

نافذة أسبوعية تهتم بالأخبار التكنولوجية والبرامج والأجهزة والألعاب إعداد قسم الموقع الإلكتروني للتواصل  
webmaster@alanba.com.kw

# لغة العصر

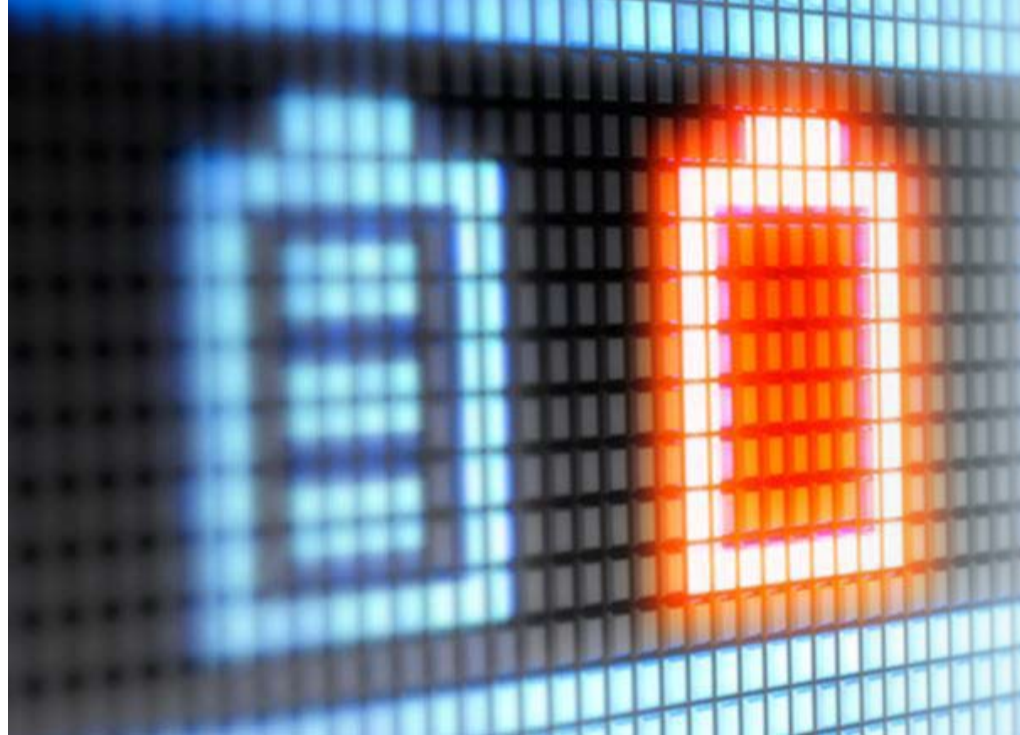
آخر أخبار التكنولوجيا زوروا موقعنا على  
www.alanba.com.kw/ar/world-news/technology



## ما أسرع هواتف من ناحية الشحن؟

ولكن بعد مرور 30 دقيقة على عملية الشحن تساوى هاتف Galaxy S6 معه، حيث وصل كلاهما إلى نسبة 53%. ليصبح لاحقا هاتف Galaxy S6 أسرع من هاتف Zenfone 2 في عملية الشحن، حيث وصل Galaxy S6 إلى نسبة 80% بعد مرور 48 دقيقة، بينما وصل هاتف Zenfone 2 إلى النسبة نفسها بعد مرور 56 دقيقة، ليأتي بعدها Nexus 6 و LG G4 و Droid Turbo ثم iPhone 2 و OnePlus 2. وظهر في نهاية الاختبار أن الأسرع في عملية الشحن هو هاتف Galaxy S6 حيث وصل إلى نسبة 100% بعد مرور ساعة و22 دقيقة، وأتى في المركز الثاني هاتف LG G4 حيث أكمل عملية الشحن بعد مرور ساعة و36 دقيقة. بينما أتى هاتف Motorola Droid Turbo في المركز الثالث وأكمل عملية الشحن بعد مرور ساعة و47 دقيقة، وأتى في المركز الرابع وبشكل متساو هاتفا Nexus 6 و Zenfone 2 حيث وصل كلاهما إلى نسبة 100% بعد مرور ساعة و49 دقيقة. وحل هاتف OnePlus 2 في المركز الخامس حيث وصل إلى نسبة 100% بعد مرور ساعتين و10 دقائق، وحصل هاتف iPhone 6 على المركز السادس حيث انتهى من عملية الشحن بعد مرور ساعتين و35 دقيقة. يذكر أن هذه الهواتف تأتي بسعات مختلفة من ناحية البطارية، وهو ما يؤثر في وقت الشحن.

دبي - البوابة العربية للأخبار التقنية: قام موقع Tom's Guide بعمل اختبار بين 7 هواتف رائدة موجودة في الأسواق حاليا، وذلك لاكتشاف أي من هذه الهواتف هو الأسرع في عملية الشحن، وتم الاختبار بين هواتف موتورولا Droid Turbo، آبل iPhone 6، ون بلس 2، OnePlus 2، أسوس Zenfone 2، إل جي G4، سامسونج Galaxy S6، موتورولا Nexus 6. وتوجد 5 هواتف من بين هذه الهواتف تدعم تقنية الشحن السريع وهي Galaxy S6 الذي يعتمد على تقنية الشحن السريع الخاصة بشركة سامسونج، بينما تعتمد كل من الهواتف موتورولا Droid Turbo، أسوس Zenfone 2، إل جي G4، موتورولا Nexus 6 على تقنية الشحن السريع الخاصة بشركة كوالكوم Quick Charge 2.0، في حين أن كلا الهاتفين OnePlus 2 و iPhone 6 لا يدعمان تقنية الشحن السريع. وتستخدم معظم الشركات المصنعة للهواتف التي تقدم شحنا أسرع للهواتف تقنية Quick Charge 2.0 من شركة كوالكوم، وهي متاحة بشكل مجاني لأي هاتف يعمل بأحد معالجات الشركة، وتعتمد على تقديم طاقة أكبر للشحن بقوة تصل إلى 9 فولت / 1.67 أمبير، بينما تبلغ الطاقة المستخدمة في حالة الشحن العادي 5 فولت / 1.5 أمبير. ويظهر الاختبار الذي قام به موقع Tom's Guide أن هاتف Zenfone 2 هو الأسرع في عملية الشحن في أول 15 دقيقة،



كتاب  
كيف تبدأ حياتك المهنية في  
التسويق باستخدام  
الإعلام الاجتماعي

حملة مجانية

كتاب إلكتروني مجاني بالعربية  
لتعليم التسويق باستخدام  
الإعلام الاجتماعي

عالم التقنية: Social Media Marketing، أو التسويق باستخدام الإعلام الاجتماعي، هو حاليا من أكثر الأعمال والوظائف المطلوبة عند كل الشركات والمؤسسات، فلا تجد شركة ولا حتى متجرا لا يملك صفحة على فيسبوك، تويتر، إنستغرام وغيرها، وهذا ما دفع استشاري الإعلام الاجتماعي والتسويق الإلكتروني أمين قاروط، إلى إطلاق كتاب «كيف تبدأ حياتك المهنية في التسويق باستخدام الإعلام الاجتماعي».

ويحتوي الكتاب الإلكتروني على عدة مواضيع أهمها:  
صفات أساسية على كل من يرغب في العمل في هذا التخصص امتلاكها.  
خطوات عليك اتباعها لتكون قويا فيه.  
خطة تعليمية مفصلة للمواضيع التي عليك اتقانها.  
مهارات إضافية مفصلة على السوق الاجتماعي تطويرها.  
أدوات ومصادر تعليمية شاملة.  
ويعمل هذا الكتاب كدليل لكل من يرغب في تعلم التخصص، ويحتوي على عدد كبير من الروابط التعليمية والأدوات المساعدة.

يمكنك تحميل الكتاب الإلكتروني مجانا من الرابط التالي:  
<http://bit.ly/1hVgrel>

## موقع إلكتروني لتحميل ألعاب الكمبيوتر مجانا

موقع المحترف - وكالات: الألعاب في هذه الأيام أصبحت مسلية ونستطيع أن نقضي بها أوقاتنا ممتعة مع الأصدقاء، والكثير من المستخدمين يحبون اللعب في أوقات فراغهم ولكن نواجههم مشكلة وهي عناء البحث عن اللعبة وتحميلها، فالكثير يمل وقد يذهب لشراء CD الخاص باللعبة ليبيع نفسه من عناء البحث في شتى المواقع، هناك موقع لتحميل ألعاب الكمبيوتر مجانا وبضغطة واحدة وهو www.oceanofgames.com وتجد في هذا الموقع الألعاب بأحدث إصداراتها وتحملها ومن أمثلتها: 2015 CALL OF Duty و FIFA 2015 و GTA V و PES وإذا كنت تريد الإصدارات الأقدم فهي موجودة يكفي فقط البحث في مربع البحث.

مزايا الموقع

- 1 - البحث السريع عن أي لعبة والتحميل مباشرة.
- 2 - فيديو لبعض الألعاب التي قد تجدها صعبة التنزيل.
- 3 - الموقع مجاني تماما.

«تبرع الآن»  
زر جديد للمؤسسات الخيرية داخل «فيسبوك»

دبي - البوابة العربية للأخبار التقنية: كشف موقع التواصل الاجتماعي الأشهر في العالم «فيسبوك» عبر مدونته الرسمية عن إضافة زر «تبرع الآن» Donate Now على صفحات المؤسسات الخيرية والمؤسسات غير الربحية، والذي سيظهر على يمين الصفحة، أو من داخل إعلان ترويجي عن المؤسسة، لتسهيل التبرع لهذه المؤسسات.

وذكر «فيسبوك» أنه الآن أصبح تواصل المؤسسات غير الربحية مع الناس أسهل، والذين يدعمون قضاياهم ويشجعونهم ويساهمون في هذه المشكلة، باختيارهم الخاص، لكن «فيسبوك» نوه المستخدمين إلى أن التبرعات غير تابعة لهم، وأنها على مسؤولية المستخدمين الخاصة. يذكر أن «فيسبوك» قام قبل ذلك بإضافة العديد من الأزرار المتنوعة على الصفحات، مثل زر «تسوق الآن» Shop Now لصفحات العلامات التجارية الذي يوجه المستخدمين لتاجر العلامة التجارية الإلكتروني، و زر «احجز الآن» Book Now ل حجز الفنادق، و زر «تواصل معنا» Contact Us والذي يسهل على المستخدمين التواصل مع أصحاب الصفحة. ولا تعد هذه المرة الأولى التي ركز فيها «فيسبوك» على قضية التبرع، حيث أنه أطلق في أبريل الماضي حملة لجمع

## تحديث لـ «واتساب» على «أندرويد»

دبي - البوابة العربية للأخبار التقنية: أطلقت خدمة التراسل الفوري «واتساب» تحديثا جديدا لتطبيقها على نظام التشغيل «أندرويد» يتيح المزايا التي طرحتها الشهر الماضي لعموم المستخدمين، بعد أن كان تنزيل التحديث متاحا فقط على موقعها. ومن المزايا الجديدة التي أصبحت متاحة لنسخة «واتساب» على متجر «غوغل بلاي»، تحديد محادثة على أنها «غير مقروءة»، وتوفير استهلاك البيانات.

وعند الضغط مع الاستمرار على إحدى المحادثات على تطبيق «واتساب» سيظهر للمستخدم ضمن القائمة المنبثقة خيار جديد هو «التحديد كغير مقروء» Mark as unread.

يتيح للمستخدم عندما لا يجد وقتا لقراءة الرسائل الواردة إضافة علامة «دائرة خضراء» للمحادثات المهمة لقراءتها لاحقا. كما يوفر الإصدار الجديد، الذي يحمل الرقم 2.12.250، من تطبيق «واتساب» على نظام «أندرويد» للمستخدمين إمكانية إضافة «إشعارات مخصصة» Custom Notifications لجهاز الاتصال والمجموعات. فعند فتح تفاصيل أي جهة اتصال أو مجموعة سيظهر خيار جديد لضبط نغمة رنين محددة لكل من الرسائل أو المكالمات، مع إمكانية ضبط كيفية ظهور الإشعارات المنبثقة. كما يمكن «كنم» أحد جهات الاتصال لفترة زمنية محددة يختارها المستخدم.

## «يوتيوب» أطلق خدمة بث الألعاب

دبي - البوابة العربية للأخبار التقنية: أطلق موقع مشاركة الفيديو الشهير «يوتيوب» خدمة YouTube Gaming المخصصة لعشاق ألعاب الفيديو، في محاولة للتنافس مع خدمة بث الفيديو المباشر «تويتش» Twitch، التي تسعى للاستحواذ عليها العام الماضي. وتمثل هذه الخطوة من «غوغل» - المالكة لموقع يوتيوب - تحديا مباشرا لنظيرتها «أمازون»، التي استحوذت على شركة «تويتش» العام الماضي مقابل مليار دولار تقريبا، في وقت تسعى فيه الشركات للهيمنة على سوق بث الألعاب الفيديو سريعة النمو. والخدمة متاحة في جميع أنحاء العالم على الويب عبر موقع يوتيوب نفسه، وذلك على الرابط [gaming.youtube.com](http://gaming.youtube.com). إضافة إلى تطبيق الموقع على نظامي أندرويد وآي إس في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة، والخدمة، التي أعلن عنها في يونيو الماضي، بوابة تشمل دليلا لما يزيد على 25.000 لعبة فيديو مع صفحات شخصية لها تجمع فيديوهات يوتيوب المتعلقة بها. وتعد خدمة YouTube Gaming ثلاثة فئات الترفيه المرئي للموقع، بعد فئتي الموسيقى، وفيديوهات الأطفال. فما تزال خدمة بث الموسيقى «يوتيوب ميوزيك كي» YouTube Music Key في طورها التجريبي، بينما توافر تطبيق «يوتيوب كيدز» YouTube Kids الموجه للأطفال في الولايات المتحدة في فبراير الماضي.

