومن الجهتين العلوية والسفلية، هناك أشرطة وأحزمة لتأمين الممتلكات والامتعة وتثبيتها في مكانها ومنعها من التساقط خلال الرحلة. ومع كل حقيبة تأتي علاقة مجانية، وأيضاً هناك جيب

## «مارينا الكويت» يقدم برنامجاً للتدريب للطلاب بالتعاون مع «لويك»

الأهداف التي يتطلعون إليها. ويسرنا أن نقدم كل سبل الدعم الممكن إلى «لويك» انطلاقاً من رغبتنا في منح المواهب الواعدة فرصاً لفهم أسس العمل في عالم الأعمال، وفي القطاع الفندقي تحديداً.

وتم تكليف المتدربين بمهام محددة في أجواء مهنية تغطي كل نواحي الأعمال اليومية في الفندق، ليحصلوا على صورة شاملة عن بيئة العمل، وكيفية تنفيذ المهام بأسلوب عالي المهنية. وبعد نهاية البرنامج، تم تقديم أداء كل المشاركين من قبل المشرف المباشر عليهم. ويقدم برنامج التدريب السنوي الذي ينظمه فندق «مارينا الكويت» لطلاب المدارس والجامعات فرصة اكتساب خبرات مباشرة في قطاع الضيافة. ويمكن للمهتمين بالاطلاع على المزيد من المعلومات زيارة الموقع الإلكتروني: www.marinahotel.com.

المختلفة. وجاءت هذه الخطوة انطلاقاً من حاجة الامهات والمرضعات إلى استراحات للاهتمام بأطفالهن ضمن المركز التجارية وإثراء تجربتهن في التسوق. وتوفر هذه الردهة، الأولى من نوعها في الكويت، للامهات الشبابات والمرضعات قدراً كبيراً من الخصوصية، فضلاً عن جميع وسائل الراحة التي تمكنهن من الاستمتاع بالتسوق دون أي منغصات



المثلة هبة الدري تتوسط فريق عمل خدمة العملاء (محمد خلوصي)

## «لوبيوشينسكا» الردهة توفر أجواء عائلية مريحة للأمهات والمرضعات



مدير عام فندق مارينا الكويت نبيل حمود يكرم الطلاب المتدربين

وتؤهلهم للمضي قدماً في مسيرة مهنية ناجحة ومثمرة. وأعرب المشاركون عن تقديرهما العميق لفريق عمل الفندق على دعمهم الكبير وتوفير أجواء إيجابية تساعدهما على التعلم، وتشجعهما على العودة للتدريب مع فندق مارينا العام المقبل أيضاً.

تعاون فندق مارينا الكويت مع برنامج لويك الكويتي الصيفي لاستضافة الطالبين محمد الخطاط وشروق محمد عبدالله في برنامج تعليمي مكثف استمر على مدى 4 أسابيع. وأتيح للمشاركين خلال هذه الفترة فرصة التعرف على أسس العمل في القطاع الفندقي واكتساب خبرات عملية مباشرة حول أهم العمليات ضمن كل أقسام الفندق، مع التركيز بصورة خاصة على مكتب الاستقبال، وخدمة الغرف والنادي الصحي.

وتقام هذه الجائزة السنوية من «مارينا الكويت» بالتعاون مع مركز لوزان لإنجازات الشباب «لويك»، ويعكس عمق التزام الفندق بالمساهمة بدور إيجابي وفعال في دعم وتطوير إمكانات الشباب. ويتسجع البرنامج التدريبي المشاركين على اكتساب خبرات مهمة في مجالات متنوعة تتصلق بمهاراتهم العملية،