

«البابطين» تطلق «صفقة الصيف» على سيارات نيسان



Innovation that excites

مكافآت أكثر. مزايا أفضل.

صفقة الصيف




مكافآت أكثر. مزايا أفضل.

صفقة الصيف


2 سنة 1 سنة 1 سنة 1 سنة 1 سنة 1 سنة

أعلنت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل الحصري والمعتمد لسيارات نيسان في الكويت، عن إطلاق حملة «صفقة الصيف» على مجموعة من سيارات نيسان الفريدة، وستنتهي الحملة آخر سبتمبر الجاري.

وتشمل حملة «صفقة الصيف» مزايا أفضل عند شراء كل من سيارات نيسان باترول ونيسان Z370 بحيث يستفيد العميل من هذا العرض الاستثنائي بالحصول على صيانة مجانية، وتأمين شامل مجاني، وتأمين مجاني ضد الغير، وتسجيل مجاني لدى إدارة المرور، كما يشتمل هذا العرض لأول مرة على مزايا خاصة بحماية الصيغ والتظليل. بالإضافة إلى العروض المميزة على بعض السيارات المختارة.

وتطمح شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، التي أن تساهم «صفقة الصيف» في تعزيز ثقة العملاء في علامتها التجارية والمحافظة على مكانة «نيسان البابطين» في سوق السيارات المحلية والإقليمية.


وتفتح «نيسان البابطين» أبواب معرضها في الري والاحمدى امام عملائها الراغبين في الاستفادة من العرض المغري الذي يتوج ختام فيصل الصيف، علما انها تحرص دوما على إطلاق أفضل العروض لتحقيق أعلى درجات الرضا لدى العملاء، بالإضافة الى التواصل المستمر معهم والذي يتمثل في أبهى صورته في خدمة ما بعد البيع، خصوصا ان الشركة تؤمن بأن دورها لا يقتصر فقط على البيع بل يتعداه الى ما بعده انطلاقا من هدفها المتمثل في توفير سبل الراحة كافة للعملاء.



Innovation that excites

مكافآت أكثر. مزايا أفضل.

صفقة الصيف



VIVA ترعى مسابقة Weekend StartupQ8



عبدالرزاق بدر العيسى: «تأتي رعاية VIVA لهذه المسابقة انطلاقا من اهتمامها بدعم المشاريع الصغيرة وبأهمية الاستثمار في تعزيز والاستفادة من القدرات الفكرية التي يتمتع بها شباب وشابات الكويت، ومن خلال مسؤوليتها تجاههم بتزويدهم بالوسائل والأدوات الضرورية التي يحتاجون إليها لضمان نجاح مشاريعهم».

وفي نهاية المسابقة سيتم اختيار ثلاثة فرق فائزة، ستحصل على جوائز نقدية وعينية قيمة، كما ستتاح فرصة تطوير أفكارها وتحولها إلى مشاريع حقيقية وناجحة. يذكر أن Startup Weekend تعد مؤسسة غير ربحية، ويتولى تنظيم هذه المسابقة مجموعة من المتطوعين من شباب الكويت، وسيكون التسجيل في هذه المسابقة مجانيا عبر زيارة الموقع الإلكتروني: www.SWKuwait.com

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن رعايتها لمسابقة Weekend StartupQ8 السنوية، وهي فرع لمسابقة Startup العالمية المدعومة من «جوجل لرواد الأعمال»، المتخصصة في مجال التكنولوجيا، والتي تبدأ اعتبارا من يوم الخميس 17 سبتمبر وتنتهي يوم السبت 19 سبتمبر.

وتعتبر هذه المسابقة من أضخم المسابقات في دول مجلس التعاون الخليجي، ويشارك فيها أكثر من 25 فريقا متخصصا في مجالات البرمجة، التصميم، التسويق أو الأعمال بشكل عام، ولدى كل فريق 54 ساعة بدءا من يوم المسابقة لتقديم فكرة مشروع يتم عرضها على لجنة التحكيم والحضور، وسيحضر خلال المسابقة خبراء ومدربون لمساعدة المتسابقين.

من جهته، قال مدير إدارة اتصالات الشركات في VIVA



أمبروتو سيني مع سيارة غران توريزمو الفاخرة

مازيراتي تتأهب لأداء قوي في 2016



بعد إطلاق الجيل السادس من مركبة كواتروپورتيه عام 2013، وجيبلي أول سيدان رياضي متميز ذي 4 أبواب من مازيراتي في 2014، تستعد الشركة لترسيخ مكانتها في عام 2015، حيث أعلنت الشركة الإيطالية المتخصصة في إنتاج السيارات الفاخرة عن نمو بنسبة 6,1٪ في مبيعات منطقة الشرق الأوسط والهند وأفريقيا، بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي، وقد دعم هذا النجاح طرح طرازات السيدان الفاخرة كواتروپورتيه وجيبلي، بينما تحل غران توريزمو وغان كاليبريو مكانه أكثر حصرياً في فئة الكوبيه الرياضية والكابريولييه.

وخلال العام الحالي دخلت مازيراتي أسواقاً جديدة في مختلف أنحاء المنطقة بما فيها جنوب أفريقيا والهند، وقامت الشركة أيضاً بتوسيع البنية التحتية لشبكتها مع صالة عرض جديدة في قطر ومرافق خدمات جديدة في الإمارات، ومن المتوقع أن يكون 2016 عاما حيويا لمازيراتي حيث ستدشن ليفانتي، أول سيارة رياضية فخمة متعددة الاستعمالات (SUV) من مازيراتي. وجرى اختيارها مؤخرا في منطقة سرية في الإمارات.

في هذا السياق، يقول أمبروتو سيني، مدير عام الشرق الأوسط، الهند وأفريقيا لدى شركة مازيراتي: «نستعد هذا العام لفصل جديد من تاريخ مازيراتي، وستكون ليفانتي جزءا كبيرا منه، حيث نتوقع إقبالا كبيرا على ليفانتي نظرا لرواج مركبات SUV في المنطقة، ولكن في نفس الوقت علينا الحفاظ على أعلى مستويات الخدمة والنقد التي يتوقعها عملاء مازيراتي».

وتهدف مازيراتي الى توسيع حصتها من سوق السيارات الفاخرة وتحقيق مبيعات تصل إلى 75 ألف سيارة سنويا حول العالم وذلك عن طريق الدخول إلى أسواق جديدة وإضافة طرازات جديدة إلى تشكيلتها.

أمبروتو سيني مع سيارة جيبلي الفاخرة من مازيراتي

قطر: فعاليات مشوقة للعائلة بمهرجان عيد الأضحى

والجمهور، كبارا وصغارا، عددا من الأغاني التي اشتهر بها هذا الفيلم الذي هو من إنتاج «ديزني».

وسيشترك الممثلان الكوميديان ناصر محمد ونجوى الكبيسي في المهرجان، حيث سيقودان فرقة من الممثلين الياقعين بينهم النجمة الصاعدة حلا الترك، لتأدية مسرحية تفوح في عالم المصارعة، وستعرض مسرحية «المصارع» على مسرح قطر الوطني برعاية من الهيئة العامة للسياحة، وهي من تأليف تيسير عبدالله وإخراج سعد بورشيد.

وستتم احتفالات عيد الأضحى المبارك إلى جميع أنحاء الدولة، لتصل إلى أهم الجهات السياحية مثل سوق واقف - حيث ستقام حفلات غنائية - وكاتار، وحديقة أسباير، واللؤلؤةقطر، وحديقة وحماية الدوسري، ومتحف الشيخ فيصل بن قاسم. ويعلق رئيس قطاع التسويق والترويج في الهيئة العامة للسياحة راشد القرقيصي على المهرجان لهذا العام قائلا: «سببنا مهرجان عيد الأضحى على الرخم الذي حققه مهرجان صيف قطر 2015 ومهرجان عيد الفطر، وللذان أسهما في زيادة عدد السياح القادمين إلى الدولة من خلال تقديم سلسلة من العروض الثقافية، وخصوصا على أسعار الفنادق وعروض مباشرة وسهولة أسبوعية». وأضاف: «يعد المهرجان جزءا من استراتيجيتنا قطر لتعزيز منتجاتها السياحي وتنويعه، وذلك بالاشتراك مع القطاع الخاص».

تنطلق فعاليات مهرجان عيد الأضحى 2015 تحت شعار «التقط الفرحة» مع باقة من العروض والفعاليات المشوقة لجميع الأطفال والعائلات. وتبني هذه الاحتفالات على النجاحات التي حققها العيد والاحتفالات الأخرى مثل مهرجان صيف قطر 2015 الذي أقيم للسنة الثانية على التوالي واحتفالات عيد الفطر التي تقيمها الهيئة العامة للسياحة بشكل سنوي.

وتعقد هذه الاحتفالات بالتعاون مع الشركاء في القطاعين العام والخاص، بغية تعزيز موقع قطر كوجهة مفضلة للعائلات في دول مجلس التعاون الخليجي.

وستتقبل العروض الترفيهية التي يوفرها مهرجان عيد الأضحى 2015 بين مختلف المجمعات المشاركة، وهي «حياة بلازا» و«سيتي سنتر الدوحة» و«إزدان مول» و«لاجونا مول» و«مول الخور» و«مجمع دار السلام» وذلك بين الرابعة عصرا والعاشر ليلا. وتشتمل هذه العروض على رقصة العرضة التقليدية، وعروض الخفة والتوازن التي يقدمها «سنوبي» الذي وصل إلى نهايات البرنامج الشهير «أرابز جوت تالنت». كما يشمل المهرجان عرضا مسرحيا مصغرا بعنوان «مسر دروبسي» و«بيل بوي».

ومن أهم الفعاليات التي سيقدمها مهرجان هذا العيد عرض غنائي مستوحى من فيلم ديزني الشهير «فروزن»، حيث ستغني كل من «اليسا» و«أنا» يرافقهما رجل الطلح «أولاف»

انطلاق مؤتمر «قيادات المستقبل في المؤسسات الحكومية بدول التعاون»

خلال افتتاح المؤتمر على أهمية تبادل الاستراتيجيات المؤسسية والمعلومات وتطوير وتدعيم العلاقات فيما بين المؤسسات لضمان الانتقال السلس للقيادة فيما بين القيادات الكبيرة والشباب، والعمل دائما على تمكين القيادات الشابة وتزويدهم بكل المعارف والخبرات لضمان استمرار الكفاءة القيادية ومن ثم الاقتصادية في المستقبل.

وفي هذا الإطار تناول رئيس مؤسسة ليفين بيرت د. أحمد تهلك أهم التحديات التي تواجه رؤية التطوير المنشودة والتي الضوء على الصعوبات التي تواجه القيادات الشابة في مؤسسات القطاع الحكومي وقطاع الأعمال، وضرورة تكاتف كل الجهود للحد من هذه الصعوبات وفتح المجال للإبداع والابتكار لجيل الشباب لتحمل المسؤولية وقيادة دفة المؤسسات لمزيد من التطور والتنمية في المستقبل. هذا، وقد أنهى المؤتمر فعالياته يومه الأول أمس على أن يستكمل جلساته اليوم الخميس.



علي الكمالي

انطلقت بفندق الريتز كارلتون بالمركز المالي العالمي بدبي أعمال المؤتمر الخامس لـ«قيادات المستقبل في المؤسسات الحكومية بدول مجلس التعاون الخليجي» وسط حضور العديد من القيادات البارزة من مؤسسات القطاع الحكومي بدول مجلس التعاون الخليجي، وبدأت فعاليات المؤتمر بكلمة من المنسق العام لبرنامج دبي للأداء الحكومي المتميز د. أحمد النصيرات حول أحدث التغيرات العصرية في أنظمة القيادة الحديثة وسبل تعزيز الجيل الرابع من القيادات.

وتناول المؤتمر عرض الفرص والتحديات التي تواجه أنظمة القيادة الحديثة في عصر الحوكمة والمدن الذكية، وأشار العضو المنتدب لشركة تمكين للتكنولوجيا م. أيمن أبو عباد في كلمته إلى ضرورة تفعيل كل الممارسات والتطبيقات الحديثة التي تدعم وتؤهل الجيل الرابع لتولي القيادة وتذليل التحديات التي تواجههم.

بدوره، أكد مدير عام داتاماتكس علي الكمالي في كلمته