

دعوات للتدخل الحكومي لوضع حد للزيادة الكبيرة في الأسعار

# مع اقتراب العيد.. أسعار الأضاحي في ارتفاع مستمر: 120 ديناراً للشفالي.. والنعيمي والمحلي تخطيا 180



زامل العنزي: ثقافة عدم ذبح الأضحية إلا من النوع العربي لها دور في ارتفاع الأسعار

عبدالله: مقاطعة الأضاحي كما حدث مع الأسماك لن تجدي والأسعار زادت بنسبة 100%

عادل العنزي: الأمر لا يقتصر فقط على ارتفاع الأسعار بل هناك عمليات غش للمستهلك

الفضلي: لماذا لا يتم فتح المجال للجميع لاستيراد الأغنام من مختلف بلدان العالم؟

من خلال تسهيلات معينة وتم إغراق السوق بهذه السلعة فمن الطبيعي أن تتهاوى الأسعار وتصبح في متناول الجميع. بدوره، قال فيصل الفضلي ان الموضوع باختصار في ارتفاع الأسعار مرده استغلال موسم معين ملزم للمستهلك بشراء هذا المنتج المعروض خلال هذا الموسم لذلك من الطبيعي ان ترتفع أسعار الأضاحي، متسائلاً: لماذا لا يتم فتح المجال للجميع لاستيراد الأغنام من مختلف بلدان العالم بالإضافة الى إجبار من خصصت لهم مزارع من الدولة بزراعة أعلاف المواشي بنسبة معينة على كل صاحب مزرعة وإجبار من خصصت لهم (جواخير) على إنتاج ثروة حيوانية وبيعها بالسوق المحلي بأسعار معقولة وإلا فما الفائدة من حصولهم على هذه الحيازات من الدولة؟ وقال الفضلي لقد رأيت في جورجيا على سبيل المثال أنغناماً كانت الخروف المحلي او النعيمي وتضاهي في جودة لحومها هذين النوعين وبأسعار لا تتعدى 15 ديناراً فليماناً لا يتم فتح باب الاستيراد منها وإغراق السوق بها حتى يحصل المستهلك على أفضل الأسعار؟ وايضاً هناك دول عديدة تبيع بها الأغنام بأسعار زهيدة نظراً لوفرتها ووفرة مراعيها الطبيعية ويمكن الاستيراد منها، أما سعر الخروف

مستمر، أما الخروف المحلي أو النعيمي فكسر حاجز الـ 180 ديناراً وقد تصل الى ما يقارب 240 ديناراً مع اقتراب أول أيام التشريق لعيد الأضحية المبارك. من جانبه، قال زامل العنزي ان ثقافة عدم ذبح الأضحية إلا من نوع الخراف العربي لدى المستهلك الخليجي بشكل عام لها دور كبير في ارتفاع سعر الأضاحي رغم أنها ربما لا تتوافق مع متطلبات الشريعة الإسلامية الغراء. وأشار زامل العنزي الى ان من مبررات تجار الأضاحي في ارتفاع الأسعار حالياً ندرة أنواع السعدي والسوري والعراقي وعدم وجود مراعي طبيعية وبالتالي يقابلها ارتفاع أسعار الأعلاف وما الى ذلك من مبررات غير مقنعة مشيراً الى ان السوق محتكر جداً وإذا قامت الدولة بفتح المجال للجميع



شومبو



زامل العنزي



فيصل الفضلي



كامل عبدالله



عادل العنزي

عادل الشنان

مع قرب دخول عيد الأضحي المبارك بدأت أسعار الأضاحي المستوردة والمحلية في الارتفاع السريع بالأسواق كافة سواء المحلية في (صفاء الغنم) أو شركات المواشي ومحلات الجزارة، وحتى لدى المربين. «الأنباء» كانت لها جولة في صفاة كبد للأغنام والتقت عدداً من المواطنين الذين يتوون شراء الأضاحي والذين أكدوا انهم يعانون في كل عام من الارتفاع الغير المبرر في أسعار الخراف التي تصلح لتكون أضحية حسب المواصفات الشرعية بالإضافة الى الغش في النوع، مطالبين بضرورة تدخل المسؤولين لوقف هذا الاستغلال الجشع للمستهلك، وفي المقابل برر عدد من باعة الأضاحي

الشفالي يغطي 90% من السوق وبيع على أنه نعيمي أو محلي



خروفاً من نوع (شفالي) بداية هذا الشهر الجاري بسعر 65 ديناراً واليوم قارب سعره 120 دينار، اي بزيادة تجاوزت الـ 100% في غضون أيام قليلة فاصبحتنا نعاني مع كل موسم من ارتفاع سعر سلع معينة. وأضاف ان مقاطعة المستهلكين من مواطنين ومقيمين للأسماك

ارتفاع الأسعار بارتفاع أسعار الأعلاف وانعدام المراعي بالدولة ما أدى الى ندرة وجود الأغنام المحلية في السوق. البداية كانت مع كامل عبدالله السذي أكد انه يعاني في كل عام مع قرب دخول عيد الأضحي المبارك من ارتفاع أسعار الأضاحي، فقد اشترت

إذن كتابي رفض عدد كبير من الجنسيات الآسيوية ممن يعملون في بيع الأضاحي الحديث لـ «الأنباء» وبدأوا ينادون ويحثون بعضهم بعضاً على عدم الخوض بالحديث مع الصحافة، فقال أحد المواطنين ضاحكاً: «انتم الصحافة يعتذر المسؤولون بالدولة عن الإدلاء بالتصاريح لكم بحجة وجوب أخذ الإذن من الوزراء أو الوكلاء أولاً وهؤلاء أيضاً يجب ان تأخذوا إذن كتابي أولاً من كفلاتهم التي بيون يتهبون جيوبنا».



مَشْرِيقُ الْأَضْحِيَّةِ

# الانباء

تتقدم بصادق العزاء والمواساة إلى أسرة

## الركف والخميس والسعيد الكرام

لوفاة المغفور لها بإذن الله تعالى

### سعدية علي الركف

والدة / خالد ماضي الخميس وأسعد، محمد، عادل، أحمد وعلي السعيد

تغمد الله الفقيدة بواسع رحمته وأسكنها فسيح جناته وألهم آله وذويها الصبر والسلوان

إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

mashup DIGITAL MARKETING CONFERENCE

JOIN US @ #MASHUPMENA DIGITAL MARKETING CONFERENCE & EXPO. 25-26 OCT | KUWAIT

LEARN FROM THE RULE BREAKERS, INNOVATORS & PRACTITIONERS RE-INVENTING BUSINESS IN 2015

REGISTER ONLINE : CODEGLOBAL.CA/MASHUP

CONFERENCE HIGHLIGHTS :

- OVER 400 ATTENDEES FROM 250+ COMPANIES
- 30 THOUGHT PROVOKING INTERNATIONAL SPEAKERS
- 20 SPECIALIZED SESSIONS + TRAINING WORKSHOPS
- 30 EXHIBITORS & 400M² OF EXHIBITING SPACE
- SPECIAL PACKAGES FOR STARTUPS & SMEs

TICKET SUBSIDY PARTNERS: SME

SOCIAL MEDIA PARTNERS: NBK, wamda, bazaar, sociallobby

MEDIA PARTNERS: الانباء, الاوي

COMMUNITY PARTNERS: wamda

SOCIAL MEDIA PARTNERS: sociallobby

MASHUP MENA is part of the Center Of Digital Excellence CODE Inc. International flagship conference series. For any enquiry & partnerships: +965 69691692