الأنباء
الاثنين 14 سبتمبر 2015

«زين» تشارك في ورشة عمل عن «قيادة الابتكار المؤسسي»

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية زين عن أن المحاضر العالمي بوول رجبي أدار مؤخرا ورشة عمل بعنوان «قيادة الابتكار المؤسسي»، وذلك ضمن شراكتها الرئيسية للنسخة الجديدة من «نادي المعرفة» للسنة الثانية على التوالي، والذي يعد واحدا من أكبر المشاريع التدريبية التي تنظمها شركة Vigor Events على مدار العام.

وذكرت زين في بيان صحافي أن ورش العمل والبرامج التدريبية التي يقدمها «نادي المعرفة 2015» والذي يستضيف أبرز الخبراء والمتحدثين العالميين ـ تتيح الفرصة للشركات، بالإضافة لموظفي زين للاستفادة من المهارات والأدوات التي يتضمنها البرنامج ويقدمها نخبة من المتحدثين العالميين وذلك لتحقيق أعلى مستويات الكفاءة والإنتاجية المنشودة.

وأفادت الشركة بأن فعاليات «نادي المعرفة» التي تعاود نشاطها الشهر الجاري شهدت انطلاق ورشة تدريبية بعنوان «قيادة الابتكار المؤسسي»، والتي حاضر فيها المدرب والمحاضر العالمي بوول رجبي، علما أن النادي سيعقد ورشة حصرية لموظفي زين بحضور الإدارة التنفيذية للاستفادة من آخر الابتكارات على المستوى العالمي، والتي سينقلها بوول رجبي إلى موظفي الشركة أثناء وجوده في الكويت.

بوول رجبي محاضرا

«التجاري» يعلن فائزي «النجمة»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، أمس الاحد في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة صقر المناعي، وقد فاز كل من: جاسم محمد صديق، شاها علام دواراج، عامر رياض النجار، ميثه عبدالهادي الردعان، فدا محمد غلام بجائزة قيمتها 7000 دينار لكل منهم. ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، لينفرد البنك التجاري بتقديم اكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحوبات كبرى تجرى خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100 الف دينار تقام في العيد الوطني والتحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو.

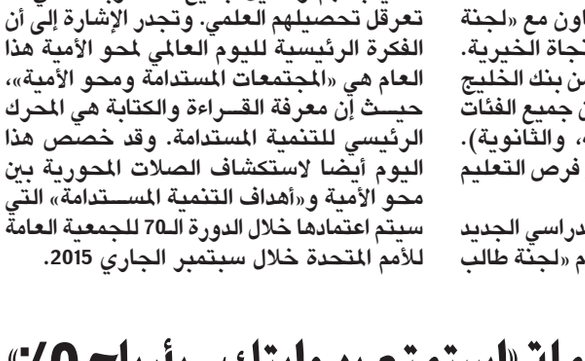
كما يفتح حساب النجمة بمبلغ 500 دينار والتأهل لدخول السحب اليومي بعد فترة أسبوع وسحوبات المناسبات بعد فترة شهرين، علما بأن حساب النجمة يمنح عملاءه اكبر عدد من الفرص للربح، حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 دينارا تبقى في الحساب بدلا من 50 دينارا. و«التجاري» ينتهز هذه الفرصة ليهنئ جميع الفائزين في سحب النجمة، علما بأنه سيتم قيد الجوائز النقدية إلى حسابهم في البنك.

VIVA: عرض مميز للحجاج بـ 7 دنانير

أطلقت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نموا في الكويت، عرض التجوال المميز لعملائها للدفع المسبق والآجل معا أثناء تأديتهم لمناسك الحج، وذلك من الفترة بين 17 سبتمبر و1 أكتوبر 2015.

وحرصا من VIVA على تلبية احتياجات عملائها أثناء تواجدهم في الأراضي المقدسة، تم تخصيص هذه الباقة بقيمة 7 دنانير فقط والتي توفر خدمات غير محدودة لتجوال البيانات لمدة 14 يوما، 60 دقيقة مكالمات محلية داخل المملكة السعودية وإلى الكويت بالتعاون مع شركة الاتصالات السعودية STC، فضلا عن 60 رسالة نصية إلى أي دولة ليبقى عملاؤها على تواصل مع أحبائهم دون القلق من قيمة الفواتير أثناء سفرهم.

وبهذه المناسبة، قال مدير إدارة اتصالات الشركات في VIVA عبدالرزاق بدر العيسى: «تحتل شركة VIVA مركزا رائدا في الكويت في مجال الاتصالات وهي تحرص على أهمية تواصل الحجاج مع عائلاتهم أثناء سفرهم، لذلك أطلقنا هذا الباقة المميزة والحصرية التي توفر لهم راحة البال عند استخدام التجوال أثناء تواجدهم خارج البلاد».



«التركية»: توفير 6 لغات لتلبية مطالب المسافرين الأجانب

تواصل الخطوط الجوية التركية، الحائزة على جائزة أفضل ناقل في أوروبا للعام الخامس على التوالي، تنفيذ استثمارات كبيرة بهدف الارتقاء بتجربة المسافرين إلى مستوى جديد، حيث يقوم الآن شريك الناقلة الناجح للخدمات الأرضية «الخدمات الأرضية التركية» بتوفير الخدمات بست لغات لتلبية مطالب مسافريها الأجانب الذين لا يتحدثون الإنجليزية.

ويتم تقديم هذه الخدمة أساسا باللغات الإنجليزية والفرنسية والألمانية والعربية والرومانية والروسية في وحدة خدمات المسافرين التي تقع في صالة الوصول في مطار أتاتورك الدولي باسطنبول.

«الأهلي المتحد» يعلن فائزي برنامج «الحصاد الإسلامي»

البنك الأهلي المتحد
ahli united bank

أجرى البنك الأهلي المتحد في 9 سبتمبر الجاري السحب الأسبوعي لبرنامج جوائز الحصاد للتوفير الإسلامي، والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكبر عدد من الفائزين، وهو ما جعله ينجح في أن يصبح برنامج الجوائز الأول والوحيد في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، والذي تم تطويره ليلبي متطلبات عملاء البنك ويزيد من فرصهم في الحصول على الجوائز الكبيرة والجذابة، بالإضافة إلى تمتعهم بأحدث المزايا المصرفية التي يوفرها لهم البنك الأهلي المتحد.

وبهذه المناسبة قال البنك في بيان صحافي: يقدم برنامج الحصاد للتوفير الإسلامي أعلى مبالغ من الجوائز، والتي تصل إلى 3,4 ملايين دينار سنويا، كما يتميز بتقديمه 26 جائزة أسبوعية وهي أكبر عدد للفائزين أسبوعيا، ويمكن فتح حساب الحصاد للتوفير الإسلامي بأدنى قيمة لفتح الحساب وهي 100 دينار، وفاز بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 الف دينار «سلمان غلوم علي».

وكذلك فاز بجائزة 1000 دينار كل من: إبراهيم أديب إبراهيم، وإيمان إبراهيم الميلم، وعبدالله عباس صالح، وسعد محمد الشعيب، وزينة باقر بوخمسين، وفضيلة سالم حسين، وأحمد محمد الدهيشي، وسالم عبدالله سالم، ومحمد رجب محمد، وسوسن إسماعيل دشتي، ومحمد مطلق المجهول، وهاجري محمد المطيري، وعادل إبراهيم الرميح، ومحمد عبدالله كونها، ووائل وفا عبدالقادر، وجمعة علي زهير، ونيها جين، وعلي خميس عيسى، وطيبة منصور حسين، وخليل إبراهيم عيسى، وعلا عمران حسن، وفتحية أحمد علي، ونجيبة عيسى الملا، وعادل مهدى الحداد، وراجي عبدالرحمن كيتميتو.

على هامش افتتاح معرض عقارات بشمال إنجلترا الملحم: حان الوقت لتوجيه الاستثمارات الكويتية للدول الآمنة اقتصاديا وسياسيا

صرح العضو المنتدب في شركة بلوبرينت للاستشارات الاستثمارية العقارية م.مشعل الملحم بأن الوقت قد حان لتوجيه الاستثمارات الكويتية سواء من الأفراد أو الشركات إلى الدول الآمنة اقتصاديا وسياسيا بهدف الحفاظ عليها من التقلبات السياسية والاقتصادية التي تعيشها منطقة الشرق الأوسط بشكل عام.

وأضاف الملحم بصدد افتتاحه للمعرض الأول للموسم العقاري 2015 – 2016 المخصص لعرض عقارات شمال انجلترا، أن تسارع المستثمرين في البحث عن قنوات استثمارية تحقق لهم عوائد مجزية تعوض خسائرهم المحلية ترتب عليه خسائر أخرى كان بالإمكان تفاديها لو أمعن المستثمر التدقيق في خياراته السليمة ويأتي على رأس تلك العناصر التي يجب أن يراعيها المستثمر موقع العقار ومستقبله ونوعية التطور الاقتصادي الذي تشهده المنطقة كما يجب أن يحرص على الحصول على تقييم عادل لسعر العقار من أطراف متخصصين محايدين.

وأكد الملحم أن غياب المهنية في سوق تسويق العقارات الدولية داخل الكويت أربك المستثمرين وكبدهم خسائر طائلة فمعظم المسوقين يروجون عبارات مضللة وغير علمية وغير واقعية كما أن البعض منهم يقدم معلومات خاطئة يترتب عليها وقوع المستثمر في أخطاء لا تظهر نتائجها السيئة إلا أن بعد مرور سنوات.

وصرح الملحم بأن بريطانيا مازالت تعيش سنوات النهضة العقارية غير المسبوقة مدعومة بالصحوة الاقتصادية وازدهار عملتها وانخفاض سعر الفائدة وتطور مؤسساتها العقارية التي تقدم خدمات استشارية متكاملة لكافة المهتمين بشأن الاستثمار العقاري.

وأوضح أن بلوبرينت كانت ومازالت تسعى لأن تقدم أفضل المنتجات العقارية البريطانية وتقوم الشركة بإجراء كافة الفحوصات القانونية عليها وتقييمها وزيارتها للتأكد من جودتها وبالتالي عرضها على المستثمرين.

وأضاف أن الشركة تعرض حاليا مجموعة من عقارات شمال انجلترا التي أثبتت تنامي الطلب العالمي والمحلي عليها بسبب تقدمها وجودة أسعارها بالإضافة إلى المكاسب التي تحققت للمستثمرين السابقين، وتشتهر مدن الشمال مثل مانشستر وليدز وليفربول بجامعاتها وأسواقها وارتباطها بوسائل نقل متطورة تربطها ببقية مدن بريطانيا.

«الخليج» يهدي الأيتام منحا دراسية

فريق بنك الخليج يتوسط فريق لجنة طالب العلم

احتفل بنك الخليج باليوم العالمي لمحو الأمية بمنح الأيتام منحا دراسية في إطار أنشطة البرنامج الخيري للبنك.

وجاءت هذه المساهمة بالتعاون مع «لجنة طالب العلم» أحد أفرع جمعية النجاة الخيرية. هذا وتوفر المنح الدراسية المقدمة من بنك الخليج فرصة التعليم لعدد من الأطفال من جميع الفئات العمرية (الابتدائية، المتوسطة، والثانوية). والهدف من هذه المبادرة هو توفير فرص التعليم لمن هم في أمس الحاجة إليها.

كذلك سيدشن الطلاب عامهم الدراسي الجديد دون القلق بشأن النفقات. وستقوم «لجنة طالب العلم» بمتابعة الطلاب دراسيا وتقديم تقارير شهرية لضمان حصول الأطفال على جميع احتياجاتهم وتذليل جميع الصعوبات التي قد تعرقل تحصيلهم العلمي. وتجدر الإشارة إلى أن الفكرة الرئيسية لليوم العالمي لمحو الأمية هذا العام هي «المجتمعات المستدامة ومحو الأمية»، حيث إن معرفة القراءة والكتابة هي المحرك الرئيسي للتنمية المستدامة. وقد خصص هذا اليوم أيضا لاستكشاف الصلات المحورية بين محو الأمية و«أهداف التنمية المستدامة» التي سيتم اعتمادها خلال الدورة الـ70 للجمعية العامة للأمم المتحدة خلال سبتمبر الجاري 2015.

«الدولي» دشن حملة «استمتع بهوايتك.. بأرباح 0٪»

أعرب المدير العام للإدارة المصرفية للأفراد بالوكالة في بنك الكويت الدولي ماطر الشمري عن بالغ سعادته للتفاعل الإيجابي الذي تحظى بها حملة «استمتع بهوايتك.. بأرباح 0٪» التي أطلقها البنك ضمن سلسلة خدماته لمنتج المساومة بالتعاون مع كبري الشركات والمؤسسات الخدمية والتجارية في البلاد، والتي استهلها بشراكته الإستراتيجية مع شركة «الغانم مارين» تأكيدا على رسالته ورؤيته التشغيلية الهادفة إلى تزويد عملائه بأفضل الخدمات والمنتجات والعروض المصرفية الأكثر ابتكارا، للإيفاء بجميع احتياجاتهم والارتقاء بتطلعاتهم. وقال الشمري: «لقد راعينا ونحن بصدد الترويج لحملتنا الجديدة (استمتع بهوايتك.. بأرباح 0٪) عدة اعتبارات التزاما منا بتقديم خدماتنا المتكاملة لعملائنا لضمان استفادتهم منها على الوجه الأكمل، سيمكن العملاء من ممارسة العديد من أنشطتهم وهواياتهم التي نشأ عليها المجتمع الكويتي، والتي طالما شكلت جذبا لفئة الشباب الذين فطروا وجبلوا على التحدي وعشق المغامرة، مرورا بحسن اختيارنا لشريكنا الاستراتيجي في هذه الحملة (الغانم مارين) والذي راعينا في تعاملنا معه قدرته على توفير المنتجات التي يحتاجها العملاء من المركبات والمعدات، ومستلزماتها واكسسواراتها، للاستمتاع بهوايتهم تلك بالصورة المطلوبة، وأخيرا مساعدتهم في شرائها وامتلاكها بأسعار تنافسية من خلال ما سنقدمه لهم من عروض تمويلية ضمن منتج المساومة». وأضاف الشمري قائلا: «وبالإضافة إلى كل ما سبق فإن (الدولي) سيقدم لعملائه عروضا تمويلية ضمن منتج المساومة تصل إلى 15 ألف دينار كحد أقصى بدون أرباح لاقتناء المركبات البحرية والبرية، فضلا عن منح مدة 5 سنوات لسداد مبلغ التمويل على أقساط شهرية سهلة ومرنة وفي متناول الجميع».

ماطر الشمري

«الملا للصيرفة»: 12 فائزاً في حملة تذاكر السفر

أحد الفائزين يتسلم جائزته

اختتمت شركة الملا العالمية للصيرفة حملتها الترويجية «حول أموالك وقد تربح تذاكر طيران ذهاب وعودة في عطلة هذا الموسم»، بإعلانها عن أسماء الفائزين بتذاكر السفر. فيما منحت الشركة عملاءها الفائزين فرصة اختيار وجهة سفرهم بانفسهم.

وفاز في الحملة التي امتدت على مدار الأشهر الثلاثة الماضية كل من: ألدابا علي مصطفى علي وبلال حسين في السحب الأول، وانيربان تاي فالبيل وانصاري سيد باشا سيد في السحب الثاني. فيما فاز بندو ساني ورامشندران ناير بارمسوران في السحب الثالث، وابل ملطف محمد كبير وجانيت سيغرثا بلسي بيدانيل في السحب الرابع. وفي السحبين الأخيرين، فاز كل من اريس لاسبيناس وأم دي شجردهمان أم دي وجيفان جوني جوزيف ومحمد رضا علي رضا، بتذكرتي سفر لكل منهما إلى وجهتين من اختيارهما على متن طيران العربية. وأعرب المدير العام للشركة راكيش جوشي عن سعادته بنجاح الحملة في جذب العملاء نحو تحويل أموالهم، وقال: «مبروك للفائزين، كما أود أن أشكر كل عميل من عملائنا ممن قاموا بتحويل أموالهم عبر أفرع الشركة المنتشرة في الكويت. ونعدكم بالمزيد من الحملات قريبا». وشملت الحملة عملاء الشركة الذين يحولون الأموال عبر الأفرع أو من خلال الموقع الإلكتروني للشركة، فيما خصصت الملا العالمية للصيرفة لهذه الحملة 24 تذكرة سفر على الدرجة الاقتصادية، كانت من نصيب 12 عميلا.

انطلاق «The BIG 5 KUWAIT» اليوم

تشهد أرض المعارض الدولية بمشرف صباح اليوم انطلاق أضخم فعاليات البناء والتشييد في الكويت معرض «The BIG 5 KUWAIT» المتخصص في صناعة البناء والتشييد والمعروف في منطقة الشرق الاوسط وشمال افريقيا والهند، والذي تقيمه وتنظمه شركة دي ام جي وورلد ميديا دبي ليميتد بالتنسيق والتعاون مع شركة معرض الكويت الدولي، وتستمر أنشطته خلال الفترة من 14 الى 16 الجاري على أرض المعارض الدولية بمشرف في صالة رقم 6 والساحات والمرافق الخارجية لها.

وقد وجهت الدعوات لعدد من رجال المال والأعمال والمسؤولين وجمع من سفراء الدول وأعضاء السلك الديبلوماسي المعتمدين ورجال الإعلام في الكويت والقنوات الفضائية إضافة الى عدد من مديري ومسؤولي الشركات الراعية للمعرض والجهات المشاركة من مختلف الدول.

وفي هذا الصدد، صرحت المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات بشركة معرض الكويت الدولي باسمة الدهيم بأن معرض(The Big 5 Kuwait 2015) يعد الثالث على التوالي والأكبر من نوعه الذي تشهده الكويت هذا العام، حيث يستشرف صناعة مواد البناء والتشييد بمشاركة فاعلة وحشد من مؤسسات وشركات محلية وإقليمية وعالمية تجاوز عددها اكثر من 200 جهة ما بين راع ومشارك يمثلون اكثر من 25 دولة خليجية وإقليمية وعالمية جاءت لتستعرض آخر وأبرز منتجات مواد التشييد والبناء والمعدات الإنشائية وأخرى تحاكي التطور في تقنية ما يعرف بالمباني الخضراء والصديقة للبيئة فوق مساحة 10 آلاف متر مربع مكونة من قاعة 6 ومساحة العرض الخارجية.

ومن أبرز الدول المشاركة في هذا المعرض إيطاليا، ألمانيا، بريطانيا، تركيا، الهند، الصين، البرتغال، إسبانيا، الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية، فلسطين، الأردن بالإضافة الى مشاركة محلية واسعة من الكويت.

وأضافت الدهيم ان المعرض يستقطب نخبة من المهندسين والمقاولين والمستشارين المعماريين ومديري المواقع والمشاريع الهندسية والمصممين المعماريين ومديري العقود ومطوري الابنية والمقاولين الرئيسيين ومهندسي الصحة والسلامة والبيئة، لإطلاعهم على آخر وأبرز منتجات مواد التشييد والبناء والمعدات الإنشائية الخفيفة والثقيلة، وأخرى تحاكي التطور في احدث تقنيات استخدام الطاقة الشمسية وتقنية ما يعرف بالمباني الخضراء والصديقة للبيئة.

باسمة الدهيم

«الاتحاد للطيران» تطبق حلول «Success Factors»

بدأت الاتحاد للطيران في تطبيق أحدث الحلول القائمة على الحوسبة السحابية المطورة من قبل شركة «إس إيه بي» في أقسام الموارد البشرية والمالية وإدارة المشتريات والتوريد بالناقلة الوطنية، وذلك في إطار برنامج تحويل الأعمال الممتد على نطاق الشركة.

ومن شأن هذا التحول في التقنيات أن يتيح للاتحاد للطيران إعادة تصميم عمليات الدعم الإداري الحيوية بالشركة بصورة كاملة، والتوحيد القياسي لهذه العمليات على امتداد كافة الشركات التابعة لها ولدى شريكتها طيران سيشل، وإتاحة قابلية التوسع من أجل دعم النمو المستمر للاتحاد للطيران.

وخلال المرحلة الأولى من التطبيق، عملت الاتحاد للطيران على تحديث وتبسيط عملية التوظيف من خلال تقديم قدرات تقنية جديدة عبر حلول «Success Factors» التابعة لشركة «إس إيه بي».

وتم إطلاق موقع توظيف جديد تابع للاتحاد للطيران يتضمن قدرات وظيفية رقمية سهلة الاستخدام بهدف تعزيز عملية توظيف المرشحين.

وحظي الموقع الجديد باهتمام كبير حيث تلقى خلال الأسبوع الأول من إطلاقه ما يصل إلى 160 ألف زيارة و6 آلاف طلب وظيفة.

وإضافة إلى ذلك، انضم 14 ألف مرشح إلى عضوية «مجتمع المواهب» الذي يعد إحدى القدرات الوظيفية الجديدة بالموقع التي تعزز مكانة الاتحاد للطيران العالمية على صعيد توظيف أفضل الكوادر الماهرة في قطاع الطيران.

وبهذا الشأن، أفادت نائب الرئيس لشؤون استقطاب المواهب والمهارات بالاتحاد للطيران منى وليد، بالقول: «مع بلوغ أعداد موظفي الاتحاد للطيران ما يزيد على 25 ألف موظف وفي ظل النمو الاستثنائي الذي تشهده الشركة، كنا بحاجة إلى إعادة تصميم عمليات التوظيف المطبقة لدينا بما يحقق الفائدة لنا ولفريق الموارد البشرية التابع لنا وللمتقدمين بطلبات الوظائف الراغبين في العمل لدى الشركة الذين يصل عددهم إلى 250 ألفا سنويا».

وأضافت: «تؤدي حلول Success Factors التابعة لشركة إس إيه بي دورا محوريا في مساعدتنا على القيام بذلك. وسوف تساهم في تغيير طريقتنا في العمل للأفضل بما يتيح لنا تحقيق الفائدة المثلى من إمكانات موظفينا مع العمل في نفس الوقت على دعم نمو مجمع الكوادر الماهرة الدولية والإماراتية لدينا ـ حيث يتوقع أن يصل عدد الكوادر الإماراتية وحدها إلى 6 آلاف من المواطنين أصحاب المهارات العالية بحلول عام 2020».