

ستعرض ثلاث ماركات عالمية رافعات نويونا الشوكية وبوب كات وشاحنات هينو

«بحرة التجارية» تشارك في معرض BIG5 في الكويت



رافعة Skid-Steer الانزلاقية من بوب كات



رافعة نويونا الشوكية

وسرعة عالية وتكنولوجيا متطورة للمساهمة في خفض تكلفة عمليات الاعمال، وهي تتناسب جميع الظروف بمستويات عالية استثنائية من خلال متانتها وسهولة قيادتها واقتصاديتها الممتازة والتكنولوجيا صديقة البيئة لضمان الرضا التام من قبل ملاكها، وهي تهدف إلى تقديم جميع أنحاء العالم. وسيتم عرض منتجات شركة بحرة التجارية على المنصة رقم OS700# لمعرض BIG5 2015 في الكويت الذي سيقام على أرض المعارض الدولية في مشرف، أما مواعيد المعرض فتستكون من الساعة 11:00 صباحا حتى 8:00 مساء من يوم الإثنين الموافق 14 إلى يوم الأربعاء الموافق 16 سبتمبر 2015. يمكن الحصول على معلومات شاملة عن المجموعة الكاملة من المنتجات التي توفرها شركة بحرة التجارية جنباً إلى جنب مع المنتجات المعروضة على المنصة.

وتستخدم بوب كات بشكل واسع في الإنشاءات والزراعة وصيانة الطرق، وتتميز بالتصميم المبتكر والبساطة وهي صديقة للبيئة وأفضل قيمة مقابل المال، هذه هي بعض من أبرز المميزات التي تجعل من بوب كات اسطورة زمانها وكذلك جودتها العالية، أما رافعات Skid-Steer الانزلاقية الأشهر في العالم معروفة أيضاً بأدائها القوي وخدماتها الشاملة والحماية خلال التشغيل والمصورة المريحة وخيارات التحكم الفعالة بالإضافة إلى ملحقاتها العديدة والأكثر فخافة، كما تقوم بوب كات بإنتاج مناوالت تلستوكوبية عالية الجودة بقياسات وقدرات متنوعة.

الصلول التي يحتاجون إليها مجموعة متنوعة من احتياجات مناولة المواد، كما تقدم عددا كبيرا من حلول المعدات الصناعية في مجال التصميم والتي ساعدت على تحسين عملية مناولة المواد وتعزيز تجربة المستخدم النهائي، إضافة إلى التزامها بالابتكار في كل ما تقوم به والتميز في عمليات التصميم والهندسة، والنتيجة هي مجموعة واسعة من الرافعات الشوكية المتميزة التي تقدم أعلى مستويات الأداء وسلامة التشغيل والإنتاج، وبهذا تستمر رافعات نويونا

وتخدم مجموعة واسعة من العملاء في مجال الإنشاءات والقطاع النفطي والصناعي في الكويت، كما استطاعت شركة بحرة التجارية أن تبني سمعة ممتازة ومكانة مرموقة لمهنتيها وخدماتها الموثوقة وتقديم دعم كامل لما بعد البيع. معرض BIG5 الكويت يجذب الزوار من الكويت ودول الخليج المجاورة مثل السعودية والإمارات والبحرين بالإضافة إلى منتظمي الحدث يتوقعون اقبال 40٪ أكثر من الزوار في عام 2015 مقارنة بالمعرض السابق.

وتشارك شركة بحرة التجارية، إحدى شركات مجموعة السابير القابضة، في معرض BIG5 الذي يعتبر أضخم حدث في مجال البناء والإنشاءات في الكويت، ويعتبر المعرض منصة ضخمة للاستفادة من سوق الإنشاءات عالي القيمة والمشاريع الضخمة من خلال الوصول إلى أكثر من 5000 مهندس معماري، مقاول، مهندس، مدراء مشاريع، مستشاري مبانى، مسؤولين حكوميين بالإضافة إلى موزعين محليين في نفس المكان والزمان. وقد صرح مبارك ناصر السابير الرئيس التنفيذي لمجموعة السابير: إن المشاركة في BIG5 سوف تسمح لشركة بحرة التجارية بعرض منتجاتها العالمية المعروفة إلى صناعات القرارات الذين يبحثون عن مصنعي وموزعي المنتجات عالية الجودة. وقال حمزة ملكاندي مدير عام شركة بحرة التجارية: لقد تطورت شركة بحرة التجارية على مدى السنتين لتصبح من الموردين الأساسيين

وتستخدم مجموعة واسعة من العملاء في مجال الإنشاءات والقطاع النفطي والصناعي في الكويت، كما استطاعت شركة بحرة التجارية أن تبني سمعة ممتازة ومكانة مرموقة لمهنتيها وخدماتها الموثوقة وتقديم دعم كامل لما بعد البيع. معرض BIG5 الكويت يجذب الزوار من الكويت ودول الخليج المجاورة مثل السعودية والإمارات والبحرين بالإضافة إلى منتظمي الحدث يتوقعون اقبال 40٪ أكثر من الزوار في عام 2015 مقارنة بالمعرض السابق.



شاحنات هينو

ينطلق في 14 نوفمبر المقبل

«الخليج» يرعى «ماراثون 642»

البارز في الكويت، ونحن نؤمن أن هذا الحدث هو خطوة نحو تشجيع نمط حياة أكثر صحية في الكويت، كما يسعدنا أن يكون معهد دسمان للسكري جزء من السباق وسيكون متواجد خلال الحدث لرفع مستوى الوعي حول سبل مكافحة ارتفاع معدلات السمنة ومرضى السكري في الكويت، وسيتم الترع بجزء من العائدات من هذا السباق لمعهد دسمان للسكري للمساعدة في علمهم المستمر».



سيزار جونزاليس بويونو في حفل توقيع الشركة مع أحمد الماجد وأحمد الحزامي

شرائح المجتمع والفئات العمرية في الكويت وهي: سباق الركض العائلي الترفيهي للمبتدئين (5 كلم)، سباق الركض لسدوي الاحتياجات الخاصة (5 كلم)، وسباق السوق للعائدين العائدين (10 كلم)، ونصف الماراثون للعائدين الأكثر تميزاً (21 كلم) وأخيراً الماراثون الكامل (42 كلم)، وسيكون مسار الماراثون عبر المناطق التي تسجل حركة سير كثيفة بما في ذلك شارع الخليج وسوق شرق وأبراج الكويت وسوق المباركية. وتعلقاً على هذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لبنك الخليج سيزار جونزاليس بويونو: «نفخر في بنك الخليج بشراكتنا مع Pro-Vision التي تولت إعداد وتنظيم هذه الحدث

أعلن بنك الخليج عن الشركة الاستراتيجية الفريدة من نوعها، للماراثون الرياضي الأول من نوعه الذي تستضيفه الكويت. وستطلق فعاليات هذا الماراثون الجديد يوم السبت الموافق 14 نوفمبر 2015 وسيكون أول ماراثون كامل على الطريق في الكويت. ويتزامن في تاريخ الحدث أيضاً مع اليوم العالمي للسكري من أجل رفع مستوى الوعي بالمشكلة المتنامية من مرض السكري في الكويت، وكيفية ممارسة اللياقة البدنية التي تلعب دوراً في مكافحة هذه المشكلة الصحية. كما يسر بنك الخليج الشركة مع شركة Pro-Vision الرائدة في مجال تنظيم وإدارة المنشآت الرياضية لمدة 3 سنوات في هذا الحدث. وقد عقدت شركة Pro-Vision «ماراثون 642» في العام الماضي بنجاح في الكويت، حيث تعد هذه الشركة الجديدة مع بنك الخليج تكمة لهذا النجاح وزيادة نطاق الحدث. الجدير بالذكر أن عدد 642 يشير إلى عدد العضلات في جسم الإنسان، وستضمن هذا الماراثون 5 مسابقات متنوعة لتشجيع مشاركة مختلف

موقع في الشرق الأوسط وحول العالم، وتنتشر إدارة العمليات في الكويت على نطاق واسع وتعمل بكامل طاقتها ومن تلك المواقع: المكتب الرئيسي في الشويخ، الفروع في فندق جيه بيليو ماريوت وأبراج منيرة وفي مطار الكويت الدولي الذي يستقبلكم 24 ساعة / 7 أيام في الأسبوع حيث يقدمون خدمات تأجير السيارات يومي / أسبوعي / شهري، عقود التاجير الشخصية والشركات، والرحلات القصيرة، وسيارات مع سائق و 7 / 24، وحجز السيارات في دول العالم.

وبشبكة العالمية المتنامية وبخبرة تزيد على 90 عاماً في تأجير السيارات والفئات أسست هيرتز وهي جديرة بالثقة شركة تأجير سيارات رائدة عالمياً. صاحب الامتياز الحضري لهيرتز في الكويت هو شركة ترانس وورلد، والتي تأسست عام 1996 وترتكز بشكل أساسي على تأجير السيارات، وتملك الشركة علاقات قوية بالمؤسسات والوزارات الحكومية الرئيسية في الكويت وتعتبر شركة رائدة في السوق المحلي بهذا المجال.

أطلق العنان لهذا العرض المغري وانطلق وفر حتى 25٪ عند تأجير سيارتك من هيرتز

UNBELIEVABLE OFFER FROM HERTZ!

Up to 25% off! Give into temptation and grab an unbelievable offer in the Hertz Sale.

Book your car here before midnight 31 September - for rental from until 28 March 2016 - and get up to 25% off your next car rental in any one of over 100 countries.

Make Eid at Adha more memorable! With our Hile and Flood Guarantee on Hertz Collectors, the car you choose is the car you drive. Enjoy your Eid travels in style.

Other Summary

- Booking period: 1st September to 30 September 2015
- Travel Period: 1st of September to 28 March 2016

Traveling at the Speed of Hertz™

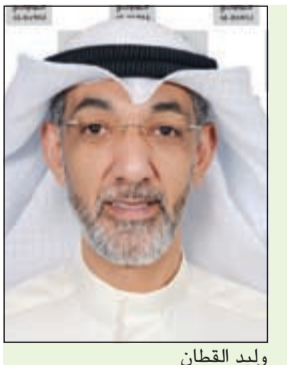
Head Office Tel: 248 48 034 / 1809444 Ext. 707, 685, Reservation No: 249 67 249

rental@hertz.com.kw hertz.com.kw Transworld Company

باسعار تنافسية وسيارات عالية الجودة بالإضافة إلى مجموعة كاملة من خدمة العملاء، وتلبية احتياجاتهم المختلفة. ولهيرتز أكثر من 8000

احجز سيارتك قبل منتصف ليلة 30 سبتمبر (السيارات المستأجرة حتى 20 مارس 2016) واحصل على خصم 25٪ على سيارتك المستأجرة في 100 دولة حول العالم وأكثر. ميزة فريدة في عروض هيرتز هذا العام وهي ضمان الجودة والموديل من مجموعات هيرتز للسيارة التي تختارها هي السيارة التي تقودها، لتستمتع أثناء تنقلك في عيد الأضحى. اسرع للاستفادة من هذا العرض المميز واحجز من 1 سبتمبر 2015 وحتى 30 سبتمبر 2015، والسفر من 1 سبتمبر 2015 إلى 20 مارس 2016.

ويسري العرض في المواقع التي تتواجد فيها هيرتز في أنحاء العالم وعلى مجموعة متنوعة من السيارات، ولكن قد يختلف بالموقع والبلد وتخضع إلى إمكانية التوافر، حيث تخضع جميع الإيجارات إلى البنود والشروط القياسية لهيرتز. وغالباً ما تطلق هيرتز عروضاً مشابهة طوال العام فلطالما كانت الاختيار الأمثل كون هيرتز رائدة في تأجير السيارات بالشرق الأوسط،



وليد القطان

«الدولي»: طرح بطاقتين تجاريتين للشركات

فروع الدولي، والثانية مخصصة للاستفسار عن الرصيد إما من خلال خدمة الاستجابة الصوتية التفاعلية، أو عن طريق الخدمات المصرفية (أون لاين)، كما أن كلا منها صالحة لمدة خمس سنوات. وأكد القطان في ختام تصريحه حرص البنك على ابتكار المزيد من الخدمات والمنتجات لتلبية لتطلعات واحتياجات عملائه بمختلف شرائحهم ومستوياتهم بصفة خاصة، ومواكبة جديد قطاع الصيرفة الإسلامية بصورة عامة، متمنياً على الجميع عدم التردد بزيارة موقعه الإلكتروني وكذلك التواصل معه عبر خدمته الإلكترونية. «الدولي» ياك، للوقوف على المزيد من تفاصيل برنامج الريادي لولاء العملاء، بما في ذلك التعرف على عروضه الجديدة وعلى حملاته التسويقية والترويجية التي يطرحها لهم تبعاً بمزايا استثنائية للتيسير عليهم، وللتخفيف من أعبائهم المالية والحياتية.

طرح بنك الكويت الدولي، أفضل بنك إسلامي في الكويت للعام 2014-2015 على التوالي، نوعين من البطاقات التجارية للشركات تتيح لعملائه الإيداع النقدي في أجهزة الصراف الآلي، أو الاستفسار عن حساباتهم إلكترونياً. ويأتي ذلك مواكبة لاستراتيجيته الهادفة إلى تقديم خدمات مميزة نوعية، ومنتجات مبتكرة إبداعية. وتعبقياً على هذه الخطوة الفريدة، صرح مساعد المدير العام للإدارة المصرفية للأفراد - قسم الخدمات المصرفية الإلكترونية والقنوات البديلة وليد جعفر القطان قائلاً: «تحقيقاً لسعيها الدؤوب في ابتكار منتجات وخدمات مميزة ونوعية أصدر «الدولي» نوعين من البطاقات المصرفية الخاصة بعملائنا من الشركات التجارية، الأولى تختص بعمليات الإيداع النقدي من خلال أجهزة الصراف الآلي المزودة بخدمة الإيداع والتواجدة في

«الأهلي الكويتي» يختم برنامج تدريب الطلبة

وتقديم أفضل الخدمات المصرفية. وقد أثرت هذه التجربة الفعلية خيرة هؤلاء الطلبة العملية وتنمية مهاراتهم اللازمة لمستقبلهم المهني ومهارات العمل الجماعي ومختلف جوانب الأعمال.

ويأتي برنامج التدريب الصيفي ضمن خطة البنك الأهلي الكويتي للمساهمة في تطوير منظومة التعليم وبناء شراكة قوية مع العديد من المؤسسات التعليمية الكبرى في الكويت، ليقدم للطلاب المشاركين تجربة مهمة في مسيرتهم التعليمية.



لقطة تذكارية للطلبة المكرمين

جوانبه العملية ومقارنته مع المقررات والمناهج التي درسوها بالجامعة، بالإضافة إلى توظيف الجانب العلمي وربطه بالعمل الفعلي في مجال خدمة عملاء البنك

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن اختتام فعاليات برنامجها التدريبي الصيفي للطلبة بالتعاون مع مركز لوزان لإنجازات الشباب «لويك»، وبرنامج إعادة هيكلة القوى العاملة، حيث بدأ البرنامج بتاريخ 2 أغسطس وانتهى في 3 سبتمبر 2015 بمشاركة 9 طلاب كويتيين جامعيين. وقد تم إعداد البرنامج التدريبي بشكل يتواءم مع الدراسة الجامعية لإثراء الجانب العملي لدى الطلبة. كما أتاح البرنامج للطلبة فرصة تجربة العمل في القطاع المصرفي بمختلف